

Rapport

Medlemsundersökning

Riksorganisationen Sveriges Motorcyklister - SMC

2015-06-22

Innehåll

▶ Om undersökningen	3
▶ Slutsatser, att diskutera	4
▶ Målgruppen	11
▶ SMC – Kännedom och associationer	19
▶ Omdöme och attityder	23
▶ Skäl till medlemskap	36
▶ Medlemskapet	46
▶ Kontakt och information	54
▶ Medlemsförmåner	64
▶ Konsumtion	75
▶ Varumärken och aktiviteter	82
▶ Internationellt arbete	93
▶ MC-folket	97
▶ Tips och önskemål	107

Om undersökningen

- ▶ **Syfte** Att utvärdera hur SMC:s medlemmar ser på organisationen, dess arbete och erbjudanden.
- ▶ **Metod** Webbenkät med två påminnelser
- ▶ **Antal intervjuer** 1286 intervjuer
- ▶ **Deltagarfrekvens** 35%
- ▶ **Period** 13 maj – 5 juni 2015
- ▶ **Projektledare** Jesper Christensen, *SMC*
Camilla Sandberg, Anders Lindholm, *Demoskop*

Slutsatser

Slutsatser

▶ **Obalans i medlemsskaran**

- ▶ Liksom tidigare dominerar män och äldre i medlemsskaran.
- ▶ De äldre medlemmarna är generellt mer engagerade och positiva till SMC och dess aktiviteter.
- ▶ När det gäller information och inköp är de yngre mer digitaliserade.

▶ **Intresse långt före förmåner**

- ▶ Medlemsförmåner, kurser och tillgång till MC-Folket är visserligen viktiga drivkrafter för medlemskapet, men beslutet om att vara medlem är grundmurat i frågan om att tillvarata motorcyklisters intressen.

Slutsatser

- ▶ **Kännedomen om SMC begränsad**
 - ▶ En av fyra känner dåligt till organisationen.
 - ▶ Kännedomen om det internationella arbetet är mycket låg samtidigt som man anser att det är viktigt.
 - ▶ Säkerhet och kurser vanliga associationer.
- ▶ **Mycket positiva omdömen**
 - ▶ På en femgradig skala är det genomsnittliga omdömet om hur SMC tillvaratar motorcyklisters intresse 4,44, vilket måste betecknas som mycket högt.
 - ▶ Omdömet är klart högre än 2010.
 - ▶ Arbetet mot myndigheter och politiker, hanteringen av säkerhetsfrågor och kurserna är särskilt uppskattat.

Slutsatser

- ▶ **Starkt profilerat i säkerhetsfrågor, otydlighet i vissa frågor**
 - ▶ Trovärdigheten ses som hög och man anses driva rätt frågor.
 - ▶ Inte bara medlemmarnas utan även motorcykelbranschens intressen anses i stort tillvaratas på ett bra sätt.
 - ▶ Kunskapen begränsad avseende betydelsen i det internationella samarbetet, samarbetet med myndigheter och om ledningens kompetens.
- ▶ **Minskad kännedom och färre kontakter**
 - ▶ I förhållande till 2010 har kännedomen om ledningen tydligt minskat och det är färre som har kontakt med SMC.
 - ▶ Färre besöker hemsidan och den ges relativt låga omdömen utan att vara tydligt kritiserad.

Slutsatser

- ▶ **Butiker alltjämt dominerande för inköp**
 - ▶ En majoritet brukar göra inköp via de fysiska återförsäljarbutikerna.
 - ▶ Nästan hälften göra det också via svenska återförsäljares internetsajter, medan en av tre även handlar via internationella återförsäljares webbsajter.
 - ▶ Bland medlemmarna finns inte något stöd för uppfattningen att SMC skulle missgynna några aktörer som säljer MC-relaterade produkter.
- ▶ **MC-Folket välkänd**
 - ▶ En klar majoritet av medlemmarna känner till MC-Folket.
 - ▶ Ungefär hälften känner till Mälaren Runt och SMC School.
 - ▶ Övriga varumärken och aktiviteter är avsevärt mindre kända.
- ▶ **Nio av tio läser ett genomsnittligt nummer**
 - ▶ Helhetsomdömet är tydligt positivt.
 - ▶ Det finns ett klart intresse för att läsa om SMC:s arbete i MC-Folket.

Att diskutera

- ▶ **Hur öka kännedomen om SMC och profilera ledningen?**
 - ▶ Kännedomen om SMC är begränsad.
 - ▶ Ledningen är en viktig symbol för en del av det arbete organisationen utför, främst när det gäller regelverk och andra förutsättningar för motorcykelåkande.
 - ▶ Hur kan SMC:s och ledningens arbete synliggöras bättre?
- ▶ **Hur öka fokus på fundamentala frågor?**
 - ▶ Medlemmarnas primära skäl att vara medlemmar är att tillvara motorcyklisters intressen.
 - ▶ Det internationella arbetet anses viktigt, liksom SMC:s arbete i stort.
 - ▶ Samtidigt är kunskapen om arbetet mot myndigheter och om det internationella arbetet relativt okänt.
 - ▶ Med den utgångspunkten, hur kan medvetandenivån höjas arbetet som berör regler, lagar och säkerhet?

Att diskutera

- ▶ **Hur paketera varumärken och aktiviteter tydligare?**
 - ▶ Kännedomen om SMC:s olika varumärken varierar avsevärt.
 - ▶ Namnen har inte någon gemensam och tydlig grund.
 - ▶ Hur kan ett mer sammanhållet varumärkesarbete genomföras och hur kan man bättre nå de yngre medlemmarna?

- ▶ **Hur utnyttja etablerade kanaler bättre?**
 - ▶ MC-Folket är uppskattad och läses av de flesta, hemsidan har besökts av de flesta.
 - ▶ Samtidigt finns tendenser till minskad läsning och att hemsidan nu besöks i mindre utsträckning än tidigare.
 - ▶ Hur kan de befintliga kanalerna stärkas ytterligare, ligga rätt i tiden och bättre förmedla SMC:s arbete?

Målgruppen

Mest äldre män

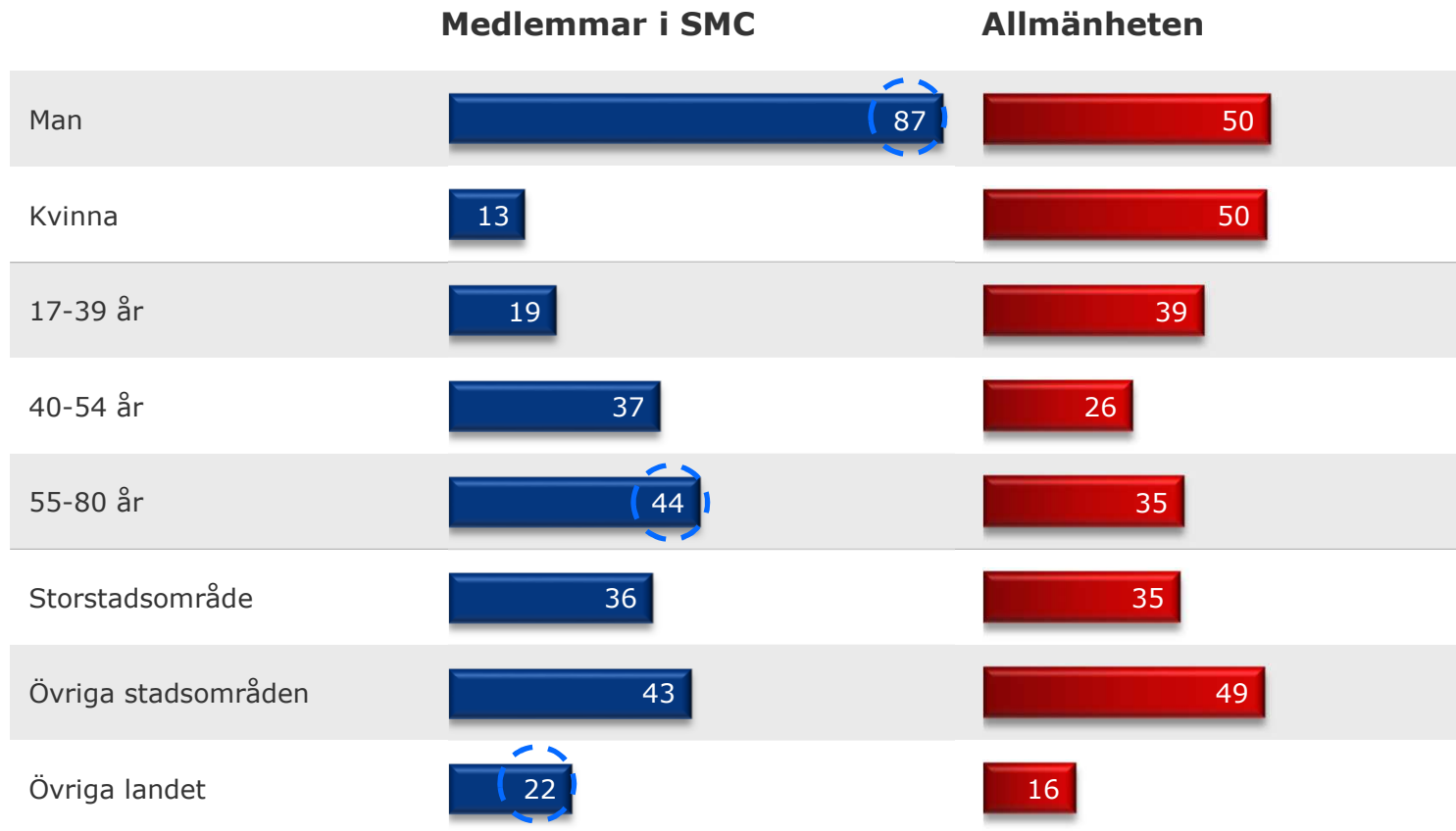
- ▶ **Överrepresentation av män**
 - ▶ Nästan nio av tio medlemmar, 87%, är män.
 - ▶ Även åldersgruppen 55-80 år är överrepresenterad medan gruppen under 40 år utgör en mindre andel av medlemmarna.
 - ▶ Geografiskt finns en viss överrepresentation på landsbygden.
- ▶ **Åtta av tio kör minst någon gång i veckan**
 - ▶ 16% av medlemmarna kör motorcykel dagligen under sommarhalvåret, ytterligare 61% kör minst någon gång i veckan.
 - ▶ Män kör dagligen i större utsträckning än kvinnor, 17% jämfört med 12%.
- ▶ **En av fem kör mer än 1000 mil/säsong**
 - ▶ En av fem, 18%, kör motorcykel minst 1000 mil per säsong, ytterligare en av tre kör 500-999 mil.
 - ▶ Män kör i genomsnitt 603 mil, att jämföra med 481 mil per säsong bland kvinnor.
 - ▶ Äldre medlemmar (55- år) kör i genomsnitt längre än unga (-39 år).

