



SVERIGES MOTORCYKLISTER



Obligatorisk Instruktörsintroduktion 2016



SMC:s mål

att vara till största möjliga nytta för medlemmarna

Vision

SMC är den världsledande ideella motorcykelorganisationen

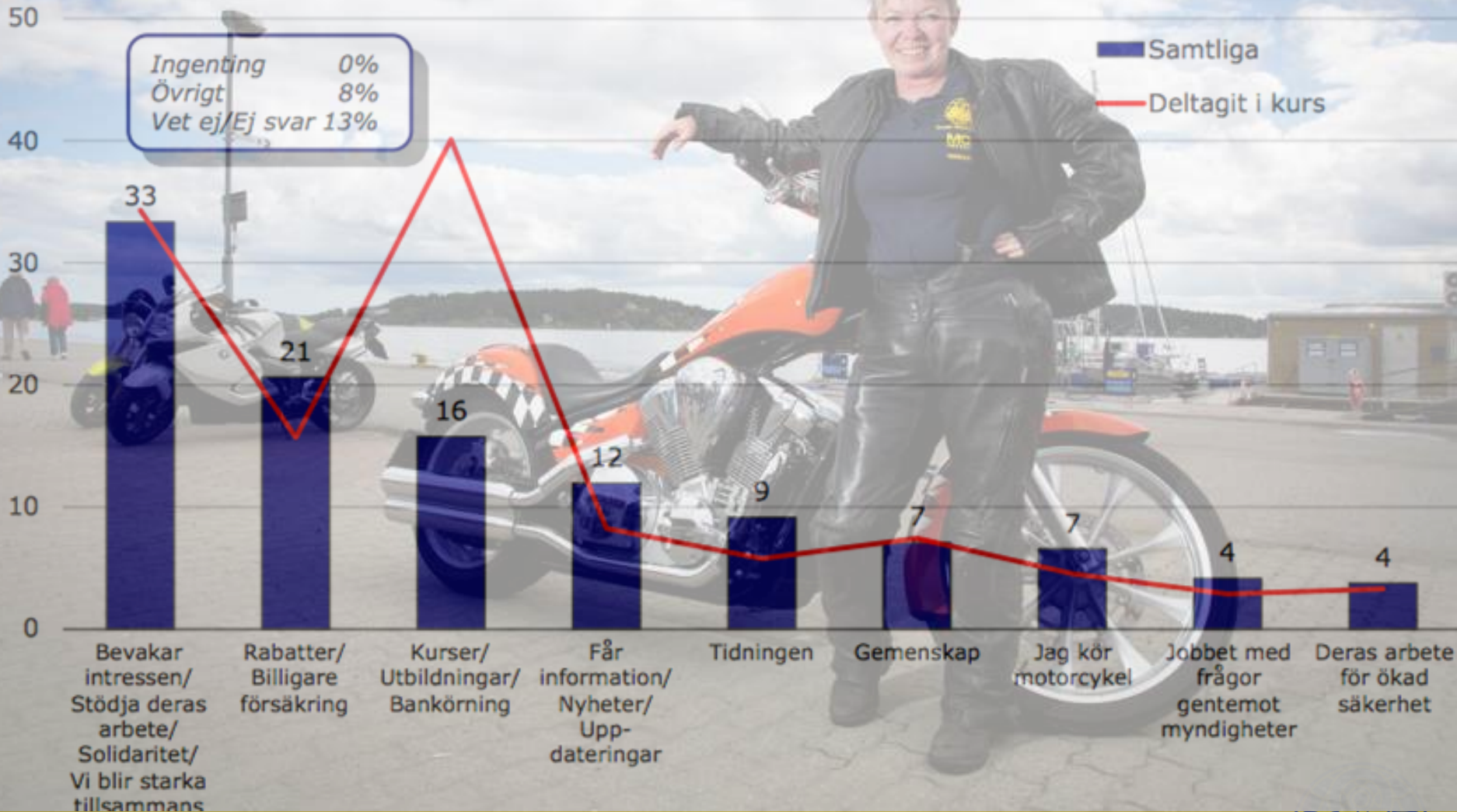
Mission

SMC skall verka för ett bekymmersfritt motorcykelåkande i ett trafiksäkert samhälle

Organisationen



Obligatorisk Instruktörsintroduktion 2016



Sveriges MotorCyklister

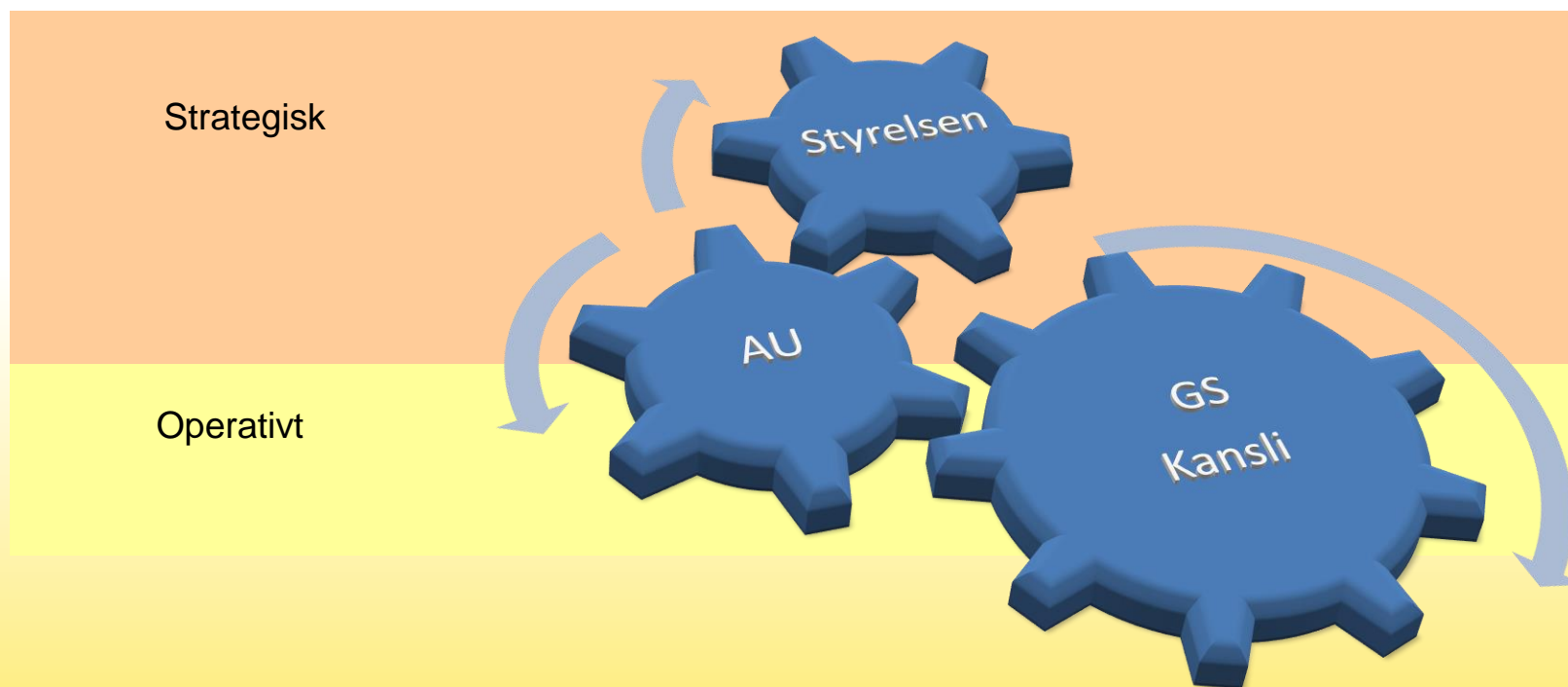
- 70 000 medlemmar
- 21 distrikt
- 400 klubbar
- 750 instruktörer
- 1000-tals ideella
- Demokrati
- SMC arbetar med allt som rör motorcyklism, nationellt och internationellt*
- För alla motorcyklister i Sverige
- SMC – världens största MC-organisation!

