

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2005-2006 FÖR SVERIGES MOTORCYKLISTERS CENTRALORGANISATION

SMC INSIDE

## VERKSAMHETSÅRET

Verksamhetsåret 2005/2006 omfattar perioden 1/7 2005 till och med 30/6 2006.

## MEDLEMSANTAL

Medlemsantalet visar en minskning av antalet medlemmar. SMC hade vid verksamhetsårets slut, den 30 juni, 69 903 medlemmar, vilket är en minskning med 2 302 (3,2 %) medlemmar jämfört med året innan. 10 687 medlemmar var klubbanslutna i 355 lokala klubbar. Antalet klubbar har ökat med 11 stycken. Antalet medlemmar som inte förnyat sitt medlemskap är 8 278 stycken. Antalet anslutna familjer var vid verksamhetsårets slut 5 205 stycken med 7 457 familjemedlemmar. Antalet medlemmar med koppling till familjemedlemskap är därmed 12 662, en ökning med 2,8 %. Antalet ungdomsmedlemmar var 1 108 stycken, en minskning med 37 (3,2 %) stycken.

## ÅRSAVGIFTEN

Medlemsavgiften har under året varit för direktansluten medlem 250 kronor, för klubbansluten medlem 200 kr samt för medlem ansluten genom riksklubb 200 kr. För direktanslutna familjer har avgiften varit 340 kronor, för klubbanslutna familjer har avgiften varit 300 kronor och för riksklubbanslutna familjer 300 kronor. För ungdomar, som vid årets början var under 25 år, var avgiften 125 kronor.

## STYRELSENS OCH ARBETSUTSKOTTETS SAMMANSÄTTNING

Styrelsen har under året bestått av följande personer:

Ordförande	Larz Glemfors, Nybro	AU
Vice ordf.	Mats Mikaelsson, Krylbo	Föreningsverksamhet
Ledamot	Örjan Andersson, Hedemora	Turism
Ledamot	Jesper Christensen, Vaxholm	Trafiksäkerhet
Ledamot	Morgan Darmell, Gävle*	Försäkringar
Ledamot	Claes Hasse, Lidköping	Konsumentfrågor
Ledamot	Laila Jensen, Borlänge	Marknadsföring
Ledamot	Jukka Kareketo, Falun	Ekonomi
Ledamot	Elsy Rådberg, Tullinge	Europafrågor

\* Morgan Darmell har varit entledigad från styrelsen 20050919-20060630 då han arbetat vid kansliet.

Arbetsutskottet har bestått av Larz Glemfors, Mats Mikaelsson och Örjan Andersson.

## ÖVRIGA BEFATTNINGSHAVARE

<b>Revisorer:</b>	Per-Erik Olofsson, Falun och Kai Adolfsson, Halmstad.
<b>Revisorssuppleant:</b>	Kjell Boggby, Mora.
<b>Valberedning:</b>	Lennart Ahnlund, Luleå, Tomas Larsson, Löfvånger, Jens Morell, Gävle och Monica Waern, Mullsjö

## MEDLEMSKAP I ANDRA ORGANISATIONER

SMC som organisation är ansluten till följande organisationer:

- Alliance Internationale de Tourisme (AIT)
- Federation of European Motorcyclists' Associations (FEMA)
- Fédération Internationale Motocyclisme (FIM via SVEMO)
- Folkrörelsernas Samarbetsorgan för Spel- och Lotterifrågor (FSL)
- IDEA, Arbetsgivarförbundet för ideella organisationer

IDEELL ARENA  
Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer (LSU)  
Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens Främjande (NTF)  
Union Européenne de Motocyclisme (UEM, FIM via SVEMO)  
Vetenskap och Erfarenhet i Trafiksäkerhets Arbetet (VETA)

## **STYRELSEN OCH ARBETSUTSKOTTET**

Styrelsen har under året haft elva protokollförda möten. SMCs arbetsutskott sköter den löpande verksamheten mellan styrelsemötena. Arbetsutskottet bereder styrelsemöten och lämnar förslag till beslut i vissa fall. Arbetsutskottet har arbetsgivaransvaret för personalen och vissa delar har delegerats till generalsekreteraren. Tyngdpunkten på Arbetsutskottets arbete under året har varit rekrytering av ny generalsekreterare, därför har gruppen förstärkts med en ledamot, Laila Jensen.