MC:n främst ett fritidnöje

- ▶ **Touring vanligaste bland män, Custom vanligast bland kvinnor**
 - ▶ Fyra av tio, 42%, medlemmar har en Touring-MC och en av fyra, 24%, har en Custom. Bland kvinnor är Custom den vanligaste MC-typen.
 - ▶ Runt en av fem bland både kvinnor och män har en Sport-MC och nästan lika många en Offroad, dock betydligt färre bland kvinnor.

- ▶ **MC:n främst ett fritidsnöje**
 - ▶ För en av tre, 33%, medlemmar är motorcykeln enbart ett fritidsnöje. 44% ser MC:n mest som ett fritidsnöje men även transportmedel.
 - ▶ För ytterst få, 4%, är motorcykeln i större utsträckning ett transportmedel än fritidsnöje, dock något fler i storstäderna.

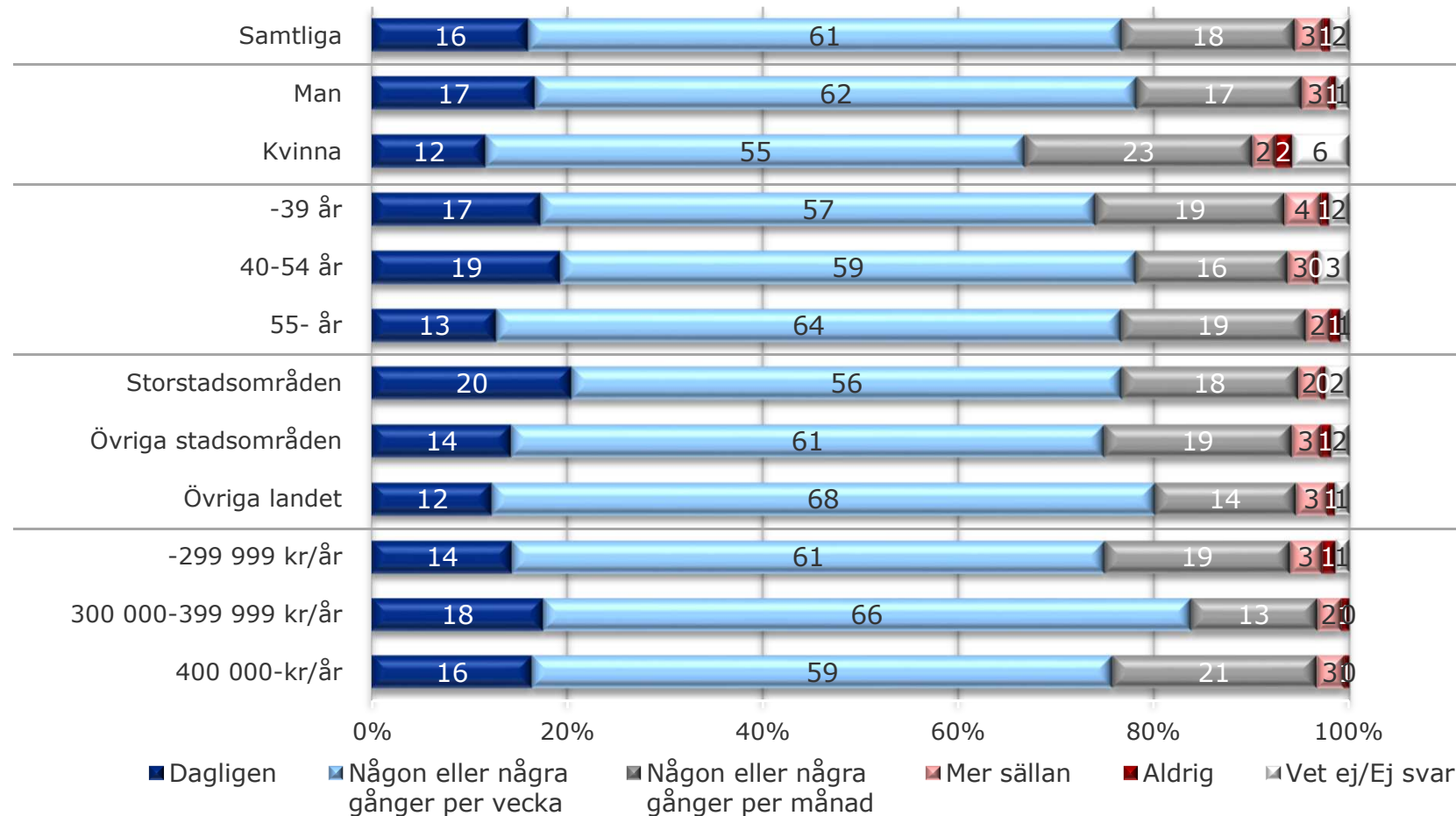
Överrepresentation av äldre män



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Åtta av tio kör minst någon gång per vecka under sommarhalvåret

Ungefär hur ofta kör du motorcykel under sommarhalvåret?

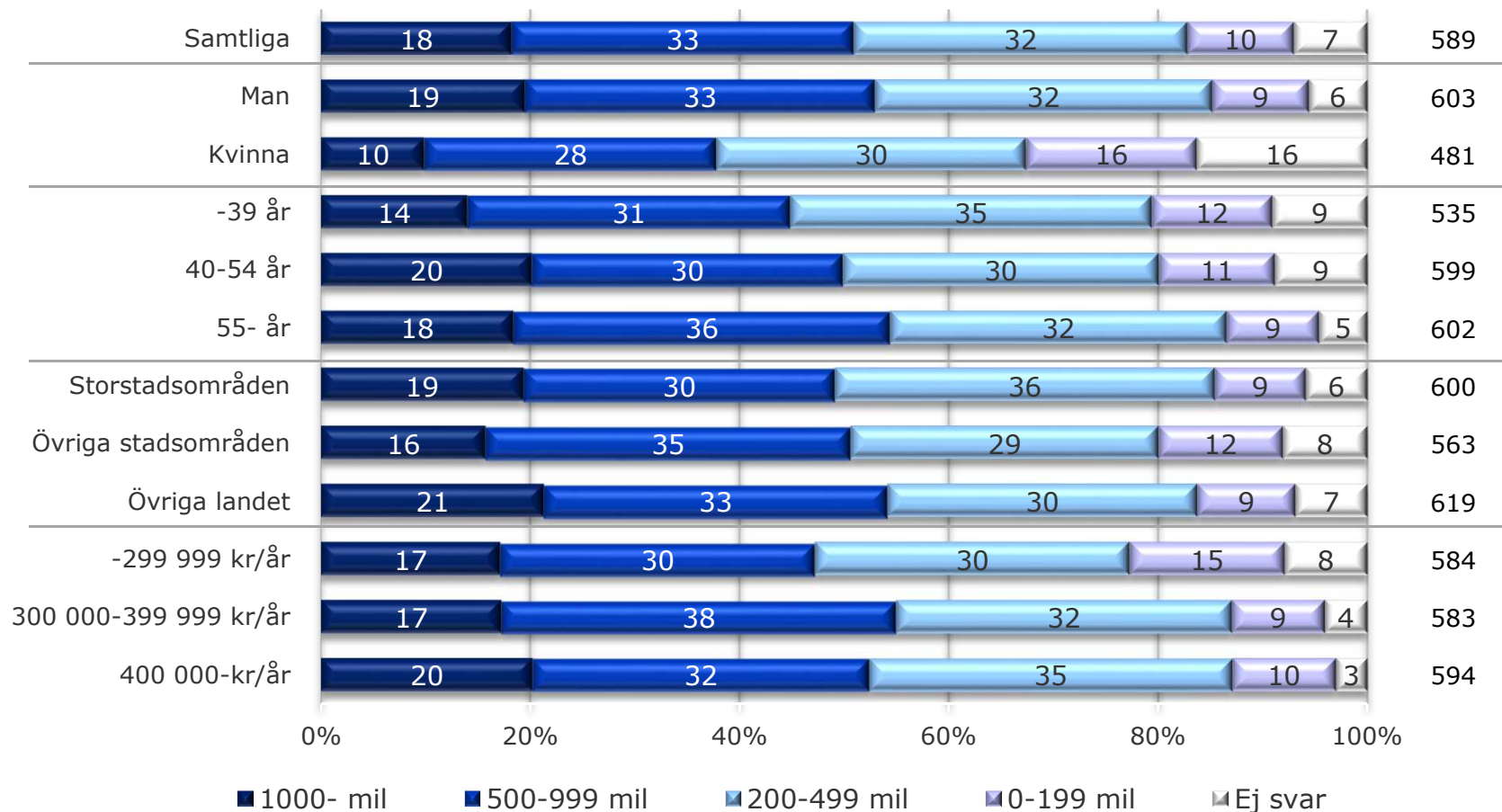


Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Män och äldre medlemmar kör i genomsnitt längre än kvinnor och yngre

Ungefär hur långt kör du normalt motorcykel under en säsong?

