

ÅRSMÖTESHANDLINGAR

2026

Riksorganisationen
Sveriges Motorcyklister

DAGORDNING VID ÅRSMÖTE 2026

1. Mötets öppnande
2. Val av ordförande samt protokollförare för mötet
3. Val av två justeringspersoner, tillika rösträknare, att jämte ordföranden justera mötets protokoll
4. Fastställande av röstlängd
5. Beslut om mötet blivit stadgeenligt utlyst
6. Godkännande av dagordningen
7. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för det gångna verksamhetsåret
8. Föredragning av årsredovisning, resultat- och balansräkning
9. Föredragning av revisorernas berättelse
10. Godkännande av Verksamhetsberättelsen och fastställande av resultat- och balansräkning samt beslut om disposition av över- eller underskott i enlighet med balansräkningen
11. Beslut om styrelsens ansvarsfrihet
12. Behandling av ärenden som stadgeenligt framlagts av medlemmar, klubbar, distrikt och styrelsen
13. Fastställande av verksamhetsinriktning för kommande år
14. Fastställande av medlemsavgifter för nästkommande verksamhetsår
15. Fastställande av instruktion till valberedning
16. Val av styrelse
 - a) Val av ordförande (1 år)
 - b) Val av fyra ledamöter (2 år)
 - b) Fyllnadsval av en ledamot (1år)
17. Val av revisorer samt suppleant (1 år)
18. Val av valberedning, varav en sammankallande, samt en suppleant, (1 år)
19. Övriga ärenden
20. Mötets avslutande

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2025

INLEDNING

År 2025 har varit ett år där de ideella krafterna inom Sveriges Motorcyklister (SMC) tydligt har visat organisationens styrka och bredd. Med omkring 2 000 ideellt engagerade personer inom SMC har verksamheten kunnat utvecklas och genomföras i hela landet, nära medlemmarna och med ett starkt lokalt förankrat engagemang.

De 21 distrikten har under året fortsatt att utveckla och bredda sin verksamhet. Utbudet av aktiviteter, utbildningar och mötesplatser har ökat, vilket har bidragit till ökad delaktighet, stärkt gemenskap och ett mer varierat erbjudande till motorcyklister med olika intressen och behov. Distriktens arbete utgör en central del av SMC:s verksamhet och är avgörande för organisationens möjlighet att nå ut i hela landet.

Under 2025 har SMC även genomfört viktiga satsningar inom kommunikation och medlemsdialog. En ny webbplats har lanserats med målet att förbättra tillgänglighet, tydlighet och användarupplevelse för både medlemmar, förtroendevalda och externa intressenter. Den nya webbplatsen utgör ett centralt nav för information, verksamhet och engagemang inom organisationen.

Parallellt har MC-Folket utvecklats i ny form. Den förnyade medlemstidningen har fortsatt att vara en viktig kanal för information, inspiration och opinionsbildning, samtidigt som innehåll och form har anpassats för att bättre spegla SMC:s bredd, aktuella frågor och medlemmarnas engagemang.

SMC har under året, i enlighet med stadgar och uppdrag, verkat för motorcyklismens sunda utveckling i samhället och i trafikmiljön. Genom utbildningsverksamhet, opinionsbildning, samverkan med myndigheter och beslutsfattare samt ett aktivt internationellt engagemang har organisationen fortsatt att tillvarata motorcyklisters intressen.

Samspelet mellan ideella krafter, distriktens verksamhet, kansliets arbete och de förnyade kommunikationskanalerna har varit avgörande för att möta ett föränderligt omvärldsläge och fortsätta utveckla SMC som en relevant och samlande organisation för motorcyklister i Sverige.

Denna verksamhetsberättelse redogör för SMC:s arbete och utveckling under 2025 och ger en samlad bild av årets verksamhet, prioriteringar och resultat.

ORGANISATION

Medlemsantal

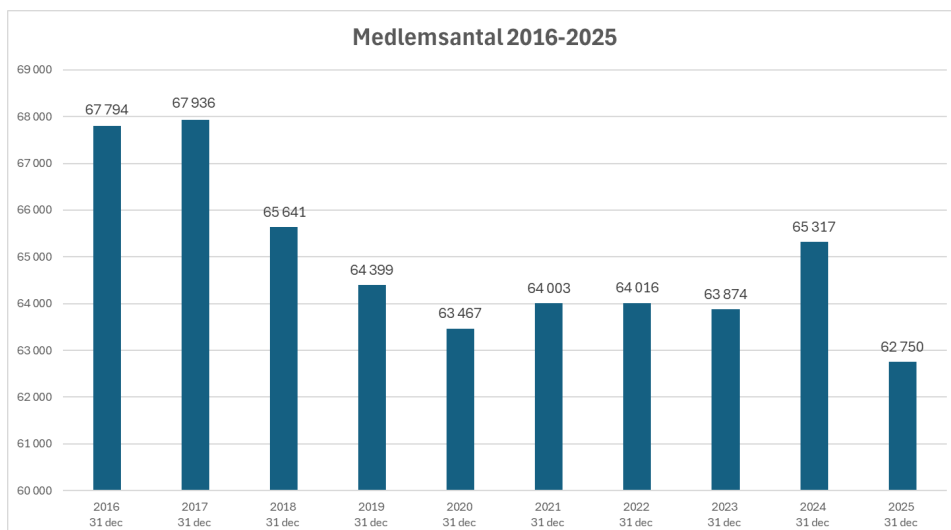
Vid verksamhetsårets slut, 31 december, var medlemsantalet 62 750 personer vilket är en minskning med drygt 2 500 medlemmar jämfört med föregående år. Se mer utförlig information om medlemsantal och värvning i avsnittet "Medlemsvärvning".

Medelåldern för SMC:s medlemmar ligger nu på 52 år för kvinnor och 53 år för män. Av medlemmarna var cirka 13,6 procent kvinnor och 86,4 procent män.

Samarbetet med STR, Sveriges Trafikutbildares Riksförbund, har under det gångna året gett oss drygt 330 nya medlemmar. Vid inskrivning för MC-körkort på en STR-ansluten trafikskola erbjuds eleverna ett års gratis medlemskap i SMC. Ett annat samarbete som SMC har är med olika MC-tillverkare, som givit 490 nya medlemmar under året. Man erbjuds ett års provmedlemskap när man köper en ny MC hos vissa återförsäljare.

| | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Antal medlemmar | 62 750 | 65 317 |
| Antal klubbar | 336 | 340 |
| Klubbanslutna medlemmar | 7 571 | 8 151 |
| Antal familjer | 4 930 | 5 121 |
| Antal anslutna familjemedlemmar | 9 930 | 10 383 |
| Antal ungdomsmedlemmar | 1 885 | 1 755 |

Medlemsutveckling 2016–2025



Årsavgiften

Medlemsavgifterna har under året varit följande:

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Direktansluten medlem | 595 kr |
| Klubbansluten medlem | 500 kr |
| Direktansluten familj | 695 kr |
| Klubbansluten familj | 600 kr |
| Ungdom, under 25 år vid årets början | 325 kr |

Styrelsens och arbetsutskottets sammansättning

Styrelsen har under året fram till årsmötet 2025 bestått av följande personer:

| | |
|------------|-----------------------------------|
| Ordförande | Mats Johansson, Dalarna |
| Ledamot | Katarina Funseth, Västernorrland |
| Ledamot | Ingrid Norén, Skåne |
| Ledamot | Sven Liljekvist, Skåne |
| Ledamot | Leif Rogö, Jönköping |
| Ledamot | Olle Henriksson, Stockholm |
| Ledamot | Anurak Sawatdee, Östergötland |
| Ledamot | Mikael Lundquist, Västra Götaland |
| Ledamot | Maria Syrjälä, Norrbotten |

Arbetsutskottet har bestått av Mats Johansson, Sven Liljekvist och Katarina Funseth fram till årsmötet 2025.

Styrelsen har under året efter årsmötet 2025 bestått av följande personer:

| | |
|------------|-----------------------------------|
| Ordförande | Mats Johansson, Dalarna |
| Ledamot | Katarina Funseth, Västernorrland |
| Ledamot | Ingrid Norén, Skåne |
| Ledamot | Leif Rogö, Jönköping |
| Ledamot | Olle Henriksson, Stockholm |
| Ledamot | Mikael Lundquist, Västra Götaland |
| Ledamot | Maria Syrjälä, Norrbotten |
| Ledamot | Bengt Dahl, Östergötland |
| Ledamot | Björn Deichmann, Jönköping |

Arbetsutskottet har bestått av Mats Johansson, Katarina Funseth och Ingrid Norén efter årsmötet 2025.

Styrelsen har under året haft tio protokollförda möten. Styrelsen är ytterst ansvarig för SMC:s anställda, men delar av arbetsgivaransvaret är delegerade till generalsekreteraren.

Revisorer

| | |
|------------------------|-----------------------------|
| Revisor | Eva Andersson, EY Borlänge |
| Förtroendevald revisor | Lennart Lindgren, Gävleborg |
| Revisorssuppleant | Susanne Lindén, Dalarna |

Valberedning

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Sammanställande | Erik Mårtensson, Örebro, |
| Ledamot | Peter Kronlund, Gävleborg |
| Ledamot | Susanne Heikkinen, Västra Götaland. |

Valberedningens medlemmar har haft kontinuerlig kontakt under året och varit representerade vid de flesta styrelsemöten samt vid evenemang.

KANSLIET

Under året som gått har kansliet haft 16 anställda på 13,5 heltidstjänster.

Under 2025 har en ny deltidsanställd ekonom varit anställd som extra resurs till kansliet.

Våra lokaler i Borlänge var för stora och det krävdes en del arbete för att förvalta en egen fastighet. Fastigheten i Borlänge avyttrades. Köpare var Byggnads. Två medarbetare arbetar i centrala Borlänge med arbetsplatser på CoSpace.

EKONOMI

För Riksorganisationen Sveriges Motorcyklisters ekonomi som helhet hänvisar vi till vår separata Årsredovisning för 2025. Där går att finna en utförlig redovisning av organisationens ekonomiska status, bland annat resultat, medlemsavgifter och investeringar.

MEDLEMSKAPETS INNEHÅLL

Som medlem får man en lång rad fördelar och förmåner: medlemstidningen MC-Folket, möjlighet att delta i SMC:s kurser, resor och tävlingsverksamhet samt i SMC:s länsverksamhet. Man bidrar också till SMC:s påverkansarbete för en säkrare trafikmiljö. Medlemskapet ger rabatter hos fler än 350 företag, till exempel 10 % på MC-försäkring, betydande rabatter på bil-, hem- och sakförsäkringar beroende på premie, samt förmåner hos MC-handlare, hotell, restauranger, färjelinjer och mycket mer. Kostnadsfri juridisk rådgivning ingår, liksom möjlighet till ersättning från SMC:s rätts- och skadefond. Som SMC-medlem är man en del av en folkrörelse och en intresseorganisation för alla som älskar motorcyklar och motorcykellivet.

Medlemsvärvning

Ju fler vi är, desto starkare hörs vi. Därför var medlemsvärvning även under 2025 en av SMC:s mest prioriterade frågor. Arbetet under året fokuserade både på att behålla befintliga medlemmar och att nå nya målgrupper genom mer träffsäker och datadriven kommunikation.

SMC hade som mål att uppnå 65 000 medlemmar under 2025. Vid årets slut uppgick medlemsantalet till 62 750. Värvningsinsatserna gav god effekt, men ett större medlemstapp påverkade helhetsresultatet. Det är glädjande att vi ökar bland de unga medlemmarna.

Under året genomfördes flera framgångsrika insatser inom medlemsvärvning och synlighet. Kommunikation och kampanjer utvecklades genom målgruppsanpassade annonser, postala utskick och ökad närvaro i digitala kanaler, i MC-Folket och vid event.

Samtidigt noterades ett något större medlemstapp än föregående år, omkring 2 200 fler avslutade medlemskap jämfört med 2024. Den största skillnaden var att färre medlemmar valde att förlänga sitt medlemskap. Detta kan delvis kopplas till lågkonjunkturen med förändrade konsumtionsmönster och att medlemsavgiften upplevs som en större kostnad.

SMC såg också under året ett behov av att ta fram tydligare och mer mätbara nyckeltal för medlemsvärvningen samt att effektivisera uppföljningsarbetet för att stärka resultaten och medlemsutvecklingen framöver.

VERKSAMHETSUTVECKLING

Under året tog SMC viktiga steg för att stärka organisationens långsiktiga utveckling. En gemensam bild hade vuxit fram av behovet att utveckla organisationen för att kunna locka och behålla medlemmar, stärka distrikten och bredda verksamheten. Arbetet med distriktsutveckling inleddes därför redan i början av året genom analys och förberedelser, och för att driva detta mer strukturerat tillsattes en arbetsgrupp med representanter från styrelse, kansli och ideella.

I augusti rekryterades en verksamhetsutvecklare, vilket gav förutsättningar att gå från planering till genomförande. Arbetet med distriktsutveckling har därefter fortsatt inom en justerad arbetsgrupp och är nu en integrerad del av SMC:s utvecklingsarbete.

Under hösten har flera konkreta insatser genomförts inom ramen för arbetet med distriktsutveckling.

- En kartläggning och analys av distriktens olika förutsättningar och behov har genomförts som grund för det fortsatta arbetet.
- För att stärka det lokala utvecklingsarbetet rekryterades 15 distriktsambassadörer som, i samverkan med distriktsstyrelserna, ska bidra till utveckling och stöd på lokal nivå.
- Under hösten genomfördes även en ordförandeträff med fokus på framtid och utveckling samt en konferens för distriktens samtliga förtroendevalda. Konferensen syftade till att skapa nya samarbeten, utbyta erfarenheter och diskutera gemensamma utmaningar och önskemål.
- Parallellt har de interna sidorna för förtroendevalda uppdaterats och utvecklats för att bli mer tillgängliga och användbara för alla.

Genom de insatser som genomförts under året har förutsättningarna stärkts för ett närmare och mer utvecklande samarbete mellan distrikten såväl som mellan distrikt och kansli. Inför det kommande året finns nu bättre möjligheter att erbjuda stöd, kompetens och gemensamma forum som bidrar till utveckling och engagemang i hela organisationen.

UNGDOMSVERKSAMHET

SMC UNG är ett nytt verksamhetsområde som startats under året på uppdrag av styrelsen. Syftet är att öka ungas intresse för motorcykellivet, skapa möjligheter att hitta likasinnade och bidra till att utveckla organisationen genom att nå nya målgrupper. Målgruppen för SMC UNG är motorcyklister i åldern 16–35 år.

Arbetet inleddes genom att en arbetsgrupp med åtta personer bildades. Gruppen befinner sig i en uppbyggnadsfas och har under året haft ett aktivt arbete med att forma innehåll, arbetssätt och inriktning för SMC UNG. Det första gemensamma fysiska mötet genomfördes i samband med årsmötet i Göteborg i april, vilket markerade starten för det operativa arbetet.

Under 2025 har fokus legat på idéutveckling, struktur och etablering. Ett flertal brainstormingmöten har genomförts och undersökningar har tagits fram för att bättre förstå målgruppens behov, drivkrafter och hinder.

Parallellt har ett omfattande planeringsarbete inför kommande verksamhetsår genomförts. Detta har bland annat omfattat planering för aktiviteter, samarbeten, närvaro vid evenemang och mässor, samt hur SMC UNG kan samverka med övriga delar av organisationen. Arbetet har också inkluderat planering för fortsatt rekrytering och utökning av arbetsgruppen, samt utveckling av arbetssätt för en långsiktigt hållbar verksamhet.

Som en del av uppbyggnaden har SMC UNG tagit fram ett eget uttryck inom SMC:s grafiska profil, inklusive en slogan, Less limits, med fokus på att sänka sociala trösklar och bidra till en mer inkluderande gemenskap för unga motorcyklister.

För att nå målgruppen och skapa engagemang har ett Instagramkonto startats, vilket under året successivt har vuxit. Parallellt har även en communitygrupp byggts upp på Facebook för dialog och gemenskap. En egen sida på SMC:s webbplats har skapats för att samla information om SMC UNG och tydliggöra verksamheten.

Sammantaget har året präglats av uppstart, etablering och ett omfattande planeringsarbete, vilket skapat goda förutsättningar för att under kommande år vidareutveckla SMC UNG som en integrerad och långsiktig del av organisationen.

