

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE 1993-94

## för Sveriges Motorcyklisters Centralorganisation

*Allmänt*

### **Verksamhetsåret**

Verksamhetsåret 1993/1994 omfattar perioden 1/7 1993 t o m 30/6 1994.

### **Medlemstal**

Medlemstalen har under året fortsatt att öka bl a tack vare att SMC låtit tala om sig mer än tidigare. En kampanj riktad till icke SMC-anslutna mc-ägare har också gjort sitt till. 9.218 nya medlemmar har SMC fått under verksamhetsåret. Det är den högsta siffran sedan 1985 och ligger dessutom drygt 21% över förra årets nyrekrytering.

SMC hade vid verksamhetsårets slut 43.100 medlemmar. Det är en ökning med 3.771 (+9,6%) jämfört med föregående år. Antalet direktanslutna har ökat med 10,6%, medan de klubbanslutna ökat med 5,8%.

Antalet anslutna klubbar uppgick vid verksamhetsårets slut till 357 (+9 st). Ingen riksklubb har under året varit associerad till SMC.

### **Årsavgiften**

Medlemsavgiften har under verksamhetsåret varit 100:- för klubbansluten medlem och 130:- för direktansluten medlem.

### **Styrelsens och arbetsutskottets sammansättning**

**Styrelsen** har under det gångna verksamhetsåret bestått av följande personer:

Ordförande	Mikael Branting, Karlskoga	AU, medlems-ekonomi
Vice ordf	Börje Jonsson, Falun	Försäkringsfrågor
Sekreterare	Karin Nyman, Hörby	Information/utbildning
Vice sekr	Lasse Rosén, Härnösand	Föreningsverksamhet
Kassör	Torsten Nyman, Tågarp	Intern ekonomi
Ledamot	Stig Serrander, Haninge	Turism/resande
Ledamot	Jørgen Otzen, Perstorp	Trafiksäkerhet
Suppleant	Maria Astrell, Lidköping	Intern information
Suppleant	Per Johansson, Örsundsbro	Extern information
Suppleant	Anders Söderqvist, Lima	Konsumentfrågor

**Arbetsutskottet** har bestått av Mikael Branting, Lasse Rosén och Per Johansson.

### **Övriga befattningshavare**

<b>Revisorer:</b>	Per-Erik Olofsson, Falun; Rolf Danielsson, Falun
<b>Rev-suppl:</b>	Rolf Andersson, Gävle
<b>Valberedn:</b>	Maria Nordqvist, Bollnäs; Tommie Hedestig, Sundsvall; Peter Nydahl, Bankeryd.

### **Sammanträden**

Årsmöte hölls den 4 september 1993 på Sollerön, Dalarna. Styrelsen har haft tio protokollförda möten under året: Jönköping 2 st, Gesunda 2 st (i samband med årsmötet), Köpinge, Stockholm, Mora 2 st, samt två per telefon.

## **Medlemskap i andra organisationer**

SMC är som organisation ansluten till följande organisationer:

- Alliance Internationale de Tourisme (AIT)
- European Motorcyclists Association (EMA, tidigare EMU))
- Fédération Internationale Motocycliste (FIM, via SVEMO)
- Handelns Arbetsgivareorganisation (HAO)
- Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer (LSU)
- Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens Främjande (NTF)
- Nordiskt MotorcykelRåd (NMR)

SMC är också anslutet till Statens Ungdomsråd (SUR)

---

## **Central verksamhet och administration**

Arbetsutskottet och Ekonomigruppen med undergrupper, samt kansliet.

### **Arbetsutskottet, AU**

Styrelsens arbetsutskott har till uppgift att sköta SMCs löpande beslutande ärenden då styrelsen inte varit samlad. Detta omfattar t ex uppgifter som uppstart av arbetsgrupper enligt övergripande direktiv från styrelsen, löne- och andra personalförhandlingar, samt planering av styrelsemöten. Verksamhetsåret har varit ett aktivt år för AU bland annat då man tillsammans med Mc-Folket genomfört ett flertal anställningsintervjuer vilket mynnade ut i tillsättandet av en redaktör på heltid från årsskiftet.

Vårens mycket ansträngda situation med kapacitetsproblem på kansliet på grund av medlemsökningen har också krävt en hel del arbete. För att undvika liknande problem kommande år har AU under våren påbörjat en arbetsstrukturanalys på kansliet. SMCs organisation har också setts över. Det mest märkbara resultatet av detta är att ett nytt huvudarbetsområde, EU-frågor, kommer att bildas då nästa verksamhetsår inleds.