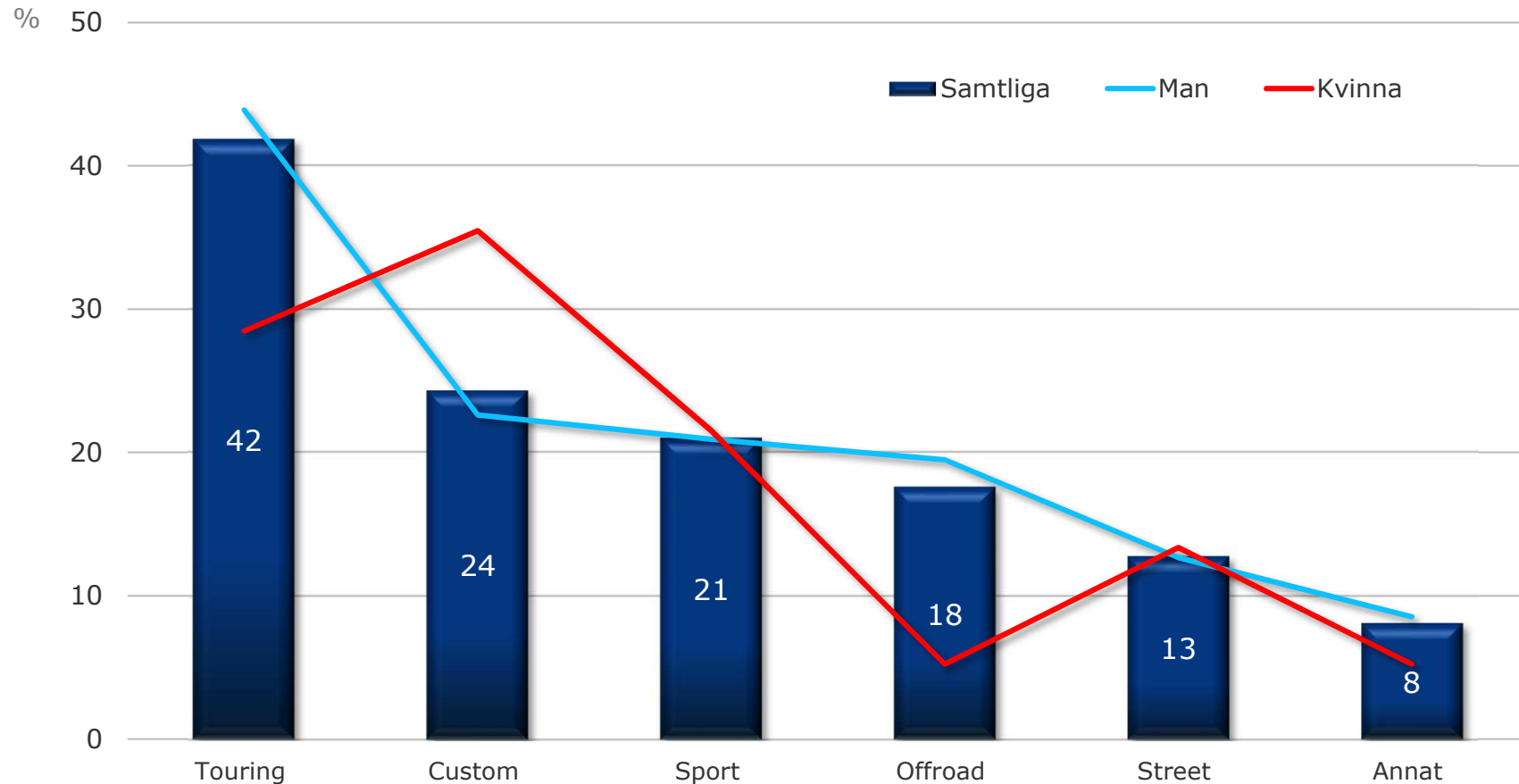
Medel antal mil



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Touring vanligaste motorcykeln tydliga skillnader mellan män och kvinnor

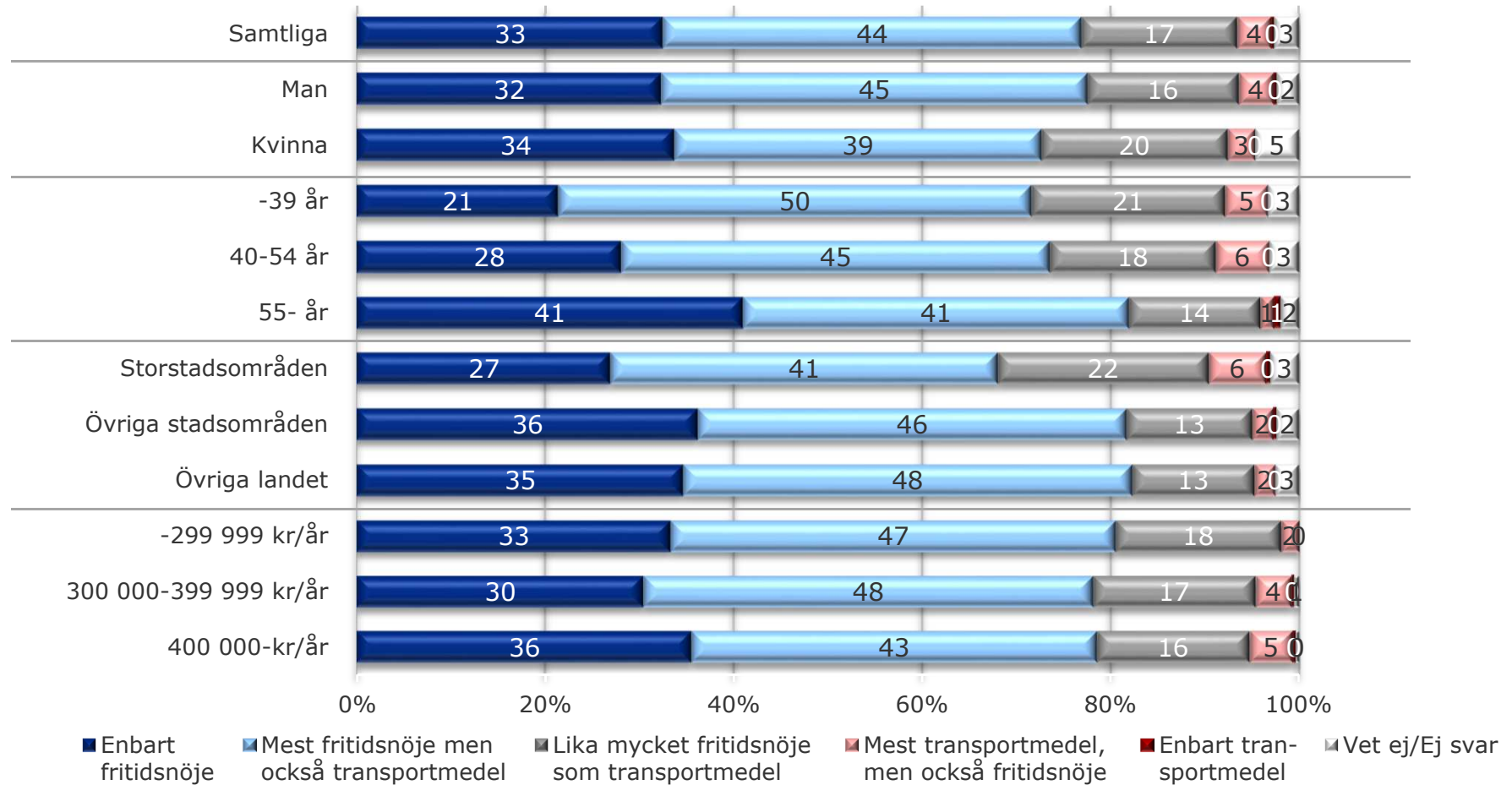
Vilken eller vilka typer av motorcykel har du?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

MC:n är främst ett fritidnöje

I vilken utsträckning är motorcykeln för dig ett fritidsnöje kontra ett transportmedel?



