

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 1994-95

för Sveriges Motorcyklisters Centralorganisation

Allmänt

Verksamhetsåret

Verksamhetsåret 1994/1995 omfattar perioden 1/7 1994 t o m 30/6 1995.

Medlemstal

Medlemstalen har för fjärde året i rad fortsatt att öka bl a tack vare att SMC låtit tala om sig mer än tidigare. 7.150 nya medlemmar har SMC fått under verksamhetsåret, samtidigt som allt färre lämnar organisationen.

Tillsammans ger det en ökning med 2.241 medlemmar (+5,2%) jämfört med föregående år. SMC hade vid verksamhetsårets slut 45.341 medlemmar. Antalet direktanslutna har ökat med 5,7%, medan de klubbanslutna ökat med 3,5%.

Antalet anslutna klubbar uppgick vid verksamhetsårets slut till 370 (+13 st). Ingen riksklubb har under året varit associerad till SMC, men några klubbar har hört sig för om möjligheten.

Årsavgiften

Medlemsavgiften har under verksamhetsåret varit 100:- för klubbansluten medlem och 130:- för direktansluten medlem, samt 110:- för medlem ansluten genom riksklubb.

Styrelsens och arbetsutskottets sammansättning

Styrelsen har under det gångna verksamhetsåret bestått av följande personer:

Ordförande	Per Johansson, Örsundsbro	AU, medlems-ekonomi
Vice ordf	Börje Jonsson, Falun	Försäkringsfrågor
Sekreterare	Lasse Rosén, Härnösand	Information/utbildning
Vice sekr	Gunilla Eriksson, Växjö	Konsumentfrågor
Kassör	Maria Astrell, Lidköping	Intern ekonomi
Ledamot	Mikael Branting, Karlskoga	Europa-frågor
Ledamot	Jørgen Otzen, Perstorp	Trafiksäkerhet
Suppleant	Johan Aulin, Eksjö	Turism/resande
Suppleant	Joakim Johansson, Färjestaden	Media och information
Suppleant	Henrik Nielsen, Gustavsberg	Föreningsverksamhet

Arbetsutskottet har bestått av Per Johansson, Lasse Rosén och Mikael Branting.

Övriga befattningshavare

Revisorer: Per-Erik Olofsson, Falun; Rolf Danielsson, Falun

Rev-suppl: Rolf Andersson, Gävle

Valberedn: Maria Nordqvist, Bollnäs; Tommie Hedestig, Sundsvall; Peter Nydahl, Bankeryd.

Sammanträden

Årsmöte hölls den 3 september 1994 i Tanum strand, Bohuslän. Styrelsen har haft nio protokollförda möten under året: Lima, Tanum strand 2 st (i samband med årsmötet), Perstorp, Jönköping, Eksjö, Mora, samt två telefonmöten.

Medlemskap i andra organisationer

SMC är som organisation ansluten till följande organisationer:

- Alliance Internationale de Tourisme (AIT)
- European Motorcyclists Association (EMA)
- Fédération Internationale Motocycliste (FIM, via SVEMO)
- Handelns Arbetsgivareorganisation (HAO)
- Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer (LSU)
- Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens Främjande (NTF)
- Nordiskt MotorcykelRåd (NMR)
- Vetenskap och Erfarenhet i Trafiksäkerhets Arbetet (VETA)

SMC är också anslutet till Statens Ungdomsstyrelse (US).

Central verksamhet och administration

Arbetsutskottet och Ekonomigruppen med undergrupper, samt kansliet.

Arbetsutskottet, AU

Styrelsens arbetsutskott har till uppgift att sköta SMCs löpande beslutande ärenden då styrelsen inte är samlad. Detta omfattar t ex uppgifter som uppstart av arbetsgrupper enligt övergripande direktiv från styrelsen, löne- och andra personalförhandlingar samt planering av styrelsemöten.

Under verksamhetsåret har AU ägnat mycket tid åt organisationen på kansliet/Mc-Folket. En funktionsutredning har genomförts och får till resultat att verksamheten på kansliet delas upp i en gren för verksamhet och en för administration. Mc-Folket berörs endast marginellt.