## **VALBEREDNING**

Valberedningens fyra medlemmar har haft kontinuerlig kontakt under året och varit representerade vid alla styrelsemöten. De har deltagit vid tillfällen då många SMCare samlats, bland annat vid motorcykelmässan i Göteborg, HOJ-X, möten med länsorganisationer och storkurshelgen i februari.

## **SMCs FOND FÖR REHABILITERING AV SKADADE MC-FÖRARE**

Fondens kapital vid verksamhetsårets slut uppgick till 1 435 084 kronor. Efter årsmötesbeslut har 72 205 kronor tillförts fonden från SMC. Under verksamhetsåret har fyra utbetalningar gjorts till en sammanlagd summa av 24 245 kronor.

## **KANSLIET**

Under det gångna året har det varit tio personer anställda på kansliet samt tre visstidsanställda. Året har varit tufft för SMCs personal. Fyra anställda har varit långtidssjukskrivna samtidigt som tillsättningen av ny generalsekreterare dragit ut på tiden. Styrelseledamot Morgan Darmell har fungerat som tillfällig generalsekreterare/kanslichef 19/9 2005-30/6 2006. I december hade personalen internutbildning, dels under ledning av två konsulter, dels i form av möte med Folksam.

## **MC-FOLKET**

Redaktionen har under året bestått av tre personer; chefredaktör, redaktör och layoutare. I juni flyttade redaktionen från Mora till Borlänge. MC-Folket fick ett helt nytt utseende i januari 2006. Den nya looken har tagits fram i samarbete med reklambyrån Bangalore. Redaktionen har genomgått utbildning genom CSS, California Superbike School. Annonsförsäljningen har fortsatt att gå bra.

## **NTF, NATIONALFÖRENINGEN FÖR TRAFIKSÄKERHETENS FRÄMJANDE**

SMC har representanter i olika arbetsgrupper inom NTF, med koppling till motorcyklismen. Malin Nygren, SMC, har under året suttit i NTF:s styrelse.

## **FEMA, FEDERATION OF EUROPEAN MOTORCYCLISTS' ASSOCIATION**

Europas motorcyklister är representerade sedan 16 år i Bryssel där FEMA har ett kansli med tre anställda. Sommaren 2006 slutade generalsekreterare Antonio Perlot och Aline Delhaye nyanställas. FEMAs medlemsorganisationer sammanträder tre gånger per år. SMC har en plats i FEMAs arbetsutskott, Executive Committee som möts vid sex tillfällen årligen. Elsy Rådberg och Maria Nordqvist representerar SMC vid FEMAs och ECs möten.

## **FIM, FÉDÉRATION INTERNATIONALE MOTOCYCLISME**

Jukka Kareketo är SMCs representant i FIM CMT som arbetar med trafiksäkerhet och politiska frågor. Stig Björk är SMCs representant i FIM CML som arbetar med turism.

## **LÅNGSIKTIG MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI**

SMC har sedan några år en vikande medlemsutveckling. Ett långsiktigt arbete för att förändra SMCs

marknadsföring har därför påbörjats där målet är att uppnå 125 000 medlemmar inom fem år. Det arbetet har genomsyrat allt arbete som bedrivits inom MFG och SMC i övrigt. Arbetet sker i samarbete med marknadsföringsbyrån Bangalore.

Starten för arbetet var en medlemsundersökning genom brev och via hemsidan, totalt fick vi 1 027 svar. Några av frågorna var varför man är med i SMC, kontakt med SMC, rabatterna, vad man saknar, MC-Folket, varför man kör motorcykel och vad som är gemensamt för motorcyklister. Resultatet av medlemsundersökningen har legat till grund för arbetet med den långsiktiga marknadsföringen.

## **NY PROFIL**

En ny grafisk profil har tagits fram i samarbete med Bangalore för SMC centralt och samtliga län. Det handlar om hur allt material som kommer från SMC till våra medlemmar ska se ut. SMC har delats in i fyra områden; SMC (Inside), SMC Club, SMC School och SMC Travel. Därför är verksamhetsberättelsen förändrad till det nya sättet att presentera SMC.

