

VERKSAMHETSINRIKTNING 2007/2008

SMC ska under kommande verksamhetsår arbeta fokusera på följande:

- Den negativa medlemsutvecklingen ska vändas och resan mot 125 000 medlemmar har börjat.
- SMCs organisation ska optimeras
- SMC ska arbeta vidare med målsättningen i avsiktsförklaringen från Nationell Samling och MC-OLA som går ut på att minska antalet motorcykelolyckor i allt som rör trafiksäkerhet
- SMC ska fortsätta ha en givande dialog med politiker, makthavare och myndigheter i Sverige och Europa
- SMC ska fortsätta ha en givande dialog med andra organisationer och aktörer inom motorcyklismen
- SMC ska arbeta för en motorcykelvänligare infrastruktur
- SMC ska arbeta för uppmärksamhetskampanjer mot andra trafikantgrupper
- SMC ska arbeta för fler och bättre medlemsförmåner
- SMC-Resor ska satsa vidare på attraktiva resor för motorcyklister till mål i när och fjärran
- Antalet fortbildningstillfällen ska öka och nya typer av kurser ska erbjudas grupper med stora behov, till exempel de som fick A-körkortet på köpet. Samarbetet med California Superbike School ska fortsätta.
- Digitalisera utskick så långt som möjligt till klubbar, distrikt
- Skapa ett nyhetsbrev som beställs via hemsidan
- Fortsätta arbetet med att förankra den nya profilen inom SMC
- SMC ska under det kommande året vidareutveckla samarbetet med Folksam.
- SMC ska vara aktiva under utredningen av Steg 2 i trafikförsäkringsreformen och samtidigt öppna för dialog med alla försäkringsbolag.
- SMCs IT-system ska optimeras och webportalen uppdateras.
- MC-Folket ska utvecklas.
- Försäljning av medlemskap och kurser genom återförsäljare ska prioriteras.

SMC: s verksamhet ska vara så bred att alla motorcyklister har nytta av arbetet. Ett medlemskap ska vara en självklarhet för alla inom motorcyklismen!

Borlänge oktober 2007

SMC: s styrelse