AU har under året haft 11 st sammanträden, merparten per telefon. Personalkonferenser har genomförts två gånger under verksamhetsåret. Vid dessa tillfällen informerar AU samtlig personal om vad som händer i organisationen. AU får i sin tur information om hur arbetet på kansliet fungerar.

Arbetsgruppen "SMC i framtiden"

Denna grupp har till uppgift att kontinuerligt se över hur SMC ska se ut och fungera i framtiden. Omvärlden ändras snabbt och SMC måste följa utvecklingen för att behålla den styrka vi har idag. De saker som behandlats är framför allt: den framtida bemanningen på kansliet och Mc-Folkets redaktion, framtida regional organisation då dagens bidragsmöjligheter inte längre finns, alternativa finansieringsformer för såväl riksnivå, länsnivå och klubbnivå, mm. Se också separat rapport.

Ekonomigruppen, EKG

Ekonomigruppen handhar alla ekonomiska frågor rörande SMC, såsom inköp, budgetering, budgetuppföljning och bidragsfrågor.

En av årets stora frågor var att se till så vi kan stanna kvar inom det statliga bidragssystemet. Vi uppfyller i princip alla kriterier, utom det som föreskriver att minst 60% av organisationens medlemmar ska vara i åldern 7-25 år. Vi har därför sökt om dispens, med hänvisning till det viktiga generationsövergripande arbete som bedrivs av klubbar och länsorganisationer. Tyvärr beviljades inte denna dispens och vi står 1997 utan bidrag för vår ungdomsverksamhet. Vilka konsekvenser detta får för ekonomin och verksamheten i klubbar, län och på central nivå utreds för närvarande.

I slutet av verksamhetsåret blev det klart att SMCs klubbar från och med hösten kan förstärka sina klubbkassor med att sälja bingoletter. Däremot blev det inget av med det planerade delägarskapet i Tipstjänst, eftersom staten efter regeringsskiftet tog tillbaka beslutet om försäljning.

Fonden för rehabilitering av skadade motorcyklister

Enligt årsmötesbeslut 1994 ändrades fondens stadgar under året så att det blev möjligt även för organisationer att söka medel ur fonden. Några ansökningar om medel har dock inte inkommit under året, varken från enskilda eller organisationer.

Fondens kapital vid verksamhetsårets slut uppgick till 77 078 kr. 43 100 kr har enligt årsmötesbeslut tillförts fonden från SMC och hela 25 851 kr har kommit in i form av enskilda gåvor och insamlingar av olika slag.

Kansliet

På kansliet har under året sex personer varit anställda på heltid, samt en på halvtid (sköter SMC postorder). Stig Björk har varit kanslichef. Tillfälligt anställda har anlitats under våren för att för att avlasta ordinarie personal.

På grund av kansliets höga arbetsbelastning har en omfattande utredning av kansliets organisation och bemanning genomförts under året. Införandet av den nya organisationsplanen ska genomföras kommande verksamhetsår.

Trafiksäkerhet

Trafiksäkerhetskommittén, TSK, med undergrupper.

Informationsaktiviteter

Med ekonomiskt stöd från Holmia har TSK producerat en ny broschyr, "SMCs syn på trafiksäkerhet", som för den oinvidge ger en klar bild av hur SMC ser på trafiksäkerheten rent generellt. Den har distribuerats till politiker, myndigheter, organisationer och andra berörda och intresserade, och kommer dessutom att utgöra grunden i EMAs trafiksäkerhetsprogram.

Vad beträffar kampanjen "Se Oss" så kan man se årets insats som en uppföljning av fjolårets något större satsning. I år distribuerades ett ark om tolv dekaler ut till varje SMC-medlem via Mc-Folket och syftet var detsamma som tidigare att klistra upp dem på platser som ofta besöks av förare av fyrhjuliga fordon för att uppmärksamma dem på vår närvaro i trafiken. Den planerade synbarhetskampanjen vars syfte var att för motorcyklisterna påvisa vilka möjligheter till åtgärder som finns för att höja dels den egna motorcykelns synbarhet dels den personliga, har på grund av sent besked från sponsor måst begränsas till deltagande vid Vägverkets trafiksäkerhetsmessa i Göteborg.

