

Rapport från informationsmötet lördag 19 nov 2011

Totalt deltog 28 personer och 16 distrikt fanns representerade. Fram till lunch hade vi gemensamt möte. Efter lunch delade vi upp oss i två grupper, webmastrar och informatörer. Info-mötet inleddes med en kort presentation av deltagarna, därefter visades en PPT-presentation (bilaga 1).

Riktlinjer/Policy för webmastrar och informatörer

Mötesdeltagarna fick en uppdaterad version av förslaget (bilaga 2). Vi bestämde att alla skulle gå hem och läsa förslaget och skicka ev. synpunkter till Petra inom ca en vecka. Därefter lämnas förslag till styrelsen som fattar beslut om alla liknande dokument.

Jojje Pettersson från Landet Reklam

Höll en föreläsning om kommunikation via Sociala Medier.

Fakta om internet & sociala medier: 88% av alla över 12 år har tillgång till internet hemma (2011), YouTube - 3:e mest populära webbplatsen, Wikipedia - 16 milj artiklar 2011, 72% i åldern 16-25 är medlemmar i sociala nätverk, 55% har laddat upp bilder.

Varför bry sig? 78% litar på omdömen från andra.

Tips: Dialog – Lyssna – Delta. De bästa kommunikatörerna börjar med att bli bra lyssnare. Ett meddelande är ingen konversation. Det ska vara en dialog inte en monolog.

Det är bättre med Facebooksida än Facebookgrupp. Man kan se statistik på sida osv. Grupp är mer för slutna sällskap. Kontrollera inte - bemöt kritik med ett konstruktivt svar.

Inspirera - influera – engagera!

Efter en genomgång av hur användningen av sociala medier och framförallt Facebook ökat senaste åren var vi eniga om att Facebook är ett ypperligt media för oss som ideell organisation att kommunicera med våra medlemmar (och andra motorcyklister förstås). Beträffande SMC:s Facebooksidor och annan social media uppmanades alla att läsa [Riktlinjer för SMC i Social Media](#) som finns på hemsidan.

Petra vill ha en lista med alla registrerade SMC-sidor på Sociala Medier, samt vilka som är administratörer (namn och tel.nr).

SMC Boken, kalendarium och rabattställen – DEADLINE för boken 15 dec!

Viktigt med datainsamling till SMC Boken, webbkalendarium, mobil-app mm. Vi vill ha allt i en databas. Denna ska varje distrikt gå igenom och kontrollera så att datan är korrekt. Efter godkännande publiceras allt på respektive distrikts hemsida "automatiskt". Samma data hämtas in för publicering i SMC Boken samt till en mobil-app som är under konstruktion. Caférabatter o dyl. bör vara minst 10% för att de ska få vara med. Det är svårt att sätta en konkret gräns, men vi bör ha detta som riktlinje.

Hämta medlemsinfo

Babs visade hur distrikt kan hämtar medlemsinformation samt elektronisk distriktsmatrikel från webben. De som vill ha denna möjlighet kan kontakta henne så skickar hon en kort manual samt skapar login och lösen.

Obs! Det är MYCKET viktigt att vi hanterar uppgifter ur medlemsregistret med största försiktighet. **Visa respekt!** PUL gäller! Filer med denna typ av data får



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

inte hanteras så att de kan komma i orätta händer. Var noga med att inte skicka e-post till flera mottagare, med synliga adresser. Använd - radera!

Nyhetsbrev

Är en bra kanal för att nå ut till medlemmarna i distriktet. Meddela Petra innan distrikt ska göra utskick så det inte går ut flera samtidigt.

Obs! Det är inte okej med företagsreklam i nyhetsbrev, med undantag för t.ex mässan i "riksutskicket" för att locka folk. Om ni av någon anledning vill ha med reklam för arrangemang där distriktet medverkar är det förstås okej men fokusera på er medverkan och var restriktiva med andra logotyper och liknande. Kontakta Petra om ni är osäkra.

För övrigt har vi idag 3 olika kanaler för insamling av pressklipp, utskick av pressrelease och utskick av nyhetsbrev. Dessa ska eventuellt samordnas till en, såvida det fungerar bra ekonomiskt och praktiskt. Petra återkommer.

MC Folket

Det är viktigt att hålla tiderna för manusstopp. Skriv i framtid, inte i dåtid och ta med relevant info.

Representanter i distrikt uppmanas att ta med sig kamera när det händer något kul. MC Folket tar gärna emot bild och en kort text. Högupplösta bilder i originalformat, t.ex Jpg. Skriv några rader vid evenemang och skicka till Magnus för införande i Bikers Corner, Klubb&Träff el. dyl. Fråga gärna personer som syns på bilder om det ok. På offentliga arrangemang är detta oftast orimligt och inget krav. Dock får man aldrig använda bild på person i en annons, om denna inte tillfrågats först. Använd gärna DropBox.com eller liknande för att dela stora filer.

Distrikt som vill ha istopp eller bifogat material till medlemmarna i distriktet kan vända sig till Rolf Eliasson; rolf@eliasson.se. Det mesta är möjligt! Nummer 3 är alltid inplastad eftersom medlemskortet och SMC Boken skickas med detta nummer. Det innebär att det är billigare att bifoga distriktsmaterial i det numret.