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

SMC - Kännedom och associationer

SMC associeras med trafiksäkerhet

- ▶ **En av fem känner dåligt till SMC**

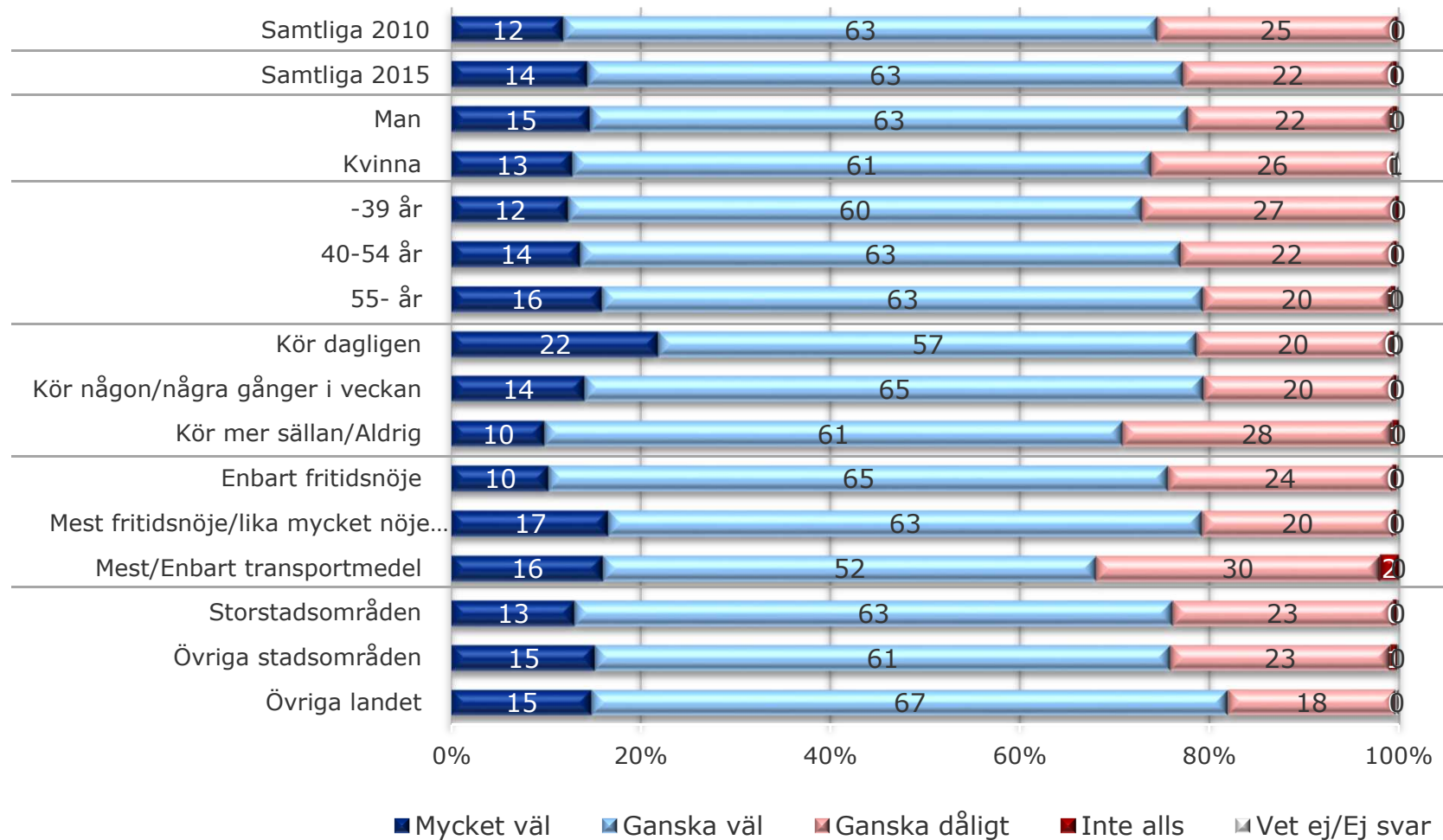
- ▶ 14% av medlemmarna känner mycket väl till SMC, ytterligare 63% känner ganska väl till organisationen. Drygt en av fem, 22%, av medlemmarna känner ganska dåligt till SMC.
- ▶ Kännedomen är bättre bland äldre och bland dem som kör motorcykel ofta.
- ▶ Kännedomen är i nivå med i undersökningen 2010.

- ▶ **Trafiksäkerhet främsta associationen**

- ▶ På den öppna frågan om vad man i första hand tänker på när man tänker på SMC handlar många svar om trafiksäkerhet och det arbete organisationen gör för att förbättra säkerheten på vägarna.
- ▶ Andra relativt vanliga teman är kurser och utbildningar.

En av fyra medlemmar känner dåligt till SMC

Hur väl känner du till SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

Omdöme och attityder

Förbättrat helhetsomdöme

▶ Tydligt förbättrat helhetsomdöme

- ▶ Mer är åtta av tio, 83%, anser att SMC företräder motorcyklisters intresse på ett bra sätt. Nästan hälften, 48%, ger högsta möjliga betyg, vilket är en tydlig förbättring sedan 2010 (28%).
- ▶ Äldre medlemmar är mer nöjda med SMC:s arbete än yngre och de som bor på landsbygden är något nöjdare än boende i storstäderna.
- ▶ De ytterst få (<1%) som uttrycker någon kritik anser att de inte sett något resultat av arbetet, medan de som är nöjda främst framhåller säkerhetsarbetet, påtryckningarna mot myndigheter och politiker samt kurser och utbildningar.

▶ Arbetet för trafiksäkerhet uppskattas mest

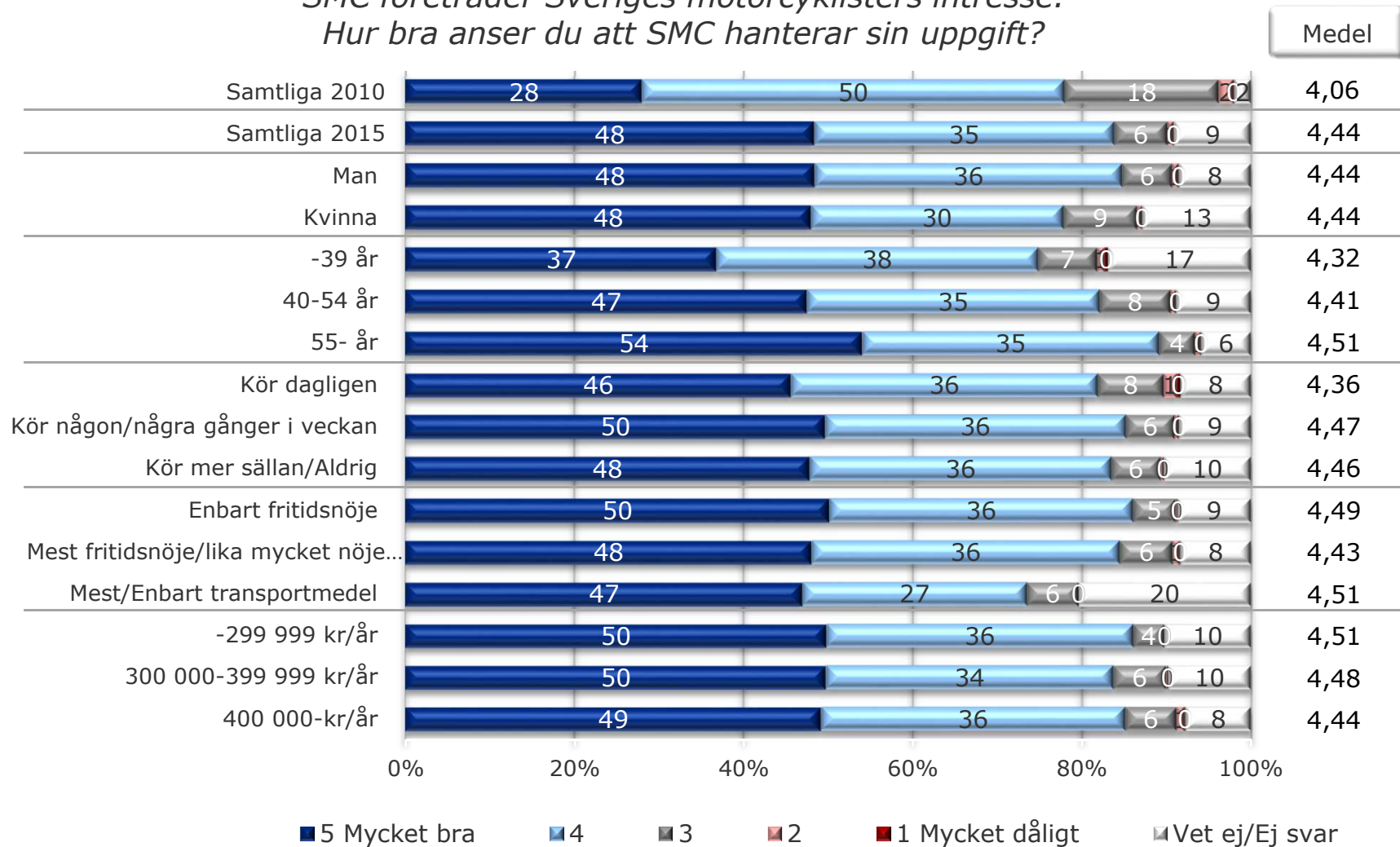
- ▶ I stort sett alla, 94%, anser att SMC är aktiva i trafiksäkerhetsfrågor. Nästan lika många anser att SMC har hög trovärdighet och tillvaratar medlemmarnas intressen på ett bra sätt.
- ▶ Tre av fyra anser att SMC driver rätt frågor och två av tre anser att organisationen har stort inflytande i politiska frågor om motorcykelåkning.
- ▶ Sex av tio anser att SMC är en garant för friheten att få köra MC.