Avrostningar/SMC Weekend

I likhet med fjolåret har även i år ett avrostningslotteri genomförts. Deltagare på avrostningar och SMC-Weekendarrangemang från hela landet har haft möjlighet att delta i detta lotteri vars syfte har varit att locka så många motorcyklister som möjligt till fortbildning. Ett stort tack till våra sponsorer för välvilligt lämnade priser.

I samarbete med Medborgarskolan har en pilotkurs i presentationsteknik för redan befintliga mc-instruktörer genomförts. Dessutom har TSKs speciella utbildningsgrupp dessutom utbildat tolv nya mc-instruktörer.

Forskningsanslag

Efter ett antal års idogt kämpande har SMC äntligen fått pengar från Vägverkets skyltfond för att tillsammans med polisen genomföra en studie om motorcyklistens synbarhet i trafiken, samt hans/hennes attityd till att "bli uppmärksammad". Projektet för att ta reda på fortbildningens effekter får vi dock inga pengar till. Orsaken är att vi är för få och att olycksutvecklingen varit så positiv. Därmed går det inte att få fram ett vetenskapligt hållbart resultat.

Vidare har SMC gått med i VETA (Vetenskap och Erfarenhet i Trafiksäkerhets Arbetet), en förening där praktik och forskning inom trafiksäkerhetsarbetet kombineras.

Övrigt

I trafiksäkerhetsdebatten har SMCs ambitioner varit att hålla en framträdande roll, bli en genom medverkan på Tylösandskonferensen och andra liknande arrangemang. SMC har varit representerat i Vägverkets mc-grupp, NTFs medlemsutskott samt i trafiksäkerhetsarbetet inom FIM och CEN (Europeisk standardiseringskommission).

På det internationella planet fortsätter SMC kampen för rättvisa körkorts-, skyddsklädsel- och motorcykelregler genom engagemang i EMA och FIM.

Vi vill också framföra ett STORT TACK till försäkringsbolaget Holmia, Vägverket och till NTF för välvilligt lämnade bidrag till vårt trafiksäkerhetsarbete.

Turism/Resande

Touringkommittén, TUR, med undergrupper.

SMC-kalendern

SMC-kalendern 1995 har i vanlig ordning distribuerats till samliga medlemmar. Kalendern samdistribuerades i år med Mc-Folket. Detta försenade utgivningen ca en vecka, men innebar en mycket kraftig besparing på portokostnaderna.

En enkät för att utröna hur medlemmarna använder SMC-kalendern genomfördes under våren. Ca 200 slumpmässigt utvalda medlemmar fick enkäten strax efter att kalendern kommit ut. Utvärderingen är ännu inte klar.

FIM/Touring

FIM (Federation Internationale Motocycliste) är den internationella mc-federationen. SMC har representerats i FIMs touringkommitté av Mats Eriksson, Vingåker.

Efter några olika turer är det nu klart att 1998 års FIM-Rally går i Falun, vilket är mycket glädjande. Detta hade aldrig blivit möjligt utan Mats Erikssons idoga arbete.

På FIM-rallyt 1994 i Havirov, Tjeckien, deltog ca 340 personer från Sverige. Bland annat erövrade vi därför åter det stora huvudpriset "Challenge FIM".

Sveriges deltagande i 1995 års FIM-rally i Norge marknadsfördes bland annat på mc-mässan i Sollentuna. Vi tog också fram en "Sverigepåse" innehållande diverse Sverigeprylar såsom kepsar, flaggor och annat för att höja feststämningen på FIM-rallyt. Detta blev dock ingen försäljningssuccé.

Internationella körkort, Campingpass, mm

I likhet med tidigare år har SMCs medlemmar utnyttjat möjligheten att genom SMC Postorder anskaffa Internationellt Campingpass och Internationellt Körkort. Medlemmar försäkrade i Holmia har även kunnat beställa sitt "Gröna kort" genom SMC Postorder till reducerat pris.

