



SÖDERMANLAND



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

SMC Södermanland

VERKSAMHETSÅRET 2025

Styrelsens redogörelse för verksamhetsåret 2025, inklusive balans- och resultaträkning samt budget. Verksamhetsberättelsen har upprättats i enlighet med distriktets stadgar och god förenings sed.

Årsmöte den 12 april, 2026
ETR Motorpark, kl. 14.00

SMC SÖDERMANLAND

Verksamhetsberättelse 2025

Innehållsförteckning

- Verksamhetsåret
- Medlemsantalet
- Föreningens ekonomiska ställning
- SMC-anslutna klubbar i länet
- Styrelsen har bestått av följande personer
- Styrelsemöten
- Bidrag/ekonomi
- Grafisk profil
- Marknadsföring och Media
- Hemsida och Facebook
- Klubbverksamhet
- Kursverksamheten inom SMC Södermanland
- Touring
- Balansräkning och Resultaträkning
- Inventarieförteckning
- Förslag till distriktets verksamhetsinriktning 2026
- Budget/ekonomi

Föredragningslista

SMC Södermanlands årsmöte 2026

Plats: ETR Motorpark

Tid: 14:00

1. Mötets öppnande.
2. Val av ordförande samt protokollförare för mötet.
3. Val av två justeringspersoner, tillika rösträknare, att jämte ordföranden justera mötets protokoll.
4. Fastställande av röstlängd.
5. Frågor om mötet blivit stadgeenligt utlyst.
6. Godkännande av dagordningen.
7. Föredragning och godkännande av styrelsens förvaltningsberättelse för det gångna verksamhetsåret.
8. Föredragning och godkännande av revisorernas berättelse.
9. Beslut om styrelsens ansvarsfrihet.
10. Behandling av ärenden som stadgeenligt framlagts av distriktsorganisationens medlemmar eller klubbar samt förslag från styrelsen eller riksorganisationen.
11. Fastställande av verksamhetsinriktningen.
12. Fastställande av budget.
13. Val av ordförande för ett år.
14. Val av ledamöter och suppleanter.
15. Val av en till två revisorer för ett år.
16. Val av minst två ledamöter till valberedningen.
17. Övriga ärenden. Inga för distriktsorganisationen bindande beslut kan fattas under denna punkt.

1. Verksamhetsåret

År 2025 utmanades dels av fortsatt resursbrist likt föregående. Precis som föregående år fortsätter vi med rekryteringar för att täcka och att "fler kan mer" är ett mål som levt kvar. Dessutom har styrelsen formats om under året på grund av ett par avhopp. Detta har lösts genom att vice ordförande hoppat in och täckt upp samt att suppleanter har kunnat kliva in vilket gjort att verksamheten kunnat fortlöpa utan behov av nytt årsmöte.

Verksamhetsåret 2025 omfattar perioden 2025-01-01 t.o.m. 2025-12-31. Vid årsmötet i mars valdes den styrelse som redovisas nedan, i punkt 5.

2. Medlemsantalet

Medlemsantalet är ganska konstant och vid årets slut hade vi 1 810 stycken medlemmar varav 66 stycken är ungdomsmedlemmar (under 26). Vi har även detta år fortsatt öka litet i medlemsantal.

250 (13,8 %) av medlemmarna är kvinnor och antalet män är 1 560 (86,2 %). Snittåldern är fortsatt 53 år, för både män och kvinnor.

3. Föreningens ekonomiska ställning

Distriktets ekonomi för perioden redovisas i resultat- och balansräkning (sid 11-13).

4. SMC-anslutna klubbar i länet

Distriktet har sex anslutna lokala klubbar med sammanlagt 68 medlemmar. Distriktet har dessutom ett fortsatt väl etablerat samarbete med BMW-klubben även detta år.

5. Styrelsen har bestått av följande personer

Under året, mellan 25 mars till och med 3 augusti 2025, har nedanstående personer varit aktiva i styrelse och valberedning eller som revisorer.