KOMMUNIKATION

Ny kommunikationsstrategi

Under hösten 2025 påbörjades arbetet med en ny kommunikationsstrategi. Strategin ger en gemensam riktning för hur organisationen stärker sitt varumärke, bygger engagemang och använder kommunikationen som ett verktyg för att nå sina långsiktiga mål.

Strategin utgår från SMC:s kärnvärden – kärleken till att vara motorcyklist, gemenskap och trovärdighet – och tydliggör hur kommunikationen ska bidra till att utveckla medlemskapet, synliggöra verksamheterna och stärka SMC:s roll i samhället som motorcyklisternas självklara röst. Arbetet fokuserade på tydligare mål, enhetliga budskap och prioriterade målgrupper, där kommunikationen särskilt ska stödja medlemsutveckling, stärka SMC Ung och bidra till ett mer aktivt opinionsarbete. Kommunikationsstrategin kommer att utgöra en

viktig grund för det fortsatta arbetet under kommande år och konkretiseras genom kommunikationsplanen för 2026 med tydligare strukturer, ansvar och mätmetoder.

Kommunikationsplanen betonar bland annat vikten av rätt budskap i rätt kanal, där webbplatsen fungerar som kunskapsnav, sociala medier som relationsbyggare, MC-Folket som identitetsskapare, nyhetsbrev som en direkt kanal till medlemmarna och event som upplevelser och innehållsmotor.

Kommunikationsinsatserna förstärktes under 2025 genom ännu bättre målgruppsanpassade annonser, postala utskick och ökad synlighet i digitala kanaler, i MC-Folket och vid event, såsom Mälaren Runt. Under sommarmånaderna engagerades SMC:s ideella krafter i en medlemsvärningstävling där alla med uppdrag inom organisationen hade möjlighet att bidra och samtidigt delta med chans att vinna fina priser. Tävlingen avslutades i september och resulterade i att omkring 100 nya medlemmar värvades.

Medlemsvärningstävlingar är inte enbart ett sätt att rekrytera nya medlemmar, utan fungerar också som en viktig påminnelse om den avgörande roll som SMC:s drygt 2 000 ideella spelar. Genom sin närvaro ute i landet, i mötet med motorcyklister vid träffar, kurser och evenemang, gör de ett ovärderligt arbete för att stärka organisationen och bygga gemenskap.

Medlemsnytta och samarbeten

Under 2025 tydliggjordes medlemsnyttan genom uppdaterade rabatter och utvecklade samarbeten med MC-branschen. Distrikten fortsatte att spela en avgörande roll genom lokal närvaro, aktivt bemötande och medlemsvärning vid aktiviteter och träffar i hela landet. Medlemsvärningsarbetet präglades av en bred palett av större och mindre insatser, såsom riktad direktmarknadsföring, influencer-samarbeten, ökad annonsering samt produktion av filmer med fokus på medlemsvärning.

Våren 2025 initierade SMC en kampanj i samverkan med andra aktörer inom motorcykelbranschen med syfte att inspirera fler kvinnor att ta mc-körkort. Initiativet fokuserade på att sänka trösklar, synliggöra förebilder och visa bredden inom motorcyklismen. Genom parallella kommunikationsinsatser och riktade aktiviteter ville vi bidra till ökad jämställdhet och en större mångfald bland framtidens motorcyklister.

Digital kommunikation och sociala medier 2025

SMC:s digitala kommunikation utvecklades fortsatt starkt under 2025 och utgjorde en central del i arbetet med att informera, inspirera och engagera både medlemmar och potentiella medlemmar.

Våra sociala medieplattformar användes för att synliggöra hela organisationens verksamhet och stärka stolthet och gemenskap inom motorcykelsverige. Under året arbetade vi strategiskt med att anpassa innehåll efter budskap, kanal och målgrupp samt att upprätthålla en professionell och trovärdig tonalitet.

Facebook var även under 2025 vår största kanal. Under året genererade sidan över 9,1 miljoner visningar och 54 000 interaktioner, och följarbasen växte stabilt till 35 800 följare. Störst räckvidd skapades av politiska nyheter, personliga berättelser och kursinnehåll.

Publiken dominerades av män över 45 år, en grupp som engagerade sig särskilt i trafikpolitik och säkerhetsfrågor.

Instagram visade under 2025 en lojal men mer begränsad räckvidd med 138 000 visningar under årets sista tre månader och hade totalt 7 582 följare. Även här dominerade män i åldern 35–65 år, och inlägg som lyfte trafikfrågor, människor i verksamheten och utbildning väckte störst intresse.

Under 2025 fortsatte SMC att utveckla sin närvaro på YouTube som en viktig kanal för att sprida kunskap, inspiration och information om organisationens verksamhet. Under året publicerades filmer som lyfte utbildning, trafiksäkerhet och eventverksamhet, bland annat inslag från Mälaren Runt 2025 och reportage kopplade till FIM Rallyt i Lillehammer. SMC:s videor genererade över 22 000. Den mest sedda filmen under året var SMC Travels resefilm *"Norge för unga"*.

Under 2025 fortsatte SMC att använda LinkedIn som en kanal för att synliggöra organisationens arbete gentemot samarbetspartners, beslutsfattare och andra aktörer inom transport- och trafikområdet. Plattformen fungerar som ett viktigt komplement till övriga sociala medier genom att lyfta SMC:s roll inom trafiksäkerhet, opinion och samhällspåverkan.

Under året genererade SMC:s innehåll på LinkedIn omkring 26 000 visningar, vilket visar på ett växande intresse för organisationens arbete även i mer professionella sammanhang.

Webbplatsen svmc.se

Under mars öppnade den helt nya webbplatsen med nytt grafiskt utförande och nya navigationsstrategier. Samtidigt öppnades medlemssidorna där medlemmar kan läsa MC-Folket digitalt, mc-tester och annat som skapar mervärde i medlemskapet.

Under 2025 hade webbplatsen 153 000 aktiva användare och 694 000 sidvisningar, med en genomsnittlig engagemangstid på 1 minut och 46 sekunder. Förstasidan, medlemssidor och Mälaren Runt var bland de mest besökta delarna, och större nyheter skapade tydliga trafiktoppar.

Utveckling av digitala verktyg – ny app

Under 2025 inleddes arbetet med att vidareutveckla SMC:s digitala verktyg genom projektet med en ny app. För att stärka både funktion och användarupplevelse anlätade SMC en extern byrå som under året arbetade med att modernisera och förbättra appens utformning. Målet är att skapa en mer användarvänlig och visuellt tilltalande app, där medlemmar enklare ska kunna ta del av medlemsnytta, nyheter, kurser och relevant information direkt i mobilen. Arbetet omfattar både design, struktur och funktionalitet för att appen ska bli mer intuitiv, tydligare och bättre anpassad till medlemmarnas behov.

Utvecklingen av appen är en del av SMC:s långsiktiga digitala satsning och kommer att fortsätta under kommande år med målsättningen att stärka kommunikationen och servicen till medlemmarna.

MC-Folket

Under 2025 har MC-Folket fortsatt att utvecklas som medlemstidning för Sveriges motorcyklister. Med fokus på relevans, igenkänning och fördjupning har innehållet speglat både vardagen på hojen och de frågor som påverkar motorcyklister här och nu. Efter lanseringen av den nya grafiska profilen och innehållsstrukturen föregående år har 2025 handlat om att sätta arbetssättet fullt ut i produktion. Tidningens tydligare disposition, där motorcyklisten och medlemmen står i centrum, har blivit en självklar del av varje nummer. Återkommande avdelningar som Mitt distrikt, Livet med hoj, Stafettspinnen och Opinion har fortsatt att stärka kopplingen mellan SMC på nationell nivå, distrikten och medlemmarna – och gett utrymme för både lokalt engagemang och personliga berättelser. Reportagen har under året varvat SMC:s kärnverksamhet med möten med engagerade medlemmar, branschföreträdare, gästskribenter och samarbetspartners. Ambitionen har varit tydlig: att visa bredden i svenskt motorcykelliv och samtidigt ge kontext till SMC:s påverkansarbete, utbildningar och medlemsnytta.

Den digitala tillgängligheten har fortsatt att utvecklas. MC-Folket finns tillgänglig på SMC:s medlemsidor, vilket ger medlemmarna tillgång till tidningen även mellan utgivningarna och stärker samspelet mellan tryckt och digital kommunikation. Åtta nummer – och ett löpande nyhetsflöde

Under 2025 producerades åtta nummer av MC-Folket. Redaktionen ansvarade även för sammanställningen av SMC:s årsberättelse som publicerades i MC-Folket. Parallellt publicerades ett stort antal nyhetsartiklar på SMC:s webbplats, vilket säkerställde att organisationens arbete, ställningstaganden och aktiviteter nådde medlemmarna löpande under året.

Tillsammans har detta gett MC-Folket en tydligare roll som både dokumentation av verksamheten och ett aktivt verktyg i SMC:s kommunikation med Sveriges motorcyklister.

TRAVEL

SMC Travel har under året genomfört reseverksamhet i enlighet med verksamhetsplanen. Under 2025 genomfördes 22 resor med totalt 219 deltagare, vilket visar på ett fortsatt stort intresse för SMC Travels resor. Verksamheten har omfattat både nationella och internationella destinationer och genomförts med fokus på gemenskap, upplevelser och ett tryggt, välorganiserat genomförande.

Under året rekryterades 13 nya guider, vilket översteg målsättningen och innebar en tydlig förstärkning av guideorganisationen. För att stärka kvalitet och långsiktig kompetens genomfördes även en guidehelg med fokus på kompetensutveckling. Arbetet med struktur, stöd och fortsatt rekrytering av nya guider har varit en prioriterad del av verksamheten.

Som en del av utvecklingen av SMC Travels kommunikation togs en ny resekatalog fram med en modernare layout, i linje med övrig kommunikation inom SMC och medlemstidningen MC-Folket. Parallellt har förbättringar gjorts på webbplatsen, och arbetet med en tydligare och mer användarvänlig struktur har påbörjats.

Under året testades även ökad synlighet vid externa evenemang, bland annat vid Mälaren Runt. Utfallet av denna satsning var begränsat, då merparten av årets resor redan var fullbokade och resorna för nästkommande säsong ännu inte hade lanserats. Erfarenheterna tas med i det fortsatta arbetet med marknadsföring och planering.

För att möta intresset för SMC Travel genomfördes även ett digitalt informationsmöte via Teams. Totalt 120 personer föranmälde sig, varav 55 deltog under hela mötet. Under året har även SMC Travel startat ett eget Instagramkonto och påbörjat arbetet med en förbättrad lösning för hantering av sociala medier. Syftet är att skapa en tydligare närvaro, bättre samordning och mer enhetlig kommunikation kring SMC Travels verksamhet.

Parallellt har arbetet med budgetuppföljning och ekonomisk styrning vidareutvecklats. En förbättrad struktur för uppföljning och en mer sammanhållen ekonomisk helhet har tagits fram, vilket stärker förutsättningarna för långsiktig planering och en hållbar utveckling av reseverksamheten.

Planeringen inför nästa resesäsong inleddes under hösten 2025. Inför 2026 har 33 resor planerats, vilket ger goda förutsättningar för fortsatt utveckling av SMC Travels verksamhet.

SMC SCHOOL

Under storkurshelgen och årsmötet i april samlades instruktörsansvariga från distrikten till en gemensam konferens. Syftet var att följa upp och utveckla verksamheten, planera utbildningsinsatser för 2025 samt dela information och erfarenheter mellan distrikten. En viktig del av mötet var kunskapsutbyte och diskussioner kring nyheter inom utbildningsgruppen.

Utbildningsgruppen ansvarar bland annat för att examinera nya instruktörer samt för att utbilda distriktens utbildare i Råd och Riktlinjer 3.5. Utbildningen genomförs i hela landet och är en central del i kvalitetssäkringen av SMC:s fortbildningsverksamhet. Under mötet redovisades även hur de nya rutinerna vid examinering av instruktörer har fungerat och vilka effekter de haft i verksamheten. Examinationsgruppen har under året fortsatt arbetet med att ta fram tydliga rollbeskrivningar för olika funktioner inom SMC School, i syfte att skapa bättre struktur och underlätta arbetet för alla engagerade i verksamheten. Under året har 23 nya instruktörer godkänts, varav 13 i Anderstorp och 10 på Rörken i Uppsala. Samtidigt deltog 20 aspiranter i kompetensutveckling inför kommande examinationer. En särskild utbildningsinsats har också fortsatt för att vidareutbilda instruktörer inom SMC School. Utbildningar och kursupplägg har vidareutvecklats och anpassats till den uppdaterade versionen av Råd och Riktlinjer 3.5, för att säkerställa en enhetlig och hög utbildningsnivå i hela landet.

Säsongen inleddes med utbildning och examination av grusinstruktörsaspiranter i Rosersberg. Vid tillfället godkändes sju nya instruktörer med gruskompetens och ytterligare tolv deltagare genomförde gruskompetensutbildning.

Utbildningen i Råd och Riktlinjer 3.5 är obligatorisk i samband med certifiering och genomfördes vid fem tillfällen runt om i landet. Totalt fick cirka 140 instruktörer och aspiranter utbildning i Råd och Riktlinjer 3.5. Även resurser och andra förtroendevalda har

deltagit i utbildningen. Efterfrågan på utbildning är fortsatt stor, vilket har lett till att utbildningsgruppen utbildar fler personer som kan genomföra utbildningen. Den praktiska delen av utbildningen består av en heldag med aktiverande pedagogik samt en heldag med fokus på bromsteknik.

Arbetet fortsätter även med att utveckla utbildningsstrukturer för ideella funktionärer, bland annat i samarbete med Svemo. Svemo har en digital utbildningsplattform som SMC framöver kommer att kunna använda i utbildningsarbetet. Utöver detta har ett stort antal lokala utbildningar genomförts i distrikten för resurser, aspiranter och instruktörer. Under året har Råd och Riktlinjer utökats med två nya publikationer: en aspirantbok samt en handbok för kurs- och utbildningsansvariga, som ska ge bättre stöd och vägledning till SMC:s ideella funktionärer.

I april arrangerades också en utbildningshelg i Växjö där instruktörer fick möjlighet att lära sig Moto Gymkhana. Två experter från England deltog och introducerade konceptet, körtekniken och hur banor byggs upp. Syftet är att utveckla befintliga kurser med nya inslag och samtidigt ta till vara de positiva effekter som Moto Gymkhana kan bidra med, exempelvis förbättrad balans, precision och fordonskontroll. Efter en lyckad helg genomfördes pilotprojekt i flera distrikt och Moto Gymkhana planeras framöver bli ett inslag i exempelvis avrostningar och på sikt även ett eget kursmoment inom SMC School. Arbetet med en guide och handledning för Råd och Riktlinjer har också påbörjats.

Under tre dagar genomfördes även ett större grusevent i Kungsberget där 47 deltagare tillsammans med grusinstruktörer och resurser deltog i ett pilotprojekt. Programmet bestod av en kombination av praktiska övningar på grusbanor och längre turer i natursköna områden. Deltagarna bodde tillsammans under dagarna och kvällarna innehöll föreläsningar, bland annat om däck och fjädringsteori. Eventet blev mycket uppskattat och planeras att utvecklas vidare inför säsongen 2026. Michelin deltog också på plats och bidrog med tekniskt stöd, däck samt hjälp med mindre reparationer.

Under året bildades även en översynsgrupp för SMC School med uppdrag att göra en genomlysning av verksamheten. Under 2025 deltog cirka 11 500 personer i School-verksamheten, vilket gör den till en av SMC:s största och mest strategiskt viktiga verksamheter. Översynen ska analysera organisationen på både nationell och regional nivå, hur resurser används samt identifiera utvecklingsmöjligheter i struktur, arbetssätt och ansvarsfördelning. Målet är att ta fram konkreta förslag som kan stärka distriktens förutsättningar för en kvalitativ och ekonomiskt hållbar kursverksamhet. Arbetet beräknas slutföras under 2026.

Certifiering av SMC School

SMC är fortsatt den enda MC-utbildaren i Norden som innehar denna certifiering. Certifieringen gäller tills en ny platsinspektion kan genomföras av DVR. Allt utbildningsmaterial finns tillgängligt via SMC:s webbplats och kurserna genomförs enligt samma struktur i hela landet.

