



PROTOKOLL - STYRELSEN FÖR SVERIGES MOTORCYKLISTER

Nr: 6/26

Datum: 2026-09-11

Plats: SMC:s kansli i Danderyd

§ 1. MÖTETS ÖPPNANDE

Ordförande Mats Johansson hälsar alla välkomna och förklarar mötet öppnat.

Närvaro: Björn Deichmann, Katarina Funseth, Olle Henriksson, Mats Johansson, Christel Kraupp (från punkt 4a), Mikael Lundquist, Robin Ringkvist samt Ingrid Norén.

Valberedningen: Pär Nilsson och Erik Mårtensson.

Föreningsrevisor: Per-Erik Lögdberg

Kansliet: Roger Berzell, Dominique Faymonville och Magdalena Agrell (till punkt 4a).

§ 2. MÖTESFORMALIA

- a) Dagordningen godkändes
- b) Till justerare valdes ordförande Mats Johansson och Katarina Funseth.

§ 3. VERKSAMHET

a. Ekonomi

Magdalena föredrog det ekonomiska läget, utifrån utfallet för T2 i jämförelsen av budgeten samt en prognos för helåret. Läget ser än så länge bra ut, förutom posten för SMC:s digitala system/tjänster på grund av kostnaderna för hemsidans uppdatering. En viss försiktighet ska tas i beaktning eftersom flera fakturor för augusti inte har kommit in till SMC.

b. GS-Rapport

Roger föredrog GS-rapporten i korthet, bland annat om personalförändringar samt kansliets ansvarsfördelning, en rapportering av personaldagarna i Göteborg, en överblick av aktuella frågor: SMC:s krav och förväntningar på FEMA:s lobbyverksamhet i Bryssel och EU, kurscertifiering med FIM, fortsatt arbete med försäkringsbolagen att få steg 4 på BKK täckt av alla bolag, avstår från trackdays, utveckling av en idé för en podd, SMC:s egna internutbildningar, klubbutveckling, MC-mässan 2027, det påbörjade



arbetet för verksamhetsplan och budget 2027, ett TV-projekt, uppdateringen av hemsidan, SMC Ungs ansökan till Allmänna arvsfonden, motioner till Riksdagen.

Roger redovisade även de aktiviteter som SMC Ung hittills har genomfört under 2026. Samtliga planerade aktiviteter har varit fullbokade. Styrelsen fick också en översikt över kommunikationsarbetet och frågor som rör SMC Ung:s varumärke.

Medlemsutvecklingen för 2026 redovisades, liksom utvecklingen under de senaste fem åren. År 2024 sticker ut genom att värvningskampanjen bidrog till en särskilt stark medlemstillväxt. Information lämnades även om notifieringar i samband med aviseringar och hur vi ska välkomna nya medlemmar.

Ett utkast till en årlig redovisning av SMC aktiviteter inom School, Sport och Travel presenterades. Redovisningen omfattar även deltagarnas köns- och åldersfördelning. Avslutningsvis redovisade Roger statusen för genomförandet av verksamhetsplanen för 2026.

c. **Motionsuppföljning**

Generalsekreteraren rapporterade vad som hittills hanterats och hur arbetet går med de beslutade motionerna på årsmötet.

§ 4. STRATEGIARBETET

Mats inledde strategidiskussionen om styrkor och förbättringsområden i styrelsens arbete. Samtalet utgick från den styrelseutvärdering som genomfördes 2025. Bedömningen är att det för närvarande inte finns något behov av en ny utvärdering, eftersom de frågor och reflektioner som framkom är långsiktiga och behöver följas över flera år. Inför mötet i november blev styrelsen ombedd att reflektera kring de diskuterade förbättringsområde och utvecklingsstegen.

Svemos nya ordförande bjöd in till samtal om ett fördjupat samarbete mellan SMC och Svemo. Syftet är att stärka relationerna mellan organisationerna och skapa förutsättningar för ett konstruktivt utbyte av kunskaper och erfarenheter.

Mats redovisade undersökningen som genomfördes under de senaste veckorna om personer som kör motorcykel, men som inte ännu är medlem i SMC. En mer djupgående analys ska presenteras till styrelsen vid ett kommande möte.