Enligt ett årsmötesbeslut ska SMC jobba för att få AITs internationella campingpass att gälla i Sverige. En enkät till landets campingvärdar visar att ungefär 1/4 av dem trotsar sin riksorganisations rekommendation att endast godta svenskt campingkort och godtar således även AITs campingpass.

Övriga projekt

BRÖ-registret vet vi väl alla vad det är, men något som skulle vara roligt att veta är om någon använder BRÖ? I så fall hur och hur ofta? Är det något man kanske skall ändra på? För att få reda på allt detta och lite till har vi tagit fram en enkät som kommer att skickas ut till alla som är med i BRÖ hösten -95.

TUR har även jobbat med något som vi kallar för Tema-resor. Detta hade varit planerat att genomföras i augusti -95, men har av olika anledningar blivit uppskjutet till nästa år då vi hoppas på bättre möjligheter att genomföra någon lämplig tema-resa.

En Sverige-karta är också planerad, men har av ekonomiska skäl ej hittills blivit möjligt.

Medlemsekonomi

Konsumentkommittén, KOK; Försäkringskommittén, FÖK; samt SMC-Postorder.

Medlemsrabatter

Från och med i år presenteras lokala rabatter i SMC-kalendern. Denna sammanställning grundar sig i huvudsak på uppgifter från länsorganisationerna. Centralt framförhandlade avtal presenteras förutom i SMC-kalendern även i Mc-Folket.

Ett utskick till alla campingägare i Sverige resulterade i att mer än en fjärdedel ställde sig positivt till att ge oss rabatt. Hela listan publicerades i Mc-Folket nr 4.

Produktprovningar

Vi har tillsammans med Mc-Folket gjort ett test av tretton olika sk skivbromslås. Resultatet presenterades i Mc-Folket nr 3.

Juridisk och medicinsk hjälp

Vi har etablerat ett samarbete med RTP (Riksförbundet för trafik och polioskadade). De kan komma ut i länen och klubbarna och informera om sin verksamhet och hjälpa våra medlemmar när de blir skadade. Genom ett avtal med advokatfirman Levander-Gawell har medlemmarna nu också tillgång till kunnig juridisk assistans vid personskadeärenden.

Holmia-samarbetet

Nyheter för året är att bärgningsmomentet lagts in i offroad-försäkringen, ett nytt steg införts i vagnskaderabatten för mc 10 år och äldre, samt att premien numera är kopplad till ägarens ålder. I övrigt har diskuterats – hittills utan konkreta resultat – avrovningsrabatter, om mc-kläder i olika textil-material ska kunna ge skyddsställsrabatt, hur man ska hantera stölder i samband med provkörningar, mm.

Nya förutsättningar

En allt större del av vårdkostnader och annat som tidigare ansågs vara en gemensam samhällsansvarighet, läggs nu på de enskilda medborgarna. Det betyder att försäkringar som liksom trafikförsäkringen ger långtgående garantier för den drabbades ekonomiska och medicinska rehabilitering, kommer att få ta en allt större del av skadekostnaderna. Vilka effekter detta kommer att få på våra mc-försäkringspremier håller vi för närvarande på att utreda, liksom vilka konsekvenser avregleringen av den sk riskklassindelningen kommer att få.

Försäkringsklassningen

Vi arbetar för att förmå Vägverket att i fordonsregistret ge försäkringsbolagen enkel tillgång till motorcyklarnas ursprungseffekter. Hittills inget resultat.

Mc-stölderna minskar

Mc-stölderna har minskat kraftigt sedan den speciella arbetsgrupp, som bestod av ett antal organisationer och myndigheter, tog tag i problemet i slutet av 80-talet. På grund av den positiva utvecklingen har gruppen, som för övrigt SMC hade ordförandeskapet i, nu lagts vilande.

Ett annat resultat av gruppens arbete är att Holmia höjt SMC-rabatten från 5 till 10 procent på stöldmomentet i försäkringen.