## **TRYCKSAKER, ANNONSER OCH REKLAMMATERIAL**

Alla trycksaker som lämnar SMC har ett nytt utseende. Under året har alla befintliga foldrar, brev, påminnelser och trycksaker setts över och ändrats. Alla län har nya Välkomstbrev med liknande utseende men lokala innehåll. SMC har under året annonserat i all mc-press samt på några hemsidor. Omfattningen har varit mindre jämfört med föregående år då SMC satsat på profilerarbetet. Alla annonser har präglats av den nya profilen, både vad gäller värning och fortbildning. Nytt PR-material i form av rollups tagits fram, som kan beställas av länen.

## **STR OCH SMR**

Värningsfoldrar och foldrar från Folksam har skickats till samtliga trafikskolor med mc-utbildning inom STR, Sveriges Trafikskolors Riksförbund. Samma trycksaker har skickats eller delats ut till handlare inom SMR, Sveriges Motorcykelhandlares Riksförbund.

## **HEMSIDAN**

SMCs hemsida innehåller mängder av information om allt som rör motorcyklism, däremot är sidan inte lättnavigerad. Dessutom har samtliga län egna hemsidor med unika utseenden. I april fick Bangalore i uppdrag att ta fram en ny hemsida för SMC och våra 21 länsorganisationer. SMC reviderade innehållet under juni. Webmasters i samtliga län utbildas i augusti. SMC och länen kommer att ha samma adress, med likartat utseende och likriktat innehåll. Sidan öppnas veckan efter årsmötet 2006.

## **INFORMATION OCH MEDIA**

Ett antal nummer av SMC-Aktuellt har skickats ut. Pressmeddelanden har skickats ut i olika frågor och SMC har blivit citerade i både lokal- och rikspress. Dessutom har SMC varit i TV vid många tillfällen och i olika sammanhang. En PR-strategi för SMC har tagits fram. Ny form för pressmeddelanden utifrån nya profilen har skapats.

## **EN KVÄLL PÅ MOTORCYKEL**

I juni genomfördes En Kväll på Motorcykel för riksdagens trafikutskott, en årlig tradition som uppskattas av deltagarna. SMC arrangerar kvällen med MHRF, Motorhistoriska Riksförbundet, McRF, Moped- och motorcykelbranschens riksförbund, Stockholms mc-varuhus och SMC Stockholm. Eftersom 2006 är ett valår ställdes frågor till de politiska partierna i högaktuella mc-frågor.

## **MC-MÄSSAN**

SMC hade en monter vid mc-mässan i Göteborg tillsammans med SMC Väst. Hela 1 530 SMC-medlemmar sparade pengar på entrén genom att handla förköpsbiljetter genom SMC. Många SMCare besökte montern och nya kom till på plats. Mest aktuella frågor i montern gällde fortbildning, SMC-försäkringen samt import. En motorcykel delades ut till Dan Wilander som vann värningstävlingen.

## **LÄNSORGANISATIONERNA**

Under verksamhetsåret har två länsordförandemöten ägt rum, ett i samband med årsmötet i Uppsala och ett i Upplands Väsby i mars.

Det finns länsinformatörer i alla län som sprider information om SMC. I mars genomfördes ett möte för dem där den nya grafiska profilen gick igenom. Alla län har fått material för att producera egna trycksaker med det nya utseendet. Under året har SMC besökt Norrbottens och Västerbottens län.

### **RÅDGIVNING TILL MEDLEMMAR**

Många medlemmar kontaktar SMC i reklamationsärenden. Frågor som inte kan besvaras av kansliet hänvisas till SMCs konsumenttelefon, till konsumentsekreteraren i hemkommunen samt till Konsument Europa. Mycket tid går till att hjälpa medlemmar med olika former av försäkringsfrågor. Det gäller inte minst den juridiska hjälp medlemmarna kan få när det gäller personskador och processer mot försäkringsbolag och Vägverket.

### **NY FORDONSSKATT**

SMC besvarade under förra året en remiss som föreslog enhetsskatt för bilar och motorcyklar, något vi invände emot. Resultatet blev bra, Finansdepartementet gick helt på SMCs förslag. Motorcyklar betalar en skatt som motsvarar 50 % av fordonsskatt för lätta bilar, 180 kronor per år.

### **BESVARADE REMISSER**

Under året har SMC besvarat sex remisser; lämplighetsbesiktning och persontransport på släpvagnar, förarbevis och körkort för mopeder, import, kontrollbesiktning och flygande besiktning, ursprungskontroll samt ombyggda fordon.