Kärnvärden:

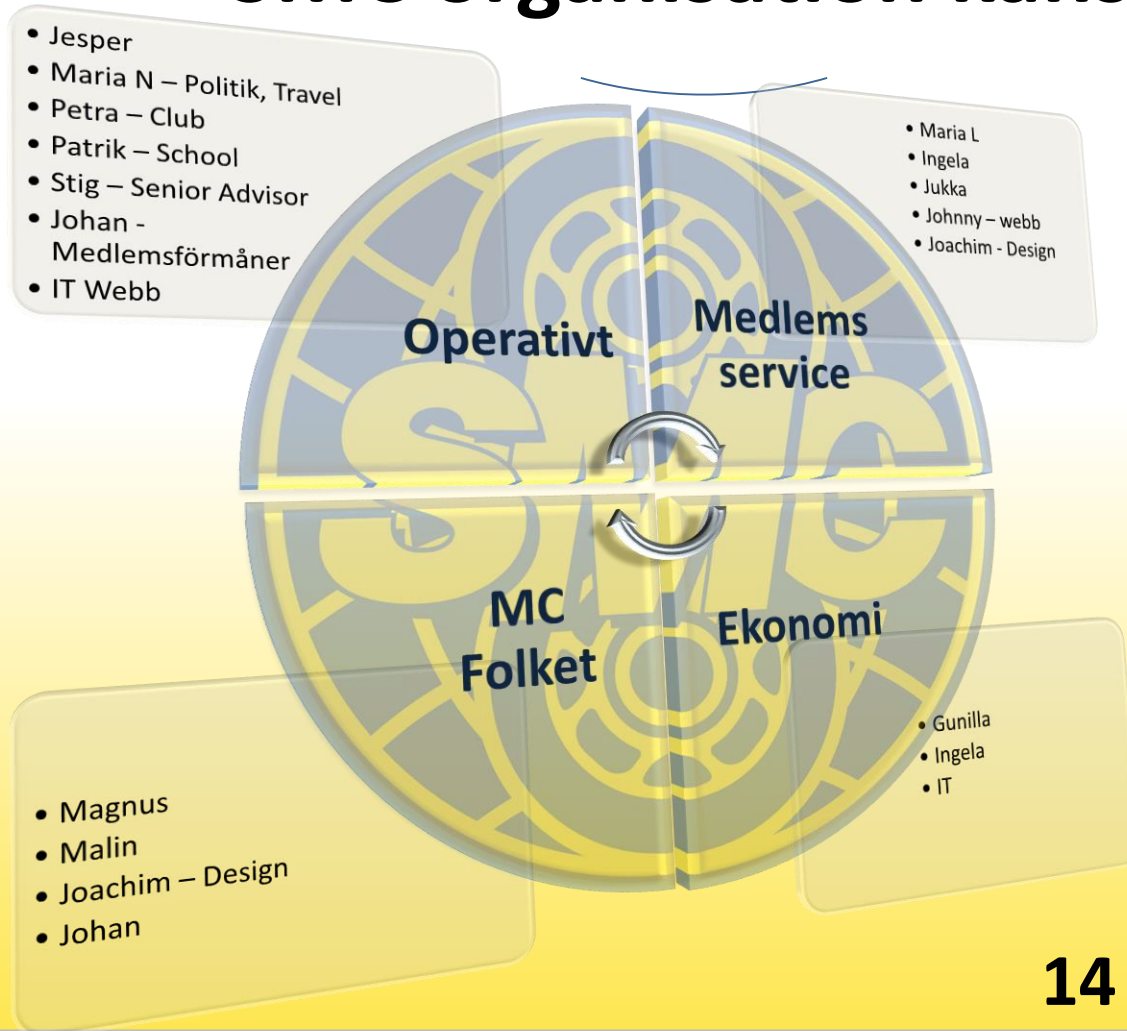
Ansvar, gemenskap, kärlek till att köra motorcykel



Styrelsens arbetssätt



SMC organisation kansli



14 anställda



SMC medlemservice & ekonomi

- Omsättning, ca. 30 mill. Kr.
- 26 organisationsnummer, dvs 26 bokslut
- 80.000 transaktioner, debet/kredit
- +1.000 personer i lönesystemet
- 8 servermiljöer
- Drygt 700.000 försändelser

Kärnvärden:

Korrekt, snabb och vänlig service 😊



SMC:s nya kansli

Gamla Tunavägen 30, Borlänge

Kontorsfastighet, yta 885 kvm

Uthyrningsbar yta ca 400 kvm

Friköpt tomt 2 788 kvm

Byggnadsår 1988

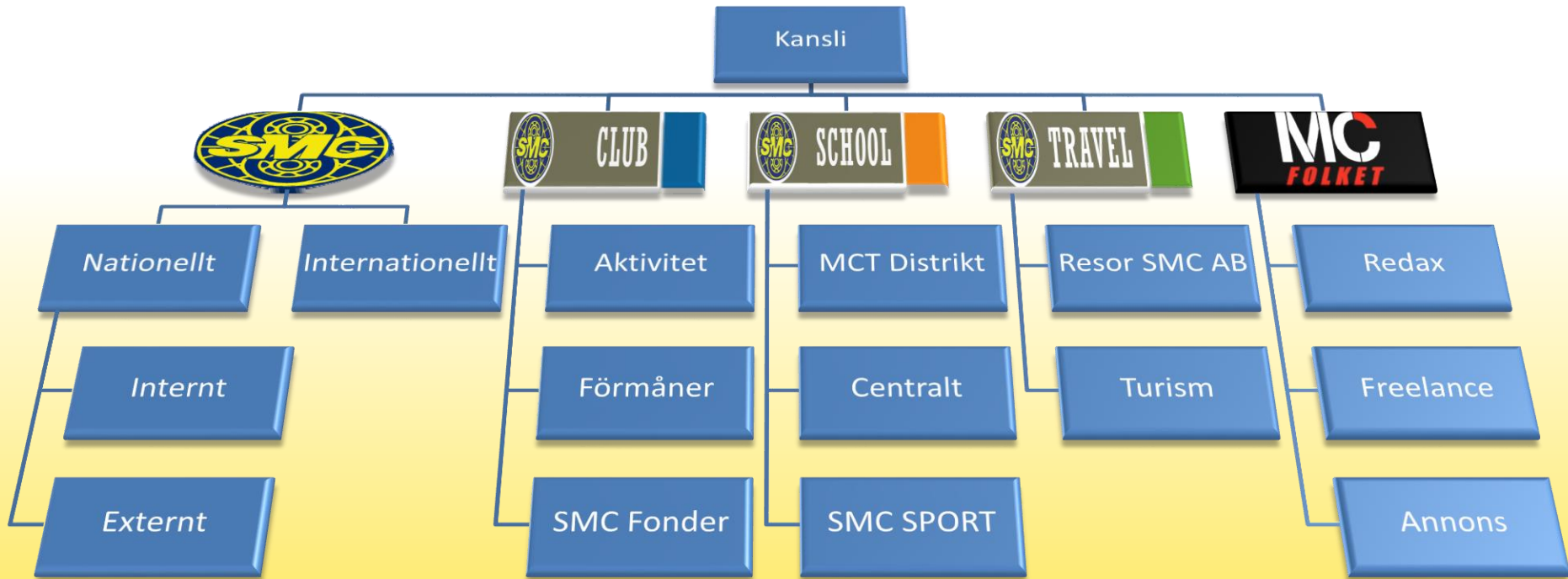
Besparing ca. 200.000 kr/år

Pris: 4 950 000 kr

Nytt värde på fastigheten efter ombyggnad och hyresavtal med
Borlänge Kommun: 7 000 000 kr (teoretisk kapitalvinst +2 miljoner!)



Sveriges MotorCyklister



63 398

MEDLEMMAR HAR SMC. INDIVIDER SOM ÄLSKAR ATT ANVÄNDA SIN KÄRASTE ÄGODEL OCH FÅR TIDNINGEN MC-FOLKET I BREVLÅDAN 8 GÅNGER PER ÅR.

94%

AV MEDLEMMARNA LÄSER VARJE NUMMER AV MC-FOLKET. DE ÄLSKAR SIN TIDNING OCH GER OSS BETYGET UTMÄRKT/MYCKET BRA.

47 ÅR

ÅR SNITTÅLDERN PÅ MEDLEMMARNA. 54 987 AV DESSA ÄR MÄN OCH 8951 ÄR KVINNOR.

ÖVER 400 000 KRONOR

PER ÅR TJÄNAR HELA 34% AV MEDLEMMARNA. DET ÄR 41% MER ÄN ÖVRIGA MC-ÅKARE I SVERIGE.

831 194 000 KRONOR

LÄGGER MEDLEMMARNA SAMMANLAGT UT PER ÅR PÅ SITT MC-ÅKANDE, ALLTÅ DRYGT 13 000 KRONOR PER ÅR OCH PERSON. DET ÄR 62% MER ÄN ÖVRIGA MC-ÄGARE I SVERIGE.

23 657

AV MEDLEMMARNA KÖR TOURING, 15 985 SPORT, 15 984 CUSTOM, 9 591 OFFROAD, 8 951 STREET OCH 4 480 HAR EN ANNAN TYP AV HOJ.