Styrelsefunktion	Namn	Ytterligare uppdrag
Ordförande:	Björn Denkvist	
Vice ordförande:	Katarina Theander	
Kassör:	Susanne Wilander	
Sekreterare:	Erik Nilsson Hamrin	
Ledamot:	Tomas Eriksson	Touringansvarig
Ledamot:	Wallentin Berggren	
Ledamot:	Jonny Mattsson	Webmaster
Suppleant:	André Riise	
Suppleant:	Sofie Lillemets	
Övriga förtroendeuppdrag	Namn	
Revisorer:	Anton Sikström	
Valberedning:	Maria Nyström, Agnes von Hauswolff	
Övriga funktioner	Namn	
KUA	Douglas Wilander	
Vice KUA	Wallentin Berggren	
Webmaster	Jonny Mattsson	

Den 4 augusti nödgades styrelsen att konstituera om sig med kort varsel, då sittande ordförande avgick. Styrelsen har under resterande mandatperiod haft följande konstellation:

Styrelsefunktion	Namn	Ytterligare uppdrag
Ordförande:	Katarina Theander	Tf.
Vice ordförande:	Erik Nilsson Hamrin	
Kassör:	Susanne Wilander	
Sekreterare:	Erik Nilsson Hamrin	
Vice Sekreterare:	André Riise	
Ledamot:	Wallentin Berggren	
Ledamot:	Jonny Mattsson	Webmaster
Suppleant:	André Riise	
Suppleant:	Sofie Lillemets	

Övriga	Namn
Revisorer:	Anton Sikström
Valberedning:	Maria Nyström, Agnes von Hauswolff

Övriga funktioner	Namn
KUA	Douglas Wilander
Vice KUA	Wallentin Berggren
Webmaster	Jonny Mattsson
Vägspanare/touringansvarig	Tomas Eriksson
Distriktsinformatör	Vakant

6. Styrelsemöten

Styrelsen har under året haft tolv (12) styrelsemöten samt ett årsmöte med efterföljande konstituerande möte. Protokoll finns tillgängliga på hemsidan.

7. Bidrag/ekonomi

Distriktet har under året haft intäkter på totalt 561 251 kr (fg år: 433 925 kr), varav 80 958 kr (fg år: 84 276 kr) utgörs av den s.k. Distrikts-tian, den del av medlemsintäkterna som fördelas till distriktet i syfte att möjliggöra utveckling av organisationen. (Se sid. 12–13), *Balansräkning, Resultaträkning och budget.*)

I budgeten som lades för räkenskapsåret 2025, räknades med ett positivt resultat uppgående till 64 tkr. 2025 landade på ett resultat på -87 tkr (fg år: -131 tkr). Vi konstaterar att banhyror har väsentligt i pris medan styrelsen har valt att inte öka priset för våra kurser i distriktet. Styrelsen har löpande varit kostnadsmedvetna för att minska föreningens negativa resultat. Ett negativt resultat innebär att föreningen har använt en del av tidigare sparade likvida medel för att kunna genomföra de aktiviteter som gjorts under 2025.

Distriktet har fortsatt god likviditet, även om den har minskat från 2024, och de aktiviteter som gjorts har varit mycket uppskattade.

Det tidigare stämpelsystemet för funktionärer har tagits bort under 2025. Vid storbanefunktionärsdag/-ar blev det för kostsamt att erbjuda funktionärerna även denna möjlighet och därmed så togs den bort, efter avstämning i funktionärsgruppen. Instruktor, aspirant, depåchef som arbetar på ett eller annat sätt på funktionärsdag så behöver man inte betala för storbanefunktionärsdagen. Till instruktörer och aspiranter utgår även milersättning för körda mil på banan då en funktionärsdag är en utbildningsdag.

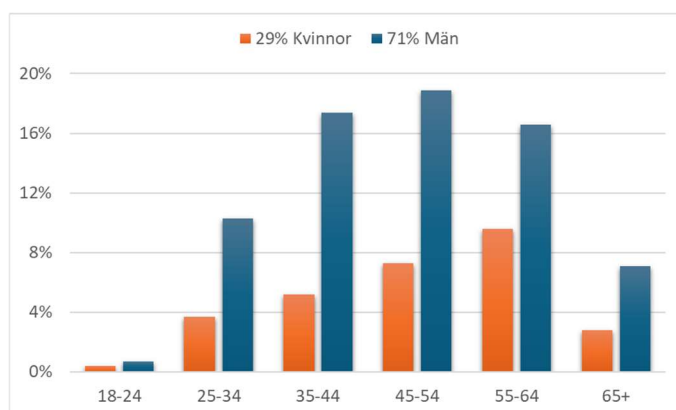
8. Grafisk profil

Den nya grafiska profilen som introducerades föregående år har blivit mer etablerad i verksamheten i den takt profilkläder, västar och exempelvis flaggor byts ut. Vi har också använt egna eller "fria" bilder i allt officiellt material. De flesta av våra egna bilder tas av Niklas Holm, Jerry von Hauswolff och övriga aktiva funktionärer som deltar på våra aktiviteter.