Betydande osäkerhet avseende ledningen

- ▶ **Ökad osäkerhet avseende oberoendet och ledningen**
 - ▶ Få motsätter sig att SMC agerar självständigt, har ett bra samarbete med myndigheter eller har en kompetent ledning, men en mindre andel än i undersökningen 2010 instämmer.
 - ▶ Osäkerheten är stor även avseende det internationella arbetet och till om SMC bidrar till att öka försäljningen av motorcyklar och tillbehör. När det gäller bidrag till ökad försäljning svarar en av fem att det inte stämmer.
- ▶ **Äldre överlag mer positiva**
 - ▶ Medlemmar över 54 år är överlag mer positiva än yngre medlemmar. Störst är skillnaden avseende SMC:s oberoende, samarbetet med myndigheter och huruvida ledningen är kompetent. Minst är skillnaden när det gäller att tillvarata motorcykelbranschens intressen på ett bra sätt.
- ▶ **Ledningen, att driva rätt frågor och trovärdigheten viktigast**
 - ▶ Genom en drivkraftsanalys kan man se vilka faktorer som har starkast samband med helhetsomdöme och kan antas vara viktiga för den generella bilden av SMC:s arbete.
 - ▶ Viktigast är ledningen, att driva rätt frågor och att vara aktiv i trafiksäkerhetsfrågor samt trovärdigheten.
 - ▶ Den faktor med störst förbättringspotential är uppfattningen om ledningen, där osäkerheten idag är relativt stor.

Förbättrat helhetsomdöme, bäst bland äldre

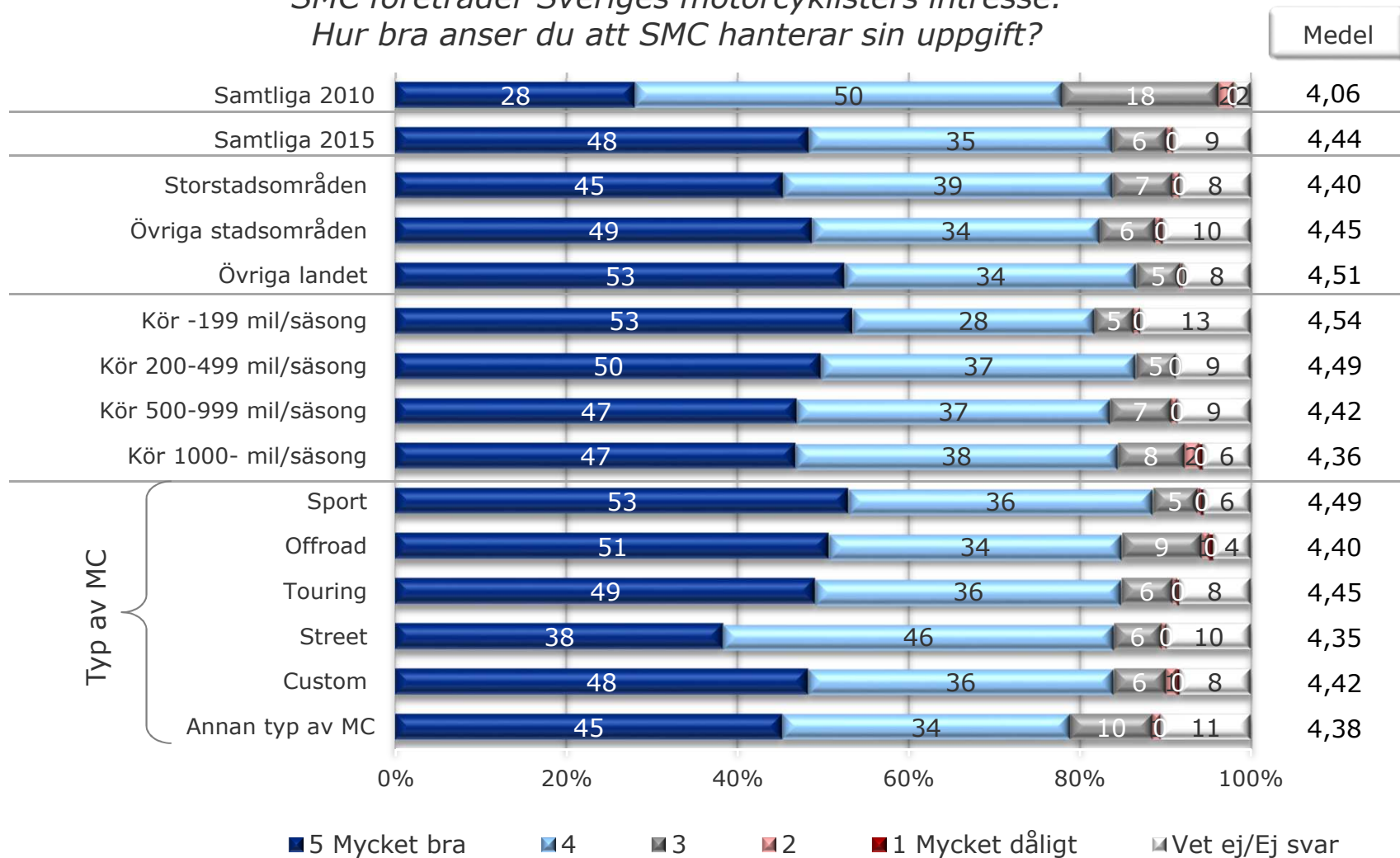
SMC företräder Sveriges motorcyklisters intresse.
Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?



Bas: Känner till SMC, 1277 intervjuer (815 intervjuer 2010)

Små skillnader i omdöme

SMC företräder Sveriges motorcyklisters intresse.
Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?



Bas: Känner till SMC, 1277 intervjuer (815 intervjuer 2010)

Kurserna och säkerhetsarbetet uppskattas särskilt

Är det något du tycker man gör särskilt bra?

Det som jag själv som ny medlem har uppmärksammat mest är diskussionerna kring säkerheten med sidoräcken. Mycket bra.

Driver viktiga frågor angående MC-säkerheten på vägarna

Det senaste med uppkörningsreglerna var mycket bra gjort, nu kommer man lite närmare verkligheten

Vägräckesdebatten, alla utbildningar och SMC Travel

Det fåtal som anser att SMC gör ett dåligt arbete nämner bland annat att man inte ser några konkreta resultat av arbetet



Kurser

Avrostningskurser

Arbetet med politikerpåverkan och körsäkerhet, även om det är ett långsiktigt arbete som resultatmässigt inte märks så tydligt och snabbt alltid. Men jag vet att det är en ständigt pågående process.

Håller koll på myndigheter

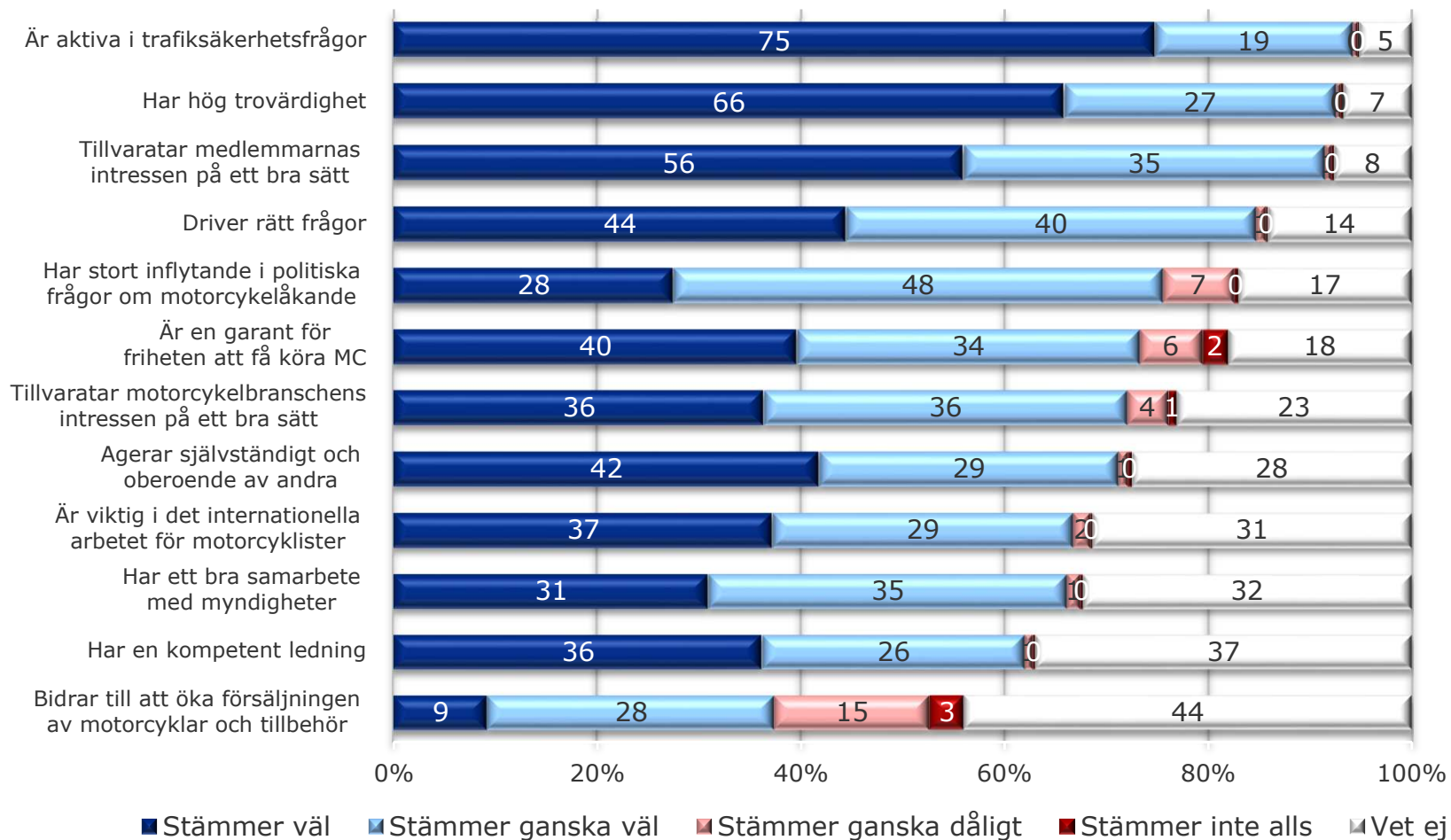
Ökad säkerhet genom utbildning och påverkan av beslutsfattare

