

Borlänge den 29 oktober 2020

Till: Regeringen, ju.remissvar@regeringskansliet.se

Remissvar gällande en ny lag om konsumentskydd vid köp och vissa andra avtal, SOU 2020:51, diarienummer Ju2020/03115/L2

Sveriges MotorCyklister, SMC, är en intresseorganisation för motorcyklister som representerar 150 000 svenska MC-ägare. SMC:s viktigaste arbetsområden är trafiksäkerhet, turism, försäkringar, konsumentfrågor, opinionsbildning, information och internationellt arbete. Motorcykel- och mopedbranschen omsätter flera miljarder varje år i Sverige och många konsumenter hör av sig till SMC som medlemsorganisation för att få stöd i konsumentfrågor. MC-branschen har förändrats genom åren tack vare digitala lösningar. SMC beklagar därför att varken branschorganisationen för tillverkarna eller SMC som konsumentorganisation ingår i remissinstanserna när det gäller en sådan stor förändring av konsumentskyddet i Sverige.

Som konsumentorganisation välkomnar SMC ett förbättrat konsumentskydd i Sverige, särskilt med hänsyn till att antalet köp från andra EU-länder och tredjeland ökar, framförallt vad gäller tillbehör och skyddsutrustning för motorcyklister. Även om privatimport av motorcyklar har minskat förekommer det fortfarande inom och utom EU/EES. En mer harmoniserad lagstiftning ger konsumenterna större trygghet när de handlar varor i andra länder än i Sverige.

SMC håller med om utredningens förslag om en *ny lag om konsumentskydd vid köp och andra avtal* som ska ersätta konsumentköplagen. Det är även rimligt att dela in den nya lagstiftningen i olika kapitel för att både konsument och företagare ska kunna navigera genom de olika bestämmelserna på ett enklare sätt. Dessutom har det nya lagförslaget fått en mer omfattande roll jämfört med den nuvarande konsumentköplagen. Den reglerar även digitala tjänster som har fått ett eget kapitel. Med tanke på den ökade handeln utanför SMC genom internet är detta bra för konsumenterna.

Det hade också varit önskvärt med en mer omfattande redogörelse gällande konsumenttjänstlagens betydelse vid köp av digitala tjänster.

I övrigt instämmer SMC med yttrandet i utredningen om att förslaget till den nya lagstiftningen hade kunnat gå längre till konsumenternas fördel mot bakgrund av de möjligheter som det nya varudirektivet ger. Många länder har redan genomfört en förändring som omfattar en bevisbörda på två år för leverantören och fler länder övergår att ta detta steg. Detta skulle inte bara gynna en mer hållbar konsumtion med en lägre klimatpåverkan utan även harmonisera gällande EU-rätt till konsumenternas fördel.

Jesper Christensen
Generalsekreterare
Tel. 070 557 75 00
jesper.christensen@svmc.se

Christian Paral
Jurist
Tel. 070 272 40 80
christian.paral@svmc.se