### **Arbetsgruppen "SMC i framtiden"**

Denna grupp har till uppgift att kontinuerligt se över hur SMC ska se ut och fungera i framtiden. Omvärlden ändras snabbt och SMC måste följa utvecklingen för att behålla den styrka vi har idag. De saker som behandlats är framför allt: den framtida bemanningen på kansliet och Mc-Folkets redaktion, framtida regional organisation då dagens bidragsmöjligheter inte längre finns, alternativa finansieringsformer för såväl riksnivå, länsnivå och klubbnivå, samt lösningar på de kapacitetsproblem på främst kansliet som uppstod i samband med vinterns/vårens stora medlemsökning. Det tidigare uppsatta målet att lämna rapport på årsmötet 1994 och där även lämna rekommendationer om eventuella stadgeändringar och dylikt, har ändrats något.

"SMC i framtiden" har mer fått karaktären av referensgrupp för att ge styrelsen och dess arbetsutskott det stöd man behöver för att planera långsiktigt trots de många dagliga, löpande ärendena. Förslag till stadgeändringar som kan bli aktuella kommer att läggas fram på årsmötena i vanlig ordning. Något sådant behov finns dock inte idag.

### **Ekonomigruppen, EKG**

Ekonomigruppen handhar alla ekonomiska frågor rörande SMC, såsom inköp, budgetering, budgetuppföljning och bidragsfrågor. På det sistnämnda har en stor del av årets arbete lagts ner. Detta beroende på att vi från statens sida inte fått besked om hur det ska bli i framtiden och vi kommer därför att få arbeta en hel del med detta även nästa verksamhetsår.

En del arbete har även lagts ner på frågan om privatiseringen av Tipstjänst, där vi i så fall skulle gå med genom LSU (Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer). På gång är också ett medlemskap i FSL (Folkrörelsernas Samarbetsorgan för Lotterifrågor) genom LSU, vilket skulle göra det möjligt för klubbarna att sälja Bingolotter. För närvarande är SMCs ekonomi god, vilket framgår av årsredovisningen.

## **Fonden för rehabilitering av skadade motorcyklister**

Enligt årsmötesbeslut 1993 har styrelsen under året bildat en fond ur vilken SMC-medlemmar som råkat ut för en mc-olycka kan söka bidrag till sådant som inte täcks av andra ersättningar. Fondens kapital vid verksamhetsårets slut uppgick till 7.802 kr.

## **Kansliet**

På kansliet har under året sex personer varit anställda på heltid, samt en på halvtid (sköter SMC postorder). Stig Björk har varit kanslichef.

Två ALU-projekt av administrativ karaktär har påbörjats. Det ena syftar till att få en användarmanual för SMCs medlemsregister-system, det andra till att samla ihop svaren på vanliga frågor som ställs från medlemmar så att all personal kan ge snabba korrekta besked i de flesta enkla ärenden.

För att klara vårens ovanligt kraftiga medlemstillströmning har också timanställd personal anlåtts. På grund av ökad aktivitet inom SMC och i vår omvärld, samtidigt som medlemstillströmningen varit större än på många år har personalen på kansliet varit mycket hårt belastad under våren. Diskussioner för att lösa problemen inför kommande verksamhetsår har inletts.

---

## **Trafiksäkerhet**

Trafiksäkerhetskommittén, TSK, med undergrupper.

### **Informationsaktiviteter**

Trafiksäkerhetsarbetet under det gångna verksamhetsåret har framför allt bedrivits genom informationsaktiviteter. I samarbete med Vägverket har tre olika kampanjer genomförts; Vägvykort-, "Se Oss"- och Pratbubblekampanjen. Därutöver har vi, också i samarbete med Vägverket, erhållit adresser till alla aktiva mc-ägare. Dessa har använts för att distribuera trafiksäkerhetsinformation, bland annat med Mc-Folket 2 1/2 "Supertvåan" som skickats till samtliga icke SMC-anslutna mc-ägare.

Vägvykortskampanjen har syftet att på ett snabbt och effektivt sätt rapportera till Vägverket om dåliga vägar som behöver åtgärdas. Vykortet har skickats ut i 120.000 ex, dels till alla SMCs medlemmar via Mc-Folket nr 2, dels till alla övriga motorcykelägare via "supertvåan".