### **FORUM FÖR FORDONSENTUSIASTER**

Näringsdepartementet har tagit initiativ till ett forum för fordonsentusiaster där SMC ingår liksom en rad intresseorganisationer och myndigheter. Under året har två möten hållits. SMC har vid två tillfällen träffat Vägverkets fordonsavdelning och Bilprovningen tillsammans med andra mc-organisationer för att diskutera olika frågeställningar i fordonsfrågor. SMC bjöd in Vägverket, Bilprovningen och SFRO till mc-mässan för en uppskattad rundvandring. De motorcyklar vi tittade mest på var byggsatser, lågserietillverkning och dessutom besöktes företag som vill customisera och bygga hojar på beställning.

### **IMPORTPROBLEMATIKEN**

Under 2005 var 20 % av alla motorcyklar som registrerades i Sverige privat- eller parallellimporterad. SMC har varit involverad i ett stort antal olika problemärenden eftersom bara motorcyklar som tagits i bruk före 16 juni 2003 får komma från ett tredje land, efter detta datum måste alla motorcyklar vara helfordonsgodkända. Det har främst gällt motorcyklar från USA men även från EU. SMC har uppvaktat ett stort antal människor i frågan; politiker i riksdagen och EU, tjänstemän vid Näringsdepartementet, Miljödepartementet, EU-kommissionen, USAs ambassad och hela tiden haft kontakt med tjänstemän vid Vägverket och Bilprovningen.

Resultatet blev att två nya föreskrifter trädde ikraft 1 april 2006 som säger att alla motorcyklar som tagits i bruk i ett annat land före 17 juni 2003 godkänns, efter detta datum godkänns endast motorcyklar som tagits i bruk i ett annat land och som uppfyller amerikanska federala krav. Många motorcyklar kunde köra till Bilprovningen och få dem godkända men det finns fortfarande hojar runt som inte godkänts och Vägverket har inte medgett dispens. SMC har träffat Vägverket för att diskutera importfrågan, då de fått i uppdrag av regeringen att under hösten presentera en långsiktig lösning på frågan. SMC fortsätter alltså kampen tills vi får en vettig lösning av importfrågan.

### **MODIFIERING AV MOTORCYKLAR**

Under förra året gjorde SMC en enkätundersökning som visar att två tredjedelar av motorcyklisterna modifierar sin motorcykel på något sätt. Enkäten har under året presenterats för Vägverket och Bilprovningen och SMC har hävdats att mindre modifieringar ska vara tillåtna utan att krav på registreringsbesiktning ska ställas. I en av årets remisser har Vägverket föreslagit att det ska vara tillåtet. Den nya föreskriften träder ikraft 1 oktober 2006.

## **SIDVAGNAR**

SMC har under ett antal år kämpat för att motorcyklar som utrustas med permanent monterade sidvagnar ska räknas som ombyggda fordon liksom trikar, en förutsättning för att de ska kunna godkännas av Bilprovningen. De nya föreskrifterna trädde i kraft 1 juni 2006 och de medlemmar som tidigare inte fått sina ekipage godkända har nu passerat registreringsbesiktning.

## **MC-PARKERINGAR**

Inom ramen för Parkeringsutredningen som leds av Johnny Gylling har SMC lämnat en inlägga avseende motorcykelparkeringar.

## **TRANSPORTPOLITISK PROPOSITION**

I maj 2006 antogs en transportpolitisk proposition där ett kapitel handlar om äldre fordon och hobbyfordon. Stora delar av innehållet är ett resultat av synpunkter som lämnats av SMC och andra intresseorganisationer vid möten med Näringsdepartementet. Några förslag som ska ses över är förenkling av import, lågserieproduktion, byggsatsfordon, fordon som byggs på beställning samt kontrollbesiktning av äldre fordon. SMC har via riksdagsledamot framfört vår ståndpunkt till propositionen.

## **SAMARBETET MED FOLKSAM**

Under hela året har SMC arbetat med att strukturera och vidareutveckla samarbetet, översyn av Folksam:s mc-produkter samt att planera och genomföra marknadsföringsåtgärder. SMC har tillsammans med Folksam tagit fram SMC-försäkringen där utgångspunkten är att premiera mc-förare som genomgått SMC:s fortbildning. Det finns två nivåer av fortbildning utifrån motorcykelns premieklass. Folksam har dessutom erbjudit en generell rabatt på mc-försäkringar till SMC-medlemmar och även ekonomiskt deltagit och bidragit till vårens fortbildningskurser.

