

VERKSAMHETSINRIKTNING 2009-2010

SMC ska under kommande verksamhetsår fokusera arbetet på följande:

- SMC:s medlemsantal ska fortsätta att öka
- Medlemsrekryteringen ska förenklas så långt det är möjligt, både för enskilda och klubbar
- SMC:s medlemsregister och ekonomisystem ska fungera optimalt för kansli, distrikt, klubbar och medlemmar
- SMC:s kontakt internt med distrikt, klubbar och medlemmar ska effektiviseras och förbättras
- Kansliets personliga kontakter med distrikten ska öka
- SMCs hemsida ska utvecklas, både centralt och för distrikten, och bli navet i all kommunikation inom SMC
- SMC ska arbeta med trafiksäkerhet på alla plan och fronter utifrån MC-Visionen och Nationell strategi för motorcyklisternas och mopedisternas säkerhet
- SMC ska verka för att få tillgång till trafikövningsplatser
- SMC ska fortsätta att ha en dialog med politiker, makthavare och myndigheter i Sverige och internationellt
- Under valåret 2010 ska SMC öka kontakten med de politiska partierna
- SMC ska arbeta för att motorcyklar är ett transportslag som ingår i alla regelverk och riktlinjer som rör infrastruktur vilket på sikt ger oss ett mer motorcykelvänligt vägtransportsystem
- SMC ska erbjuda bra kurser för alla motorcyklister som ger säkrare förare
- SMC ska ta fram nya förmåner som ökar värdet av medlemskapet för medlemmarna
- SMC ska erbjuda bra kurser för alla motorcyklister som ger säkrare förare
- SMC ska arbeta för att medlemmarna kan teckna förmånliga försäkringar
- Hoj-X fyller fem år och det blir ett extra firande med besök på MC-mässan i Finland
- SMC ska erbjuda resor för medlemmar och resor i Sverige för motorcyklister från andra länder
- SMC:s och MC-Folkets personal ska finnas med vid större svenska MC-events säsongen 2010 tillsammans med distrikten
- MC-Folket ska förbli den största svenska MC-tidningen och det ska synas att den är SMC:s medlemstidning