

SMC BEHÖVER HÖJA MEDLEMSAVGIFTEN IGEN!

Bakgrund

På årsmötet 2005 höjdes medlemsavgifter från 200:- till 250:- för enskild medlem. Styrelsen fick kritik för att man inte informerat om höjningen innan årsmötet utan kom med detta som en överraskning under mötet. Kritiken har vi tagit till oss, därför informerar vi om ännu ett förslag på avgiftshöjning. Styrelsen trodde att den höjning som gjordes 2005 skulle räcka till den utveckling av SMC som planerats. Vi hade även räknat med att öka innehållet i kassakistan när året var slut. Så har det inte blivit.

Orsaker

Under året har det gjorts organisationsförändringar inom SMC, men det finns betydligt mer att ta itu med än vad styrelsen kände till 2005. Nya kostnader har tillkommit som vi inte räknat med ovanpå den planerade budgeten. De oväntade kostnaderna har varit:

- Minskade anslag från Vägverket gav mindre pengar till fortbildningar. Det ledde till att län hamnade i ekonomisk knipa och SMC fick stötta dem med egna medel.
- Krav har ställts på en ny webb-portal, något som nu tillgodosetts.
- Kansliet har haft konsult hjälp inom ekonomi och management sedan tidigare GS sagt upp sig.
- Personalutbildning utifrån nya SMC-försäkringen för att möta medlemmarnas behov.
- En rekryteringsfirma anlätades för tillsättande av ny generalsekreterare, en kostnad som inte fanns budgeterad.

Vad kommer att höjningen att gå till?

- Mindre anslag från Vägverket måste ersättas på något sätt.
- Fortsatt ekonomiskt stöd till länen för fortbildning och övrig verksamhet.
- Kansliet behöver omorganiseras, vilket framgår av den höga sjukfrånvaron.
- En utredning ska göras angående flytt av kansliet till Borlänge och en filial i Stockholm för att komma närmare makten och kunna påverka politiker och myndigheter snabbare och enklare.
- Kontorsmöbler, datorer, program och annat måste uppdateras, något som eftersatts under många år. Då blir det dyrt när man måste göra allt på en gång.
- Vi måste se skaffa ett funktionellt medlemsregister som underlättar kontakten med medlemmar och klarar deras behov.
- Vi måste göra flera viktiga IT-investeringar utöver kontorsutrustning som vi länge saknat.
- Kostnaderna för att sälja kurser, resor och medlemskap och annat kommer att öka för att på sikt ge ökade intäkter.
- En organisation av SMCs storlek måste ha likvida medel för att kunna fungera.



Sveriges MotorCyklister

Adress: Box 318, 792 25 Mora

Tel: 0250-395 00, fax: 0250-395 18

E-post: smc@svmc.se, web: www.motorcyklisterna.org

Var god vänd!

Utvecklingsplan 2007-2010

- Samhället och SMC tror på utbildning av hojåkarna för att minska antalet döda och svårt skadade. Det kostar att utveckla kvalitativa kurser. SMC behöver komplettera Sporthojskurserna med Customkurser, Gruskurser och Ny på MC. För att få igång verksamheter krävs resurser. På sikt ska all kursverksamhet ska vara självbärande.
- Vi vill utöka våra resor inom resebolaget. Inte bara SMC-medlemmar ska resa med oss. Fler ska välja SMC-resor, både nationellt och internationellt. Det kan på sikt ge större inkomster.
- SMC behöver fler medlemmar för att vara en maktfaktor. För att få fler medlemmar måste vi satsa på modern IT-struktur och marknadsföring, något som varit eftersatt under många år.
- Vidareutveckla SMCs avtal med Folksam och utveckla attraktiva produkter för våra medlemmar.
- Hitta nya inkomstkällor för att bli ekonomiskt oberoende från Vägverket. SMC ska vara ekonomiskt oberoende, dels för att kunna vara en oberoende maktfaktor, dels för att vi ska kunna göra det bästa för medlemmarna utan att fundera på sponsorer.
- MC-folket ska bli en mer kommersiell tidning.

Därför kommer styrelsen på årsmötet att lägga ett förslag om höjning av medlemsavgiften med 100 kronor för att få medel att fortsätta vårt påbörjade förändringsarbete.

Styrelsen, Upplands Väsby 2006-08-20



Sveriges MotorCyklister

Adress: Box 318, 792 25 Mora

Tel: 0250-395 00, fax: 0250-395 18

E-post: smc@svmc.se, web: www.motorcyklisterna.org