610 MIL

PER ÅR KÖR MEDLEMMARNA. DET ÄR 56% MER ÄN ÖVRIGA MC-ÄGARE SOM ÅKER 340 MIL PER ÅR. 66% ANVÄNDER SIN MC SOM BÅDE TRANSPORTMEDEL OCH FRITIDSNÖJE OCH 75% KÖR HOJ VARJE VECKA UNDER SOMMARHALVÅRET.



www.svmc.se

MC-Folket, Nordens största MC-magasin!

SMC:s medlemstidning

- Nordens största MC-tidning
- Större än kommersiella magasinerna
- Annonser +2.000.000 kr
- Räckvidd 200.000
- Åtta nummer per år
- Information från SMC
- Information, distrikt, klubbar och medlemmar

MC-Folket trycks i 530 000 ex per år och har cirka 1 600 000 läsningar per år



SMC Appen

Nyheter

Nästan hela SMC Boken, plus samma från Danmark, Norge, Holland, Schweiz, .

Platser

600 svenska MC rutter

24.000 km MC vägar..

Kalender

Medlems värvning; Person & mobil-nummer, epost!



SMC Internet!

- Webb - EPI 6, 40+ redaktörer
- Bäst säljande MC webb
- 30+ Facebook sidor...
- Forum, Twitter, Youtube, ...

svmc.se 600 000+ besök per år
Facebook, aktuellt rekord 205.000
visningar av ett enda inlägg



Världens bästa MC guider

- 2016 – 29 resor i Norge, Tyskland, Kina, USA, Sri Lanka, Isle of Man, Ungern, Dolomiterna, Kroatien, Italien, Sydafrika, med flera
<http://www.svmc.se/travel/Resor-2016/>
- Två koncept from 2017: SMC:s egna resor /samarbetspartners

Resor för alla medlemmar

1.000.000 km

Priser: 7 000 – 60 000 kronor



Världens bästa MC guider



TRAVEL

Världsmästare i MC-Touring 2011

1.000.000 km



Fortbildningar 2016

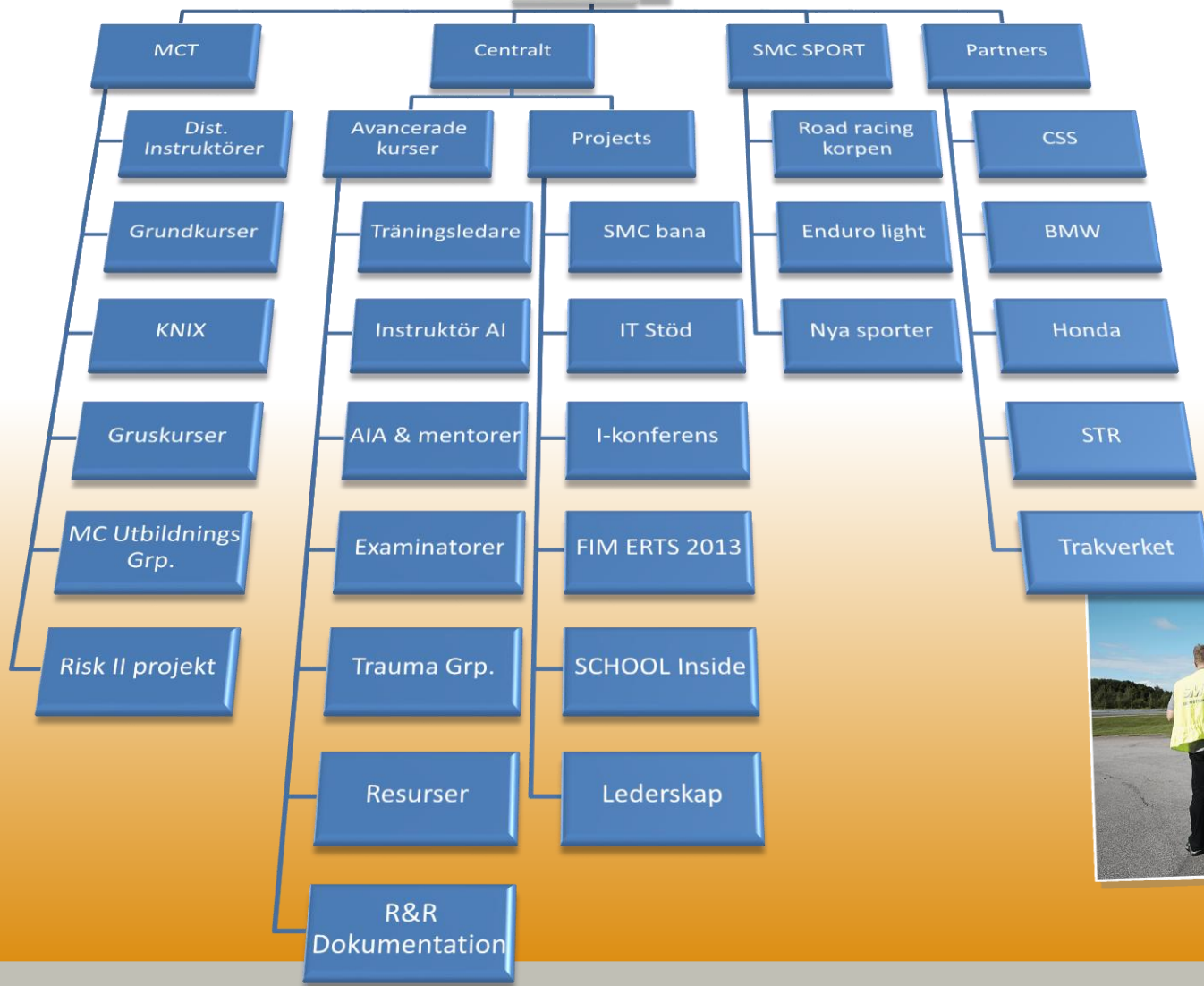
- Knix Gokart banor +120
- Grundkurser +50
- Avancerade kurser +70
- Grus mm.

Över 15.000 platser

Politisk vapen!

4.000.000 km





UPPFYLL DINA RACINGDRÖMMAR

SMC SPORT

MED SMC SPORT



Boka en licenskurs eller träningsdag med SMC SPORT. Läs mer och anmäl dig på www.svmc.se/school

GELLERÅSEN 15 MAJ
SVIESTA 22 JULI
RING KNUTSTORP 23 AUGUSTI

INTRO 2013 /GS



www.svmc.se

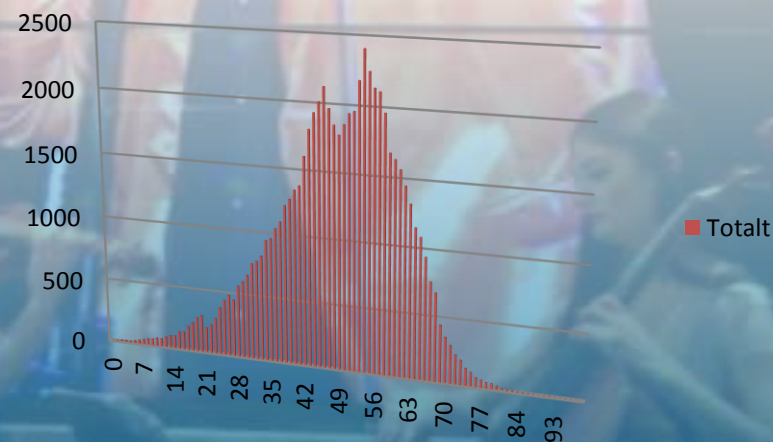
Sveriges MotorCyklister



Ett synligt SMC - Stora Events

- MC mässor
- HojX - kryssningar
- Start2Ride
- Lokala korteger
- Träffar
- MC-dagen Nationaldag
- Ride to Work
- Mälaren Runt