9. Marknadsföring och media

Distriktet har marknadsfört sig främst genom sociala mediekkanaler så som Facebook och Instagram. Vi har även regelbundet publicerat en distriktsspalt i MC-Folket. Indirekt marknadsföring till medlemmar har skett då flera av våra resurser har synts i MC-Folket i olika former. Våra ambassadörer fortsätter att sprida verksamheten, främst genom SoMe (Sociala medier).

10. Hemsida, Facebook och Instagram



De främsta kommunikationskanaler som SMC Södermanland använder sig av är hemsida och Facebook. Utöver nyhetssektionen på hemsidan är innehållet till stor del av statisk karaktär. Facebook används främst för dynamisk information och kommunikation om aktiviteter och evenemang. Sponsrade inlägg på Facebook har nyttjats för vissa evenemang för att nå en bredare och mer specifik målgrupp.

Vår Facebook-sida har kontinuerligt uppdaterats under året, antalet "följare" har stadigt ökat och vi hade vid årsskiftet 2 268 följare, vilket är en ökning med 274 personer sedan föregående år. Av dessa följare är 71 % män och 29 % kvinnor. De flesta följarna finns i Stockholm och Eskilstuna, men många finns också i Västerås, Strängnäs, Nyköping, Katrineholm och Södertälje.

Syftet med distriktets närvaro i sociala medier är att nå ut till medlemmar och intresserade, sprida information om verksamheten samt informera om utbildningar, arrangemang och trafiksäkerhetsrelaterade aktiviteter. Sociala medier utgör en viktig informationskanal då många i hög grad håller sig uppdaterade via dessa plattformar.

Vårt Instagramkonto (*smc_sodermanland*) har fortsatt att uppdateras och är aktivt sedan 2021. Målet med kontot är att visa upp distriktets verksamhet med hjälp av rörlig bild (reels) och foton. Kontot hade vid årsskiftet 527 följare (en ökning med 57 personer jmf. med föregående år) där 73 % är män och 27 % är kvinnor. Till största del följs kontot av privatpersoner. Ett fåtal följare är andra SMC distrikt samt motorcykelrelaterade branscher. Kontot hanteras av styrelsens medlemmar som en del av distriktets samlade informationsarbete.

Under året har riktad, betald marknadsföring genomförts i samband med exempelvis BKK, vilket har gett god räckvidd och ökad synlighet inför arrangemang. Marknadsföringen har bidragit till stärkt informations-spridning och nått nya målgrupper.

Distriktet ser fortsatt potential i att nå fler kvinnor och yngre förare genom digital närvaro. Styrelsen bedömer att sociala medier är en viktig del av distriktets informations- och rekryteringsarbete och avser att under kommande verksamhetsår fortsätta utveckla arbetet med fokus på ökad räckvidd, tydlig synlighet inför utbildningar och arrangemang samt en breddad målgrupp.

11. Klubbverksamhet

Tuna Touring MC har likt föregående år fått ett fortsatt förtroende att hantera vår touringverksamhet med Tomas Eriksson som samordnare. Touringen är en mycket uppskattad verksamhet vid sidan av kursverksamheten och en verksamhet som vi önskar att utveckla.

BMW-Klubben fortsatte sitt samarbete med oss även under 2025. Klubben har de senaste sju åren genomfört återkommande knix-kurser hos oss, bara för deras medlemmar. Mycket uppskattat av både ansvariga för klubben och deltagande medlemmar

12. Kursverksamhet

Precis som tidigare år arrangerade distriktet lokala KNIX-kurser, funktionärsträningss dagar, avrostningar, gruskurser samt en BKK kurs på storbana. Vi har arbetat med att utveckla kompetensen inom distriktet för olika roller såsom depåchef, kursledare och "extra ögon" som fungerat som en prova-på-aspirant-roll.

12.1 Internutbildning

På ETR Motorpark anordnades en kick-off även i år, tillsammans med internutbildning på banområdet där vi stöttar, hjälper och utvecklas tillsammans. Tre internutbildningar på storbana var planerade, varav två stycken kunde genomföras, Linköping Sviestad och Kinnekulle Ring. Gelleråsen fick ställas in pga låg deltagarantal. Styrelsens beslut att ställa in Gelleråsen lyckades styra undan alltför stora förluster

2025 skickade vi en grusaspirant till examination för att stärka vår grussektion. Flera funktionärer är rekryterade till aspirantrollen som siktar på examinationer för både vanlig instruktörskompetens samt gruskompetens under säsongerna 2026 och 2027. Rekryteringen av funktionärer har också löpt på och vi kunde välkomna flertalet glada funktionärer till vårt distrikt med en bra blandning åldrar och erfarenheter.