Allt säkerhetstänkande, bl.a. vägräcken

Bas: Om bra arbete, 1070 intervjuer

SMC är aktiva i säkerhetsfrågor, har hög trovärdighet och tillvaratar medlemmarnas intressen

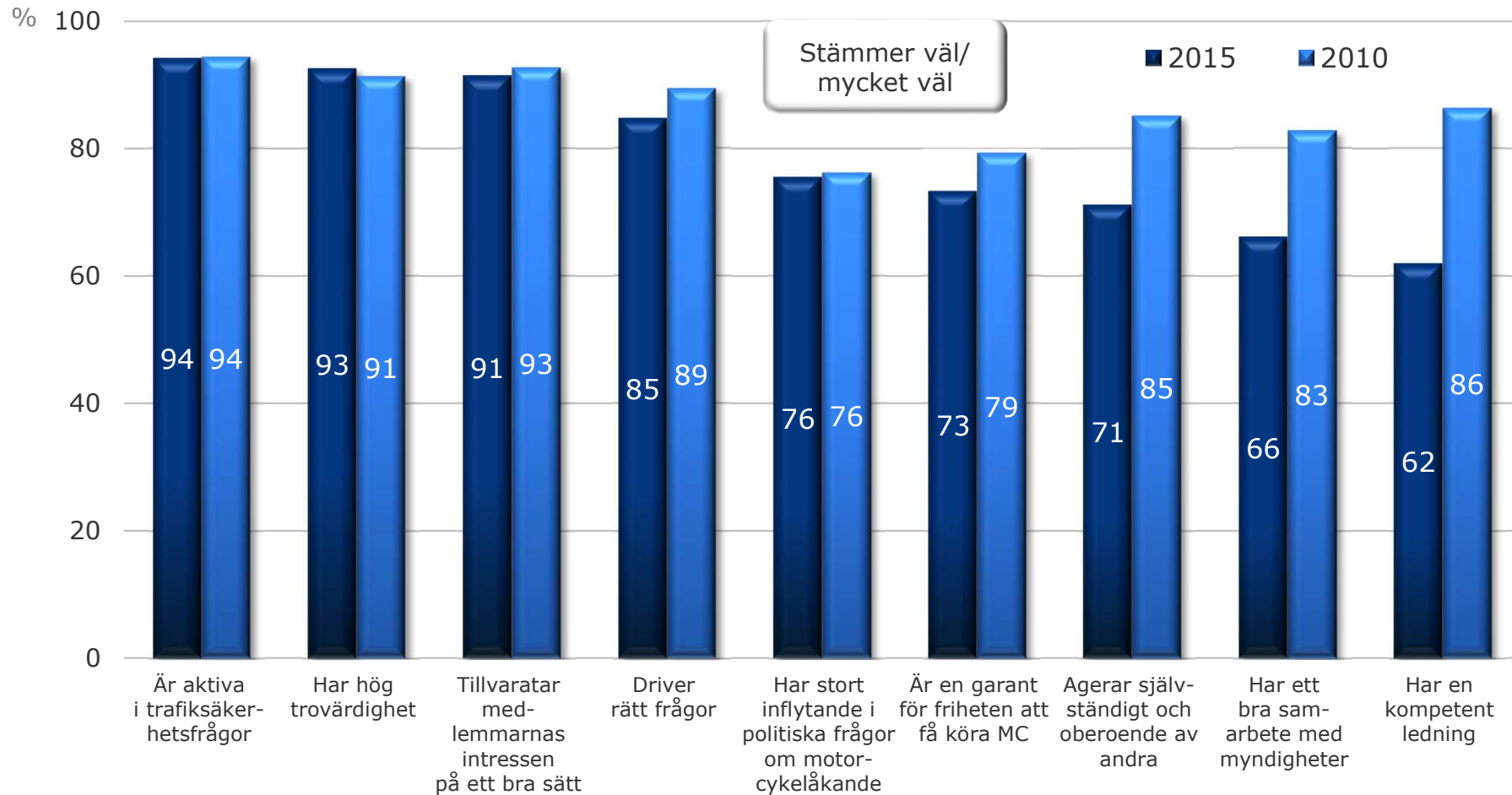
Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Minskad kännedom om ledningen, samarbetet med myndigheter och självständigheten

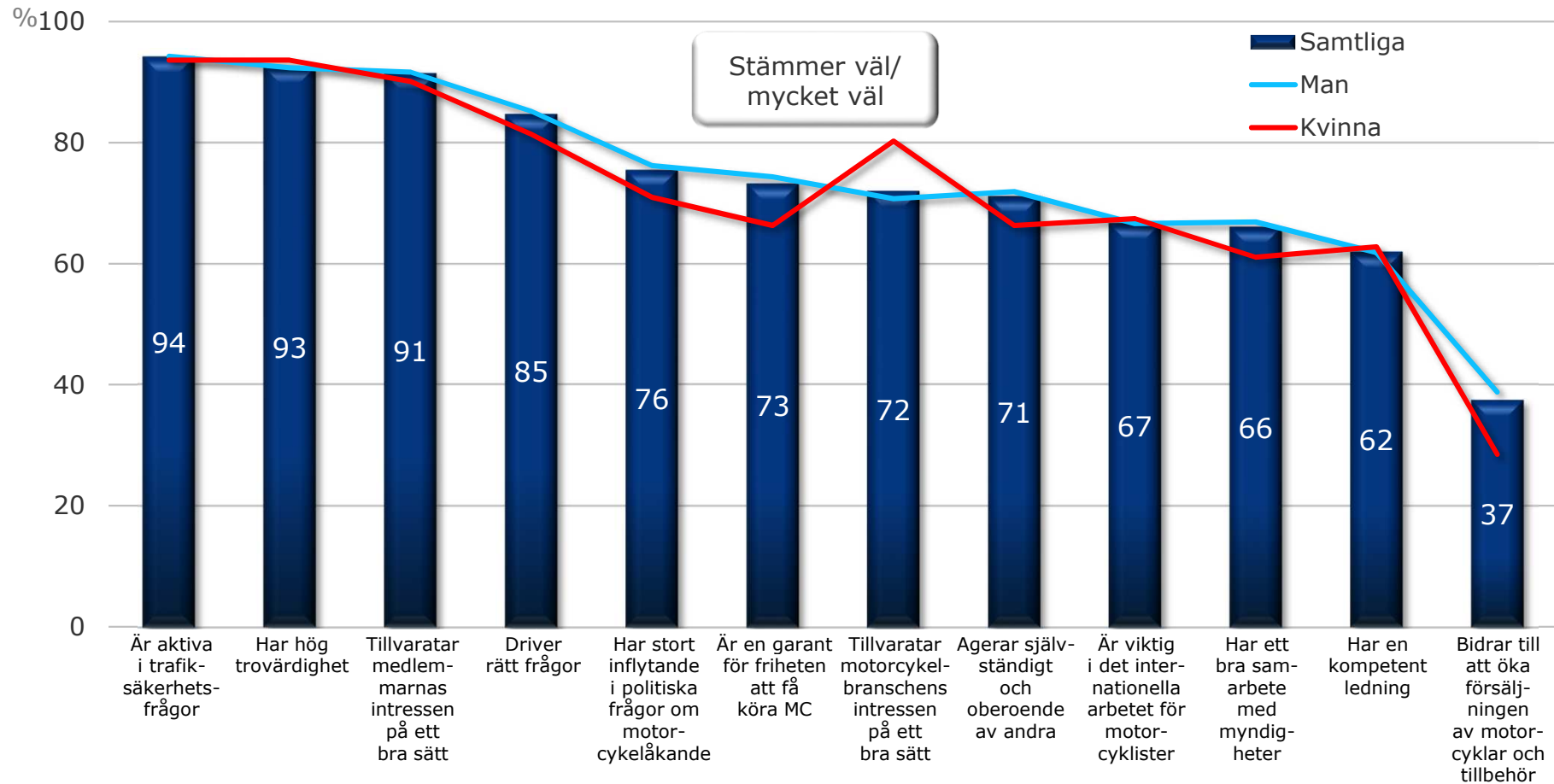
Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