SMC Medlem Ålder





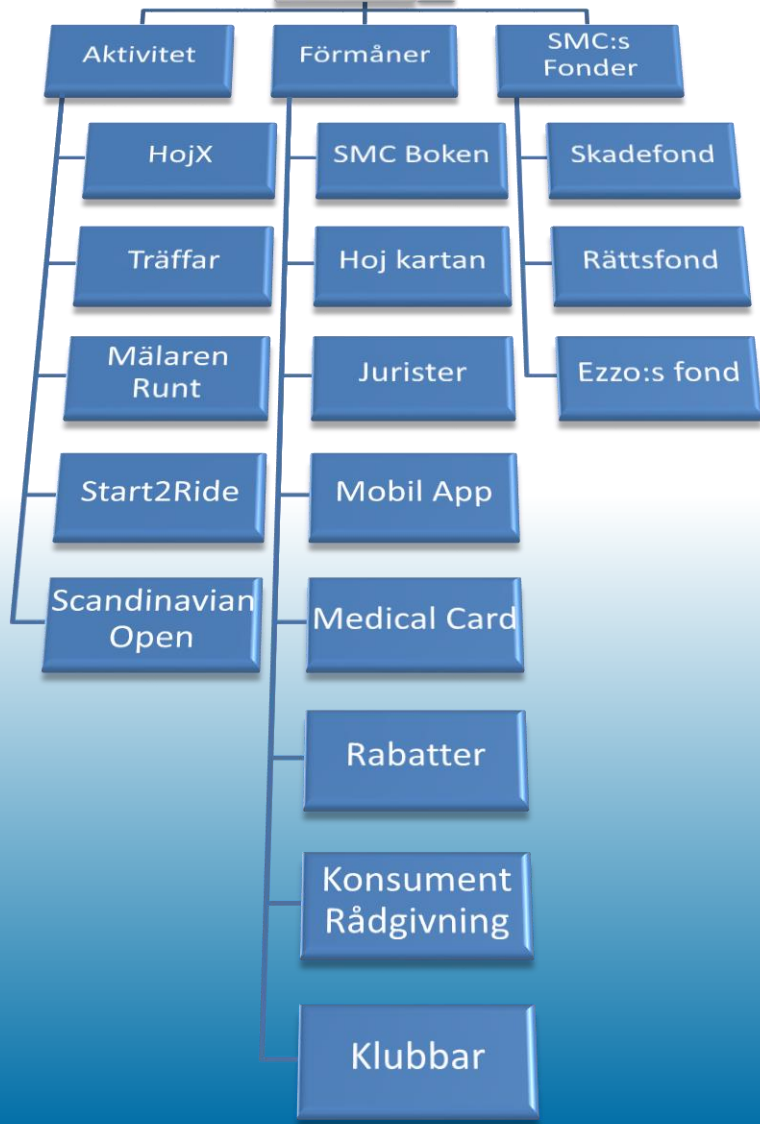
Mälaren Runt är Nordens största MC-happening och blir bara bättre och bättre

- SMC är numera ägare i projektet
- +20 000 motorcyklister!

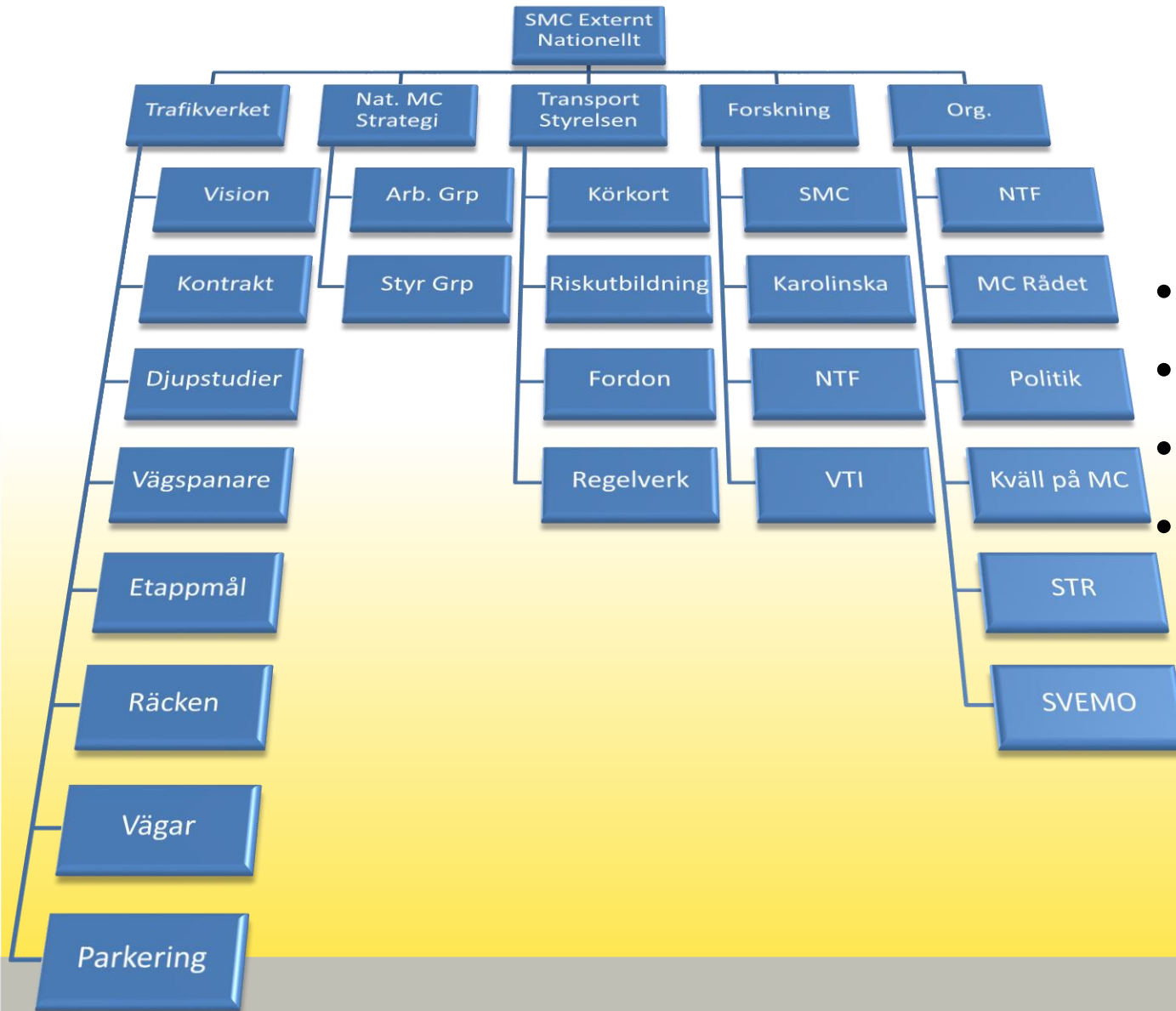
- SMC:s största event

8.000.000 km





MC politik



- MotorCyklisterna
- Vägarna vi kör på
- Andra trafikanter
- Motorcykeln

MotorCyklisterna

- Körkort – rimliga krav och kostnader
- Nya skärpta krav på provfordon 2019
- Nytt körkortsdirektiv?
- 3 av 10 som dör på MC saknar körkort
- 4/5 döda utan körkort saknar körkort
- Hastighet – frågan överskuggar allt
- Attityd – Extremt beteende
- Ägaransvar
- Strategi – 30-punktslistan

Vägarna vi kör på

- Säkrare vägar, samarbete med Trafikverket
- Samarbete med kommunerna –lokala samarbeten
- MC-parkeringar – en ständig kamp – lokala aktiviteter måste till
- MC i bussfiler – viktig fråga för motorcyklisterna – lokala samarbeten
- TrV satsar på friktionstester
- Förbättrad uppföljning av grus och skyltning ska genomföras
- SMC kräver att stödremorna ligger bredvid vägen och inte på den – bara Region Väst som satsar extra på detta.
- SMC kräver att vägarna håller gällande friktion – åtgärd och inte bara skyltning

Politik:

SMC har kontakt med riksdagen, regeringen, EU-parlamentet, EU-kommissionen. SMC har kontakt med berörda myndigheter: Trafikverket, Transportstyrelsen, Konsumentverket med flera.



MotorCykeln

- ABS: Alla MC över 126 kubik har ABS from 2016
- Besiktningsbefrielse av äldre motorcyklar i framtiden?
- Miljö: viktigt att vi inte bullrar för mycket då blir EU:s krav orimliga. Skärpta krav på kommande hojar
- Tillverkarna måste lämna uppgifter till alla verkstäder - får inte exkludera oberoende verkstäder
- **Andra trafikanter** Se oss. Varannan MC-förare dödas i krock med annat fordon. Ingen myndighet vill samarbeta med oss i denna fråga. Dekalkampanj med Cyklisterna



Se Oss vi vill leva

I sommar **dödas** 15 motorcyklister av bilförare!

Allt för många motorcyklister dödas varje år i meningslösa olyckor.

Många gånger beror det på att bilisterna inte ser oss.

Ingen bilförare vill döda sina medtrafikanter eller lemlästa dem för livet.



Tänk på oss motorcyklister i sommar!