Sista datum att boka istopp är 1 februari. Kontakta Magnus Klys om det behövs extra tidningar.

Kul fakta:

Att använda som argument för att få externa att marknadsföra sig hos MC-Folket/SMC är att motorcyklister lägger 831 miljarder(!)/år på sitt intresse (ej hojköp inräknat!). MC-Folkets upplaga ca 60.000ex - 3,5 läsare/tidning.

Kort genomgång av Epi6

De distriktsinformatörer som vill och kan publicera text och bild på hemsidan ska få login, Johnny eller Babs fixar detta. Övriga vänder sig till distriktets webmaster för att få hjälp med publicering. Ha tät dialog mellan webmaster och informatör!

Trycksaker, posters, annat PR-material

Vad som finns och vad som behövs (rollups, flaggor, presentation) avhandlades snabbt. De distrikt som har ekonomi som tillåter och som ofta behöver Roll-ups och annat montermaterial uppmanas att skaffa eget i största möjliga mån. Det material vi har på kansliet blir väldigt slitet av att skickas runt. Dessutom krockar ofta arrangemang.

Vi diskuterade monter för utomhusbruk. Petra har efter mötet pratat med Trycket i Mora om att ta fram bättre variant än de har idag samt om pennor och andra små "give aways" samt stora "magnetbilder" att fästa på t.ex hyrbilar.



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Profilkläder var en het fråga. Vi enades om att vi inte är eniga om detta... och att det ska tas fram ramar för hur profilkläder kan utformas. Vilka färgkombinationer som accepteras och så vidare.

Grafiska profilen är viktig och måste följas i alla led i alla avseenden, både på kläder, produkter, webb och i tryck.

SnapOn-reflex till mässan

Petra kollar priser på SnapOn-reflex. Om de inte är allt för dyra köps ett antal in till mässan i januari. De distrikt som vill ha större mängd reflexer, hör av er till Petra så snart som möjligt.

Medlemsregistret

Bra ordning - få returerna på utskickade tidningar (Bra jobbat Babs!)

Kampanjer och events

Värkning via STR går lite trögt... besök gärna lokala trafikskolor och "visa upp" SMC.

BMW-samarbete gått bra - texten justeras inför 2012. (de som köpt 1000RR får storbanekurs, de som köpt annan hoj får knix eller grundkurs av BMW)

Samarbete med PAR - köpt 10.000 adresser - de som köpt MC senaste 2 åren. drygt 2.000 av dessa ska ringas upp av ett telemarketingföretag.

MCns Dag och Motorcykelns Dag

Den förstnämnda är den dag SMCs årsmöte beslutade ska infalla på nationaldagen i juni varje år. Den sistnämnda är den dag som McRF och handlarna arrangerade för första gången 2011. Det var en fortsättning på MC-Live som arrangerades 2010 istället för MC-Mässa.

Tyvärr är namnen inte så lyckade eftersom folk inte fattar vad som är vad, men vi kan inte göra något åt detta. Vår ståndpunkt är att vi ska synas där motorcyklisterna finns. Alla distrikt som har möjlighet uppmanas därför att delta så mycket som möjligt i handlarnas arrangemang även om man själva arrangerar en MCns Dag. Om det inte finns resurser att delta i eller arrangera lokala arrangemang är det synd, men vi kan inte självklart inte kräva något.

SeOss-kampanjen

Pågår konstant med är högaktuell under våren. Ordna mycket gärna SeOss-aktiviteter under våren. På <http://www.svmc.se/smc/Se-Oss/> finns material att ladda ner.

Mälaren Runt

Regnade bort - Möte med MCE inom kort inför nästa år (har hållits när detta skrivs och fler möten ska hållas). MR innebär mycket jobb men vi försöker få fler att engagera sig och fördela jobbet. De inblandade gjorde ett fantastiskt jobb! Till nästa år föreslås en arbetsgrupp med representanter från inblandade distrikt.

50-årsjubileum 2013

Som sista punkt på agendan stod SMCs 50-årsjubileum. Tiden räckte inte för några längre diskussioner, så alla distrikt fick i "hemläxa" att fundera på roliga saker som kan arrangeras under jubileumsåret. Vi hoppas att det blir massor av festliga firanden runt om i hela landet! På central nivå planeras ett stort arrangemang, troligtvis i trakterna kring Arlanda där det finns gott om plats, bana och hotell för långväga gäster. Inget är bestämt ännu, men vi återkommer med information så snart vi har mer på fötterna!



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Sist men absolut inte minst:

En påminnelse om att både distriktsinformatörer och webmastrar har egna dolda forumdelar på SMC:s diskussionsforum. Webmastrarna är ganska duktiga på att använda detta, men informatörerna uppmanas bli mer aktiva genom att delta i diskussioner, dela med sig av erfarenheter och så vidare. Om du saknar login, testa först att uppdatera din status i forumet. Alla som har en "titel" i vårt register, t.ex länsinformatör, kommer automatiskt att få åtkomst till sin forumdel. Om det uppstår problem - kontakta Johnny eller Babs så hjälper de dig.

Tack för ett kanonbra möte!

Vid pennan: Lillemor "Ela" Johansson och Petra Holmlund



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se