Se Oss-kampanjen hade syftet att höja medvetandegraden om motorcyklar i trafiken hos framförallt förare av fyrehjuliga fordon och därigenom få en bättre och säkrare trafikmiljö att vistas i. Dekaler, affischer och miniaffischer har spritts över hela landet i samarbete med en mängd olika samarbetspartners, länsorganisationer och klubbar. Annonsering har genomförts i tidningarna Motor, Motorföraren och Premium Motor (Statoils kundtidning). Dekalen "Se Oss" har via SMC-kalendern skickats ut till alla SMCs medlemmar med uppmaningen att klistra upp den på platser där den kan ses av så många bilförare som möjligt.

Pratbubble-kampanjen, som genomfördes i Mc-Folket nr 6 -93, 1 -94 och 2 -94, gick ut på att i bild visa tre speciellt farliga trafiksituationer för mc-förare. Medverkande var mc-åkande kändisar. Det gällde för läsaren att fylla i de pratbubblor dessa var försedda med. En jury bestående av tre personer utsåg därefter det fyndigaste svaret i respektive omgång till vinnare. Ca 400 svar har lämnats på samtliga dessa tre tävlingar och de tre vinnarna har belönats med kryssningsresor med Silja Line till Helsingfors.

Med ekonomiskt stöd från Holmia har vi producerat en ny folder, "Vägen är vårt andra hem...", som beskriver motorcykellivet i stort för den oinvigde.

### **Avrostningar/SMC Weekend**

Inom SMC-Weekend- och avrostningssidan har TSK satsat extra hårt genom det lotteri som arrangerats bland deltagarna från avrostningar runt om i landet. Sponsorer till detta lotteri har varit Scandic Hotels AB, KGK Suzuki, Hemab AB, Duells, Grahns och Mc-Huset. TSK vill framföra sitt stora tack till dessa för välvilligt lämnade priser.

## **Övrigt**

I trafiksäkerhetsdebatten i övrigt har TSK haft en mycket framträdande roll, framförallt genom de kampanjer som bedrivits. SMC har genom TSK varit representerat i Vägverkets mc-grupp, NTFs medlemsutskott samt i trafiksäkerhetsarbetet inom FIM och CEN (Europeisk standardiseringskommission).

SMC vill också framföra ett stort tack till försäkringsbolaget Holmia, Vägverket och NTF för välvilligt lämnade bidrag till vårt trafiksäkerhetsarbete.

---

## **Turism/Resande**

Touringkommittén, TUR, med undergrupper.

### **SMC-kalendern**

SMC-kalendern 1994 samt Väg och Fikaguiden 1994-1995 har utgivits i större upplaga än tidigare och har i vanlig ordning distribuerats till samliga medlemmar.

### **FIM/Touring**

FIM (Federation Internationale Motocycliste) är den internationella mc-federationen. SMC har representerats i FIMs touringkommitté av Mats Eriksson, Vingåker. Tack vare förslag som framlagts av Mats har kommittén under året antagit en förbättrad arbetsform.

Vid 1993 års FIM-rally i Hasselt, Belgien, som var det 48:e i ordningen, deltog drygt 250 motorcyklister från Sverige av de totalt 1805 deltagarna från 22 nationer. Med vår seger i Belgien har vi genom åren erövrat totalt tio förstaplaceringar.

Inför FIM-rallyt 1994 i Tjeckien har 341 deltagare från Sverige anmält sig.

### **Internationella körkort, Campingpass, mm**

I likhet med tidigare år har SMCs medlemmar utnyttjat möjligheten att genom SMC Postorder anskaffa Internationellt Campingpass och Internationellt Körkort. Medlemmar försäkrade i Holmia har även kunnat beställa sitt "Gröna kort" genom SMC Postorder till reducerat pris.

### **Övriga projekt**

Kommittén arbetar nu med bl a följande projekt: Sverigekarta för motorcyklister, gruppresor på mc, samarbete med mc-folk i öst, samt medverkan i FIMs Internationella Touringkalender.

Tidigare planer på att SMC skulle ge ut en Europa-guide har på grund av höga kostnader lagts ner och kommer i stället att ersättas av ett projekt som FIM arbetar med under namnet "A Motorcyclist's Guide", ett häfte för varje land som kommer att innehålla för motorcyklister viktiga uppgifter.

---

## **Medlemsekonomi**

Konsumentkommittén, KOK; Försäkringskommittén, FÖK; samt SMC-Postorder.