Kvinnor anser i något större utsträckning att SMC tillvaratar medlemmarnas intressen

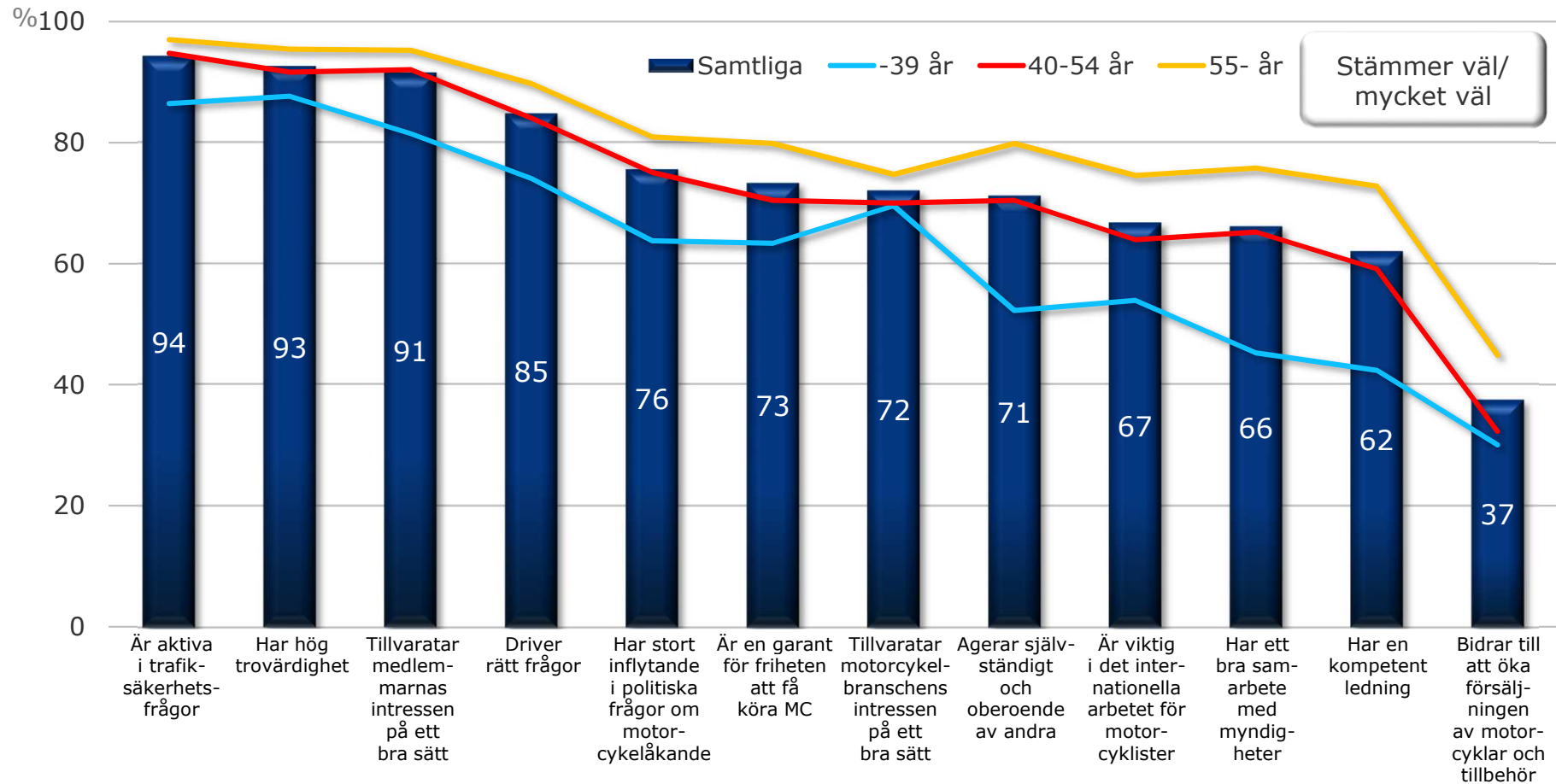
Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Yngre medlemmar överlag mindre insatta i SMC:s verksamhet

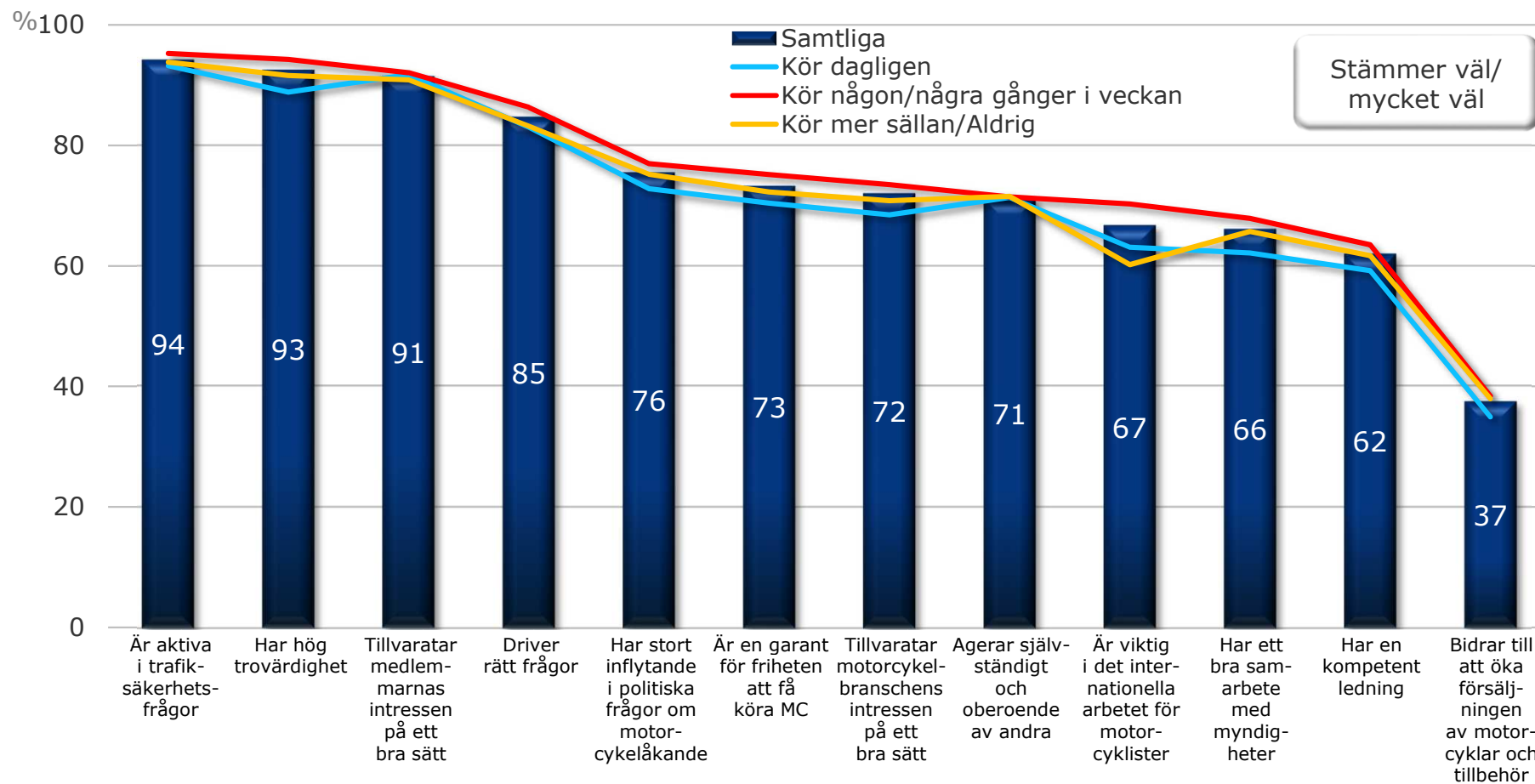
Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Små skillnader med avseende på körfrekvens