## **STÖLDFÖREBYGGANDE ARBETE**

SMC samlar löpande under året statistik på stulna motorcyklar och förmedlar det till olika intressenter och organisationer.

## **TRAFIKFÖRSÄKRINGSFÖRENINGEN**

SMC har under ett antal år försökt få en lägre trafikförsäkringsavgift under de första dagarna om ett nyinköpt fordon inte försäkras från ägarbytesdagen. Idag straffas den som drabbas för hårt på grund av okunnighet och bristande information om konsekvenserna av att vara oförsäkrad. I slutet av verksamhetsåret kom den statliga utredningen för att bringa klarhet i problemet. Detta arbete pågår i övrigt med skriftväxlingar och kontakter.

## **VÄGMILJÖGRUPPEN**

Denna grupp som består av representanter för SMC och Vägverket har genomfört två möten under året. Arbetet går ut på att titta över hela vår trafikmiljö och försöka få till ändringar som är positiva för motorcyklismen. Vid det sista mötet beslutades att gruppens sammansättning skulle ses över för att nå bättre resultat.

## **VÄGRÄCKEN**

SMC har under året deltagit i ett möte i EU-parlamentet som behandlade motorcyklister och vägräcken. Flera goda resultat uppnåddes; frågor ställdes till ansvarig EU-kommissionär av en holländsk MEP som krävde att motorcyklister ska ingå i gällande räckesnorm EN 1317 samt krav på förbud av vajerräcken. EU-kommissionens svar var tyvärr mycket vagt och inte alls ur ett mc-perspektiv. Den europeiska standardiseringsmyndigheten CEN har träffat FEMA. FEMA har också bjudits in av ett svenskt vajerräckesföretag för att diskutera hur de kan göras mer mc-vänliga. SMC har träffat svenska EU-parlamentariker och ledamöter av Sveriges riksdag angående vägräckesproblematiken. Pressmeddelande har skickats som gett stort gensvar i media och dessutom har flera artiklar skrivits i ämnet i MC-Folket. Flera motorcykelolyckor med dödlig utgång har skett under de senaste åren, något

som SMC kommer att studera vidare. Då det gäller vajerräcken har Vägverket sagt att underhållskostnaderna är höga varför man tittar på andra typer av räcken.

## **KÖRKORTSFRÅGOR**

Under året har det tredje körkortsdirektivet varit den mest aktuella frågan i Europa. Ministerrådet kom överens om ett system för motorcykelkörkort under våren. Det betyder 14-18 år för moped och vid stegvis access var förslaget lätt mc-kort, A1, 16 -18 år, mellanklass, A2, 18-20 år och tungt mc-kort, A, 20 -22 år. Man är också eniga om krav på minst sju timmars utbildning mellan A2 och A. Effekten för motorcyklar i mellanklass föreslås höjas till 35 kW. Frågan kommer att behandlas i EU-parlamentet under hösten 2006. SMC har uppvaktat EU-politiker, näringsdepartementet med flera i körkortsfrågan utan att gå något gehör för våra synpunkter. SMC har räknat ut att medelåldern i Sverige 2005 på en körkortstagare A (mellanklass och tung motorcykel) var 30 år, snittåldern har stigit med över två år sedan 2000. SMC har fått löfte av Vägverket om att en arbetsgrupp ska starta så snart direktivet är klubbar för implementeringen av de nya reglerna på ett vettigt sätt.

Ett EU-delfinansierat projekt, Initial Rider Training, pågår i FEMA under ledning av Bob Tomlins. Projektet handlar om vilka kunskaper man ska ha efter en grundutbildning för mc-körkort. Slutredovisningen kommer att ske under nästa verksamhetsår. SMC har ansökt om och beviljats delfinansiering av projektet hos Vägverket med • 20 000.

## **MOTORCYKLAR OCH MILJÖ**

En utredning som heter Reduction of Energy Use in Transport har presenterats av en arbetsgrupp bestående av miljöexperter i Europa. För att minska motorcyklarnas bensinförbrukning föreslås till exempel en begränsning på 650 kubik, endast en cylinder och med automatväxel. SMC har kontaktat Naturvårdsverkets expert som betonar att det handlar om idéer och inga förslag.