Kvalitetsmärkningsen innebär att deltagare tryggt kan välja SMC School. SMC:s trafiksäkerhetsarbete inom School är väletablerat och ifrågasätts inte av svenska

myndigheter. Vi är även tacksamma för försäkringsbolagens stöd till fortbildning, genom att försäkringsskyddet gäller inom hela kursutbudet.

Trafikförsäkringen gäller vid SMC:s broms- och kurvkurser (BKK), steg 1–4, som genomförs på inhägnade tävlingsområden och arrangeras samt godkänns av SMC. Flera försäkringsbolag låter även vagnskadeförsäkringen gälla under samtliga steg, medan vissa bolag har begränsningar i steg 4.

SMC SPORT

SMC Sport har under året licensierat 47 nya roadracingsförare genom tre licensutbildningar (Steg 5) samt genomfört 19 träningsdagar (Steg 6) med totalt 524 deltagare. Träningsdagarna är mycket populära och ofta fullbokade, och lockar både nybörjare och mer erfarna förare, inklusive elitförare.

SMC Sport stod under året för drygt en femtedel av SMC:s verksamhet på storbana. Verksamhetens popularitet kan tillskrivas en god och inkluderande stämning både på och vid sidan av banan, ett starkt fokus på välorganiserade och säkra träningsformer samt det uppskattade inslaget prova-på-racing genom SMC Sports klubbmästerskap.

SMC Sport har förare representerade i samtliga tävlingsklasser inom road racing. Vid årets slut hade SMC Sport cirka 400 licensierade förare, fördelade enligt följande: 296 road racing, 37 enduro, 61 motocross, 5 dragracing, 97 minimoto, 4 track racing och 4 trial samt licensierade inom snöskoter. Antalet licenser har ökat jämfört med föregående år, vilket visar på en bred och växande sportverksamhet bland våra medlemmar. Med 296 road racinglicenser står SMC Sport för nästan hälften av alla aktiva road racinglicenser i Sverige. Därtill har cirka 350 funktionärer inom SMC licens hos Svemo och arbetar vid SMC Sports arrangemang.

Det är även glädjande att andelen kvinnliga förare fortsätter att öka. SMC Sport har utvecklats till en internationell förebild för hur en landsvägsorganisation och en sportorganisation, i detta fall SMC och Svemo, kan samverka till ömsesidig nytta och bidra till en stark och inkluderande motorsport i Sverige.

MÄLAREN RUNT

Mälaren Runt lockade trots blåsig väder en bit över 20 000 deltagare. Starten vid Pampas Marina i Stockholm präglades av höga förväntningar. Rutten var i år tydligt skyltad och stoppen i stort sett desamma som tidigare. Sulas MC i Strängnäs slog sannolikt besöksrekord, och en av nyheterna var en guidad tur vid Sigurdsristningen utanför Eskilstuna. Kvällsfesten hos Strul och målgången i Järfälla samlade något fler än vanligt. Dagen genomfördes utan incidenter eller olyckor, trots några knixiga vägarbeten längs vägen.

OPINION

Under 2025 har Sveriges MotorCyklister (SMC) bedrivit ett omfattande och strategiskt politiskt påverkansarbete med syfte att stärka motorcyklisters ställning, förbättra trafiksäkerheten och säkerställa rimliga och rättssäkra villkor för motorcykelanvändning i Sverige. Arbetet har präglats av kunskapsbaserad argumentation, strukturerad dialog och

samverkan med myndigheter, politiska beslutsfattare, branschaktörer och andra intresseorganisationer. Under våren avslutade vi samarbetet med Ruud Pedersen som vi samarbetat med i flera år när det gäller public affairs.

Tio politiska frågor

Som en del av sitt långsiktiga påverkansarbete har SMC sammanställt ett underlag med tio prioriterade politiska frågor av särskild betydelse för motorcyklisters trafiksäkerhet, framkomlighet och villkor i transportsystemet. Underlaget används i dialog med riksdag, myndigheter, regioner och kommuner samt som stöd i SMC:s opinionsbildning. Frågorna bygger på olycksstatistik, forskning, medlemmars erfarenheter och SMC:s samlade expertis och syftar till konkreta och genomförbara åtgärder, såsom minskat rullgrus, säkrare räckan, trafiksäkrare vägmarkeringar, förbättrade utbildningsförutsättningar, MC-parkering, samt bättre tillgång till olycksdata.

Trafiksäkerhet och infrastruktur

SMC har under året haft ett särskilt fokus på trafiksäkerhetsfrågor kopplade till motorcyklister. Organisationen har deltagit i möten och remissprocesser med Trafikverket, Transportstyrelsen och andra relevanta aktörer för att tydliggöra motorcyklisters riskbild och behov i frågor som rör drift och underhåll, vägmiljö, vägarbeten, beläggningskvalitet, halkbekämpning och räckesutformning.

SMC har fortsatt att driva frågan om en säkrare väginfrastruktur för motorcyklar, inklusive behovet av MC-anpassade räckan och förbättrad underhållsstandard på både statligt och kommunalt vägnät. Arbetet har även omfattat uppföljning av tidigare initiativ samt spridning av kunskap om hur val av åtgärder i vägmiljön påverkar motorcyklisters säkerhet. Inom ramen för Trafikverkets arbete med "Ett hållbart resande" har SMC samverkat med myndigheten för att synliggöra motorcykeln som ett resurseffektivt och yteffektivt transportmedel. SMC har bidragit med kunskapsunderlag, erfarenheter och användarperspektiv för att motorcyklar inte ska osynliggöras i styrdokument och analyser om hållbar mobilitet, framkomlighet och transporteffektivitet. Den första versionen av underlaget "Ett hållbart resande" presenterades våren 2025 och utgör startpunkten för ett långsiktigt arbete med att stärka motorcykelns roll i dagens och framtidens transportsystem, baserat på fakta och data.

Regelverk och myndighetsdialog

SMC har under 2025 haft en löpande dialog med Transportstyrelsen och andra myndigheter kring regelverk som påverkar motorcyklister. Arbetet har bland annat omfattat körkortsfrågor, besiktning, tekniska krav på fordon samt tolkning och tillämpning av gällande regelverk. SMC har verkat för att beslut och regeländringar ska vara proportionerliga, rättssäkra och grundade i forskning, olycksdata och beprövad erfarenhet. Trafiksäkerhetsdata och olycksanalys

SMC deltog under året i möte med Olycksrådet, ett nationellt forum för samverkan kring trafiksäkerhetsdata och olycksanalys. SMC lyfte särskilt behovet av förbättrad kvalitet, tillgänglighet och långsiktig förvaltning av STRADA. Tillförlitliga och heltäckande data är en grundförutsättning för att analysera olyckors orsaker, följa upp trafiksäkerhetsåtgärder och identifiera risker för olika trafikantgrupper, inklusive motorcyklister. SMC verkar för ett mer

strukturerat och evidensbaserat trafiksäkerhetsarbete där oskyddade trafikanters förutsättningar beaktas.

Vinterbesiktning av motorcyklar

SMC har under året arbetat aktivt med frågan om vinterbesiktning av motorcyklar. Bakgrunden är att en ändrad tolkning av gällande regelverk i praktiken begränsat möjligheten att besikta motorcyklar under vinterperioden, oavsett faktiska väder- och vägförhållanden. Detta har inneburit en datumstyrd begränsning snarare än en bedömning utifrån verkligt väglag.

SMC har verkat för en återgång till den ordning som gällde fram till 2021, där motorcyklar kunde besiktas året runt när förhållandena tillät det. Ett generellt vinterstopp gynnar varken trafiksäkerheten eller fordonsägare, särskilt med tanke på Sveriges stora regionala skillnader i klimat och väglag. I dialog med myndigheter och besiktningens bransch har SMC tydliggjort att provkörning och andra delmoment utgör en begränsad del av besiktningens protokoll och att dessa moment kan hanteras på ett säkert och ändamålsenligt sätt även vintertid. SMC:s hållning är att regelverk och tillämpning ska vara proportionerliga, rättssäkra och kopplade till faktisk trafiksäkerhet.

Enhetlighet i uppkörningsbedömning – en framgång för SMC

Under året nådde SMC en viktig framgång i arbetet för mer likvärdiga villkor vid uppkörning för motorcykelkörkort. Olikheter i tolkning och bedömning har under lång tid förekommit på flera orter, vilket skapat osäkerhet för både aspirerande förare och trafikinspektörer.

I samverkan med Transportstyrelsen, Trafikverket, STR och TR deltog SMC i dialogen inom Mc- och moped-samverkan med syfte att stärka enhetligheten i bedömningen. Under våren genomfördes praktiska tester med olika motorcyklar på provbana och i trafikmiljö. Resultatet blev förtydliganden kring centrala moment i uppkörningen, vilket förväntas minska omotiverade skillnader mellan orter och ge mer likvärdiga förutsättningar nationellt, samtidigt som trafikinspektörens professionella helhetsbedömning fortsatt är avgörande. Intressebevakning och politisk påverkan

SMC har under året haft kontakter med riksdagspolitiker, politiska tjänstemän och beslutsfattare på nationell och regional nivå. Syftet har varit att öka kunskapen om motorcyklisters villkor, synliggöra motorcykeln som transportmedel och motverka åtgärder som riskerar negativa konsekvenser för motorcyklister.

SMC har haft en fortsatt dialog med riksdagens MC-nätverk för att föra fram motorcyklisters perspektiv i trafiksäkerhetsfrågor. Ett nära kontaktnät med riksdagsledamöter som själva är motorcyklister stärker SMC:s möjligheter att bidra med praktisk erfarenhet och kunskap ur ett oskyddat-trafikantperspektiv.

Tjejer ♥ MC – gemensam satsning för fler kvinnliga motorcyklister

Under våren 2025 deltog SMC i kampanjen **Tjejer ♥ MC**, ett samarbetsprojekt tillsammans med McRF, Svedea, STR och Handelsboden. Syftet var att inspirera fler kvinnor att ta MC-körkort samt samla kunskap som kan användas i framtida insatser för att bredda motorcykelintresset. Kampanjen genomfördes mellan den 27 mars och den 5 maj och använde främst sociala medier, nyhetsbrev, artiklar och partners egna kanaler för att nå målgruppen. Trots en relativt begränsad budget fick kampanjen stor spridning. SMC:s annonsering genererade över 323 000 visningar och cirka 6 000 länkklick. Kampanjen

uppmärksammades även genom radioinslag i P4, artiklar i MC-Folket samt spridning via FEMA:s internationella kanaler.

Som en del av projektet genomfördes också en undersökning där 546 kvinnor deltog. Resultaten visar att de främsta drivkrafterna bakom att kvinnor tar MC-körkort är känslan av frihet och äventyr, inspiration från familj och vänner samt viljan att själv köra motorcykel istället för att sitta bakpå. Även motorintresse, personlig utmaning och praktiska transportskäl lyfts fram.

Projektet visar att gemensamma initiativ inom branschen kan skapa både synlighet och engagemang. Den kunskap som samlats in ger ett värdefullt underlag för framtida satsningar för att nå fler kvinnor och bidra till en mer inkluderande motorcykelkultur.

”En kväll på MC” med riksdagens trafikutskott

SMC har, i samverkan med MC-branschen genom McRF, tagit fram en studierapport om möjligheten att framföra en A1-motorcykel med B-körkort. Rapporten presenterades för ledamöter i riksdagens trafikutskott vid arrangemanget ”En kväll på MC” på Gillingebanan norr om Stockholm. I samband med presentationen fick beslutsfattare och utskottets kansli provköra flera typer av A1-motorcyklar och scootrar samt motorcyklar med modern säkerhetsteknik, i syfte att ge en praktisk och faktabaserad förståelse av fordonstypen och trafiksäkerhetsaspekterna.

Remisser och policyprocesser

SMC deltog aktivt i remissarbetet kring Trafikverkets förslag till nationell plan för transportinfrastruktur 2026–2037. I remissvaret betonade SMC behovet av att motorcyklister tydligare inkluderas i planering, prioritering och uppföljning av transportsystemet. SMC framhöll att motorcyklisters olycksproblematik i hög grad är kopplad till vägens utformning, skick och friktion och efterlyste att motorcyklar behandlas som en egen trafikantkategori inom trafiksäkerhetsstyrningen, med relevanta mål, indikatorer och uppföljning. SMC lyfte särskilt drift och underhåll som ett område med stor och omedelbar trafiksäkerhetspotential samt vikten av att integrera MC-säkerhet tidigt i planering och projektering.

På EU-nivå deltog SMC i remissarbete kopplat till EU-kommissionens förslag om revidering av besiktningsspaketet. SMC välkomnade åtgärder som stärker digitalisering och informationsutbyte, men påpekade att förslaget i begränsad utsträckning beaktar tvåhjulningars förutsättningar och att det saknas tydlig koppling mellan periodisk kontrollbesiktning av motorcyklar och minskad olycksfrekvens. SMC lyfte även proportionalitet, rättssäkerhet samt administrativa och ekonomiska konsekvenser, särskilt om mopederna omfattas av nya krav.

SMC medverkade även i remisser avseende Transportstyrelsens föreskrifter om medicinska krav för körkortsinnehav. SMC välkomnade en mer evidensbaserad och individanpassad reglering vid NPF-diagnoser och föreslog att intygskrav för milda och måttliga symptom tas bort, samt att körkortsprovet tydligare värnas som objektiv säkerhetsbarriär. Vid remiss om alkoholrelaterade medicinska krav betonade SMC nolltolerans mot alkohol i trafiken och efterfrågade tydligare och mer förutsägbara riskkriterier, transparens kring laboratoriemarkörer samt en enhetlig tillämpning som stärker både trafiksäkerhet och rättssäkerhet.

Samverkan och externa samarbeten

SMC har fortsatt att samarbeta med nationella och internationella aktörer inom motorcykel- och trafiksäkerhetsområdet. Genom samverkan har SMC kunnat dela erfarenheter, ta del av forskning och stärka sin röst i frågor som rör motorcyklisters säkerhet och rättigheter. Nätverket "Gemensam på väg" har varit centralt i SMC:s arbete med att påverka EU:s förslag om End of Life-direktivet. SMC har deltagit i dialog och möten i Bryssel med svenska representanter i Europaparlamentet och Sveriges förhandlare i EU:s råd samt haft löpande kontakt med Regeringskansliet och Infrastrukturdepartementet. Syftet har varit att säkerställa att svenska positioner i EU-förhandlingar baseras på korrekt kunskap och rimliga avvägningar samt att motorcyklisters särskilda förutsättningar beaktas.

Medlemsengagemang i trafiksäkerhetsforskning

SMC har förmedlat möjligheten för medlemmar att delta i en forskningsstudie kring motorcykelsäkerhet i samarbete med Autoliv. Studien syftar till att samla verklighetsbaserade data från motorcyklisters för att stödja utvecklingen av framtida säkerhetssystem för motorcyklar. Initiativet är ett exempel på hur SMC skapar praktiska möjligheter för motorcyklisters att bidra till forskning och teknikutveckling som kan leda till ökad trafiksäkerhet.

Deltagande vid SAFER:s Trafiksäkerhetsdagar 2025

SMC deltog i SAFER:s Trafiksäkerhetsdagar 2025, en nationell konferens som samlar forskning, myndigheter och bransch i frågor om trafiksäkerhet. Tillsammans med SMC medverkade Christian Bäverstrand med sin motorcykelsimulator, som användes som demonstrations- och dialogverktyg för att synliggöra motorcyklisters perspektiv i olika trafiksituationer. Deltagandet stärkte SMC:s närvaro i tvärsektoriella sammanhang och bidrog till kontakter för fortsatt samverkan mellan forskning, myndigheter och praktiskt trafiksäkerhetsarbete.

Internationellt kunskapsutbyte och framtidens mobilitet

SMC har under året deltagit i internationella samarbeten kring trafiksäkerhet och framtidens mobilitet. SMC förde dialog med Mutuelle des Motards i Frankrike, som har nära koppling till FFMC, inom ramen för ett projekt om mobilitetstransitionen och ett transportsystem där samspelet mellan trafikanter står i centrum. SMC bidrog med perspektiv på motorcykelns roll som effektivt transportmedel och behovet av inkluderande trafiksäkerhetslösningar för oskyddade trafikanter.