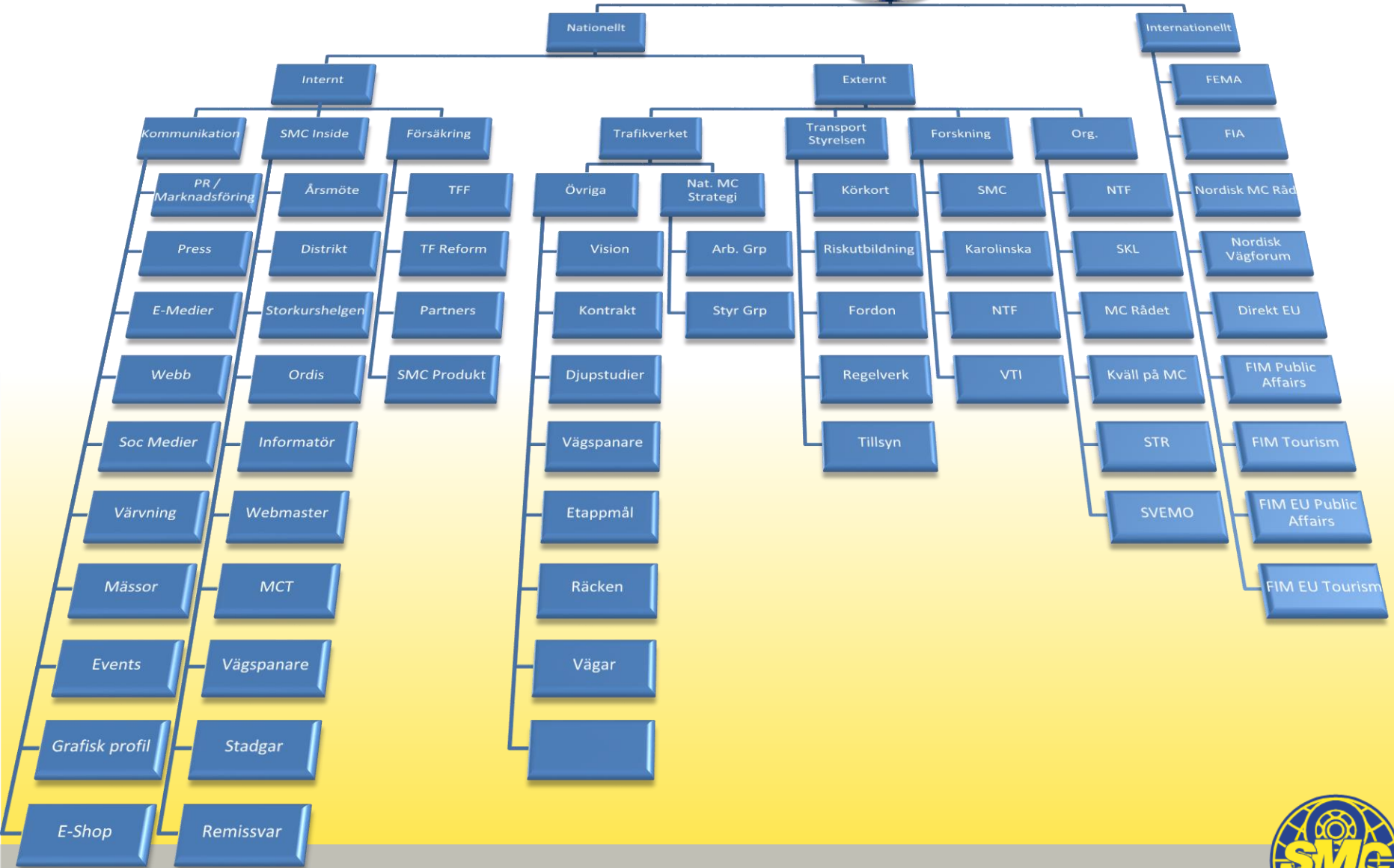
Styrande SMC Dokument

- **MC-Visionen 2.0:** SMC:s svar på 0-visionen
- **SMC studier:** t ex Attitydundersökning bland MC-förare oom trafiksäkerhet, hastighet, effekter av fortbildning, körkort, två räckesstudier, MC-användning i Stockholm, extremt beteende
- **Remissvar**
- **MC & Moped Strategin:** tillsammans med Trafikverket med flera. Fem utpekade åtgärder; hastighet, ABS, säkrare vägar och gator, uppmärksamhet/synbarhet, extremt beteende. Revision pågår och ska publiceras i början av nästa år

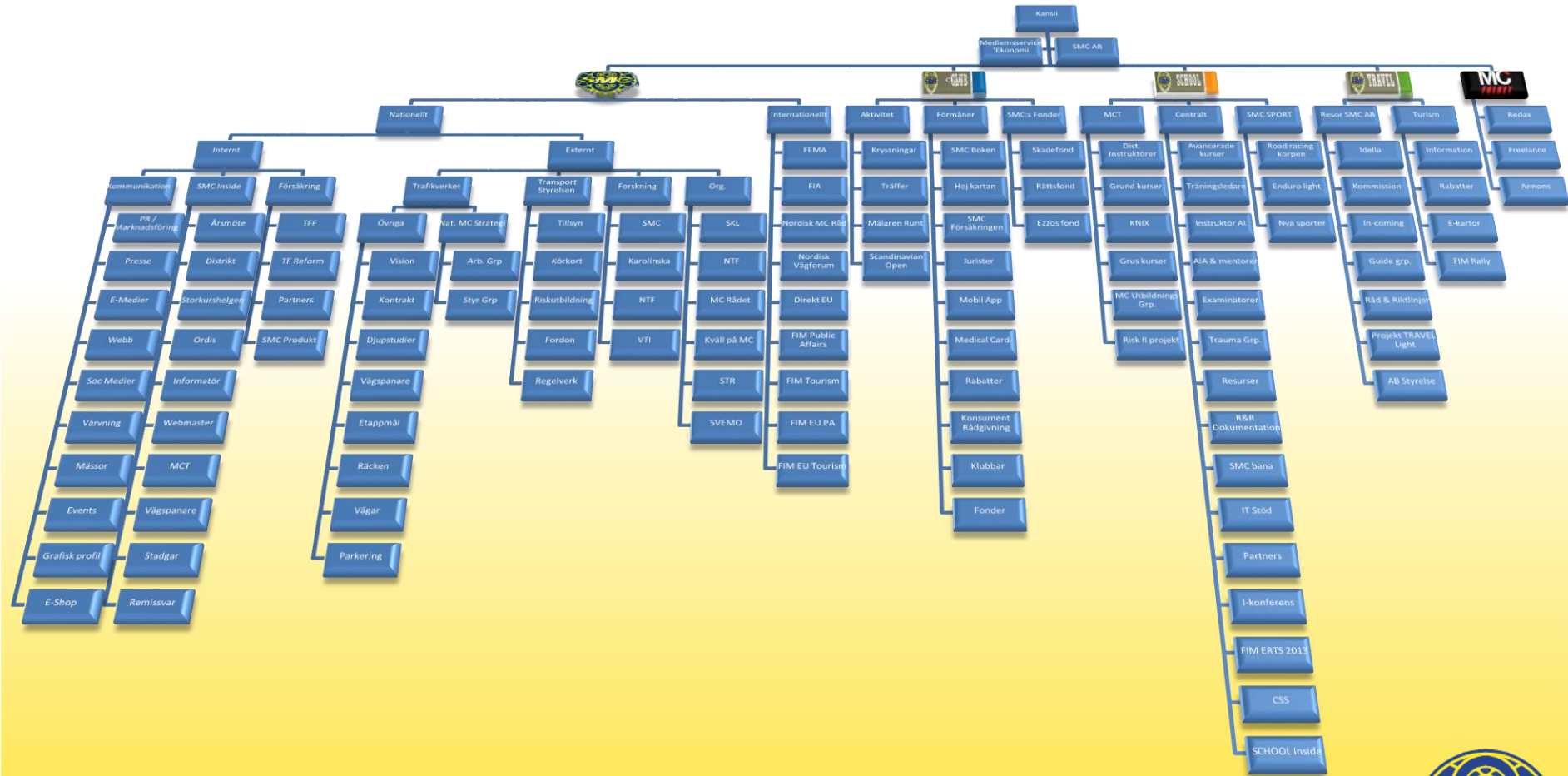
Varför – vi måste bevisa att vi är som alla andra trafikanter och ha underlag/fakta för våra krav.



SMC INSIDE



Operativ organisation





- **SMC:s kontor i Brussels**
- **Politisk MC lobby i EU**
- **21 organisationer**
- **SMC störst**



FIM, Global Partner - 108 Members



RIDE WITH US!

Sports Activity

- Most spectacular riders on the planet





What is the FIM ?

- Founded in **1904**
- 2 Missions
 - **Governing body** for motorcycle sport
Sole authority by IOC
 - Global **advocate** for motorcycling



United Nations Environment Programme



European Commission



RIDE WITH US!