## **MC-OLA**

SMC lämnade en ambitiös avsiktsförklaring till Vägverkets projekt MC-OLA. Arbetet pågår inom samtliga elva punkter och SMC ligger väl framme i sitt arbete.

---

## **SMC SCHOOL**

### **MOTORCYKEL I TRAFIK (MCT)**

MCT är en central arbetsgrupp där instruktörsansvariga från varje län träffas, förses med information och utbyter erfarenheter. MCT har under verksamhetsåret haft ett möte. Nytt för i år är att distrikten sänder sin avrapportering av genomförda kurser via elektroniska dokument direkt till kansliet.

### **INSTRUKTÖRSUTBILDNING**

Under året har 50 nya instruktörs kandidater genomgått teoretisk och praktisk utbildning.

### **CALIFORNIA SUPERBIKE SCHOOL, CSS**

Under juli 2005 genomfördes en utbildningsdag med CSS på Gelleråsen. Ett stort antal sporthojsinstruktörer fick möjlighet att genomgå en dags utbildning med CSS. Kvalitén och standarden på utbildningen är hög och det utbyte som deltagarna tar med sig efter en genomförd dag är väl förankrat. Därför har SMC Under sommaren 2006 genomfört fem utbildningsdagar tillsammans med California Superbike School på Kinnekulle, Mittsverigebanan och Ring Knutstorp.

### **UTBILDNINGSGRUPPEN**

Utbildningsgruppen ansvarar för utbildning av instruktörer inom sporthojskollektivet och övriga instruktörer. Riktlinjer har skapats för SMCs fortbildningsutbud. Gruppen har under året utbildat drygt 50 sporthojsinstruktörer och 30 nya instruktörer.

## **FORTBILDNING OCH KURSER GODKÄNDA AV FOLKSAM**

Efter många års kamp för att ge motorcyklister som genomgår fortbildning en försäkringspremiereduktion blev detta verklighet våren 2006. SMC har tagit fram två kurskoncept som ger godkänd kursdeltagare möjlighet till en premiereduktion om man har Folksams SMC-försäkring. Kurserna är dels grundkurs för den som har motorcykel i klass 1-6 och sporthojskurs för klass 7-11. Inom kurserna ska också information lämnas om försäkringar kopplat till riskmedvetenhet. SMC har under året satsat mycket på fortbildning och antalet kurstillfällen har aldrig varit så många. Samtidigt minskade bidragen från Vägverket vilket lett till att länen fått mindre bidrag. Följden blev att flera län tvingades att ta betalt av kursdeltagarna för fortbildning.

## **SPORTHOJSPROJEKTET**

Inom ramen för MC-Ola är en av avsiktsförklaringarna att minska olyckorna inom kategorin sportmotorcyklar genom målinriktad utbildning. Cirka 50 personer deltog på sporthojsinstruktörsutbildning, som arrangerades av SMC. Därmed finns det nu över 160 aktiva sporthojsinstruktörer. De har tagit initiativ till ett stort antal sporthojskurser under året. Resultatet är en positiv utveckling av olyckskurvan för sporthojsåkare.

## **OKLARHETER VID BANKÖRNING**

Det har rått oklarheter i hur motorcykelförsäkringar gäller vid körning på inhägnat tävlingsområde, vilket bland annat drabbat SMCs fortbildningskurser. SMC har utrett frågan. Samtliga bolag har accepterat att trafikförsäkringen gäller på SMC:s fortbildningar.

## **ROADRACINGFABRIKEN**

Under säsongen 2006 har fabriken fem förare i sitt stall, tre killar och två tjejer. Nytt för i år är att California Superbike School tillsammans med några sporthojsinstruktörer har hjälpt till att coacha förarna, vilket gjort att man utvecklas mycket på bara några månader. Idag är fabriken ett begrepp i road racing-Sverige, SVEMO rekommenderar Roadracingfabriken när någon junior vill börja köra.

## **SMCs INTERNA KURSER OCH SEMINARIUM**

Till storkurshelgen som var förlagd till Sollentuna var länsorganisationerna, anställda, styrelsen och kommittémedlemmar inbjudna. Ämnet på seminariet var i år medlemsutvecklingen. Den nya profilen lanserades vid seminariet i februari för både personal, styrelse och län. Resultatet applåderades av de flesta och samtliga ville arbeta vidare utifrån förslaget. Som vanligt kördes en Introduktionskurs för nya i SMC-arbetet.