### **Konsumenthjälpen**

Ca 300 medlemmar har hört av sig med olika slag av konsumentproblem. De flesta ärenden är relativt snabbt avklarade, men ett 50-tal har krävt mer omfattande korrespondens eller utredningar. Arbete har också påbörjats för att få fram en "advokathjälp vid konsumentärenden" för medlemmarna. Ej avslutat vid verksamhetsårets slut.

### **Medlemsrabatterna**

En ny rabattdekål har tagits fram som rabattgivarna kan ha uppsatt på ytterdörren och/eller kassan. Dekalen liknar medlemskortet. Färgen är gul och blå. Vi har stött på lären att jaga fler rabattställen. Formerna för hur rabatterna ska presenteras för medlemmarna har diskuterats under året. Eftersom det sammantagna antalet företag som lämnar rabatter av mer eller mindre omfattande slag är mycket stort, så går det inte att presentera alla i varje nummer av Mc-Folket. Kalendern och Väg- & Fikaguiden är en annan kanal som står till buds. Inga beslut är dock fattade under verksamhetsåret.

## **Produktprovningar**

Kommittén har tittat närmare på div produkter som kan vara intressanta antingen av ekonomiska skäl eller att de är udda/praktiska. Utvärderingarna/tipsen har presenterats i Mc-Folket.

## **Nya försäkringsprodukter**

FÖK har under året haft möten med Holmia försäkringar om nya produkter. En Inventarie- och Ansvarsförsäkring har tagits fram till länsorganisationerna.

En utvärdering av försäkringklasserna har gjorts. Utvärderingen kommer dock inte att leda till några förändringar i systemet, då skadeutfallet i stort sett stämde med det förväntade i respektive klass.

## **Försäkringshjälp**

Ett avtal mellan SMC och Försäkringstagarna har under verksamhetsårets andra halva givit medlemmarna möjlighet att få råd och juridisk hjälp vid trafikskadefall. Av kostnads- och effektivitetsskäl har ett alternativ till Försäkringstagarna utretts.

FÖK har även hjälpt ett antal medlemmar med försäkringsproblem.

## **Remissvar**

Ett remissvar angående konsekvenserna på försäkringsväsendet av EES-avtalet och ett eventuellt inträde i EU har lämnats till finansdepartementet.

## **SMC-Postorder**

Verksamheten fortlöper som tidigare, vi har i år sett en markant ökning vad gäller grönt kort och Internationella Campingpass. Produktsortimentet är i stort sett detsamma som tidigare, med undantag för nya tröjtryck. Verksamhetsårets omsättning blev ca 328.000 kr.

---

## **Föreningsverksamhet**

Ordförandemöten, organisationsfrågor, etc.

## **Ordförandemöten**

Under verksamhetsåret har två länsordförandemöten genomförts, ett i samband med årsmötet i Gesunda, det andra i Mora i januari. Båda var ovanligt välbesökta. Förutom sedvanligt informationsutbyte har mötenas tyngdpunkt legat på frågan om "läns-tian". Debatten har varit bra och konstruktiv.

## **"Läns-tian"**

I enlighet med årsmötets beslut har frågan om hur "läns-tian" ska fördelas och administreras diskuterats med länsordförandena, därefter skickats på remiss till länsorganisationerna, varefter svaren sammanställts av en särskild arbetsgrupp bestående av SMCs länsansvarige och två länsordföranden. Gruppens förslag har sedan fastställts av SMCs styrelse den 4 juni -94 och börjar gälla den 1 juli -94.

---

## **Information/Utbildning**

Mc-Folket, intern och extern information, medlemsvärvning, samt SMCs centrala kurser.

## **EU-arbetet**

Kommunikationsminister Mats Odell har uppvaktats med anledning av att Sverige, mer eller mindre ovetande, accepterat EUs körkortsdirektiv i EES-avtalet och därmed utan remissförfarande fick helt nya åldersgränser och regler för mc-körkort. Detta ledde till att SMC nu är representerat i Kommunikationsdepartementets "referensgrupp för EU-anpassning gällande landtransportfrågor". För att få motorcyklister och mc-pressen att uppmärksamma EU-frågorna hölls en presskonferens under hösten -93 och en EU-hearing under våren -94.

Under april bildades också en speciell EU-grupp. Den består av representanter från, förutom SMC, Harley Davidson Club Sweden, Gold Wing Club Sweden och Svenska BMW Mc Klubben.

Tanken är att gruppen fram till folkomröstningen ska verka för att mc-frågorna inte glöms bort och att politiker och myndigheter i Sverige och EU ska förstå att motorcyklisterna är en grupp att räkna med.