12.2 Avrostning

Avrostningarna hölls som 2 styck event med en mixad grupp, och en grupp för tjejer. Våra avrostningar är uppskattade och kunde genomföras utan större bekymmer än riktigt krispigt väder.. Bromsning visar sig fortsatt vara en riktigt uppskattad del av utbildningen, och även tillägget med "slow race" har visat på en bra effekt.

12.3 Gruskurser



Vi har utfört 2 stycken gruskurser samt 1 funkisträning på grus. Dessa kurser är fortsatt välbokade och efterfrågade och grusansvarige har nyttjat ett nytt område för sina kurser som har visat sig vara riktigt väl organiserat och en bra bas för gruskurserna. Vi har som mål att rekrytera fler grusintresserade till att aspiranta och examineras så vi kan öka mängden kurser.

12.4 KNIX

Som tidigare år har vi haft både VIP kurser tillsammans med BMW klubben, och totalt 11

styck genomförda KNIX kurser med fokus på trafiksäkerhet. Övningarna relateras till trafiksituationer och beteenden i trafik och landsväg som främjar deltagarens verktyg för att lösa eventuellt problematiska eller oförutsedda situationer. Stämpelkortet har varit fortsatt aktivt och även vår ungdomsrabatt för deltagare under 25 år.

Som alltid ser vi till att säkerheten på våra kurser ligger högt. Distriktet har genom erfarenheter och kursutvärderingar gjort lite förändringar i hur depåpersonal och funktionärer hanterar deltagare efter en incident. Olycksstatistiken har stannat på en fortsatt låg nivå bland både deltagare och funktionärer.

12.5 Kurs på väg

Vi har inte haft kurs på väg under säsongen. Detta är något som KUA vill utveckla i samband med eventuell grus-körning.

12.6 BKK – Broms- och kurvkurs på storbana

I överenskommelse med SMC Östergötland arrangerade vi en tjej-BKK i mitten av augusti. I år var intresset betydligt svalare från tjejerna. Det kan bero på att det funnits betydligt fler aktiviteter på bland annat storbanor än tidigare. Antalet deltagare var så lågt att Distriktet tog beslutet att köra en mixad BKK med två rena tjejgrupper och två mixade grupper. Detta beslut gjorde att vi fyllde kursen från 20 anmälda till 80 anmälda på ca 10 dagar.

12.7 Mälaren Runt

SMC Södermanland fanns representerade på Gröndal under Mälaren Runt. Vädret var strålande och en ansevärd mängd motorcyklar av alla sorter besökte oss! Även 2025 var det ett tunt intresse för att bemanna. Det har generellt varit svårt att bemanna Mälaren Runt, oavsett vilken typ av aktivitet vi har erbjudit. 2026 firar Mälaren Runt 40 år och vi planerar redan nu att göra något extra på ETR.

13. Touring

Under 2025 har vi har kört både asfalt och grusturer under 2025, med start i april och avslut i september. Den årliga Nationaldagsturen till Smultronstället i Söderköping kördes traditionsenligt. Återkommande turer under onsdagar och lördagar har körts med varierande mål och antal deltagare.

14. Balans- och resultaträkning

Se sid. 12–13 i detta dokument.

15. Inventarieförteckning

Antal	Typ av inventarie	Inköpt	Finns var
1	Depåtäkt	2015	Container på Gröndal
1	Grill	2023	Container på Gröndal
4	Pump termosar	2009	Container på Gröndal
1	Brandsläckare	2009	Container på Gröndal
2	Stora gatupratrare med info-affischer	2019	Container på Gröndal
2	Små gatupratrare med vägvisar-	2019	Container på Gröndal
1	iZettle betalterminal	2019	Container på Gröndal
1	Högtalare + mic	2020	Container på Gröndal
1	Blå container, 8 ft	2014	Gröndal

Inventarieförteckningen är upprättad 2025-12-31.