---

## **SMC TRAVEL**

### **FIM CML**

FIM CML arbetar med turistfrågor inom motorcyklismen. Årets arbete har till stor del bestått i att utveckla FIMs hemsida på touring-området samt undersöka och bygga upp turist- och klubbverksamhet i delar av världen som inte så är kända för det stora flertalet. En hel del tid läggs också ned på att försöka förbättra och utveckla FIM-arrangemangen, såsom FIM-Rallyt.

### **FIM-RALLYT 2005**

På FIM-Rallyt 2005 i Estland deltog 364 svenskar. Det räckte inte för att ta hem det åtråvärda Challenge FIM då Estland ligger nära oss och vi inte fick tillräckligt med poäng för att slå italienarna. Dock plockades hem ett antal andra priser tack vare den stora uppslutningen. SMC satsade på ett utökad service till de svenska deltagarna, vilket uppskattades. SMC har under verksamhetsåret skickat ut en enkät till samtliga som deltog på Rallyt i Estland och frågat om vårt engagemang och vad de tyckte om arrangemanget i stort. Åsikterna om arrangemanget har översatts och lämnats till FIM/CML för utvärdering. SMC har fått nya kunskaper och försökt i mesta möjliga mån att rätta oss efter deltagarnas synpunkter.

Förberedelsearbetet för FIM-Rallyt i Tyskland 2006 har gjorts bland annat genom att delta med reklammaterial på motorcykelmässan i Göteborg i januari.

## **HOJKARTAN**

Under året har en ny Hojkarta tagits fram som skickas till alla medlemmar där Sveriges kurvigaste vägar finns utmärkta.

## **UEM**

SMC har från och med detta verksamhetsår engagerat sig i UEM som är den europiska underavdelningen till FIM, i de delar som rör turism. Inom UEM:s turistkommissions verksamhet finns speciella kartor för motorcyklister över vissa delar av Europa, både i pappersform och via nätet. UEM har visat intresse för att också kunna få SMCs hojkarta över Sverige på nätet. UEM arbetar för att binda upp motorcykelvänliga hotell i Europa och ett kort som kan nyttjas av motorcyklister. Detta kort finns redan i ett antal europeiska länder.

En ny idé som SMC tillsammans med andra organisationer arbetat med är en speciell europaväg för motorcyklister. Arbetsnamnet är "trans european moto route" och är tänkt att gå från Nordkap till södra Spanien. Det som berör de nordiska länderna har SMC färdigställt.

## **TRANSPORT AV MOTORCYKLAR PÅ FÄRJOR**

SMC har, utan framgång, försökt få fram uppgifter vilka ersättningsregler om skada sker vid färjetransporter. Det verkar vara upp till varje enskilt försäkringsbolag, och i vissa fall, även rederi vad som gäller. Det är inte ett godtagbart förfaringssätt, varför SMC arbetar vidare med frågan.

## **INTRODUKTIONSRESEN**

SMC har tagit fram ett introduktionsbrev på olika språk i ett försök att ute i Europa försöka binda fler förläggningar och liknande till att ta emot motorcyklister och kunna bli presenterade i SMC-kalendern och hemsidan.

## **INTERNATIONELLA KÖRKORT OCH CAMPINGKORT**

SMC säljer internationella körkort och campingkort till reducerat pris till våra medlemmar som ska resa utomlands.

## **SMC-RESOR AB**

SMC AB:s styrelse har bestått av ordförande Örjan Andersson, ledamöterna Elsy Rådberg och Niklas Mårdbrink samt suppleant Per Johansson som avgick då han avslutade sin anställning 20050916 och ersattes av Morgan Darmell.

Under året har styrelsen haft fyra styrelsemöten. Dessutom har det varit ett planeringsmöte med SMC-resors guider.

Under året har genomförts ett antal resor till Norge. Dessutom har, liksom förra året, resor arrangerats till Isle of Man, Lake District, Skottland och östra Tyskland. Nytt resmål för året har varit Lofoten. Sommaren 2006 ordnades nya resor till Stockholm-Viborg samt Dolomiterna i Italien.

