

Stadgar för SMC:s fond till minne av Ezzo

Beslutat vid SMCs styrelsemöte 2011-06-13, ändrad vid styrelsemöte 2021-06-22.

1. Organisation

SMC:s fond till minne av Sven-Ove Forsberg, kallad Ezzo, ska administreras av Riksorganisationen Sveriges MotorCyklister, SMC. Fonden ska hållas skild från SMCs övriga verksamhet.

2. Insamling av medel

SMC:s fond till minne av Ezzo ska skapas genom bidrag från organisationer och enskilda.

3. Syfte

Syftet med SMC:s fond till minne av Ezzo är att hedra Sven-Ove Forsberg. Fondens behållning ska användas för utbildning av motorcyklister och särskilt riktas mot ungdomar

4. Villkor

Villkor för att bidrag ska beviljas är att det överensstämmer med SMC:s och Svemos verksamheter.

5. Förmögenhet

Förmögenheten består av de medel och den egendom som doneras till SMC för detta ändamål genom gåvor från enskilda personer, företag och föreningar. Fondens förmögenhet kan utökas genom ytterligare gåvor.

6. Förvaltning

SMC:s fond till minne av Ezzo ska förvaltas av SMCs styrelse. Styrelsen kan utse person som handhar fonden. Styrelsen beslutar om utdelning från fonden ska ske och med vilket belopp efter ansökan. Styrelsens beslut går inte att överklaga. Ansökan ska innehålla syfte, vad och vem/vilka den avser samt önskad summa.

Utdelning kan ske både från kapitalet och avkastningen. Dock får inte högre belopp utbetalas än vad SMC:s fond till minne av Ezzo totalt disponerar. Fondens förmögenhet ska placeras på bankkonto med så hög avkastning som möjligt.

7. Revision

SMC:s fond till minne av Ezzo:s förmögenhet, inkomster och utgifter redovisas som särskilda poster i SMCs bokföring och revideras i samband med SMCs övriga verksamhet.

8. Upplösning

Ändring av SMC:s minnesfond till minne av Ezzo´s inriktning eller upplösning av densamma ska beslutas av SMCs årsmöte. Vid upplösning ska fondens medel tillfalla Riksorganisationen SMC.



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se