* * *

Verksamhetsberättelse 2025

Styrelsens signaturer

Katarina Theander

Erik Nilsson Hamrin

Susanne Wilander

Jonny Mattson

Wallentin Berggren

André Riise

Sofie Lillemets

16. Förslag till verksamhetsinriktning 2026 för SMC Södermanland

SMC Södermanland ska vårda de befintliga medlemmarna och parallellt försöka öka medlemsantalet. SMC Södermanlands distrikt bör erbjuda kvalitativa kurser motorcyklister som kör tvåhjuliga fordon, undantaget är fyr-hjulingar som visserligen klassas som motorcykel men som framförs på ett annat sätt än två-hjuliga motorcyklar. Syftet är att ge säkrare förare i syfte att minska antalet olyckor och dödade mc-förare i trafiken. Distriktet ska också sträva efter att erbjuda andra aktiviteter för både medlemmar och andra.

16.1 Trafiksäkerhetsutbildning

För att minska antalet dödade och skadade motorcyklister bör SMC Södermanland:

- bedriva fortbildning i riskmedvetet trafiksäkerhetstänkande,
- bedriva fortbildning i broms- och kurvteknik anpassande för alla kategorier av tvåhjuliga motorcyklar.

För att kunna bedriva fortbildning för motorcyklister bör SMC Södermanland:

- fortbilda befintliga funktionärer för att kvalitetssäkra utbildningsnivån,
- rekrytera och utbilda/fortbilda nya funktionärer.

I samarbete med andra organisationer/intressenter bör SMC Södermanland aktivt söka möjliga områden där motorcyklister kan träna broms-, kurv- och körteknik under säkra former. Detta kan röra sig om trafikövningsområden, motorsportanläggningar, lämplig landsväg eller annan trafikmiljö.

16.2 Information/service

SMC Södermanland bör fortsätta att informera om aktiviteter som kan reducera antalet dödade och skadade motorcyklister. Det kan ske genom Distriktsspalten i MC-Folket, hemsidan, **Some** såsom **Facebook och Instagram** och via lokala klubbar och kontakter med media i länet.

SMC Södermanland har ambitionen att:

- samverka med lokala mc-klubbar och trafikskolor för att nå fler motorcyklister,
- finna vägar för att informera fler motorcyklister i länet och öka kännedomen om SMC,
- verka för att nya och gamla medlemmar ska känna tillhörighet och stolthet kring sitt medlemskap.

16.3 Övrig verksamhet

SMC Södermanland är **öppna för, och välkomnar, nya samarbeten** för att öka trafiksäkerheten för motorcyklister med de försäkringsbolag, organisationer och föreningar som bedriver sådan verksamhet i distriktet.

17. Budget/ekonomi

Se sid.10 i detta dokument.

SMC Södermanland
818501-0447
Räkenskapsår 2025-01-01 - 2025-12-31
Period 2025-01-01 - 2025-12-31

Resultatrapport ÅRL

Utskrivet 2026-03-09 20:39
Senaste vernr A 229 C 7 E 39

		Period	Akkumulerat	Period fg år
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning				
3010	Intäkter SMC centralt (t ex distriktstian)	80 958,00	80 958,00	0,00
3011	Kursavgifter	480 293,13	480 293,13	349 648,50
3740	Öres- och kronutjämning	0,75	0,75	0,00
Summa nettoomsättning		561 251,88	561 251,88	349 648,50
Övriga rörelseintäkter				
3990	Övriga ersättningar och intäkter	0,00	0,00	84 276,00
Summa övriga rörelseintäkter		0,00	0,00	84 276,00
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		561 251,88	561 251,88	433 924,50
RÖRELSENS KOSTNADER				
Råvaror och förnödenheter				
4011	Inköp av material	-8 615,75	-8 615,75	0,00
4974	Inköp för material och utlägg att vidarefakturera	-16 549,45	-16 549,45	0,00
Summa råvaror och förnödenheter		-25 165,20	-25 165,20	0,00
BRUTTOVINST		536 086,68	536 086,68	433 924,50
Övriga externa kostnader				
5000	Hyra för lokaler eller liknande	-3 037,00	-3 037,00	-9 987,24
5012	Banhyra	-547 251,03	-547 251,03	-352 163,04
5400	Förbrukningsmaterial/Inventarier	-5 004,00	-5 004,00	-30 038,59
5410	Förbrukningsinventarier	-1 499,00	-1 499,00	0,00
5460	Förbrukningsmaterial	-2 325,90	-2 325,90	0,00
5480	Arbetskläder och skyddsmaterial	-11 567,00	-11 567,00	0,00
5990	Övriga kostnader för reklam och PR	-1 000,00	-1 000,00	0,00
6500	Administrativa Kostnader	-16 661,75	-16 661,75	-16 184,15
6570	Bankkostnader	-3 854,15	-3 854,15	-1 315,50
Summa övriga externa kostnader		-592 199,83	-592 199,83	-409 688,52
Personalkostnader				
7600	Personalkostnader (utbildning m.m.)	-11 941,00	-11 941,00	-155 390,67
7610	Utbildning	-4 222,00	-4 222,00	0,00
7632	Personalrepresentation, ej avdragsgill	-14 969,00	-14 969,00	0,00
7690	Övriga personalkostnader	-1 351,00	-1 351,00	0,00
Summa personalkostnader		-32 483,00	-32 483,00	-155 390,67
RÖRELSERESULTAT		-88 596,15	-88 596,15	-131 154,69
Finansiella poster				
8300	Ränteintäkter från omsättningstillgångar (gruppkonto)	1 718,89	1 718,89	0,00
Summa finansiella poster		1 718,89	1 718,89	0,00
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-86 877,26	-86 877,26	-131 154,69
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-648 129,14	-648 129,14	-565 079,19