I och med att både stölder och skador minskar har nu flera försäkringsbolag visat intresse för mc-försäkringar. Det innebär att konkurrensen ökar och vi konsumenter får fler alternativ att välja på.

Konsumenthjälp

Vår konsumentrådgivare och kansliet har tillsammans tagit emot ett par hundra ärenden Alla har inte föranlett något arbete, men många tar tid att lösa.

SMCs försäkringskommitté och kansliet har också hjälpt medlemmar med enklare försäkringsproblem. SMC är också representerat i Holmias skadekommitté.

SMC-Postorder

Verksamheten fortlöper som tidigare och produktsortimentet är i stort sett detsamma som tidigare, med undantag för nya tröjtryck. Verksamhetsårets omsättning, inklusive försäljning av internationella körkort, internationella campingpass och gröna kort blev ca 200.000 kr.

Föreningsverksamhet

Ordförandemöten, organisationsfrågor, etc.

Ordförandemöten

Under verksamhetsåret har två länsordförandemöten genomförts, ett i samband med årsmötet i Tanum strand, det andra i Åkersberga utanför Stockholm i januari. Båda var välbesökta.

"Läns-tian"

Systemet med att låta länsorganisationerna få del av medlemsavgifterna har nu fungerat ett år. Alla län som redovisat sin verksamhet har fått sina pengar enligt den beslutade fördelningsprincipen.

Information/Utbildning

Mc-Folket, Media- & Informations-kommittén, medlemsvärning, samt SMCs centrala kurser.

Media- & Informations-kommittén

Uppgiften för den nya Media & Informations-kommittén, MIK, är att skapa en positiv bild av motorcyklismen/SMC, hos allmänheten, press och makthavare, och därigenom får motorcyklismen accepterad som samhällsföreteelse. Kommittén har sitt ursprung i det sk MediaUtvecklings-Projektet.

Frågor som kommittén arbetat med "internt" har varit bland annat grafisk profil och samordning av de olika kommittéernas informationsmaterial, postordersortimentet, mm.

En ny färgstarkare version har tagits fram av foldern "Människor på mc", där SMCs historia, mål och verksamhet beskrivs i korta ordalag.

På Sollentunamässan och den i Göteborg genomfördes en enkät med diverse frågor om SMC och information. Denna enkät har sedan "körts" även bland "insyltade" på kurserna i Åkersberga i januari.

Vid en av dessa kurser utbildades 21 personer från 15 län till sk länsinformatörer. Meningen med det är givetvis att förbättra informationsflödet både internt (riks - län - klubbar) och externt (massmedia, allmänhet).

EU-arbetet

En stor EU-manifestation med paneldebatt genomfördes på Gärdet i Stockholm den 27 augusti. Representanter från samtliga riksdagspartier var närvarande. Det hela fick också bra genomslagskraft i TV och morgontidningar runt om i landet. Från några län genomfördes speciella uppsamlingskorteger som gav extra bränsle på massmedie-brasan.

Det är ingen tvekan om att vår manifestation skakade om lite i det politiska etablissemanget. Under hösten påminde vi också deltagande politiker och deras partier om vilka löften som lämnats under debatten på Gärdet...

Antivåldskampanj

I maj månad ansökte SMC om medel ur Allmänna Arvsfonden för att bedriva en kampanj riktad mot våldet i samhället. Tanken är att vi som motorcyklister ska utnyttja vår "status" som förebilder för barn och unga tonåringar och tydligt ta avstånd från våld i alla dess former.

Bidrag beviljades med ca 400 000 kronor. Ett stort antal manifestationer planeras runt om i landet och kommer att genomföras under sensommaren.

Informations-"turné"

Under våren genomfördes för andra året en "turné" bland massmedier och nya och gamla samarbetspartners. Syftet med detta är att skapa nya och underhålla gamla personliga kontakter, för att lättare nå ut med SMCs budskap.