Motorcykelns bidrag till mobilitet och framkomlighet

Genom medlemskapet i FEMA deltar SMC i europeiskt arbete för att synliggöra motorcyklars roll i transportsystemet. Inom ramen för Mobility Tests jämförs restider och framkomlighet mellan olika färd sätt i verklig trafik. Tester i Stockholm och Västra Götaland visade att motorcykeln i dessa fall erbjöd kortare och mer förutsägbara restider än bil och kollektivtrafik, särskilt i rusningstid. SMC betonar att ökad mobilitet måste gå hand i hand med trafiksäkerhet och att motorcyklisters behov behöver beaktas i planering, drift och underhåll av väginfrastrukturen.

Aktivt EU-påverkansarbete för motorcyklisters perspektiv

SMC har fortsatt att driva ett aktivt påverkansarbete på EU-nivå för att säkerställa att motorcyklisters perspektiv beaktas i beslutsprocesser som påverkar motorcyklismens villkor. I samarbete med europeiska organisationer, bland annat genom FEMA, har SMC bidragit i dialoger och påverkansinsatser kring förslag som riskerat att få negativa konsekvenser för motorcyklister. Ett exempel är arbetet kopplat till ett förslag om generella hastighetsbegränsningar för motorcyklar inom EU, där SMC och samarbetspartner bidrog till att förslaget inte gick vidare på EU-nivå.

INTERNATIONELLT

Många beslut som påverkar motorcyklister i Sverige har sitt ursprung i internationella sammanhang, exempelvis inom FN (UN) där globala fordonsregler definieras, samt inom EU vars inflytande är välkänt. För att säkerställa att motorcyklisternas perspektiv finns med i dessa processer är SMC representerat internationellt. Genom ett aktivt internationellt engagemang bidrar SMC till utvecklingen av motorcyklisternas ståndpunkter och ser till att svenska myndigheters internationella arbete också präglas av motorcyklisternas åsikter.

FIM – Fédération Internationale de Motocyclisme

FIM, med säte i Genève, är den globala motorcykelorganisationen inom det olympiska systemet och arbetar med både sport- och mobilitetsfrågor. Arbetet sker genom olika kommittéer bestående av särskilt utvalda specialister. Svemo är Sveriges medlemsorganisation i FIM och har ett samarbetsavtal med SMC som innebär att SMC ansvarar för frågor som rör landsvägsmotorcyklism.

I FIM:s Touring & Leisure Commission (CTL) deltar Roger Berzell, där arbetet fokuserar på utveckling av motorcykelturism, internationella träffar och strategiska frågor kopplade till touringverksamhet. Deltagandet innebär att svenska motorcyklisters perspektiv och erfarenheter kan föras in i det internationella arbetet, samtidigt som SMC och Svemo får tidig information om och möjlighet att påverka utvecklingen inom området.

SMC är även representerat i FIM Mobility (CPM) genom Jesper Christensen, där kommissionen arbetar med motorcykelpolitik, trafiksäkerhet och fortbildning. Kommissionen består av ett antal internationella specialister och arbetet stöds av både en fast anställd lobbyist och en Public Affairs-byrå i Bryssel.

FIM:s europeiska struktur speglar den globala organisationen och genom samarbetet mellan FIM och FEMA omfattar mobilitetsnätverket nu ett stort antal motorcykelorganisationer i Europa. Detta ger goda möjligheter till erfarenhetsutbyte och samordning i frågor som rör motorcyklisters mobilitet och säkerhet.

Under året deltog FIM i International Transport Forum samt i den globala trafiksäkerhetskonferensen på hög nivå i Marocko. I samband med MotoGP i Assen presenterade FIM och ACEM gemensamma kampanjer samt ett utbildningsramverk för fortbildning av motorcyklister och instruktörer, där SMC har varit en drivande aktör tillsammans med industri och forskningsinstitutioner.

FIM har även arrangerat aktiviteter i Bryssel, bland annat möten med motorcykelindustrin och ett så kallat "Summer Ride" för beslutsfattare och intressenter. Organisationen har

samtidigt bedrivit ett omfattande arbete i frågor som rör uttjänta fordon och besiktning. FIM har också deltagit i möten inom bland annat FN, CEN och internationella polisorganisationer. Planering pågår dessutom för en gemensam ITF/FIM-konferens i Sydamerika.

FEMA – Federation of European Motorcyclists' Association

FEMA (Federation of European Motorcyclists' Associations) har i över 30 år representerat Europas motorcyklister i Bryssel och bedrev under året lobby- och informationsarbete genom sin organisation på plats i EU:s huvudstad. FEMA ägs av 20 motorcykelorganisationer i 16 länder. Medlemsorganisationerna bidrar med expertkunskap som FEMA använder i sitt påverkansarbete, bland annat genom remissvar i EU:s offentliga samråd i frågor som berör motorcyklister.

Under året genomfördes förändringar i organisationens röstsystem för att bättre spegla justeringar i medlemsavgifter och därigenom stärka den interna demokratin. Samtidigt har flera medlemsorganisationer upplevt minskande medlemsantal, vilket innebär ekonomiska utmaningar för organisationen. FEMA anslöts under året formellt till FIM, vilket har skapat förutsättningar för ett närmare och mer effektivt politiskt samarbete. FEMA är även lokaliserat på FIM:s kontor i Bryssel.

Arbetet under året präglades i stor utsträckning av frågor kring obligatorisk besiktning av motorcyklar samt EU:s förslag om uttjänta fordon (ELV). Ett digitalt informationsseminarium om nästa generation motorcykelhjälm, arrangerat tillsammans med MIPS, samlade cirka 150 deltagare.

Ett särskilt viktigt inslag under året var att SMC stod värd för ett FEMA-möte i Stockholm i juni 2025. Mötet samlade representanter från flera europeiska motorcyklistorganisationer och fokuserade på gemensamma utmaningar inom trafiksäkerhet, regelutveckling och motorcyklisters ställning i den europeiska transportpolitiken. Genom värdskapet stärkte SMC sin roll i det internationella påverkansarbetet och bidrog till kunskapsutbyte samt samordning av gemensamma ståndpunkter på EU-nivå.

I samband med mötet genomfördes även en internationell presentation tillsammans med MIPS om utvecklingen av nästa generation motorcykelhjälm. Presentationen belyste hur ny teknik kan bidra till ökat skydd för motorcyklister samt vilka förväntningar konsumenter kan ha på framtida säkerhetsutveckling inom hjälmområdet.

SMC deltar aktivt i FEMAs arbete genom representation i organisationens kommittéer och styrelse.

iRAP

SMC är medlem i den ideella organisationen iRAP (International Road Assessment Programme), som utvecklar och tillämpar internationella metoder för att bedöma och klassificera vägars säkerhet. Organisationen arbetar med ett stjärnbaserat betygssystem som används för att analysera vägars utformning och identifiera åtgärder som kan minska risken för dödsfall och allvarliga skador i trafiken.

Under året har SMC fortsatt arbetet med den motorcykelspecifika rapport som tidigare tagits fram inom iRAP. Arbetet syftar till att synliggöra risker i vägmiljön ur ett

motorcykelperspektiv samt att bidra till utvecklingen av säkrare vägar och bättre anpassad infrastruktur för motorcyklister. Genom engagemanget i iRAP bidrar SMC till internationellt kunskapsutbyte och utveckling av metoder som kan stärka trafiksäkerheten för motorcyklister.

FIA – Fédération Internationale de l'Automobile

SMC är associerad medlem i FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), bilisternas globala organisation som även ansvarar för internationell bilspport. FIA har ett betydande inflytande över internationell trafikpolitik, och FIA Foundation är en viktig finansiär av trafiksäkerhetsprojekt runt om i världen.

Inom FIA Region I (Europa) bidrar SMC till att sprida kunskap och perspektiv kopplade till motorcyklisters säkerhet och mobilitet till organisationens medlemsorganisationer. Genom medlemskapet får även SMC:s medlemmar tillgång till olika förmåner och rabatter. Under året har SMC deltagit i FIA:s webinarier och möten i samband med internationella evenemang, vilket bidrar till erfarenhetsutbyte och till att motorcyklisters perspektiv kan lyftas i bredare mobilitets- och trafiksäkerhetsfrågor på europeisk nivå.

Position Papers 2026

Under 2025 har SMC lett en arbetsgrupp bestående av FEMA, FIM och National Motorcycle Council. Syftet har varit att ta fram en gemensam modell för så kallade Position Papers, avsedda att fungera som beslutsunderlag för politiker och myndigheter på både EU-nivå och nationell nivå i motorcykelfrågor.

KONFERENSER

Årsmöte hölls den 26 april 2025, kombinerat med Storkurshelg 26-27/4. Region söder för året varav genomförandet blev på Hotell Crown i Göteborg.

Novemberkonferensen genomfördes 14-16 november 2025. Konferensen genomfördes som en stor konferens, i stället för uppdelat på mindre regionala konferenser som var på förslag. Konferensen hölls på Quality Hotel Arlanda XPO och fokuserade på distriktsutveckling.

Verksamhetskonferens: Planering och bokning påbörjades under 2025 för att hålla en gemensam konferens med instruktörer, sportcoacher, guider och aspiranter 28/2-1/3 2026 på Aronsborgs konferenshotell i Bålsta.

MOTIONSUPPFÖLJNING FRÅN ÅRSMÖTET 2025

MOTION ANGÅENDE FUNKTIONÄRSDAGAR

Frågan har tagits in i det pågående översynsarbetet inom School. Arbetet omfattar hur instruktörernas möjligheter till egen utveckling och egen träning kan förbättras, samtidigt som resursernas mc-körning i samband med funktionärsdagar blir mer strukturerad.

Inriktningen är att resurser fortsatt ska kunna delta vid interndag, men att innehållet i större utsträckning kopplas till utbildningssteg och specifika moment. Resursernas utveckling, exempelvis inom BKK:s olika moment, behöver dokumenteras så att genomförda delar registreras och kan tillgodoräknas.

Om en resurs har genomfört och blivit godkänd på samtliga moment i BKK steg 1 och 2 ska detta framgå i deltagarens utbildningshistorik. Först när dessa steg är registrerade är det möjligt att anmäla sig till BKK steg 3. Varför det är av vikt att resursens utveckling är en del av BKK-stegen.

Ett exempel på modell som diskuteras är att aspiranter fungerar som "instruktörer" för en resursgrupp, med stöd av en erfaren instruktör under interndagen. På så sätt får aspiranterna pedagogisk träning, resurserna en mer strukturerad utbildning och instruktörerna bättre förutsättningar för egen körteknisk utveckling. Detta ligger i linje med intentionen i den bifallna motionen.

MOTION ANGÅENDE BEFOGENHETER OCH ANSVAR FÖR KL/DC PÅ STORBANA

Motionen tog upp att kursledare (KL) och depåchefer (DC) på storbana i vissa fall har överskridit sina befogenheter, bland annat genom att dela ut gratiskurser eller fler kursdagar än vad som är tillåtet utan godkännande från Riks eller utbildningsansvarig. För att motverka detta föreslogs en tydligt utformad och obligatorisk arbetsbeskrivning för KL, där uppdrag, ansvar och begränsningar klargörs, samt att otillåten utdelning av kursplatser ska kunna leda till personligt ansvar.

Efter att motionen bifölls har en KL-handbok tagits fram. I handboken beskrivs kursledarens uppdrag, befogenheter och ansvar på ett tydligt sätt. Den fungerar som en praktisk vägledning för vad en KL kan förvänta sig i rollen och vad som förväntas av denne.

Det har även tydliggjorts att samtliga deltagare och funktionärer som vistas på banan ska vara registrerade i portalen. En KL som delar ut gratiskurser utanför gällande rutiner agerar i strid med sitt uppdrag. Om en deltagare inte är registrerad i portalen omfattas personen inte av gällande försäkringsskydd, vilket innebär en allvarlig avvikelse från fastställda rutiner.

MOTION ANGÅENDE PROBLEM I SMC:S UTBILDNINGSGRUPPER

SMC:s verksamhet ska vara trygg och inkluderande för alla deltagare. Det särskilda fokus som under perioder har lagts på exempelvis kvinnor och ungdomar har haft som syfte att öka engagemanget i dessa grupper, inte att åtgärda konstaterad särbehandling. Arbetet har gett resultat, såsom tjejdagen på Gelleråsen och SMC Travels ungdomsresa. Samtidigt ser styrelsen positivt på en bredare översyn av hur deltagare välkomnas och upplever verksamheten. Motionen bifölls i den meningen att en översyn ska genomföras, medan utformningen av åtgärder ska anpassas till tillgängliga resurser och strategiska prioriteringar.

Efter beslutet har en genomgång av kursdeltagarnas utvärderingar från de senaste åren genomförts. Inom Råd och Riktlinjer behandlas ledarskap, bemötande och frågor om sexuella trakasserier samt hur vi uppträder mot varandra. En visselblåsarfunktion har införts på hemsidan. Tjejdagar och seminarier på distriktsnivå fortsätter att genomföras. Råd och Riktlinjer, instruktörsmaterial och kurser har uppdaterats med tydligare fokus på bemötande, språkbruk och pedagogik. Sammantaget har arbetet bestått av analys, dialog och justering av befintliga arbetssätt utan att införa nya strukturer som inte ryms inom verksamhetens resurser.

AVSLUTNING

År 2025 har präglats av både utveckling och omställning. De ideella krafterna har fortsatt att vara organisationens ryggrad och distrikten har stärkt sin roll som nav för verksamhet, gemenskap och lokalt engagemang. Samtidigt visar medlemsutvecklingen att vi står inför tydliga utmaningar som kräver fortsatt fokus på medlemsnytta, förnyelse och relevans.

Inom Sport, School och Travel har verksamheten genomförts med hög kvalitet och starkt deltagande. Rekrytering av nya guider, utveckling av utbildningskoncept och bredd inom sportverksamheten visar på framtidstro och kompetens. Parallellt har vårt opinionsarbete, nationellt och internationellt, fortsatt att stärka motorcyklisters ställning genom samverkan inom FEMA och FIM.

SMC står stabilt genom kombinationen av ideellt engagemang, professionellt kansliarbete och tydlig strategisk riktning. Med gemensamt ansvar och fortsatt utvecklingskraft går vi vidare mot nästa verksamhetsår – med målet att vara motorcyklisternas självklara röst och en stark, samlande organisation i hela landet.

Den nationella styrelsen vill därmed tacka för ett framgångsrikt 2025.

Mats Johansson

Katarina Funseth

Ingrid Norén

Leif Rogö

Olle Henriksson

Mikael Lundquist

Maria Syrjälä

Bengt Dahl

Björn Deichmann

Signerings-ID: 93791409219990694

Sidor i dokumentet: 22

Datum färdigsignerat: 2026-04-09 08:33

Avtalets ägare

Nationella styrelsen SMC

Partner

Styrelseledamöter

Signerare: 9 st

Björn Deichmann (B.D.)

Signerat: 2026-03-31 09:53:39



Personnr: 1969061724XXXX

Bengt Dahl (B.D.)

Signerat: 2026-03-31 10:50:05



Personnr: 1952092175XXXX

Ingrid Norén (I.N.)

Signerat: 2026-03-31 10:36:21



Personnr: 1970121292XXXX

Leif Rogö (L.R.)

Signerat: 2026-03-31 09:29:49



Personnr: 1956110724XXXX

Katarina Funseth (K.F.)

Signerat: 2026-03-31 10:09:11



Personnr: 1960012589XXXX

Maria Syrjälä (M.S.)

Signerat: 2026-03-31 23:18:22



Personnr: 1976030429XXXX

Mats Johansson (M.J.)

Signerat: 2026-03-31 11:54:23



Personnr: 1961110571XXXX

Mikael Lundquist (M.L.)

Signerat: 2026-03-31 09:29:44



Personnr: 1960091151XXXX

Olle Henriksson (O.H.)

Signerat: 2026-03-31 09:29:28



Personnr: 1956110411XXXX

Årsredovisning för
Riksorganisationen Sveriges MotorCyklister
817601-6494



Räkenskapsåret
2025-01-01 - 2025-12-31

Innehållsförteckning:

| | Sida |
|------------------------|-------------|
| Förvaltningsberättelse | 1-3 |
| Resultaträkning | 4 |
| Balansräkning | 5-6 |
| Noter | 7-13 |
| Underskrifter | 14 |

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och Generalsekreteraren för Riksorganisationen Sveriges MotorCyklister, 817601-6494, med säte i Danderyd, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

Allmänt om verksamheten

Sveriges MotorCyklister (SMC) bildades 1963 med uppdraget att vara en rikstäckande och representativ organisation för motorcyklister i Sverige. Organisationen är öppen för alla som kör motorcykel och som delar SMC:s stadgar och värdegrund, oavsett kön, ålder eller typ av motorcykel. Cirka en fjärdedel av landets motorcyklister är medlemmar i SMC.