Planering av fortsatt verksamhet och uppföljning av tidigare resor har skett under året. Inför nästa verksamhetsår har SMC-resor förberett och kan erbjuda fler resor för medlemmarna.



## **SMC-KALENDERN**

SMC-kalendern HAR sammanställts och distribuerats till alla medlemmar. Årets upplaga var mer hanterbar än tidigare eftersom klubbkartorna tagits bort. Dessutom var utseendet nytt och innehållet delat i två delar; en SMC-del och en resedel.

## **OKQ8**

SMC har ett avtal med OKQ8 som ger rabatt till medlemmarna och återbäring till länen med fyra öre per tankad liter. Det finns numera tre olika kort för SMC-medlemmar. OKQ8 sponsrar också Hojkartan.

## **SMC-KORTET**

SMC-kortet har upphört helt och Handelsbanken Finans har uppmanats att säga upp samtliga kort och erbjuda SMC-kortinnehavarna en likvärdig produkt.

## **RABATTER**

Samtliga rabatter har omförhandlats under året och nya har tillkommit. De som används i liten utsträckning sägs upp till förmån för nya rabattställen.

## **HOJ-X**

16-17 mars 2006 genomfördes HOJ-X med Silja Festival. Hela 900 medlemmar dök upp, vilket gör den till det största medlemsevenemanget genom tiderna som SMC arrangerat. Utställningar, tävlingar, bra band och massor av trevliga människor gjorde resan till en enorm succé som gav mersmak.

## **SCANDINAVIAN OPEN**

SMC har under året haft ett samarbete med Scandinavian Open som gett medlemmarna rabatt på entré till Scandinavian Open och Raceträffen på Gelleråsen samt VIP-biljetter till STCC.

## **SMC POSTORDER**

Inga nya produkter har tagits fram under året i avvaktan på den nya profilen. En offertförfrågan har skickats till ett antal företag för att lägga postorderverksamheten utanför SMC, den processen blir klar under nästa verksamhetsår.

---

## **SLUTORD**

Verksamhetsåret 2005-2006 har varit en utmaning med stora förändringar. Det har varit ett spännande och händelserikt år på flera sätt.

SMC har inlett och genomfört en stor profilförändring. Det syns i allt material som skickats till våra medlemmar under året. MC-Folket har fått en helt ny och läcker layout. Arbetet med en ny hemsida har påbörjats. Alla länsorganisationer har varit involverade i processen. Målet med profilarbetet är att vika den nedåtgående medlemsutvecklingen och nå 125 000 medlemmar.

Antalet dödade motorcyklister är fortfarande högt men sjunker. SMC tror att vårt arbete med sporthojsförarna speglar sig i den statistiken.

Efter många års arbete för att ge en premiereduktion i försäkringen för den som genomgår fortbildning blev det verklighet våren 2006. Folksam erbjuder nu en helt ny försäkringsprodukt som väckt stor uppmärksamhet bland motorcyklisterna.

Antalet kurstillfällen och bredden på SMCs fortbildning har aldrig varit större än i år. Flera län har börjat ta betalt av deltagarna med goda resultat. Ett större antal instruktörer har utbildats, trots minskade bidrag från Vägverket. Samtidigt erbjuder SMC avancerade kurser via CSS, California Superbike School som varit välbesökta.

SMC spelar en stor roll i den MC-Ola, ett projekt som drivs av Vägverket för att minska antalet dödade och skadade motorcyklister. SMC arbetar aktivt för att uppnå våra avsiktsförklaringar.

På det internationella planet har SMC arbetat med det tredje körkortsdirektivet och vägräcken. Flera parlamentariker stödjer FEMA för att motorcyklister ska ingå i den gällande vägräckesnormen.

Styrelsen vill härmed tacka alla medlemmar för det gångna året. SMC är en stark organisation och det är medlemmarna som är dess styrka. Tillsammans ska vi fortsätta att arbeta för motorcyklisterens bästa idag och i framtiden.

SMC: s styrelse  
Sveriges Motorcyklisters Centralorganisation  
817601-6494

Mora 19 augusti 2006

Larz Glemfors

Mats Mikaelsson

Örjan Andersson

Claes Hassel

Jukka Kareketo

Morgan Darmell

Laila Jensen

Jesper Christensen

Elsy Rådberg