Mobility / Development Activity

Commission Public Affairs

- Advocacy
 - Road safety
 - Training
 - Etc.



Målet med utbildningen

- Få en inblick i vad ledarskap handlar om
- Förstå situationer där du behöver använda ditt ledarskap
- Förstå vad som krävs för att utöva ledarskap
- Hur förhåller du dig till en grupp
- Förstå nyttan med att ge och få feedback
- Få konkreta exempel på situationer du kan komma i kontakt med som SMC-instruktör
- Vara medveten om stressfaktorn
- Få kännedom om hur du kan hantera besvärliga situationer
- 5 budord till ett gott ledarskap



Grupparbete

- Ca 5 pers i varje grupp
- Varje grupp skall skriva ned punkter på saker som kan utmärka en bra respektive dålig ledare
- Tid för detta, ca 10 minuter



Vad handlar ledarskap om?

- Peka med hela handen och vara dryg?
- Våga vara chef
- Tydlighet
- Ha kompetens inom området
- Ställa krav
- Ta och kräva ansvar
- Delaktighet och engagemang
- Inspiration och motivation
- Föredöme
- Fatta beslut
- Dela ut uppgifter/ följa upp
- Ta och ge feedback



Boss eller ledare?

- Bossen driver på, ledaren inspirerar
- Bossen använder makt, ledaren god vilja
- Bossen väcker fruktan, ledaren utstrålar kärlek
- Bossen säger "Jag", ledaren säger "Vi"
- Bossen visar vem som gör fel, ledaren visar vad som är fel
- Bossen kräver respekt, ledaren vinner respekt

- Var en ledare, inte en boss!

- Doris Lessing, från boken African Laughter



Varför behöver instruktörerna använda ledarskap?

- Nå mål
- Skapa förtroende
- Delaktighet
- Säkerhet på övningsområde/banan mm
- Nå ut med budskapet
- Individen/Gruppen vet vem de kan vända sig till
- Många viljor, någon måste besluta vad som ska gälla



Kan alla bli en bra ledare?

- Om förmågan att utöva ledarskap betraktas som en medfödd gåva, varför skall man då läsa litteratur i ämnet och försöka utvecklas som ledare?
- Om ledarskap däremot är något man kan lära sig, är det angeläget att besvara frågan om detta gäller alla utan undantag, eller om det krävs några speciella egenskaper och kvalifikationer
- Den dominerande uppfattningen är att genetiska faktorer, tidig utveckling och personlighet har betydelse.
- Man måste ha ett minimum av potential i dessa avseenden för att kunna bli en bra ledare.
- En individuell faktor som är gränssättande är den enskildes vilja och motivation att vara ledare.



Gruppdynamik

- Får man vara med i båten?
- Det sociala trycket är oerhört starkt
- Grupputveckling
- Formell och informell ledare
- Hackkyckling
- Ändrad attityd kräver i regel påverkan från gruppen
- Gruppens storlek är viktig
- Är gruppen större än 8 pers minskar medbestämmandet

Att tala till en grupp

- Nervösa pirrningar
- Kallsvettig
- Darrningar
- Alla tittar på mig
- Stammar och stakar sig
- Rädd att göra bort sig
- Toaletten, VAR ÄR DEN?



Stå inför en grupp

- Maktställning
 - Venusgreppet
 - Pilla i fickan
 - “Vem bryr sig”
 - Pelarställning
 - Rädda mig
 - Vankan
 - Våldta stolen
 - Jaga mygg
- Hur ska man vara då?



Hur Talar man till en grupp?

- Att vara tydlig
Det är väldigt viktigt när du står framför en grupp, att tala till hela gruppen, och inte vara vänd mot någon enskilda person eller delar av gruppen.
- Varför är detta så viktigt?
För att få hela gruppen att känna sig delaktiga/respekterade och gruppen har möjlighet att kommunicera med dig. Du har också möjlighet att läsa av gruppen, t ex: nervositet, undrande, tror dig inte, nyfiken, skeptisk, struntar i vad du säger mm.
- Tala tydligt och ha en plan för det du tänker säga
Tänk till innan du säger något för att undvika att du måste ändra dig. Vet du vad du ska säga så är det lättare att vara tydlig och tala tydligt.
- **Förberedd = Trovärdig**



Framförande

- Tala rakt upp och ner 10%
- Tala med tavla och gester 20%
- Tala med tavla, gester och overhead 30%
- Tala med tavla, gester, välgjord pptx, och hjälpmedel 40%
- Max 40% om instruktören är riktigt duktig



Kommunikation

- Sändare och mottagare
- Dålig sändare, svårt med mottagning
- Dålig mottagare, svårt med sändning
- Budskap kan falla bort
- Bra sändare, bra metod, rakt budskap, lätt för mottagaren
- Det finns olika mottagare



Lyssnandets konst

- 1. Lyssnar inte, Jag ser att du pratar men jag skiter i det.
- 2. Inre lyssnande, tappar fokus vill berätta min historia
- 3. Fokuserat lyssnande, fokus på den som talar, lyssnar på orden, frågar för att förtydliga och förstå.
- 4. Globalt lyssnande, som 3 men på mer än orden, kroppsspråk och tonfall mm.
- Se MIG, JAG VILL BLI BEKRÄFTAD!!!



Auditiv, Visuell eller Kinestetisk

Vi funkar på olika sätt

Vi kompletterar varandra

Vi hamnar i konflikt med varandra

Personkemi är viktigt

Öka Förståelse, ha överseende



Visuell

- Uttrycker sig i bilder
- Stort behov av att omgivning känns estetisk
- Ordning och reda på alla saker
- Vacker omgivning får den visuella att må bra
- Mår dåligt när det är oordning på något eller någon.
- Tankar består av bilder



Auditiva

- Ord är viktiga
- Läsande, skrivande, lyssnande är viktiga delar
- Att Prata är oerhört viktigt
- Störs av ljud
- Tankar består av ord
- Håller diskussioner med sig själv
- Vill inte bli betraktad av en visuell



Kinestetisk

- Stort behov av beröring och närhet
- Läger hand på de som de talar med
- Kommunikation blir enklare vid beröring
- Kan ses som udda av visuella och auditiva



INLÄRNING

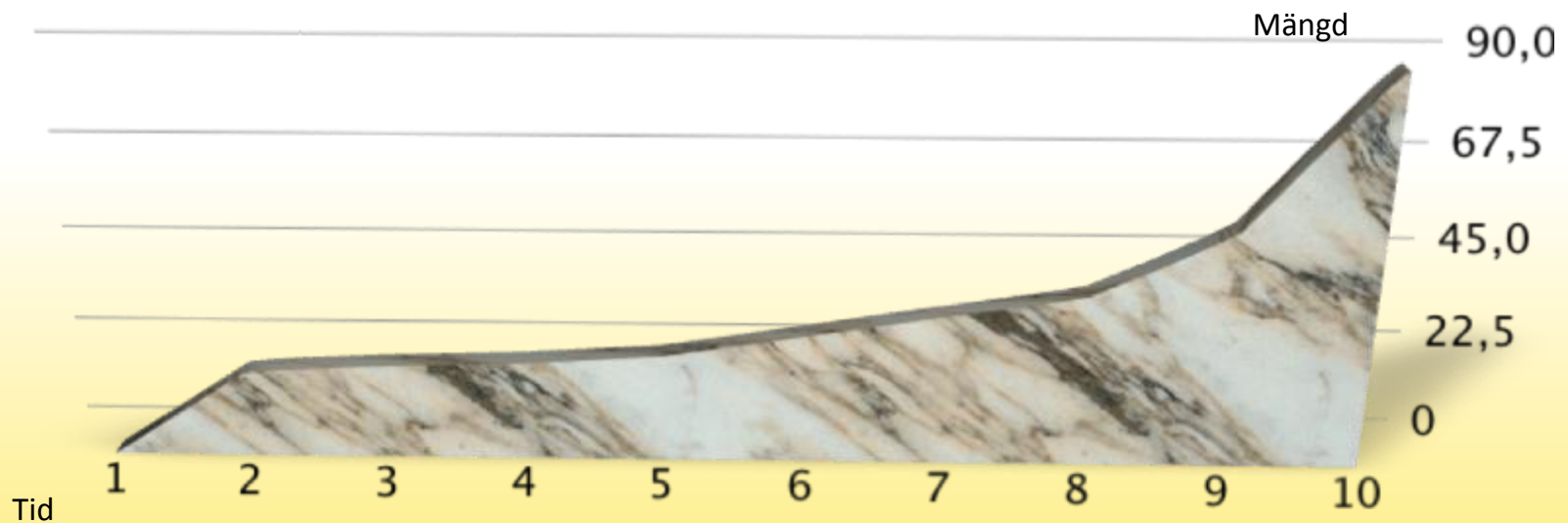


- Människa/Motorcykel
 - 80/20
 - (95/5)