SMC verkar för motorcyklismens sunda utveckling i samhället och i trafikmiljön. Verksamheten omfattar bland annat trafiksäkerhet, informationsspridning, opinionsbildning, utbildning, turism, försäkrings- och konsumentfrågor samt internationellt samarbete. Organisationen bedriver ett aktivt intressepolitiskt arbete för att förbättra villkoren för motorcyklister, exempelvis genom arbete för säkrare vägar, ändamålsenliga regelverk och rimliga ekonomiska förutsättningar för att äga och använda motorcykel.

SMC är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation som drivs utan vinstintresse. Beslut fattas demokratiskt genom årsmöte och styrelse. Varje medlem har rätt att delta i organisationens demokratiska processer genom att rösta, yttra sig och lämna motioner.

Organisationen har sitt kansli i Danderyd samt verksamhet i Borlänge. SMC äger även det helägda dotterbolaget SMC AB (org.nr 556261-7810), vilket bedriver reseverksamhet.

SMC:s övergripande mål är att skapa största möjliga nytta för motorcyklister och medlemmar samt att vara en stark, samlande och långsiktigt hållbar organisation för motorcyklismen i Sverige.

Medlemmar

Vid verksamhetsårets slut den 31 december 2025 var medlemsantalet 62 750, vilket är en minskning med nästan 2500 medlemmar jämfört med föregående år (65 317).

Medelåldern för SMC:s medlemmar ligger nu på 52 år för kvinnor och 53 år för män. Fördelningen mellan män och kvinnor var i princip oförändrad mot de senaste åren. Av medlemmarna var 13,6 procent kvinnor och 86,4 procent män.

Samarbetet med STR, Sveriges Trafikutbildares Riksförbund, har under 2025 givit oss drygt 330 nya medlemmar. Vid inskrivning för MC-körkort på en STR-ansluten trafikskola erbjuds eleverna ett års gratis medlemskap i SMC.

Ett annat samarbete som SMC har är med olika MC-tillverkare, vilket tillsammans med egna kampanjer givit runt 380 nya medlemmar. Man erbjuds ett års gratis provmedlemskap när man köper en ny MC hos vissa återförsäljare.

Våra samarbeten med andra organisationer har varit framgångsrika och bidragit till att vi kunnat värva nya medlemmar, vilket understryker vikten av partnerskap och nätverkande i vår verksamhet. Budgeterat antal medlemmar för nästa verksamhetsår 2026 är 61 500 personer, baserat på att vi tappade medlemmar och därmed medlemsintäkter under 2025 jämfört med budget.

| <i>Medlemsantal</i> | <i>2025-12-31</i> | <i>2024-12-31</i> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Antal medlemmar | 62 750 | 65 317 |
| Antal klubbar | 336 | 340 |
| Klubbanslutna medlemmar | 7 571 | 8 151 |
| Antal familjer | 4 930 | 5 121 |
| Antal anslutna familjemedlemmar | 9 930 | 10 383 |
| Antal ungdomsmedlemmar | 1 885 | 1 755 |
| Medelålder | 53 | 52 |
| Andel män i % | 86 | 86 |
| Andel kvinnor i % | 14 | 14 |

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Våra lokaler i Borlänge var för stora och det krävdes en del arbete för att förvalta en egen fastighet. Fastigheten i Borlänge avyttrades. Köpare var Byggnads GävleDala. Våra två medarbetare i Borlänge har nu sina arbetsplatser på CoSpace i centrala Borlänge.

Under verksamhetsåret 2025 har SMC fortsatt arbetet med att stärka organisationens struktur, synlighet och medlemsnytta. Den modernisering av MC-Folket som påbörjades föregående år har nu implementerats fullt ut, med en stabilare produktion och tydligare redaktionell inriktning. Parallellt har organisationen lanserat en ny webbplats samt en ny digital app för Sveriges motorcyklister. Syftet är att samla information, aktiviteter och medlemsnytta i en mer tillgänglig och modern form samt att stärka den digitala närvaron.

Utbildningsverksamheten inom SMC School och Sport har fortsatt att utvecklas genom ökad samordning och effektivare resursutnyttjande. Trots tidigare utmaningar med bantillgång har verksamheten genomförts med god kvalitet och stabilt deltagande. Samverkan mellan olika delar av organisationen har varit central för att säkerställa genomförandet.

SMC Travel har vidareutvecklat reseutbudet och stärkt guideorganisationen genom rekrytering och kompetensutveckling. Intresset för gemensamma resor och upplevelser är fortsatt starkt och bidrar till medlemsnyttan.

Under året har organisationen bedrivit ett aktivt opinionsarbete nationellt och internationellt genom FEMA och FIM. Närheten till beslutsfattare i Stockholm har fortsatt att vara en strategisk fördel.

Medlemsantalet har varit relativt stabilt med en minskning, vilket påverkats av bland annat det allmänna konjunkturläget. I tider av ekonomisk osäkerhet och ökade levnadskostnader påverkas hushållens konsumtionsutrymme, vilket kan påverka både nyrekrytering och förnyelsegrad. Detta understryker behovet av fortsatt fokus på medlemsnytta, rekrytering och engagemang, inte minst genom satsningar på SMC UNG och distriktsutveckling.

Organisationens ekonomi har präglats av fortsatt kostnadsmedvetenhet och effektivisering. Årets ekonomiska resultat på totalt 2 277 tkr (-2 738) är en förbättring jämfört med de senaste åren. Av resultatet härrör 2 649 tkr netto från vinsten vid avyttringen av fastigheten Fogden 11 i Borlänge, dvs resultatet efter reavinstskatt. Reavinsten från försäljningen av fastigheten uppgick till 3 336 tkr före skatt.

Enligt ett styrelsebeslut har 500 tkr, av vinsten från fastighetsförsäljningen, överförts till distriktens utvecklingskassa för att förstärka möjligheterna för SMC:s distrikt att jobba mer med utvecklande verksamhet. Styrelsen beslutade även om 500 tkr att öronmärkas för annan verksamhetsutveckling. Av dessa användes 120 tkr under året för att finansiera den extra stora novemberkonferens som hölls 2025. Övriga 380 tkr har omförts inom eget kapital till en särskild pott (Åndamålsbestämda medel Verksamhetsutveckling) för att möjliggöra även framtida verksamhetsutveckling inom SMC. Resultatet från ordinarie verksamhet uppgick alltså till 129 tkr. Trots att medlemstappet under året motsvarade minskade intäkter med cirka 1,8 miljoner kronor jämfört med budget, lyckades vi genom ytterligare stärkt kostnadskontroll begränsa effekten av detta intäktsbortfall. Årets resultat visar på stabilisering jämfört med tidigare år, men behovet av långsiktig ekonomisk balans kvarstår. En del i detta kommer framöver att vara en justerad budgetering för medlemsintäkter. Medlemsavgifter och strategiska samarbeten, däribland med Svedea, utgör fortsatt en central del av intäktsbasen. SMC:s samarbete med Svedea gav under verksamhetsåret en intäkt på 722 tkr, ett välkommet tillskott från ett givande samarbete.

Sammanfattningsvis har 2025 varit ett år av konsolidering och utveckling. Genom digital förnyelse, stärkt samverkan och tydliga prioriteringar har SMC ytterligare stärkt grunden för en långsiktigt hållbar och relevant organisation för Sveriges motorcyklister.

Utveckling av organisationens resultat och ställning

| <i>Belopp i kr</i> | <i>2025-12-31</i> | <i>2024-12-31</i> | <i>2023-12-31</i> | <i>2022-12-31</i> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 35 013 298 | 31 235 845 | 31 464 718 | 31 795 034 |
| Resultat efter finansiella poster | 2 876 857 | -2 712 958 | -3 313 543 | -4 219 491 |
| Årets resultat | 2 277 905 | -2 737 716 | -3 302 302 | -4 251 767 |
| Balansomslutning | 45 592 574 | 34 729 284 | 35 169 062 | 39 270 490 |
| Soliditet | 28 | 31 | 38 | 43 |
| Kassalikviditet | 124 | 89 | 83 | 85 |
| Rörelsemarginal | 8 | -10 | -13 | -13 |
| Antal anställda | 14 | 14 | 14 | 13 |

Nyckeltalet soliditet visar hur stor andel av en organisations tillgångar som finansierats med eget kapital.

Kassalikviditeten visar organisationens betalningsförmåga på kort sikt och den bör vara minst 100 %. Årets kassalikviditet påverkas av 2022 års omklassificeringen av vissa placeringar från kortfristiga till långfristiga.

Rörelsemarginal är ett nyckeltal som anger hur stor andel i procent av omsättningen som blir kvar för att täcka räntor och skatt samt ge vinst, efter att organisationens kostnader har betalats.

Förändring eget kapital

| | <i>Balanserat kapital</i> | <i>Ändamålsmedel</i> | <i>Årets resultat</i> | <i>Totalt eget kapital</i> |
|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|
| Eget kapital årets ingång | 13 406 388 | | -2 737 716 | 10 668 673 |
| Omföring enligt årsmöte | -2 737 716 | | 2 737 716 | |
| Omföring ändamålsmedel | -380 000 | 380 000 | | |
| Årets resultat | | | 2 277 905 | 2 277 905 |
| Eget kapital årets utgång | 10 288 672 | 380 000 | 2 277 905 | 12 946 578 |

Förslag till disposition av organisationens vinst eller förlust

| | <i>Belopp i kronor</i> |
|---|------------------------|
| Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel: | |
| Balanserat resultat | 10 668 673 |
| Årets Resultat | 2 277 905 |
| Totalt | 12 946 578 |
| Disponeras för | |
| balanseras i ny räkning | 12 946 578 |
| Summa | 12 946 578 |

Vad beträffar organisationens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

| <i>Belopp i kr</i> | <i>Not</i> | <i>2025-01-01- 2025-12-31 12 mån</i> | <i>2024-01-01- 2024-12-31 12 mån</i> |
|--|------------|--|--|
| Nettoomsättning | 2 | 35 013 298 | 31 235 845 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | 4 809 971 | 1 354 569 |
| | | <u>39 823 269</u> | <u>32 590 414</u> |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -5 336 224 | -5 989 662 |
| Övriga externa kostnader | 4 | -16 277 921 | -13 470 839 |
| Personalkostnader | 6 | -15 015 431 | -15 965 573 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -396 871 | -426 558 |
| Övriga rörelsekostnader | | -62 | - |
| Rörelseresultat | | <u>2 796 760</u> | <u>-3 262 218</u> |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar | | - | 505 632 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 125 194 | 48 895 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -9 707 | -5 267 |
| Resultat efter finansiella poster | | <u>2 912 247</u> | <u>-2 712 958</u> |
| Resultat före skatt | | <u>2 912 247</u> | <u>-2 712 958</u> |
| Skatt på årets resultat | | -634 341 | -24 757 |
| Årets resultat | | <u>2 277 906</u> | <u>-2 737 715</u> |

Balansräkning

| <i>Belopp i kr</i> | <i>Not</i> | <i>2025-12-31</i> | <i>2024-12-31</i> |
|--|------------|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | 5 | 733 753 | 509 702 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Byggnader och mark | 7 | - | 6 588 968 |
| Maskiner, inventarier och installationer | 8 | 302 432 | 352 054 |
| | | <u>302 432</u> | <u>6 941 022</u> |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andelar i koncernföretag | | 100 000 | 100 000 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 9 | 9 685 522 | 9 685 522 |
| | | <u>9 785 522</u> | <u>9 785 522</u> |
| Summa anläggningstillgångar | | <u>10 821 707</u> | <u>17 236 246</u> |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager mm</i> | | | |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 22 354 | 24 896 |
| | | <u>22 354</u> | <u>24 896</u> |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | | 1 041 960 | 1 062 427 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 460 244 | 104 013 |
| Aktuell skattefordran | | - | 86 762 |
| Övriga fordringar | | 40 520 | 28 400 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 10 | 2 959 598 | 2 045 367 |
| | | <u>4 502 322</u> | <u>3 326 969</u> |
| <i>Kortfristiga placeringar</i> | | | |
| Övriga kortfristiga placeringar | 11 | 7 063 987 | 6 057 878 |
| | | <u>7 063 987</u> | <u>6 057 878</u> |
| <i>Kassa och bank</i> | | 23 182 204 | 8 083 295 |
| Summa omsättningstillgångar | | <u>34 770 867</u> | <u>17 493 038</u> |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | <u>45 592 574</u> | <u>34 729 284</u> |

Balansräkning

| <i>Belopp i kr</i> | <i>Not</i> | <i>2025-12-31</i> | <i>2024-12-31</i> |
|--|------------|-------------------|-------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Balanserat resultat | 12 | 10 288 673 | 13 406 388 |
| Ändamålsbestämda medel | 12 | 380 000 | - |
| Årets resultat | | 2 277 905 | -2 737 716 |
| | | <u>12 946 578</u> | <u>10 668 672</u> |
| Summa eget kapital | | <u>12 946 578</u> | <u>10 668 672</u> |
| <i>Avsättningar</i> | 13 | | |
| Övriga avsättningar | | 4 612 521 | 4 492 172 |
| | | <u>4 612 521</u> | <u>4 492 172</u> |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | | 2 174 362 | 2 605 351 |
| Skatteskulder | | 553 594 | - |
| Övriga kortfristiga skulder | 14 | 5 035 989 | 2 860 883 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 15 | 20 269 530 | 14 102 206 |
| | | <u>28 033 475</u> | <u>19 568 440</u> |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | <u>45 592 574</u> | <u>34 729 284</u> |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (Årsredovisning och koncernredovisning (K3)).

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen. Hänsyn har tagits till beräknat restvärde, fastställt vid anskaffningstillfället i då rådande prisnivå.

Följande avskrivningsprocent har tillämpats, varvid hänsyn tagits till innehavstiden för under året förvärvade och avyttrade tillgångar.

| <i>Anläggningstillgångar</i> | <i>% per år</i> |
|---|-----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar: | |
| -Övriga immateriella anläggningar | 20 |
| Materiella anläggningstillgångar | |
| -Byggnader | 2-10 |
| -Maskiner och andra tekniska anläggningar | 20 |
| -Inventarier, verktyg och installationer | 20 |
| -Bilar | 20 |
| -Datorer | 33 |

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperiod varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

- Stomme 50 år
- Stomkompletteringar, innerväggar mm 20-40 år
- Installationer, värme, el, VVS, ventilation mm 15-20 år
- Yttre ytskikt, fasader, yttertak mm 15-30 år
- Inre ytskikt, maskinell utrustning mm 15-30 år
- Markanläggningar 15 år

Not 2 Nettoomsättning per rörelsegren

| | 2025-01-01- 2025-12-31 12 mån | 2024-01-01- 2024-12-31 12 mån |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Medlemsintäkter (Fakturerade intäkter avseende nästkommande år är periodiserade.) | 29 213 943 | 25 761 680 |
| Deltagaravgifter (School,Sport,FIM-Rally, Grusevent) | 5 388 325 | 4 023 992 |
| Annonser (MC-Folket, webb) * | 9 000 | 1 142 604 |
| Bidrag (Riksidrottsförbundet, Trafikverket, Folkspel) | 46 557 | 5 327 |
| Försäljning Webbshop och övrigt | 186 894 | 170 814 |
| Påminnelseavgifter, öresutjämning | -5 143 | 106 |
| Vidarefakturerade kostnader | 173 722 | 131 322 |
| Summa | 35 013 298 | 31 235 845 |

* Från 2025 har avtalet med Motorrad Nordic AB angående tryck och distribution av medlemsmagasinet MC-Folket inkluderat annonsintäkter varför SMC inte längre fakturerar för dessa separat.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

| | 2025-01-01- 2025-12-31 12 mån | 2024-01-01- 2024-12-31 12 mån |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Hysesintäkter (Borlänge Kommun, Praktikertjänst) | 223 700 | 532 434 |
| Provision (Gräsroten, Folkspel, Svedea, Riksförbundet M) | 822 933 | 774 358 |
| Övrigt * | 3 763 338 | 47 777 |
| Summa | 4 809 971 | 1 354 569 |

* I posten 2025 ingår den bokföringsmässiga realisationsvinsten från försäljningen av fastigheten Fogden 11 i Borlänge om 3 335 858 kr. Försäljningspriset uppgick till 10 000 000 kr och fastighetens redovisade värde vid avyttringstidpunkten uppgick till 6 464 142 kr. Även mäklararvode om 200 000kr är avräknade i nettovinsten.