En protestaktion med namnhinsamling mot beslutade och planerade mc-fientliga EU-direktiv har dragits igång. Kampanjen har möttagits mycket positivt bland landets mc-åkare.

- Huvudmålet är en stor EU-manifestation med paneldebatt på Gärdet i Stockholm den 27 augusti.
- Affischer och flygblad har tagits fram, information har spritts, pressen har vidtalats och politiker och myndigheter har bjudits in.

## **Mc-Folket**

1993-94 lyfte åter MC-FOLKET.

- Upplagan för kalenderåret 1993 stannade på exakt 42 000 enligt AB Tidningsstatistik. Ökningen, som följer SMCs medlemsutveckling, fortsätter.

- En fortsatt ökad annonsförsäljning har gett tidningen resurser att öka sidomfång och satsa på mer färg. Bortsett från "Super-tvåan" så producerades det 512 sidor, ett snitt på drygt 85 sidor/tidning och en ökning med drygt fem sidor per nummer från föregående verksamhetsår.

- Under det gångna verksamhetsåret har redaktionen fått nya och ändamålsenliga lokaler i kansliets översta plan. Datorutrustningen har förstärkts för att klara arbete med färgsidor.

- På redaktionen har under årets andra halva två personer varit anställda på heltid. Nisse Schmidt har varit chefredaktör och ansvarig utgivare.

Under första halvåret arbetade SMCs informationssekreterare på halvtid på redaktionen i avvaktan på en permanent lösning på bemanningssituationen på redaktionen. Från den första januari inrättades en ny heltidstjänst som redaktör på Mc-Folket.

Frilansande medarbetare anlitas för vissa reportage och timanställd personal anlitas i viss utsträckning för inskrivning av text. Även vissa layout-tjänster har temporärt köpts utifrån.

## **MediaUtvecklings-Projektet, MUP**

Målet är att vi ska synas mer i press, radio och TV. En enkät har genomförts ute i länen där de fått redovisa sina presskontakter. Där kan man konstatera att det är väldigt olika hur utåtriktade länen är. Sammantaget kan man se att vi har god tackning med åtminstone någon presskontakt i varje del av landet.

Det pressregister som finns på kansliet håller på att uppdateras.

Informationssekreteraren har gjort en "press-turné", där han besökt motorpress, dagstidningar och radio-TV. Det föll mycket väl ut, pressen var särskilt intresserade av vårt EU-arbete. Att besöka pressen och radio-TV är något vi kommer att fortsätta med.

En fotograf har anlitas för att ta fram ett "bildbibliotek" där vi ska kunna ta fram bilder till nya foldrar och liknande.

Interninformationen inom SMC har också setts över. Länsorganisationerna har tillfrågats om deras uppfattning om den information de får från SMC och hur de själva sprider den vidare. Resultatet var ganska uppmuntrande, men kommer givetvis att leda till förändringar/förbättringar där så behövs.

## **Värvningsaktiviteter**

Under året som gått har arbetet koncentrerats till att synas bland de ca 80.000 mc-åkare i Sverige som inte var medlemmar. Detta främst genom Mc-Folket nr 2 1/2 som sändes ut till alla icke SMC-anslutna motorcykelägare. Det redaktionella arbetet med tidningen sköttes av Mc-Folkets ordinarie redaktion. Resultatet är mycket uppmuntrande.

Nytt folder- och affischmaterial för medlemsvärkning har producerats.

I samband med årets Motorcykel dagar, som arrangerades av landets mc-handlare, anordnades en tävling med en mc-utrustning som första pris. De flesta av de mc-handlare som deltog i arrangemanget hade SMC-folk från län och klubbar på plats. Detta arrangemang gav dock inte den medlemsökning vi hoppats på.

Där SMC varit synligt på mässor och utställningar runt om i landet har länsorganisationerna skött uppläggning och bemanning med den äran.

Distributionen av foldrar ut till mc-handlare har i år övertagits av Handelsbanken Finans i enlighet med det avtal som slutits mellan SMC och Handelsbanken Finans.

### **Kursverksamhet**

Tre kurser för länsorganisationernas representanter genomfördes i Mora under januari månad. En kurs vände sig till länsorganisationernas kassörer, den andra till länsredaktörerna och den tredje var en SMC grundkurs för nya ledamöter i länsorganisationernas styrelser. Uppslutningen från länsorganisationerna var mycket god på alla kurserna.