Styrelsen diskuterade framtiden för MC-klubbarna i Sverige och hur situationen ser ut för de klubbar som är anslutna till SMC.

Formerna förändras för hur motorcyklister organiserar sig. Framtidens MC-klubb behöver kanske inte alltid vara en traditionell förening, utan kan även fungera som ett



mer informellt nätverk med sitt ursprung i sociala medier. Det växer fram nya sätt att träffas, skapa gemenskap och dela passionen för motorcykeln. Är dessa nya former av nätverk kompatibla med SMC-stadgar och krav på klubbar som ansöker om anslutning?

Mot denna bakgrund diskuterade styrelsen vilken roll SMC bör ha i utvecklingen. Ska SMC aktivt skapa engagemang och nya mötesformer, eller framför allt erbjuda stöd, verktyg och funktioner som hjälper klubbarna att utveckla sin egen verksamhet? Ett sådant exempel är SMC Appen där klubbarna kan sprida sina aktiviteter. Frågan behöver diskuteras vidare som en del av SMC:s långsiktiga arbete med klubbarnas roll och framtid.

Styrelsen diskuterade användning av produktplacering i SMC:s arbete och kommunikation. Produktplacering kan skapa nya möjligheter till samarbeten och intäkter, men kan samtidigt medföra risker för SMC:s oberoende, trovärdighet och medlemmarnas förtroende. Särskild försiktighet behöver iakttas i bland annat trafiksäkerhetsinformation, politiskt påverkansarbete, konsumentupplysning och produkttester. Kommersiella samarbeten ska vara tydligt redovisade och får inte ge externa aktörer inflytande över SMC:s ställningstaganden, bedömningar eller redaktionella innehåll.

Kansliet fick i uppdrag att utreda förutsättningarna för produktplacering i SMC:s kommunikation och ta fram en risk- och konsekvensanalys. Analysen ska bland annat belysa rättsliga och etiska frågor, ekonomiska konsekvenser, möjliga intressekonflikter samt påverkan på SMC:s varumärke och medlemmarnas förtroende. Ärendet ska därefter återrapporteras till styrelsen innan produktplacering införs.

Ordförande och GS arbetar på ett eventuellt TV-projekt. Styrelsen ser positivt på tv-projektet.

§ 5. STYRELSENS ARBETSFORMER OCH EGNA FRÅGOR

Frågan om övernattning inför ett fysiskt styrelsemöte diskuterades. Flera styrelseledamöter reser långt för att kunna delta vid styrelsemöte. På frivilligt basis kan styrelseledamöter resa dagen innan och övernattning inför ett fysiskt styrelsemöte.

§ 6. ÖVRIGA FRÅGOR

Inga övriga frågor

§ 7. DAGENS BESLUT

Beslut: att kansliet ska ta fram en policy och ett risk- och konsekvensanalys till produktplaceringen i SMC:s kommunikation och arbete.

Beslut: att Mats och Roger ska utveckla vidare Tv-projektet och återkomma till styrelse.



Beslut: att på frivilligt basis kan styrelseledamöter resa dagen innan och övernattnig inför ett fysiskt styrelsemöte.

§ 8. UTVÄRDERING

Kort utvärdering av dagens möte.

§ 9. MÖTETS AVSLUTANDE

Ordförande tackade för att bra möte.

Dominique Faymonville
Sekreterare

Mats Johansson
Ordförande

Katarina Funseth
Justerare

Signerings-ID: 5225906490339822133021

Sidor i dokumentet: 4

Datum färdigsignerat: 2026-10-14 17:20

Avtalets ägare

Dominique Faymonville SMC

Partner

356242

305517

265863

Signerare: 3 st

Dominique Faymonville (D.F.)

Signerat: 2026-09-23 13:20:31



Personnr: 1976020932XXXX

Katarina Funseth (K.F.)

Signerat: 2026-09-23 17:23:46



Personnr: 1960012589XXXX

Mats Johansson (M.J.)

Signerat: 2026-09-23 13:24:43



Personnr: 1961110571XXXX