Not 4 Övriga externa kostnader

| | 2025-01-01- 2025-12-31 12 mån | 2024-01-01- 2024-12-31 12 mån |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Lokalkostnader Danderyd och Borlänge | 1 989 463 | 1 612 597 |
| Fastighetskostnader | 342 643 | 502 894 |
| Förbrukningsmaterial och underhåll inkl. IT | 1 041 744 | 878 179 |
| Transporter och resekostnader | 3 413 380 | 3 360 155 |
| PR och försäljningskostnader | 663 200 | 474 072 |
| Kontorsmaterial och trycksaker | 634 533 | 514 528 |
| Tele och post | 3 912 015 | 3 431 406 |
| Revisions- och konsultarvode Ernst & Young | 94 000 | 104 000 |
| Lämnade bidrag | - | 63 874 |
| Övriga kostnader | 4 186 943 | 2 529 133 |
| Summa | 16 277 921 | 13 470 838 |

Not 5 Immateriella anläggningstillgångar

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|------------------|-----------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början (Mälaren Runt) | 406 250 | 406 250 |
| -Vid åters början (Hemsidan) | 509 702 | - |
| -Nyanskaffningar (Hemsidan) | 370 226 | 509 702 |
| | <u>1 286 178</u> | <u>915 952</u> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början (Mälaren Runt) | -406 250 | -406 250 |
| -Vid årets början (Hemsidan) | - | - |
| -Årets avskrivning | -146 175 | - |
| | <u>-552 425</u> | <u>-406 250</u> |
| Redovisat värde vid årets slut | 733 753 | 509 702 |

Not 6 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

| | 2025-01-01- 2025-12-31 12 mån | Varav män | 2024-01-01- 2024-12-31 12 mån | Varav män |
|---------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|
| Sverige | 14 | 7 | 14 | 7 |
| Totalt | 14 | 7 | 14 | 7 |

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

| | 2025-01-01- 2025-12-31 12 mån | 2024-01-01- 2024-12-31 12 mån |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Löner anställda (inklusive instruktörer o andra uppdragstagare) | 10 390 475 | 11 537 133 |
| Sociala kostnader | 3 152 151 | 3 758 356 |
| Pensionskostnader | 975 168 | 994 042 |
| Övriga personalkostnader (Rekrytering, utbildning, försäkring) | 497 637 | -323 958 |
| Summa | 15 015 431 | 15 965 573 |

Not 7 Byggnader och mark

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|-------------------|------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 9 142 843 | 9 142 843 |
| -Avyttringar Byggnader | -7 855 106 | |
| -Avyttringar Mark | -821 000 | |
| -Avyttringar Markanläggningar | -466 737 | |
| Vid årets slut | - | 9 142 843 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början | -2 553 875 | -2 254 297 |
| -Årets avskrivning | -124 826 | -299 578 |
| Vid årets slut | -2 678 701 | -2 553 875 |
| Redovisat värde vid årets slut | -2 678 701 | 6 588 968 |
| Varav mark | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 821 000 | 821 000 |
| Årets avyttring | -821 000 | |
| Redovisat värde vid årets slut | - | 821 000 |

Not 8 Maskiner, inventarier och installationer

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|----------------|----------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 1 147 771 | 1 508 686 |
| -Nyanskaffningar Inventarier/Maskiner | 76 249 | 19 085 |
| -Avyttringar och utrangeringar | -48 101 | -380 000 |
| Vid årets slut | 1 175 919 | 1 147 771 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början | -795 717 | -898 737 |
| -Årets avskrivning | -77 770 | 103 020 |
| Vid årets slut | -873 487 | -795 717 |
| Redovisat värde vid årets slut | 302 432 | 352 054 |

Not 9 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringarna är bokförda till anskaffningsvärde. Aktuellt marknadsvärde redovisas i tabellen. På balansdagen 2025-12-31 finns en underliggande realiserad vinst om cirka 1 771 tkr.

| Bokfört värde | Marknadsvärde | Bokfört värde | Marknadsvärde |
|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 2025-12-31 | 2025-12-31 | 2024-12-31 | 2024-12-31 |
| 5 098 152 | 6 132 091 | 5 098 152 | 5 891 546 |
| 4 587 370 | 5 324 647 | 4 587 371 | 5 114 182 |
| 9 685 522 | 11 456 738 | 9 685 523 | 11 005 728 |

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|------------------|------------------|
| Förutbetalda hyreskostnader | 217 961 | 201 196 |
| Förutbetalda banhyror | 860 568 | 615 146 |
| Förutbetalda leasingavgifter bilar | 13 056 | 139 009 |
| Förutbetalda kostnader o upplupna intäkter | 1 145 653 | 371 703 |
| Upplupna intäkter (Svedea) | 722 360 | 718 313 |
| | 2 959 598 | 2 045 367 |

Not 11 Kortfristiga placeringar

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|------------------|------------------|
| FIM-fonden | 175 681 | 175 681 |
| Ezzos Minnesfond | 103 619 | 128 619 |
| Skadefonden | 2 300 614 | 2 279 336 |
| Rättsfonden | 1 217 696 | 1 217 696 |
| Distriktstian och utv.kassan (1 mån förskjutning jmf med motsv avsättning) | 3 266 377 | 2 256 546 |
| Redovisat värde vid årets slut | 7 063 987 | 6 057 878 |

Not 12 Förändring eget Kapital

Balanserat resultat

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| Ingående balans | 10 668 673 |
| Omföring till Ändamålsbestämda medel | -380 000 |
| Utgående balans | 10 288 673 |

Ändamålsbestämda medel

| | |
|-----------------|----------------|
| Ingående balans | 0 |
| Årets omföring | 380 000 |
| Utgående balans | 380 000 |

Not 13 Övriga avsättningar

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|------------------|------------------|
| Avsättning FIM-fonden | - | 175 681 |
| Avsättning Ezzos minnesfond | 103 619 | 128 619 |
| Avsättning Skadefonden | 2 300 914 | 2 279 336 |
| Avsättning Rättsfonden | 1 217 696 | 1 217 696 |
| Avsättning Distriktens utvecklingskassa | 990 292 | 690 840 |
| | 4 612 521 | 4 492 172 |

Distriktstian redovisas under not 13 då tidpunkten och beloppet för skulden är känd.

Not 14 Övriga kortfristiga skulder

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--------------------------|------------------|------------------|
| Källskatt, moms, soc avg | 464 692 | 579 230 |
| Övriga skulder | 1 013 310 | 34 571 |
| Distriktstian | 3 557 987 | 2 247 082 |
| | 5 035 989 | 2 860 883 |

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Upplupna löner och semesterlöner | 1 632 150 | 1 671 533 |
| Upplupna soc. avg. | 430 917 | 525 196 |
| Förutbetalda kursavgifter | 1 010 420 | 1 877 820 |
| Medlemsintäkter tillhörande 2026 och övriga interimfordringar | 17 106 042 | 9 803 439 |
| Övriga upplupna kostnader | 90 001 | 90 000 |
| Förutbetalda hyresintäkter | - | 134 218 |
| | 20 269 530 | 14 102 206 |

Not 16 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Efter verksamhetsårets slut har SMC deltagit som medarrangör och utställare på den stora MC-Mässan på Elmia i Jönköping sista helgen i januari 2026. Intresset var stort och besökarna många under en intensiv helg. SMC:s fem montrar och en scen drog många besökare, både medlemmar och andra motorcykelentusiaster som fick provköra en MC-simulator, prata trafikpolitik, lära känna SMC Ung eller bara prata om kärleken till motorcyklar
En ny app för medlemmar och icke-medlemmar är under utveckling och ska lanseras inom kort. Inom SMC pågår som vanligt så här års en intensiv planering inför den kommande säsongen.

Not 17 Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat / Nettoomsättning.

Balansomslutning:

Totala tillgångar.

Nettoomsättning:

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar

Resultat efter finansiella poster:

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Kassalikviditet:

Omsättningstillgångar exkl. varulager och pågående arbeten i förhållande till de kortfristiga skulderna.

Soliditet:

(Totalt eget kapital + (100 % - aktuell bolagsskattesats av obeskattade reserver)) / Totala tillgångar.

Not 18 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------------------|------------------|------------------|
| Ställda säkerheter | | |
| Fastighetsinteckningar | - | 3 880 504 |
| | - | 3 880 504 |
| Eventalförpliktelser | | |
| Borgensförbindelser SMC AB | 2 000 000 | 2 000 000 |
| | 2 000 000 | 2 000 000 |

Underskrifter

Årsredovisningen fastställdes den 30 mars 2026.

Den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Mats Johansson
Styrelseordförande

Roger Berzell
Generalsekreterare

Katarina Funseth
Styrelseledamot

Olle Henriksson
Styrelseledamot

Leif Rogö
Styrelseledamot

Ingrid Norén
Styrelseledamot

Maria Syrjälä
Styrelseledamot

Mikael Lundquist
Styrelseledamot

Bengt Dahl
Styrelseledamot

Björn Deichmann
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Eva Andersson
Auktoriserad revisor
EY

Lennart Lindgren
Förtroendevald revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Hans Mikael Lundquist (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: 7585601385a7c7[...]e7baeddf085a5

IP: 94.191.xxx.xxx

2026-03-30 17:02:25 UTC



Stig Olle Henriksson (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: 09354e0e993971[...]b319b103de5a8

IP: 95.193.xxx.xxx

2026-03-30 17:29:18 UTC



INGRID SALMON NORÉN (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: c41b8160650a27[...]b198ddfd14de1

IP: 94.234.xxx.xxx

2026-03-30 17:31:57 UTC



BJÖRN DEICHMANN (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: fef59765ac9b27[...]7b4d75c24a663

IP: 98.128.xxx.xxx

2026-03-30 17:33:20 UTC



Roger Lennart Berzell (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: 04bd3e47493bac[...]833cc7ab05713

IP: 98.128.xxx.xxx

2026-03-30 18:07:42 UTC



KATARINA FUNSETH (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: f51a397bfe8bb4[...]1dad3b8981374

IP: 78.71.xxx.xxx

2026-03-30 18:27:31 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

MATS JOHANSSON (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: 1a95cfb046f418[...]a145d01a5b897

IP: 85.24.xxx.xxx

2026-03-30 18:51:40 UTC



Leif Ingemar Rogö (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: d6033ed4fe8a3e[...]c04f6744928cd

IP: 83.252.xxx.xxx

2026-03-30 19:52:31 UTC



BENGT DAHL (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: 55d89339596c12[...]915305b0b0512

IP: 81.237.xxx.xxx

2026-03-30 21:31:21 UTC



Maria Paulina Syrjälä (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: SMC

Serienummer: f950e27c223309[...]7567c1d16302b

IP: 95.203.xxx.xxx

2026-03-31 09:24:46 UTC



Eva Elisabet Andersson (SSN-validerad)

Undertecknare 2

På uppdrag av: Ernst & Young AB

Serienummer: 9a957e1fcd37ab[...]c7a7ea235af27

IP: 147.161.xxx.xxx

2026-03-31 11:07:48 UTC



LENNART LINDGREN (SSN-validerad)

Förtroendevald revisor

På uppdrag av: SMC

Serienummer: 2db63c54d1f7d2[...]9e86799dda94f

IP: 62.116.xxx.xxx

2026-04-01 12:11:42 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Riksorganisationen Sveriges MotorCyklister, org.nr 817601-6494

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen Riksorganisationen Sveriges MotorCyklister för år 2025.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnittet Den auktoriserade revisorns ansvar samt de förtroendevalda revisorernas ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

De auktoriserade revisorernas ansvar

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige.

Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Den förtroendevalda revisorns ansvar

Jag har utfört en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning Riksorganisationen Sveriges MotorCyklister för år 2025.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorers ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionsssed i Sverige. Vi som auktoriserade revisorer har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorers ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder de auktoriserade revisorerna professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på de auktoriserade revisorernas professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Falun den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Eva Andersson
Auktoriserad revisor

Lennart Lindgren
Förtroendevald revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Eva Elisabet Andersson (SSN-validerad)

Undertecknare 1

På uppdrag av: Ernst & Young AB

Serienummer: 9a957e1fcd37ab[...]c7a7ea235af27

IP: 147.161.xxx.xxx

2026-03-31 11:09:19 UTC



LENNART LINDGREN (SSN-validerad)

Undertecknare 2

På uppdrag av: SMC förening

Serienummer: 2db63c54d1f7d2[...]9e86799dda94f

IP: 62.116.xxx.xxx

2026-04-01 12:10:48 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

**Behandling av ärenden som stadgeenligt
framlagts av medlemmar, klubbar, distrikt
och förslag från styrelsen.**

Motion 1 - Lagbrott Begränsat Registerutdrag

Bakgrund

Från 1 januari 2020 tillkom lagen om att bl.a alla idrottsföreningar inte längre bör utan SKA kontrollera begränsat registerutdrag på funktionärer som är 15år eller äldre och har regelbunden kontakt med barn. Regelbunden kontakt med barn anses vara 2ggr eller mer. Barn är alla som ännu inte fyllt 18år. Registerutdraget gäller i 1år.

Det har nu gått över 6år sedan införande av lagen men trots att ovanstående flertalet ggr påpekats till anställd personal på SMCs kansli, såväl muntligt som skriftligen, så har lagen ignorerats av SMC Riks. Vid påpekande har svar getts att detta inte skulle gälla SMC "Då vi inte har verksamhet för barn". Detta svar trots påpekande/faktum att minderåriga finns i många verksamheter inom SMC. **Grund och storbanekurser har återkommande A1 förare, SMC Ung, funktionärer deltar med sina barn på bönpallen, ungdomar finns i funktionärspositioner ute i distrikten och 2025 utsågs t.o.m en 12åring till årets förare inom SMC SPORT o.s.v**

Än mer häpnadsväckande är det att SMC inte följer Riksidrottsförbundet och SVEMOs hänvisning angående lagen /stadgar då det genom åren tyvärr förekommit en hel del oegentligheter vid Riks arrangerade aktiviteter. Något även anställda på kansliet fått vetskap om. Trots det ignoreras alltså lagen istället för att värna om våra unga medlemmar genom att följa Svensk lag och därmed också RF och SVEMOs stadgar.

Att begära begränsat registerutdrag är en del av ett förebyggande arbete för att skapa trygga motorsportmiljöer. Föreningen är ansvarig för att kontrollen av begränsat registerutdrag genomförs. Det är däremot den enskilde personen som begär utdrag från Polisen och uppvisar det för sin förening. Ledare mellan 15-18 år behöver målsmans hjälp för att beställa ett utdrag. Utdraget är gratis och den som inte har några anmärkningar får numera utdraget direkt digitalt. Funktionär som vägrar visa utdrag ur belastningsregistret bör inte tillåtas fortsatt verksamhet.

Efter kontakt med personer på såväl Riksidrottsförbundet som SVEMO var svaret entydigt. Som medlem i RF ska naturligtvis även SMC följa dess stadgar kap 8 5§ och inte minst Svensk lag. (not. Under min tid som ordförande i SMC Uppsala togs således på inrådan av ovanstående in registerutdrag från såväl styrelse om funktionärer)
Föräldrar som hör av sig i oron om deras barn blir groomade av en SMC funktionär ska åtminstone kunna få informationen om att SMC följer lagen!

Mer info finns på SVEMOs hemsida <https://www.svemo.se/om-forbundet/trygg-motorsport> samt i SVEMO TA under utbildningen "Trygg Idrott".

Yrkande

- Utse ansvarig på SMC kansli utses för utbildning/kontroll av begränsat registerutdrag av samtliga funktionärer/aktiva inom SMC

- Rutin ska omedelbart arbetas fram för såväl Riks som på distriktsnivå där kurs/tränings/eventansvariga fr.o.m 2026 ansvarar för att alla funktionärer årligen och för varje nytt event kan visa upp begränsat belastningsregister.