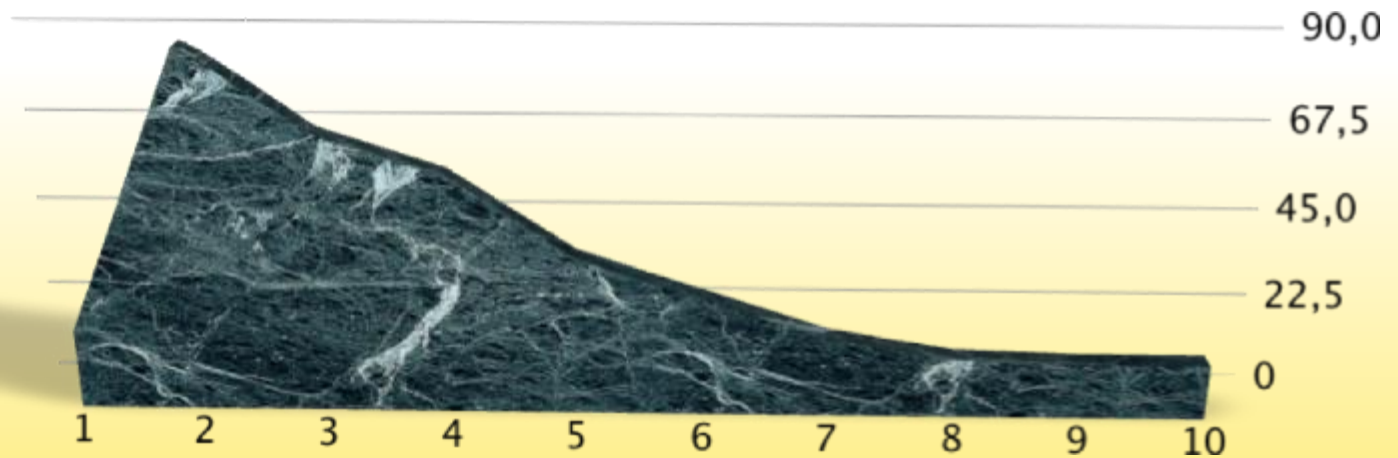
Färdighet

- Färdigheten ökar med antal övningstillfällen

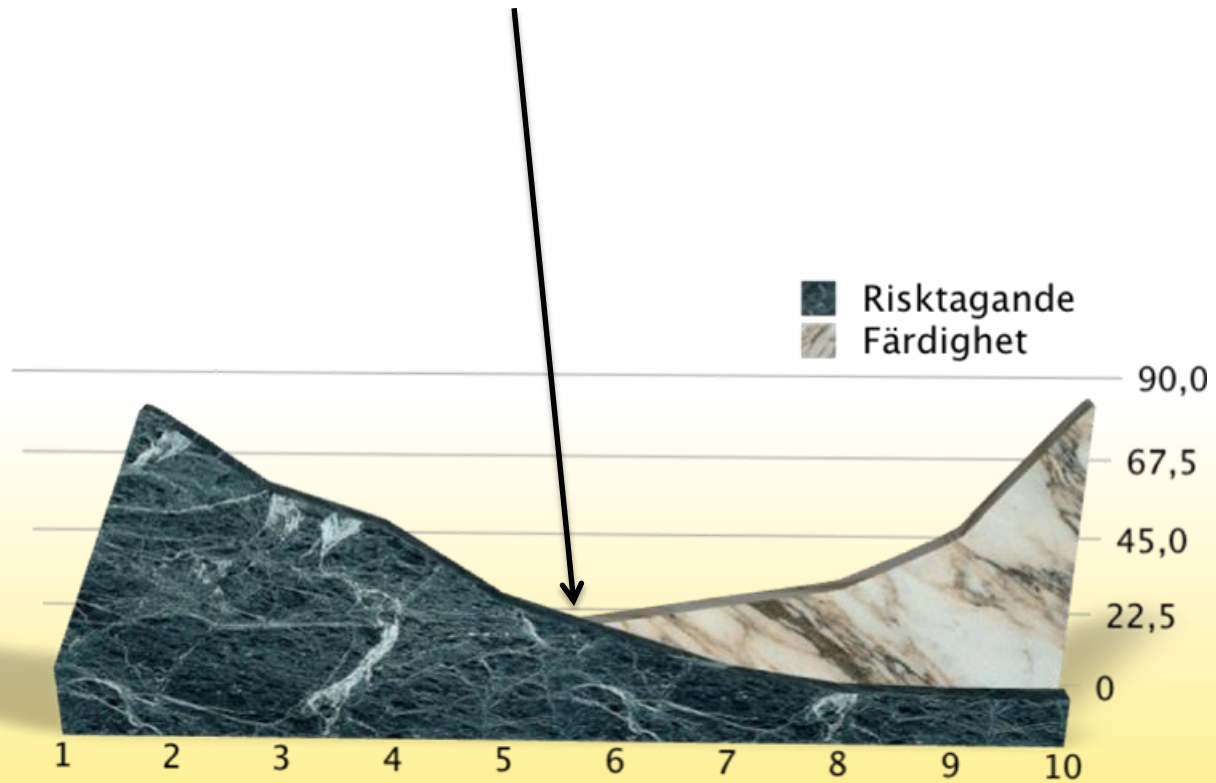


Rishtagande

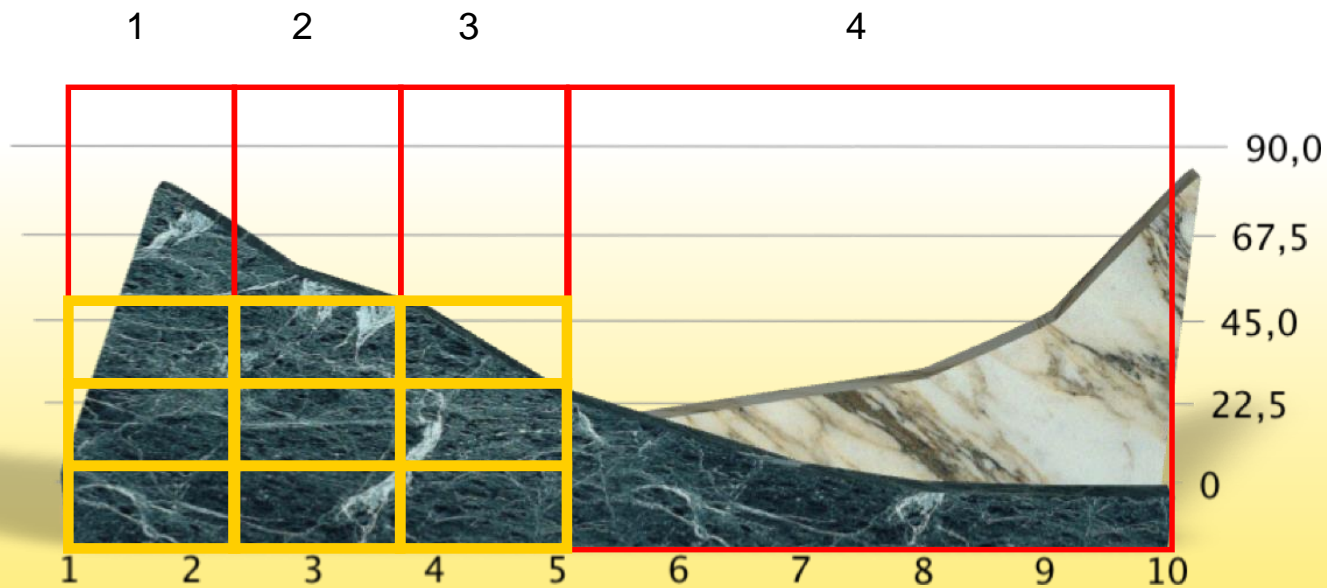
- Rishtagandet minskar med tiden



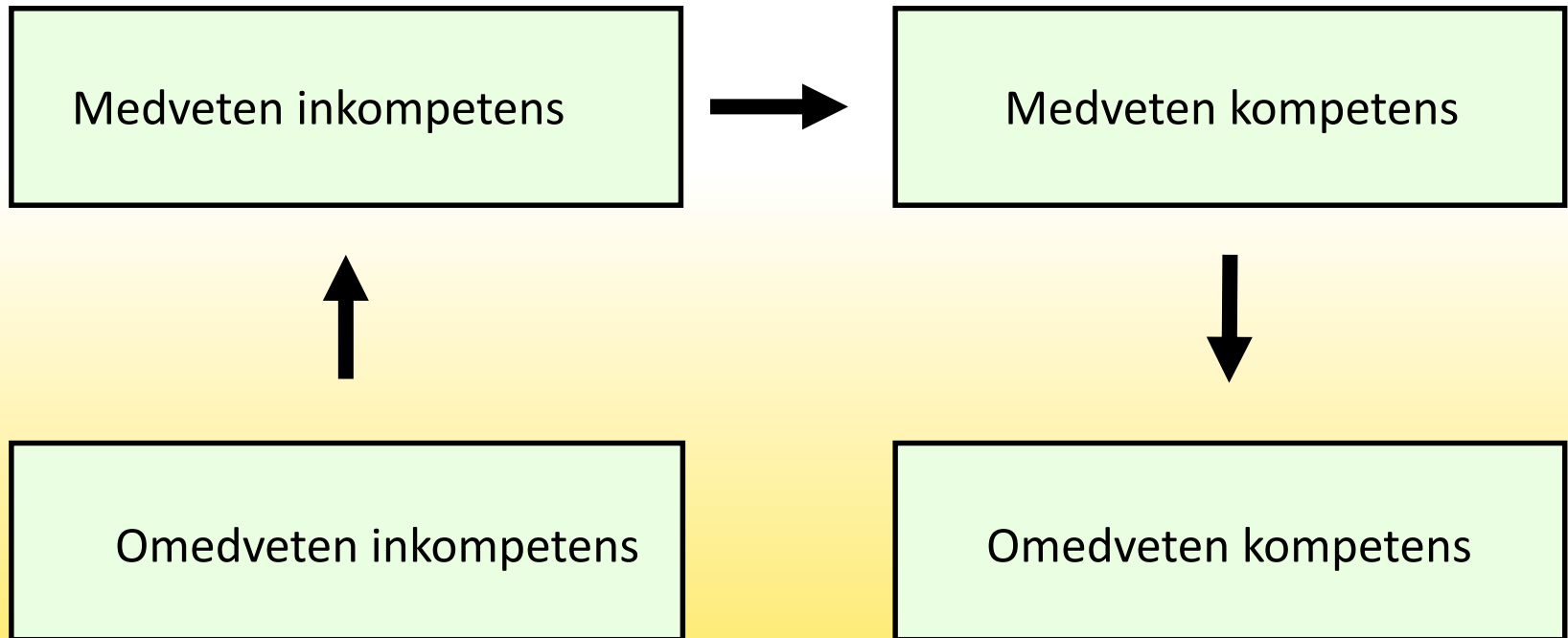
”Svart Bälte”



Stegutbildning



Inlärningscykeln



Instruktörens roll

- Aktiverande pedagogik, få igång diskussion
- Instrukören skall vara moderator
- Frågan är viktigast, inte svaret, starta en tankeprocess
- Instrukören skall väcka intresse för fortsatt utveckling
- Tänk trafiksäkerhet!
- Skapa en trygg inlärningsmiljö så att alla VÅGAR utvecklas
- Ha kul!!!



Praktik

- Praktikinlärning skall ske på individens villkor
- Muntligt, visuellt och/eller känslomässigt
- Berätta/Visa/Skjutsa
- Instruktören skall sända på alla kanaler
- Skapa en trygg miljö så att alla VÅGAR utvecklas.
- Ha kul!

Stress

- Tänk på att dom flesta av oss blir väldigt nervösa, speciellt när man är i början av sin MC-karriär.
- Respektera detta och döm inte innan du har låtit det gå en tid, försök att skapa en lugn och avstressad miljö.
- Tänk på att vi jobbar med trafiksäkerhet och kan inte kräva att folk ska bli så bra som vi själva önskar, det ska vara roligt, inte prestationsinriktat.
- Tänk på “Testosteronfaktorn”
- Ha kul!



Våga Fråga

- Det kanske kommer mycket frågor, och du vet inte riktigt om du förstått frågan eller hur du ska besvara den.
 - Hur menar du nu?
 - Vad är det som gör att du undrar det?