SMC Södermanland
818501-0447
Räkenskapsår 2025-01-01 - 2025-12-31
Period 2025-01-01 - 2025-12-31

Resultatrapport ÅRL

Utskrivet 2026-03-09 20:39
Senaste vernr A 229 C 7 E 39

	Period	Ackumulerat	Period fg år
Årets resultat			
8999 Årets resultat	86 877,26	86 877,26	131 154,69
Summa årets resultat	86 877,26	86 877,26	131 154,69
BERÄKNAT RESULTAT	0,00	0,00	0,00

SMC Södermanland
818501-0447
Räkenskapsår 2025-01-01 - 2025-12-31
Period: 2025-01-01 - 2025-12-31

Utskrivet 2026-03-09 20:37
Senaste vernr A 229 C 7 E 39

Balansrapport ÅRL

	Ing balans	Ing saldo	Period	Utg balans	
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar					
1220	Inventarier och verktyg	36 718,00	36 718,00	0,00	36 718,00
1229	Akkumulerade avskrivningar på inventarier och verktyg	-36 718,00	-36 718,00	0,00	-36 718,00
Summa materiella anläggningstillgångar		0,00	0,00	0,00	0,00
Summa anläggningstillgångar		0,00	0,00	0,00	0,00
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
1790	Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21 804,00	21 804,00	-21 804,00	0,00
Summa kortfristiga fordringar		21 804,00	21 804,00	-21 804,00	0,00
Kassa och bank					
1920	Plusgiro	456 413,47	456 413,47	-127 265,26	329 148,21
Summa kassa och bank		456 413,47	456 413,47	-127 265,26	329 148,21
Summa omsättningstillgångar		478 217,47	478 217,47	-149 069,26	329 148,21
SUMMA TILLGÅNGAR		478 217,47	478 217,47	-149 069,26	329 148,21
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER					
Eget kapital					
2010	Eget kapital	-544 430,16	-544 430,16	131 154,69	-413 275,47
2099	Årets resultat	131 154,69	131 154,69	-44 277,43	86 877,26
Summa eget kapital		-413 275,47	-413 275,47	86 877,26	-326 398,21
Kortfristiga skulder					
2440	Leverantörsskulder	-64 942,00	-64 942,00	64 942,00	0,00
2990	Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0,00	0,00	-2 750,00	-2 750,00
Summa kortfristiga skulder		-64 942,00	-64 942,00	62 192,00	-2 750,00
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		-478 217,47	-478 217,47	149 069,26	-329 148,21
BERÄKNAT RESULTAT		0,00	0,00	0,00	0,00

Budget 2026

SMC Södermanland

RÖRELSENS INTÄKTER

		BUDGET 2026
Nettoomsättning		
	3010 Intäkter SMC centralt (t ex distriktstian)	77 254
	3011 Kursavgifter	310 750
	3740 Öres- och kronutjämning	
Summa nettoomsättning		388 004

RÖRELSENS KOSTNADER

Övriga externa kostnader		
	5012 Banhyra	-205 500
	5400 Förbrukningsmaterial/Inventarier	-35 000
	6500 Administrativa Kostnader	-20 000
Summa övriga externa kostnader		-260 500

Personalkostnader

	Personalkostnader (utbildning, konferenser, obl 7600 möten m.m.)	-115 000
Summa personalkostnader		-115 000

RÖRELSERESULTAT
12 504

Finansiella poster

	8300 Ränteintäkter från omsättningstillgångar (gruppk	2 000
Summa finansiella poster		2 000

BERÄKNAT RESULTAT
14 504