

VERKSAMHETSPLAN 2026

Inledning

För att fokusera på det positiva kommer SMC-distriktet under 2026 att arbeta aktivt med medlemsnytta och utveckling av våra interna arbetsmetoder. För oss handlar det om att planera och genomföra aktiviteter som skapar värde för våra medlemmar och ger en tydligare anledning till att man väljer att vara en del av SMC. Vi vill fortsätta att vara en organisation där medlemmarna känner sig delaktiga, engagerade och stolta över sitt medlemskap.

Styrelsen

Vi kommer att arbeta för en ökad förståelse av våra uppdrag och hur vi bäst kan utveckla distriktets verksamhet.

För att bredda vår kunskap och stärka samarbetet inom SMC planerar vi att:

- Kontakta och besöka andra distriktsstyrelser för erfarenhetsutbyte
- Genomföra interna utbildningar om organisationens struktur och arbetssätt
- Tydliggöra arbetsfördelningen inom styrelsen för en mer effektiv verksamhet

Kommunikation

Effektiv kommunikation är en nyckel till engagemang och delaktighet. Under 2026 kommer vi att:

- Utveckla vår nya hemsida så att den blir en tydlig informationskanal för medlemmarna
- Aktivt hålla i gång våra sociala medier för att skapa dialog och engagemang
- Skicka ut regelbundna nyhetsbrev för att hålla medlemmarna uppdaterade om kommande aktiviteter och nyheter
- Använda vår spalt i MC-Folket för att sprida intressant och relevant medlemsinformation

Vårt mål är att skapa en öppen och tillgänglig kommunikation, där alla medlemmar enkelt kan ta del av och engagera sig i SMC:s verksamhet.

SMC School

För att stärka och utveckla vår utbildningsverksamhet på motorcykel har vi en Schoolgrupp. Gruppen består av instruktörer och aspiranter med syfte att:

- Planera och genomföra utbildningar, såsom Knix och avrostning i distriktet
- Samarbeta med andra distrikt för att säkerställa att våra medlemmar kan delta i BKK (Broms- & Kurvkurser)
- Utveckla och prova nya koncept, exempelvis:
 - **Kurs På Väg** – där en mindre grupp deltagare tillsammans med två instruktörer kör landsväg med övningsmoment och feedback.
 - **Gruskurser** – vi tittar på möjligheten att implementera det i vår verksamhet.
 - **Gymkhana** – titta på möjlighet att implementera det i vår verksamhet.

Styrelsen vill att Schoolgruppen får ett tydligt mandat att driva och utveckla utbildningsverksamheten. Genom att ge gruppen större självständighet kan vi skapa en mer flexibel och snabbfotad organisation som kan rekrytera resurser och aspiranter på ett effektivt sätt.

En kontaktperson kommer att utses för att hålla en nära dialog med SMC School på riksnivå och säkerställa en enhetlig utbildningsstandard.

Turkörning

Vi vill uppmuntra och stötta de fina turkörningar som klubbarna arrangerar, då dessa skapar gemenskap och glädje bland våra medlemmar. Utöver dessa planerar vi att:

- Genomföra ytterligare turkörningar som arrangeras av intresserade medlemmar
- Testa nya upplägg, exempelvis kortare kvällskörningar med specifika teman

Vår målsättning är att göra turkörning mer tillgängligt för alla medlemmar, oavsett tidigare erfarenhet.

Evenemang och föreläsningar

Under 2026 vill vi bredda vår verksamhet med nya evenemang, exempelvis:

- Tjejseminariet "Våga växa, sluta bromsa"
- Mek. Kurs – kurs för att lära sig grunderna i att underhålla sin motorcykel.
- MC-dag, vilka är vi, vad gör vi och varför ska man vara medlem hos oss
- Deltagande på MC-mässan i Halmstad
- Deltagande vid Göteborg horse show
- Klubbkonferens – samverkan med våra anslutna mc-klubbar

Ekonomi

Det ekonomiska målet för 2026 är att balansera vår budget och säkerställa att vi har ekonomiska resurser för utveckling.

För att möjliggöra nya satsningar kommer vi att:

- Finansiera verksamhet inom budgetens ramar
- Skicka in en ansökan till Verksamhetsfonden för att få stöd till vårt utvecklingsarbete

Genom en ansvarsfull ekonomisk planering kan vi fortsätta att erbjuda kvalitativa utbildningar och evenemang för våra medlemmar.

Sammanfattning

2026 blir ett spännande och utvecklande år för SMC-distriktet. Vi satsar stort på:

- Medlemsnytta genom fler kurser, turer och sociala aktiviteter
- Utbildning och säkerhet genom att stärka SMC School och prova nya kurskoncept
- Gemenskap genom att skapa fler möjligheter för medlemmarna att mötas och engagera sig
- Kommunikation genom att göra det enklare att få information och delta i SMC:s verksamhet