 - Hur skulle du vilja att det var?
 - Vill du att jag gör på ett annat sätt?
 - Vad känns viktigt för dig?
 - Har du något förslag?
 - Intressant - berätta mer!
 - Vad tycker ni andra- hur ser ni på det?
 - Har du kul?



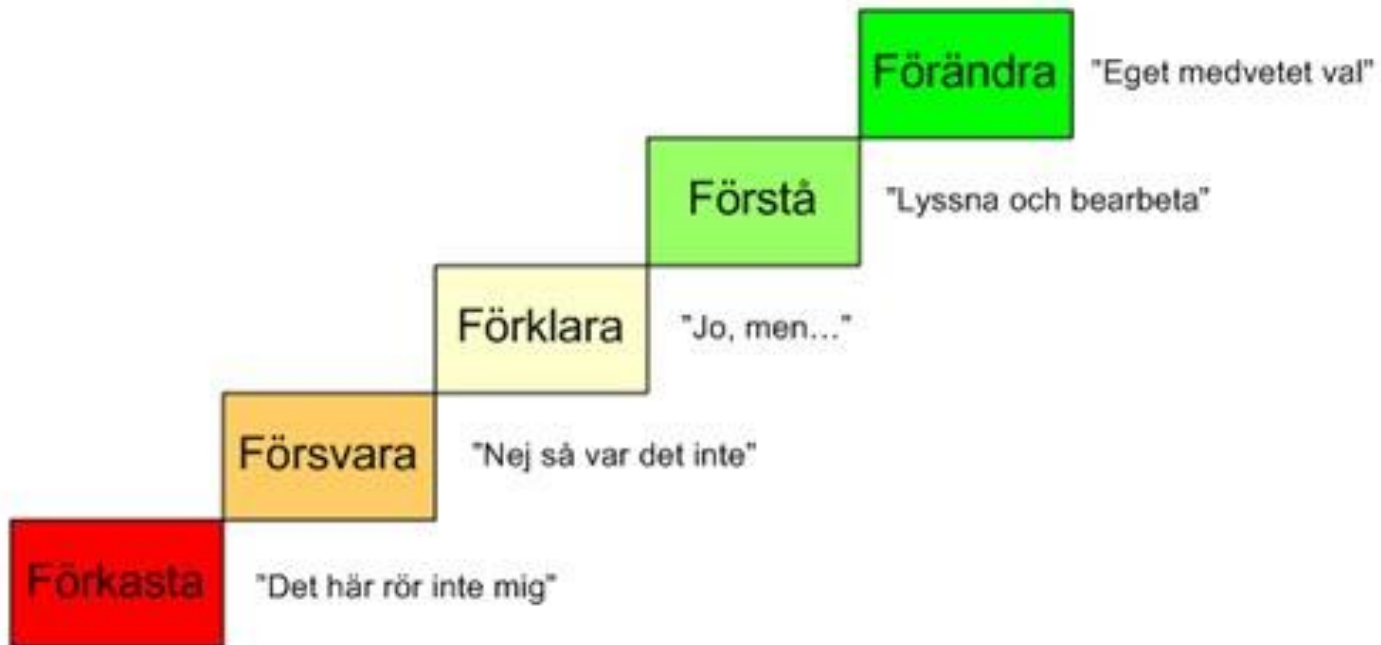
Utvecklande feedback

- Var inte rädd att ge feedback, välj bara rätt tid, tillfälle och framförande.
- Var specifik vad du menar
- Rikta feedbacken på beteendet och inte personen, det som är förändringsbart
- Säg ja, inte vi eller man.
- Är det saker som hänt och som är viktigt för gruppen, ta det inför alla, peka inte ut någon om inte det behövs som en varning ämnad för alla.
- Var inte rädd för att ta negativ feedback
- Ge beröm när du ser att det går framåt för någon eller du ser saker och situationer som är bra.
- Kontrollera att du nått fram
- Se MIG, JAG VILL BLI BEKRÄFTAD!!!



Feedback trappan

Feedbacktrappan



5 budord för positivt ledarskap

- 1. God planering
- 2. Personligt intresse, lyssna, se, känn!
- 3. Förberedelser/Goda kunskaper
- 4. Trevligt framförande
- 5. Skapa engagemang och förståelse
- **Bekräftelse, respekt och humor är våra viktigaste verktyg.**

Inskrivningskontroll på MC

- Vi har minst två anledningar varför vi genomför inskrivningskontroll!
- Deltagaren skall få förståelse samt lite koll på sin hoj
- Vi som instruktörer ska ha koll vad vi har för fordon på våra kurser.



Bromsning på Motorcykel

- Båda bromsarna skall användas!!



FRÅGOR?



Tack för att ni tog er tid och
avsatte en hel dag hos mig!