Ett resultat av denna "turné" är ett samarbete med M, och då i första hand deras vägtjänstbilar, där det under säsongen har funnits diverse SMC-material för att hjälpa "strandade" motorcyklister och för att presentera SMC för bilisterna. Detta samarbete kan förhoppningsvis utvecklas till nytta både för M och SMC.

I Mc-Folket har vi tillsammans med redaktionen skapat en "ny" sida, Nytt från SMC, där man på ett enkelt sätt skall kunna se vad som är på gång och/eller pågår inom SMC, tillsammans med adresser till styrelse, valberedning, kansli mm.

Kursverksamhet

Tre kurser för länsorganisationernas representanter genomfördes i Åkersberga i januari. En kurs vände sig till länsorganisationernas informationsansvariga, den andra var en kurs i presentationsteknik för mc-instruktörer och den tredje var en SMC grundkurs för nya ledamöter i länsorganisationernas styrelser. Uppslutningen från länsorganisationerna var mycket god på alla kurserna.

Värvningsaktiviteter

Vi satte ett högt mål för året och hoppades att SMC vid utgången av 1995 skulle kunna räkna in 50.000 medlemmar. Som det ser ut idag verkar det inte som om vi når vårt mål.

Årets aktiviteter i medlemsvärvningsbefrämjande syfte har främst varit en annonskampanj med "retro"-tema. Kampanjen har väckt stor uppmärksamhet men kanske de som läser tidningarna där annonserna varit införda redan är medlemmar. Även våra värvningsfoldrar har haft samma tema.

SMC var även representerat på mc-mässan i Sollentuna. Mässmontern gick i samma stil som annonser och folder, utan krimskrams. Syftet var att visa att organisationen blir för en medlem vad medlemmen gör den till. Även på mässan i Göteborg var SMC representerat, liksom på flera andra platser.

En kampanj som "sjösatts" under juni går ut på att få SMCs medlemmar att värva en kompis var, inga priser utlovas utan vi satsar på att medlemmarna förstår behovet av en stark organisation.

Mc-Folket

Sveriges största mc-tidning är utan tvekan SMCs medlemstidning Mc-Folket!

AB Tidningsstatistik, TS, som räknar tidningsexemplar följer kalenederår och under 1994 stannade vår upplaga på 45 000 ex, en ökning med 10 000 ex från 1992 och upplageökningen fortsätter. Nu tar vi sikte mot magiska 50 000 i TS-kontrollerad upplaga.

Under många år har Mc-Folket gett ut sex nummer om året, men från och med i våras så har vi ökat på utgivningen med ytterligare ett nummer. Sammanlagt har vi gjort 604 sidor tidning fördelade på de sju numren och numera är det färg som gäller i så gott som hela produktionen.

Bakom tidningens positiva tillväxt står först och främst att vi blir alltför som gått med i SMC, men en framgångsrik annonsförsäljning har samtidigt gett oss de resurser som lagts på mer färg och påkostade reportage som vårens låstest och den stora campingtesten.

På redaktionen har under året två personer varit anställda på heltid. Nisse Schmidt har varit chefredaktör och ansvarig utgivare.

Frilansande medarbetare anlitas för vissa reportage och en redaktionsassistenttjänst på deltid har upprätthållits med tillfälligt anställd personal i avvaktan på en permanent lösning.

Internationellt arbete

EU-Gruppen (EUG)

SMCs EU-Grupp (EUG) bildades hösten 1994 och ansvarar för organisationens engagemang i samarbetsorganisationerna Nordiskt Motorcykel Råd (NMR) och European Motorcyclists Association (EMA). Dessutom ansvarar EUG för samordningen av SMCs internationella arbete inom NMR, EMA, FIMs Turistkommission, FIMs Trafiksäkerhets-panel och eventuella andra utländska engagemang.

European Motorcyclists Association, EMA

Under verksamhetsåret har tre EMA-möten hållits. De ärenden som har behandlats har till stor del haft anknytning till de EU-direktiv som berör motorcyklar. Bl a har samordnade aktioner för att stoppa den föreslagna effektbegränsningen på 100 hk genomförts, liksom åtgärder för att få bort de värsta avarterna i det sk multidirektivet, som berör regler för buller- och avgasnivåer och hur mycket man får lov att ändra/modifiera sin motorcykel.