Kristina L Malm
Medlem 186236

Styrelsens svar på motion om registerutdrag ur belastningsregistret

Styrelsen delar motionärens uppfattning om vikten av att skapa trygga och säkra miljöer inom SMC:s verksamhet. Arbetet med trygghet, särskilt för barn och unga, är en viktig del av ett ansvarsfullt föreningsarbete.

Regler om registerkontroll finns i **lag (2013:852) om registerkontroll av personer som ska arbeta med barn**. Av denna framgår att:

- Ideella organisationer får begära utdrag ur belastningsregistret endast när verksamheten innebär **direkt och regelbunden kontakt med barn (under 18 år)**.
- Med direkt och regelbunden kontakt avses återkommande tillfällen där en person leder, instruerar eller på annat sätt ansvarar för barn.
- Syftet är att skydda barn i verksamheter där sådana relationer finns.

Det finns därmed **ingen laglig möjlighet att generellt kräva registerutdrag** i verksamheter som inte uppfyller dessa kriterier.

Enligt **Riksidrottsförbundets stadgar (kapitel 8, 5 §)** ska föreningar från och med 1 januari 2020:

- Begära begränsat registerutdrag av personer som har uppdrag och **direkt och regelbunden kontakt med barn**.
- Registerutdrag ska särskilt begäras vid ny tillsättningar.
- Föreningen ska kontrollera utdraget men inte arkivera det, endast dokumentera att kontroll skett.

RF:s riktlinjer och praxis (som även tillämpas inom SVEMO) anger vidare att:

- Registerkontroll är en del av ett **förebyggande trygghetsarbete**.
- Rekommendation finns om återkommande kontroll, exempelvis vartannat år.
- Även personer som vistas regelbundet i miljöer där barn deltar, eller medverkar vid aktiviteter med övernattnings, kan omfattas – **förutsatt att barn faktiskt deltar i verksamheten**.

Det är samtidigt viktigt att notera att RF:s regelverk **inte utvidgar den lagliga rätten** att begära utdrag, utan ska tillämpas inom ramen för gällande lagstiftning.

SMC:s centrala utbildningsverksamhet riktar sig i huvudsak till **vuxna deltagare**. Den utgör inte en barn- eller ungdomsverksamhet i den mening som avses i lag (2013:852).

Det innebär att:

- SMC **saknar laglig grund** för att kräva registerutdrag av samtliga instruktörer och funktionärer i den ordinarie verksamheten.
- Ett generellt krav, såsom motionen föreslår, är därför **inte förenligt med lagstiftningen**.

Styrelsen vill samtidigt tydliggöra följande:

- I de fall där SMC bedriver verksamhet där barn deltar och där det förekommer **direkt och regelbunden kontakt**, ska registerkontroll ske i enlighet med både lag och RF:s stadgar.
- Detta kan exempelvis bli aktuellt inom särskilda ungdomsverksamheter eller andra organiserade sammanhang där barn deltar återkommande.
- Ansvaret ligger hos arrangör och aktivitetens ansvarige att säkerställa att berörda ledare visat upp utdrag ur belastningsregistret.

Styrelsen konstaterar att:

- Motionen korrekt återger betydelsen av registerkontroll inom barnverksamhet.
- Däremot bygger yrkandet på ett antagande om att kravet kan tillämpas generellt i all verksamhet, vilket **inte har stöd i lag**.
- RF:s och SVEMO:s riktlinjer gäller endast i de delar där verksamheten faktiskt omfattar barn enligt lagens definition.

Styrelsens förslag till beslut

Styrelsen föreslår att motionen avslås, med följande motivering:

- SMC har enligt lag inte rätt att kräva registerutdrag i verksamhet som inte innefattar direkt och regelbunden kontakt med barn.
- Ett generellt krav på registerutdrag för samtliga funktionärer och instruktörer kan därför inte införas.
- Registerkontroll ska däremot genomföras i de delar av verksamheten där lag och RF:s stadgar så kräver.

Styrelsen avser fortsatt att utveckla arbetet med trygg verksamhet inom SMC, i enlighet med gällande lagstiftning samt Riksidrottsförbundets riktlinjer.

Motion 2 - Alkoholpolicy

Bakgrund

Som sista punkt under beskrivningen av vad som förväntas av en MCT stod tidigare att MCT skulle ansvara för distriktets alkoholmätare. Någon beskrivning eller policy hur/var/när denna alkoholmätare skulle användas gavs dock aldrig ut trots många förfrågningar.

Då det tidigare vid SMCs storbanedagar festades lite väl hårt på kvällarna så ställdes därför frågan många ggr till SMC anställda om att åtminstone få alkotesta funktionärer och kursdeltagare i form av frivilligt *stickprov* innan dom får beträda banan. Detta skulle då kunna stå i kursbeskrivningen.

Detta har dock nekats med hänvisning till att man som förening inte har ngn juridisk rätt att utföra alkoholtester, Istället har flera inkl. undertecknad uppmanats att gå runt och "lukta" på personer som misstänkts onyktra... Ett frivilligt test hade här underlättat stort.

Tyvärr är frågan fortfarande lika aktuell då såväl funktionärer som deltagare även under 2025 reagerat starkt på dryckesvanor bland både andra funktionärer men också deltagare på Gelleråsen.

Att SMC funktionärer och inte minst deltagare känner en oro över att beträda banan samtidigt som personer man sett överkonsumera alkohol är inte acceptabelt.

Yrkande

På SMC hemsida beträffande Alkohol och droger står "SMC uppmanar alla som övernattar på ett MC-evenemang och dricker alkohol att använda ett godkänt alkotest före hemresan, något många SMC-klubbar tillhandahåller"

- Eftersom föreningar inte har ngn juridisk rätt att avkräva ngn ett utandningsprov och det heller inte funnits ngn gemensam policy i frågan bör ovanstående text på hemsidan angående Alkohol o droger revideras till att fortsättningsvis under kurs-/eventbeskrivningar lägga till texten... " SMC har 0 tolerans beträffande alkohol o droger vid alla korrelaterade event och därför kan det av säkerhetsskäl vid t.ex inskrivningen inför kurs tas stickprov med alkomätare. Testet är frivilligt men om du nekar kan TL/KL eller annan arrangörsansvarig av säkerhetsskäl ta beslut om att du inte får delta i aktiviteten"
- Inköp av alkoholmätare till de av Riks nyttjade storbanorna. Dessa skulle kunna användas av såväl eventansvarig för frivilliga stickprov men även när vetskapen om att dom finns kunna nyttjas vid önskemål från deltagare/funktionärer som själva känner en osäkerhet i sin nykterhet.

Kristina L Malm
Medlem 186236

Styrelsens Svar på motion – Alkoholpolicy

Motionären lyfter en viktig fråga om trygghet och säkerhet vid SMC:s körrelaterade aktiviteter. Styrelsen delar uppfattningen att ingen ska känna oro över att delta i verksamhet där det finns misstanke om påverkan av alkohol eller droger.

SMC:s alkohol- och drogpolicy är tydlig: alkohol eller droger får inte förekomma i samband med verksamheter där motordrivna fordon används, och ingen får framföra fordon påverkad. Vid misstanke om påverkan ska ansvarig omedelbart agera och personen ska avlägsnas från aktiviteten på ett tryggt sätt. Detta gäller alla som är verksamma inom SMC:s aktiviteter.

Styrelsen vill också lyfta att andra former av berusningsmedel, inklusive narkotika och vissa läkemedel som påverkar körförmågan, har blivit ett allt större problem i samhället och i trafiken. Dessa ger inte utslag i alkoholmätare. Det innebär att frågan om nykterhet och trafiksäkerhet inte kan hanteras enbart genom användning av alkomätare, utan kräver ett bredare arbete med kunskap, förebyggande insatser och tydligt ansvarstagande.

Nuvarande policy ger redan möjlighet att hantera situationer där påverkan misstänks, genom ansvariga funktionärers bedömning och åtgärder. Policyn betonar också individens ansvar att inte delta i verksamhet under påverkan.

Styrelsen ser dock behov av att ytterligare tydliggöra kommunikationen inför aktiviteter. Det kan därför vara lämpligt att i kurs- och eventinformation förstärka budskapet om nolltolerans mot alkohol och droger i samband med körning.

När det gäller inköp av alkoholmätare finns inget hinder i sig att sådana används som stöd för egenkontroll, men de utgör inte en ersättning för ansvariga ledares bedömning eller för gällande policy.

Styrelsen föreslår därför:

- att motionen anses besvarad, med hänvisning till befintlig alkohol- och drogpolicy, samt
- att uppdra åt kansliet att se över hur information om nolltolerans och ansvar tydliggörs i samband med SMC:s aktiviteter.

Motion 3 angående nya medlemmar

Nya medlemmar

SMC arbetar aktivt med och strävar efter att värva nya medlemmar till vår stora och viktiga organisation. Vi vet att medlemmar som hunnit sätta sig in i vårt arbete för motorcyklisters säkerhet och vårt kära intresse motorcykeln uppskattar vårt ambitiösa arbete och växer snabbt in i rollen som förespråkare och medförare.

Jag anser att uppmärksamma nya medlemmar och behålla dem i organisationen är viktigt för att upprätthålla medlemsantal och växa ytterligare. Detta kan göras dels på nationell nivå men även på distriktsnivå. Jag anser vidare att vi behöver uppmärksamma och välkomna nya medlemmar till vår gemenskap. Detta är viktigt. Att tydligt förmedla att varje medlem betyder mycket för organisationen och att vi tillsammans skapar trygga och säkra MC förare.

Vi har möjlighet att ge något till nya medlemmar utifrån de olika nivåerna vi har i organisationen. Nationell nivå och distriktsnivå. På nationell nivå kan vi erbjuda någon form av lägre kursavgift på de nationellt arrangerade kurserna. Det kan även göras på distriktsnivå utifrån distriktens utbud av event/kurser m.m. Det finns säker flera faktorer som måste tas i beaktande för att genomföra detta dels på nationell nivå och på distriktsnivå. Det kan vara sådant som att hålla reda på att ny medlem har nyttjat sin möjlighet att erhålla lägre kursavgift på nationell respektive nyttjat sin möjlighet på distriktsnivå.

Här anser jag att det blir extra viktigt att det är möjligt att se att det är en ny medlem som har registrerats. Det bör finns möjlighet att se den markeringen och att den finns synlig under hela verksamhetsåret. Allt för att underlätta och supporta den nya medlemmen.

Förslag till beslut:

- att årsmötet beslutar att man tar fram en möjlighet att registrera nya medlemmar under verksamhetsåret som även blir synligt för respektive distrikt.
- att årsmötet ger styrelsen i uppdrag att tillsammans /genom kansli ta fram förslag till erbjudande om kursrabatt för nya medlemmar på nationella kurser
- att styrelsen verkar för att distrikten får möjlighet att utforma erbjudande till nya medlemmar i samband med sina event/kurser.

SMC Västernorrland

Lars-Åke Loveten 228240, Christel Kraupp 492574, Kristhoffer Sundin 330772

Lennart Björklund 300465, Katarina Funseth 305517, Jussi Malinen 267314, Johan Pettersson 497181

Styrelsens yttrande över Motion 3 – Nya medlemmar

Styrelsen delar motionärernas uppfattning om vikten av att uppmärksamma, välkomna och behålla nya medlemmar. En god introduktion stärker medlemskapet och ökar möjligheten att nya medlemmar snabbt känner sig delaktiga i organisationens arbete och gemenskap.

När det gäller möjligheten att identifiera nya medlemmar finns i dag en funktion i medlemsregistret där en markering visar att det är en ny medlem. Riksstyrelsen ser positivt

på att säkerställa att denna markering är tydlig och tillgänglig för distrikten under en relevant tidsperiod, så att den kan användas i välkomnande och uppföljande arbete.

Vad gäller förslaget om kursrabatt på nationella kurser för nya medlemmar är detta en fråga som kräver ekonomisk analys. Styrelsen konstaterar att endast en begränsad andel av medlemmarna deltar i kursverksamhet och erbjudandet om lägre pris, på endast de nationella kurserna, skulle utesluta många som har långt till den bana som används.

Samtidigt utesluts inte att ett riktat erbjudande kan ha positiv effekt. Styrelsen är därför beredd att låta kansliet ta fram en kalkyl och ett genomarbetat förslag som kan vägas mot övriga prioriteringar.

När det gäller distriktens möjlighet att utforma egna erbjudanden konstaterar riksstyrelsen att distrikten redan i dag har mandat att själva besluta om innehåll och prissättning av sina aktiviteter. Styrelsen ser positivt på lokala initiativ som stärker medlemskapet och välkommandet av nya medlemmar.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår styrelsen att motionen bifalles i sin helhet.

Motion 4 - Angående SMC-anslutna Klubber

SMC Anslutna Klubber

Möjligheten för SMC anslutna klubbar att få något tillbaka för sitt engagemang i form av anslutning till SMC organisation är idag begränsade.

Tidigare fanns möjligheten för SMC anslutna klubbar att erhålla klubbabatt på eventet som HOJ-X. Det eventet drivs nu inte av SMC utan av annan arrangör. Det jag även ser är att antalet anslutna klubbar har minskat under de senaste åren.

Klubbarna är en viktig samarbetspart på lokalnivå för att tillsammans ge MC åkare möjlighet till aktiviteter. Aktiviteterna kan vara både utifrån ett trafiksäkerhetsarbete men kanske framförallt att ge möjlighet till mötesplatser och social gemenskap.

Det är viktigt att erbjuda klubbar något tillbaka. Kan det finnas något som tidigare erbjöds som går att lyfta fram igen? Klubbabatt? Material? Event? Eller något annat. Kanske en fråga att ta med i den utvecklingsatsning som görs gentemot distrikten?

Förslag till beslut

- att SMC ska ta fram ett klubbpaket som kan innehålla möjlighet att söka bidrag för event som de arrangerar. Ge stöd i marknadsföringen av sina event i sociala medier. Detaljerna i utformningen av klubbpaket kan tas fram i samverkan med klubbarna.

SMC Västernorrland

Lars-Åke Loveten 228240, Christel Kraupp 492574, Kristhoffer Sundin 330772

Lennart Björklund 300465, Katarina Funseth 305517, Jussi Malinen 267314,
JohanPettersson 497181

Styrelsens yttrande över Motion 4 – SMC-anslutna klubbar

Styrelsen delar motionärernas uppfattning att de SMC-anslutna klubbarna är en viktig del av organisationens lokala närvaro. Klubbarna skapar mötesplatser, gemenskap och bidrar i många fall även till trafiksäkerhetsfrämjande aktiviteter. Det är därför angeläget att relationen mellan SMC och anslutna klubbar upplevs som ömsesidigt värdeskapande.

Styrelsen ser positivt på tanken om ett samlat klubbpaket som tydliggör vilket stöd som erbjuds. En sådan struktur kan bidra till att stärka samarbetet och öka attraktiviteten i att vara ansluten klubb.

När det gäller möjligheten att söka bidrag för arrangemang behöver detta analyseras närmare. En viktig utgångspunkt är dock att en sådan lösning inte får innebära en ekonomisk belastning som påverkar organisationens prioriterade verksamheter negativt.

Stöd i marknadsföring är en annan central del. Genom den nya appen ges klubbarna en tydlig och strukturerad möjlighet att marknadsföra sina aktiviteter nationellt. Appen, tillsammans med befintliga digitala kanaler, kan vara en viktig del i ett framtida klubbpaket och bidra till ökad synlighet utan att skapa betydande merkostnader.

Styrelsen anser att frågan är värd att arbeta vidare med, men att ytterligare underlag och alternativa modeller behöver tas fram innan en konkret utformning kan beslutas. Det är naturligt att detta sker i dialog med klubbarna.

Styrelsen föreslår att motionen bifalles i den meningen att ett arbete inleds för att utreda formerna för ett utvecklat stöd till SMC-anslutna klubbar, inom ramen för tillgängliga resurser och strategiska prioriteringar.