## **Internationellt arbete**

### **Nordiskt MotorcykelRåd, NMR**

Ett möte har hållits i Finland i vår nordiska samarbetsgrupp Nordiskt Motorcykelråd, där, förutom SMC, mc-organisationerna NMCU (Norge), DMC (Danmark) och MP-69 (Finland) sitter med.

Organisationerna informerade varandra om händelseutvecklingen i sina respektive hemländer angående främst områdena trafiksäkerhet, försäkringsfrågor, registreringssiffror och organisationernas egen utveckling.

Vad gäller det mer handgripliga samarbetet har detta skett inom ramen för EMA där alla organisationer i NMR också är med.

### **European Motorcyclists Association, EMA**

Fyra möten har hållits inom ramen för denna europeiska samarbetsorganisation, ett vardera i Tyskland, Sverige, Finland och Norge. Under Sverigemötet bestämdes att organisationen skulle byta namn från det tidigare European Motorcyclists Union, EMU, till European Motorcyclists Association, EMA, eftersom EMU redan var etablerat som förkortningen för den European Monetary Union.

De samordnade insatser som gjorts både mot respektive länders politiker och mot EU-parlamentet och EU-kommissionen har gett resultat, vilket den hittillsvarande framgången vad gäller 100 hk-begränsningen visar.

Ett närmare samarbete med FIM har etablerats och EMA ingår nu i såväl FIMs europeiska del, FIM Europe, och FIMs trafiksäkerhetsorgan, CIAP, där även SMC är direkt representerade. EMA förser FIM med sakkunskap om vanlig motorcyklism, vilket FIM i sin egenskap av tävlingsorganisation haft dåligt med.

EMA ingår även i den arbetsgrupp inom europeiska standardiseringskommissionen CEN som håller på att ta fram en frivillig standard för mc-skyddskläder. Även här är SMC direkt representerat med en officiell representant för Sverige, och utgör tillsammans med EMAs representant en motvikt till de industrirepresentanter och forskare som i övrigt dominerar arbetsgruppen.

Andra frågor som bevakas är EUs kommande typgodkännandedirektiv inkluderande låga gränser för buller och avgaser, samt stränga restriktioner för ombyggnad av motorcyklar både på chassi- och motorsidan.

## **Slutord**

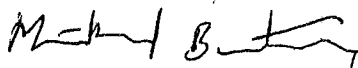
Sammanfattningsvis kan man säga att verksamhetsåret varit arbetsamt för de flesta inblandade i SMCs verksamhet. Dock är det arbetsamma av det roligare slaget då vi känner att vi befinner oss i stark medvind.

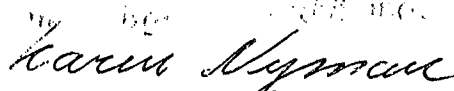
Våra medlemsiffror har nått nya rekordnivåer och medlemsökningen visar ännu inga tecken på att mattas. SMC och EMA vinner mark och vår kunskap accepteras i de flesta läger bland både politiker och andra s k experter.

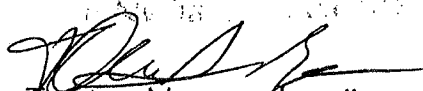
Vår utåtriktade verksamhet har blivit bättre tack vare en stor satsning på att bygga upp rutiner för våra kontakter med media och på att förbättra informationsflödet inom organisationen.


Dock finns det ingenting som inte kan bli bättre och givetvis strävar vi efter att förbättra oss på de flesta områden inför kommande verksamhetsår. Du kan själv hjälpa till med detta genom att aktivt engagera dig i SMCs arbete och genom att se till att vi blir ännu fler medlemmar. Vår Medlemsökningsgrupp har som ett mål att få minst hälften av Sveriges motorcyklister som medlemmar. Välkommen att hjälpa till att nå det målet!

Mora i augusti 1994

  
Mikael Branting, ordförande

  
Karin Nyman, sekreterare

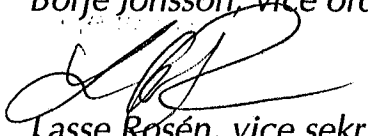
  
Torsten Nyman, kassör

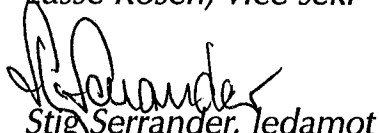
  
Jørgen Otzen, ledamot


  
Per Johansson, suppleant




Börje Jonsson, vice ordf

  
Lasse Rosén, vice sekr

  
Stig Serrander, ledamot

  
Maria Astrell, suppleant

  
Anders Söderqvist, suppleant