EMA och SMC har även haft platser i den arbetsgrupp inom europeiska standardiseringskommissionen som tar fram en standard för mc-skyddskläder.

EMA-organisationerna har också hjälpt FIM att genomföra FIMs variant av SMCs "Se Oss"-kampanj, vars layout SMC lånat ut. Därmed fick en kampanj som SMC skapat för första gången spridning över i stort sett hela världen.

SMCs broschyr "SMCs syn på Trafiksäkerhet" har med hjälp av en vänlig SMC-medlem översatts till engelska och ska under hösten ges ut som EMAs och FIMs "Road Safety Approach". Broschyren har under remissomgången mottagits mycket väl och omtalats mycket positivt av alla nordiska länder och andra såsom USA, Tyskland och England.

Nordiskt MotorcykelRåd, NMR

Två NMR-möten har hållits under verksamhetsåret. Mycket av diskussionerna på dessa möten har kretsat kring EU-direktiven och hur dessa ska bemötas ur ett nordiskt perspektiv.

Mest akut har varit körkortsdirektivet, som ju klubbades redan 1991 i EU och skall börja gälla 1996. Alla nordiska länder försöker lindra verkningarna av detta dåligt underbyggda direktiv utifrån sina förutsättningar.

Ett annat ämne som diskuterats i NMR har varit den ökande våldstendensen i samhället.

Alla organisationerna anser att det är viktigt för oss motorcyklister att ta avstånd från alla typer av våld eftersom vi är förebilder för många. För att visa detta har antivåldsdemonstrationer genomförts i både Norge och Sverige.

Slutord

Verksamhetsåret har varit både arbetsamt och stimulerande för alla inblandade. Vi blir ständigt fler medlemmar, dock har vi ännu inte nått målet 50 000 medlemmar i SMC, men vi är på god väg. Hjälper vi alla till så är vi snart där.

Alla arbetsgrupper och kommittéer har varit mycket ambitiösa, haft höga målsättningar och tappert kämpat på.

Det sker stora förändringar i vårt samhälle, främst när det gäller ekonomi och olika konsekvenser av EU-anslutningen. Detta har ställt och kommer att ställa nya krav på alla som jobbar inom SMC, ideella krafter såväl som anställda.

För att möta dessa nya krav och minska arbetsbelastningen på vår anställda personal har kansliets nuvarande arbetsformer och arbetsuppgifter ingående granskats av en särskild utredningsgrupp under AUs ledning. Detta kommer under kommande verksamhetsår att leda till vissa förändringar och förstärkningar på personalsidan.

Grunden i SMC är medlemmarna. Det är därför viktigt att såväl förtroendevalda som anställda får signaler från medlemmarna. Där har just Du en viktig uppgift att fylla. Låt oss veta vad Du tycker är viktigt för oss motorcyklister, så hjälper Du till att föra organisationen framåt

Mora i augusti 1995



Per Johansson, ordförande



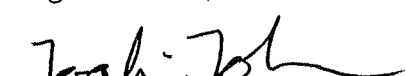
Lasse Rosén, sekreterare



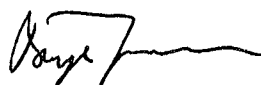
Maria Astrell, kassör



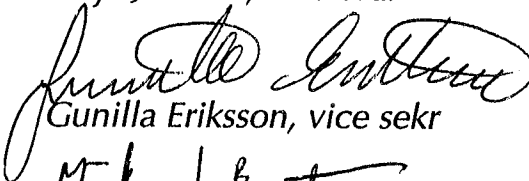
Jørgen Otzen, ledamot



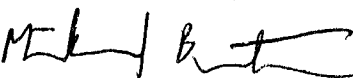
Oskim Johansson, suppleant



Börje Jonsson, vice ordf



Gunilla Eriksson, vice sekr



Mikael Branting, ledamot



Johan Aulin, suppleant



Henrik Nielsen, suppleant