Motion 5 - Angående att köra på färja

Åker du vägfärja i Sverige i dag är det brukligt att man som motorcyklist kör förbi bilköen och ställer sig längst fram för att kunna köra ombord först på vägfärjan. Dels för att kunna komma fram till MC-rutan som finns på de flesta vägfärjorna, men också för att undvika att hamna bland de övriga fordonen och därmed synas dåligt och/eller få dålig sikt. När vägfärjan angör kajen kör motorcyklisten gärna av färjan först. Detta för att minska risken att bli klämd när övriga fordon ska köra av.

Men enligt Trafikverket är ovan beskrivna sätt helt emot deras regelverk. Enligt Trafikverket ska motorcyklisten vänta tillsammans med övriga fordon i färjekön. Alla fordon, inklusive MC, ska följa kaptens anvisningar och lampor som hon/han använder, och inte köra ombord först.

Jag är medlem i SMC men jag är även journalist. I inslaget som jag länkar till har jag pratat med Kent Flat, kvalitet- och sjösäkerhetschef på Färjerederiet på Trafikverket, om varför de anser att MC inte ska ha förtur på vägfärjorna:

<https://www.sverigesradio.se/artikel/mc-har-fortur-pa-vagfarjan-ibland>

Jag föreslår att SMC Stockholm tillsammans med Färjerederiet gör en säkerhetsanalys och undersöker möjligheten att få in i Trafikverkets regelverk att ge MC förtur på vägfärjor (på det sätt vi använder det i dag). I samband med detta bör det även tas fram skyltning på hur det är tänkt att fungera, både på kajer samt ombord på vägfärjan.

Med vänlig hälsning
Elisabeth Edberg
Medlem 498888

SMC Stockholms yttrande

Styrelsen delar motionens intention att säkerheten för motorcyklister är viktig och att tydlighet kring rutiner och skyltning bidrar till ökad trygghet. Frågor om regelverk och operativa föreskrifter för vägfärjor beslutas dock på nationell nivå av berörd myndighet och operatör. Styrelsen bedömer därför att eventuella förändringar av regelverk eller praxis behöver hanteras centralt inom organisationen i dialog med ansvariga parter.

Styrelsen ser positivt på att frågan uppmärksammas och föreslår att den hanteras vidare på nationell nivå vid behov.

SMC Stockholms årsmöte beslutade att bifalla motionen och skicka den vidare till SMC:s årsmöte.

Styrelsens yttrande över motion om motorcyklisters hantering på vägfärjor

Styrelsen delar motionärens uppfattning att frågan om motorcyklisters placering och hantering på vägfärjor är en trafiksäkerhetsfråga. Det nuvarande bruket, där motorcyklister kör fram först och kör av först, har vuxit fram av säkerhetsskäl. Samtidigt behöver detta förhållningssätt vara förenligt med gällande regelverk och bygga på en gemensam syn mellan motorcyklister och ansvariga myndigheter.

Styrelsen ser därför positivt på förslaget om att initiera dialog med Trafikverket och dess Färjerederi i syfte att genomföra en säkerhetsanalys och klargöra vilka rutiner som är mest ändamålsenliga ur ett trafiksäkerhetsperspektiv. En sådan analys bör omfatta både

ombordkörning, placering på färjan och avkörning samt behov av tydlig skyltning och information.

Frågan är inte unik för Sverige. Liknande situationer förekommer i flera länder där vägfärjor utgör en del av infrastrukturen. Styrelsen bedömer därför att frågan även är relevant att lyfta inom SMC:s internationella arbete, i dialog med systerorganisationer och berörda internationella forum, för att utbyta erfarenheter och verka för gemensamma säkerhetsprinciper.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår styrelsen att motionen bifalles.

STYRELSENS FÖRSLAG

Förslag till beslut – SMC:s fond till minne av Sven-Ove Forsberg

Fredagen den 20 maj 2011 omkom Sven-Ove "Ezzo" Forsberg i en tragisk motorcykelolycka. Ezzo var en uppskattad och engagerad eldsjäl inom SMC och betydde mycket för organisationen och dess medlemmar. Vid styrelsens möte den 13 juni 2011 beslutades att inrätta en fond till hans minne – "SMC:s fond till minne av Sven-Ove Forsberg".

Fondens syfte har varit att hedra Sven-Ove Forsbergs minne genom att stödja utbildning av motorcyklister, med särskilt fokus på ungdomar. Medel har tillförts fonden genom gåvor från enskilda, företag och organisationer. Fonden har förvaltats av styrelsen, som även beslutat om utdelning efter ansökan i enlighet med fondens ändamål och med beaktande av SMC:s och Svemos verksamheter.

Under de gångna åren har fonden bidragit till att ge unga motorcyklister möjlighet till utbildning och utveckling. Därigenom har fondens syfte uppfyllts och Sven-Ove Forsbergs engagemang för unga motorcyklister har förts vidare i praktisk handling.

Idag återstår cirka 24 000 kronor i fonden. Styrelsen bedömer att fondens ändamål bäst fullföljs genom att de kvarvarande medlen förs över till verksamheten inom SMC Ung, där de kan användas direkt för att främja motorcykelåkning och utbildning bland yngre förare.

Styrelsen föreslår därför att årsmötet beslutar:

att överföra återstående medel i "SMC:s fond till minne av Sven-Ove Forsberg" till verksamheten inom SMC Ung, samt

att därmed upplösa fonden.

Genom detta beslut lever fondens ursprungliga intention vidare i SMC:s arbete för unga motorcyklister.

VERKSAMHETSINRIKTNING – SMC 2027-2028

I SMC:s verksamhetsinriktning beskriver vi: uppdrag, värdegrund, vision och verksamhetsidé. För att nå dessa ambitioner finns strategier och prioriteringar för kommande två år – med utgångspunkt i ett mer långsiktigt perspektiv. Dessa har sammanställts i verksamhetsplaner.

Utvecklingsarbetet i SMC är en långsiktig satsning som kräver kontinuitet, flexibilitet och förankring i hela organisationen. Genom att stärka ledarskap, struktur och samarbete vill SMC bygga en ännu starkare och mer medlemsnära folkrörelse.

Föra att stärka SMC:s relevans och framtida hållbarhet som medlemsorganisation har ett omfattande utvecklingsarbete inletts.

Arbetet för 2027-28 utgår från verksamhetsinriktningen som fastställdes av årsmötet 2025.

Verksamhetsidé

Vi skall:

I gemensamma frågor, Stödja, Företräda, Leda och Samordna alla motorcyklister.

Så att: vi verkar för ett bekymmersfritt och härligt motorcykelåkande i ett trafiksäkert samhälle.

De mål, vision och mission som ligger som grund i SMC:s arbete

- SMC:s mål är att vara till största möjliga nytta för medlemmen
- SMC:s kärnvärden är: kärleken till att vara motorcyklist, gemenskap och trovärdighet.
- SMC:s långsiktiga vision är att vara den världsledande ideella mc-organisationen.

Målsättningar

För att nå visionen och missionen har tre målsättningar formulerats:

Motorcyklisten: ingen motorcyklist ska dödas eller skadas allvarligt i trafiken

Motorcykeln: att värna om motorcykeln som en naturlig del av trafikbilden samt följa utvecklingen för säkrare och mer miljövänliga motorcyklar

Organisationen: Skapa en stark föreningskänsla baserat på distriktsorganisationer

- Att SMC nationellt och internationellt arbetar för att värna om motorcyklismen i samhället
- Att motorcykeln ses som en naturlig del och accepterat fordon i transportsystemet
- Att SMC:s verksamheter ger ett mervärde, skapar kontakter och en god gemenskap
- Att all verksamhet inom SMC görs med största möjliga hänsyn tagen till miljö och säkerhet

Strategier utarbetas utifrån SMC:s vision, mission och mål

Uppdrag

Verksamhetsinriktningen för SMC de kommande 2 åren har tre avgörande spår för att bli framgångsrikt.

Distriktsutveckling

Fokus framåt ligger på att utveckla den interna kulturen, arbetssättet och särskilt distriktsverksamheten. Den största delen av vår verksamhet inom är lokal i distrikt och klubbar. Därför organiserar vi kansliet utifrån det stöd som distrikten behöver. Travel, Sport och Opinion har en nationell och internationell karaktär som hanteras till största del på Riksnivå. Utbildningsverksamheten inom School kommer att utvecklas.

SMC:s utvecklingsarbete i distrikten syftar till att:

- Stärka distriktsstyrelsernas förutsättningar.
- Närma organisationen till medlemmarna genom ökat stöd till distrikten.
- Skapa en gemensam syn på ledarskap i hela organisationen.

Utveckla kommunikationen.

Ett större fokus på att komma närmare alla motorcyklister och bli fler som kör motorcykel i Sverige.

Tre utvecklingsområden:

- **Modernisering**

De nya motorcyklisterna och synen på morgondagens persontransporter lockar i stor utsträckning de som söker en modern livsstil. SMC har erfarenheter som kan möta de önskemålen, men sannolikt krävs även ett delvis nytt tilltal, nytt fokus och nytt bildmanér för att de nya grupperna ska känna sig hemma i organisationen.

- **Kommunikationskanaler**

En ny kommunikationsstrategi har antagits som bygger på att förtydliga vad SMC står för. Den ska nu implementeras i hela organisationen.

Under 2023–2024 har grunden lagts med ny grafisk profil, moderniserad kommunikation, uppdaterad kansliorganisation, en ny webbplats och en helt ny SMC App. De första stegen är tagna där MC-folket har omprofilerats.

- **Nära medlemmarna**

En starkare kommunikation utifrån vår verksamhet ute i distrikten, kommunikationsstöd och organisationsutveckling.

Organisation

SMC organiseras i 5 verksamhetsområden, som leds av ett kansli på nationellnivå mera beskrivet i verksamhetsplanen.

School

SMC ska öka insikten och höja kunskapsnivån bland motorcyklister genom att erbjuda bra och varierade fortbildningskurser

Travel

SMC ska erbjuda intressanta och innehållsrika resor för SMC:s medlemmar. Inom fem år ska SMC Travel erbjuda minst 50 resor per år.

Opinion

Att SMC påverkar motorcyklister, media, myndigheter och beslutsfattare med saklig information och en positiv bild av motorcyklismen, Nationellt och Internationellt

Sport

SMC ska fortsätta att utveckla enkel prova-på mc-sport

Ung

Göra SMC mer intressant för yngre målgrupper

Sammanfattning och avslutning

SMC står i en tid av utveckling och möjligheter. Med en tydlig vision om att vara världsledande inom ideell motorcykelverksamhet har vi tagit viktiga steg för att stärka organisationen – både internt och externt.

Genom vårt långsiktiga utvecklingsarbete bygger vi en mer medlemsnära, modern och hållbar organisation. Vi stärker distrikten, förnyar kommunikationen, breddar vår attraktionskraft och arbetar målmedvetet för en ekonomi i balans.

Samtidigt förblir vårt uppdrag tydligt: att stödja, företräda, leda och samordna alla MC-förare för ett bekymmersfritt och kul motorcykelliv – i ett trafiksäkert samhälle. Genom utbildning, opinionsbildning och gemenskap skapar vi verklig nytta för våra medlemmar.

Nu har vi riktningen klar. Tillsammans tar vi nästa steg – med hjärtat i motorcykelkulturen och blicken mot framtiden.

Medlemsavgift

Förslag till beslut – Oförändrade medlemsavgifter

Styrelsen föreslår årsmötet att medlemsavgifterna för kommande verksamhetsår lämnas oförändrade.

Medlemsavgiften avser kalenderår och gäller till och med mars månad året därpå. Den förlängda giltighetstiden ger kontinuitet i medlemskapet och säkerställer att medlemmarna inte riskerar att stå utan tillgång till organisationens verksamhet och medlemsförmåner i samband med årsskiftet.

Nuvarande medlemsavgifter är:

- **Enskilt medlemskap:** 595 kr
- **Ungdomsmedlemskap:** 325 kr
(gäller till och med det år medlemmen fyller 25 år)
- **Familjemedlemskap:** 695 kr
(make/maka, sambo och barn till och med det år de fyller 19 år)

Medlemmar i SMC-ansluten MC-klubb erhåller en rabatt om 95 kr på enskilt medlemskap och familjemedlemskap.

Styrelsen bedömer att nuvarande avgiftsnivå är rimlig i förhållande till medlemsnytta, verksamhetens omfattning och organisationens ekonomiska förutsättningar. Genom att behålla avgifterna oförändrade skapas stabilitet för både medlemmar och organisation.

Styrelsen föreslår därför att årsmötet beslutar att medlemsavgifterna fastställs enligt ovan för kommande verksamhetsår.

VALBEREDNINGSSINSTRUKTION 2026-2027

Ur stadgarna

Valberedning utses av årsmötet för perioden fram till nästa årsmöte. Beredningen skall bestå av minst tre medlemmar och en suppleant. Årsmötet skall utse en ledamot som sammankallande. Ledamot som är sammankallande har utslagsröst. Styrelsen ansvarar för att en instruktion upprättas som fastslås av årsmöte.

1. Uppdrag och syfte

Valberedningen utses av årsmötet enligt stadgarna och har till uppgift att inför årsmötet föreslå kandidater till:

- Ordförande
- Styrelseledamöter
- Revisorer och revisorssuppleant
- Ordförande, sekreterare och justerare för årsmötet

Valberedningen ska säkerställa att styrelsen har den samlade kompetens, erfarenhet och kapacitet som krävs för att leda SMC i enlighet med stadgar, verksamhetsinriktning och strategiska mål.

2. Övergripande principer

Valberedningens arbete ska präglas av:

- Objektivitet och saklighet
- Transparens i process (inte i personbedömningar)
- Kompetensbaserad bedömning
- Långsiktighet och strategiskt perspektiv
- Respekt för individer och konfidentialitet

Valberedningen ska alltid se till organisationens bästa och inte företräda enskilda distrikt, grupper eller personintressen.

3. Arbetsformer

Valberedningen ska:

- Påbörja sitt arbete omedelbart efter årsmötet
- Upprätta en årsplan med tydlig tidplan
- Arbeta kontinuerligt under hela verksamhetsåret
- Dokumentera sitt arbete i nödvändig omfattning
- Säkerställa att samtliga ledamöter är aktiva i processen

Arbetet ska vara framåtblickande och inte begränsas till att enbart hantera avgångar.

4. Strategisk kompetensanalys

Valberedningen ska årligen genomföra en strukturerad analys av:

- Styrelsens samlade kompetens
- Organisationens framtida behov
- Identifierade utvecklingsområden
- Behov av förnyelse respektive kontinuitet

Följande perspektiv ska beaktas:

- Strategisk ledning och styrning

- Ekonomi och verksamhetsuppföljning
- Kommunikation och opinionsbildning
- Organisationsutveckling
- Trafiksäkerhet och MC-frågor
- Distriktperspektiv
- Mångfald och representativitet

5. Rekryteringsprocess

Valberedningen ska arbeta aktivt med:

- Öppen nominering från distrikt och medlemmar
- Skicka ut nomineringsanmodan till distrikten i god tid.
- Strukturerade samtal med kandidater
- Tydlig information om uppdragets ansvar och arbetsbelastning
- Referenstagning vid behov
- Säkerställande av att kandidaten är införstådd med uppdragets lojalitets- och vårdnadsplikt

En kandidat som tackar ja ska vara fullt informerad om uppdragets omfattning.

6. Kommunikation

Valberedningen ska:

- Informera organisationen om hur nominering kan ske
- Kommunicera tidplan inför årsmötet
- Presentera sina förslag med motivering utifrån organisationens behov
- Informera personer som inte föreslås till omval med respekt och tydlighet

7. Rättigheter

Valberedningen har rätt att:

- Ta del av styrelseprotokoll och relevanta underlag
- Närvara vid styrelsemöten
- Få information om avgångar i god tid
- Föra dialog med revisorer
- Begära relevant verksamhetsinformation

8. Sekretess och integritet

Valberedningens arbete omfattas av sekretess.

Personbedömningar och interna överväganden får inte spridas.

Ledamöter i valberedningen ska:

- iaktta tystnadsplikt
- Undvika jäv
- Omedelbart anmäla eventuell intressekonflikt

9. Redovisning

Valberedningen ska vid årsmötet:

- Redovisa sitt arbetssätt
- Redovisa vilka principer som legat till grund för förslagen
- Vara beredd att svara på frågor om processen

10. Uppföljning

Efter årsmötet ska valberedningen:

- Utvärdera sitt arbete
- Dokumentera lärdomar inför kommande år
- Säkerställa en strukturerad överlämning till nästa valberedning