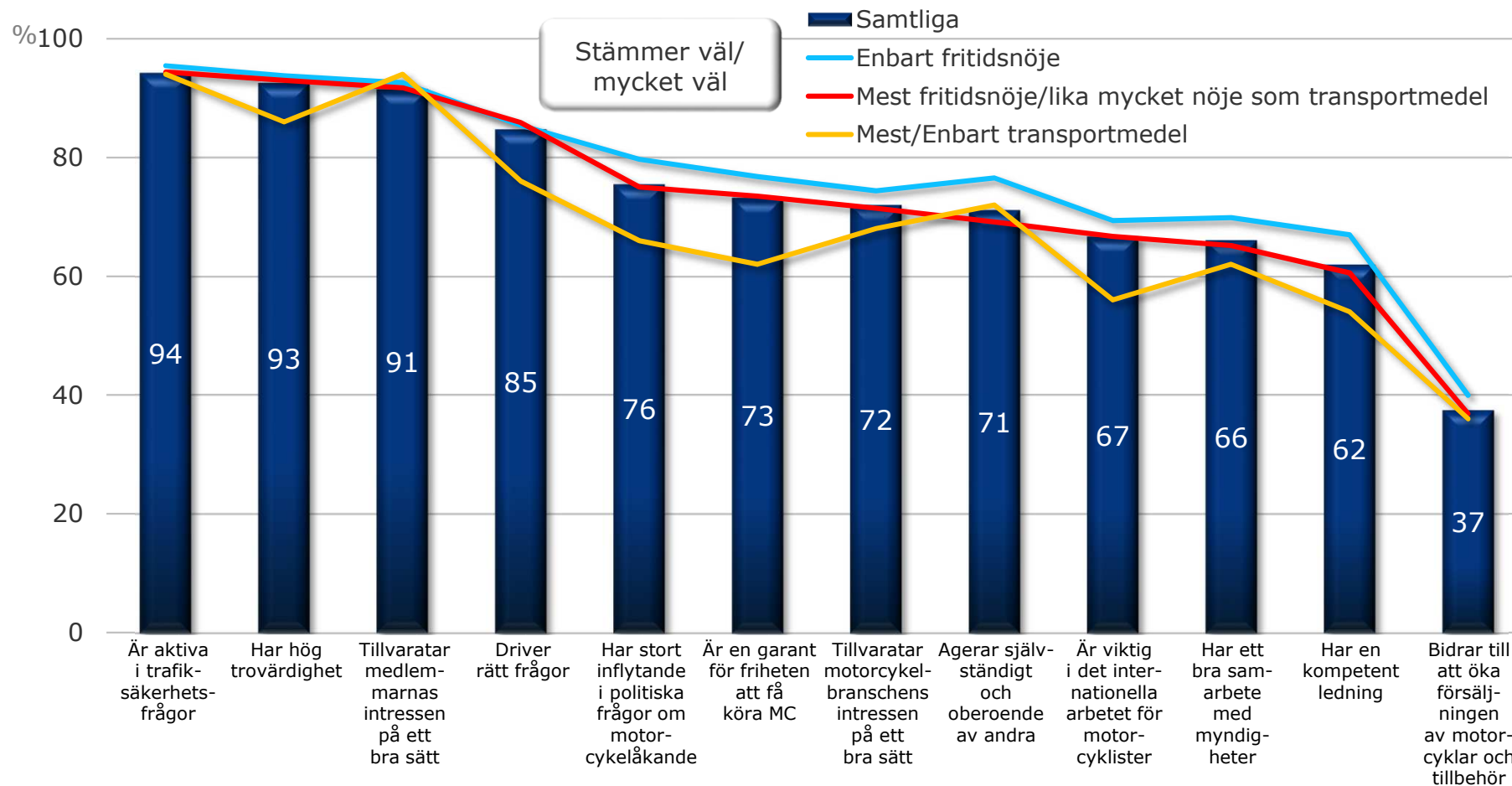
Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

De som ser sin MC främst som ett transportmedel överlag något mindre positiva

Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?

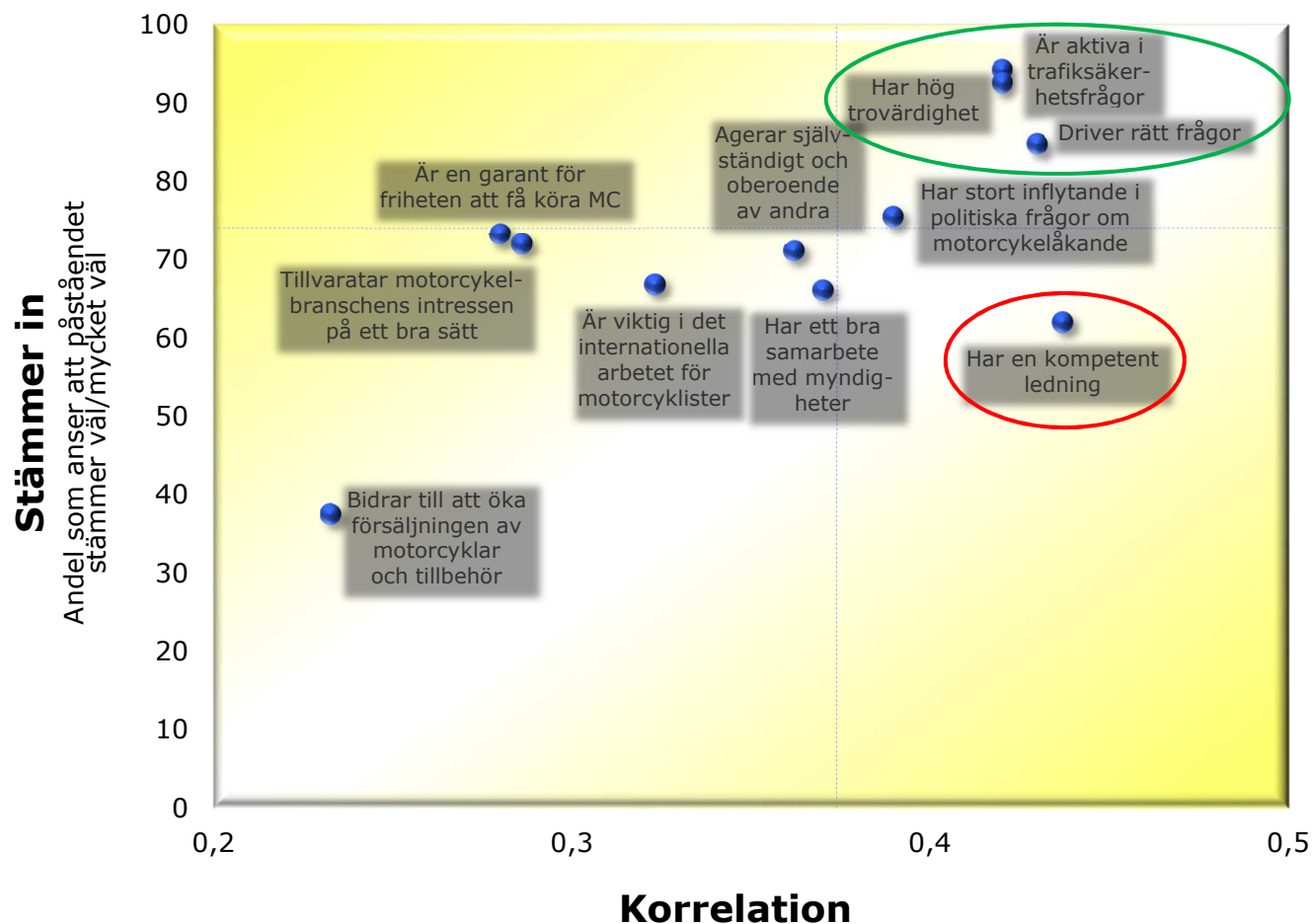


Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Drivkraftsanalys - viktigt för helhetsomdömet

SMC företräder Sveriges motorcyklisters intresse. Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?

Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Skäl till medlemskap

Självklart att vara medlem för MC-åkare

- ▶ **Medlemskapet ses ofta som en självklarhet**
 - ▶ På den öppna frågan om vad som är det främsta skälet till att vara medlem i SMC handlar flertalet svar om att man vill stödja en organisation som tillvaratar ens intressen. Vissa lyfter fram SMC som en fackförening för motorcykelåkare och att det är självklart att vara medlem.
 - ▶ Andra relativt vanliga svar är rabatter, SMC-boken och medlemstidningen.
- ▶ **Att SMC tillvaratar motorcyklisters intresse främsta skälet**
 - ▶ För sju av tio, 69%, är SMC:s arbete för att tillvarata motorcyklisters intresse ett helt avgörande skäl att vara medlem. För ytterligare 26% är det ett viktigt skäl.
 - ▶ Detta är det viktigaste skälet för såväl kvinnor som män och oberoende av ålder, boendeort och körvanor.
- ▶ **Något fler kvinnor anser att medlemsförmånerna är viktiga**
 - ▶ För sex av tio, 61%, är medlemsförmåner som rabatter, SMC Boken och rådgivning ett avgörande eller viktigt skäl att vara medlem i SMC, vilket är en liten ökning sedan 2010 (54%).
 - ▶ Dessa medlemsförmåner är något viktigare för kvinnor än för män.

Viss skillnad i intresse mellan yngre och äldre

- ▶ **Män och äldre mer intresserade av MC-Folket**
 - ▶ En knapp majoritet, 56%, svarar att medlemstidningen MC-Folket är en viktig anledning till att de är medlemmar i SMC.
 - ▶ Tidningen är viktigare för män och medlemmar över 54 år.
- ▶ **Kurser och avrostningar viktigare i storstäderna**
 - ▶ För drygt hälften, 55%, är möjligheten att delta i kurser, fortbildningar och avrostningar ett avgörande eller viktigt skäl för att vara medlem i SMC.
 - ▶ För yngre (-39 år) och medlemmar i storstäderna bidrar dessa möjligheter i större utsträckning till att de valt att vara medlem.

Medlemskapet ses ofta som en självklarhet

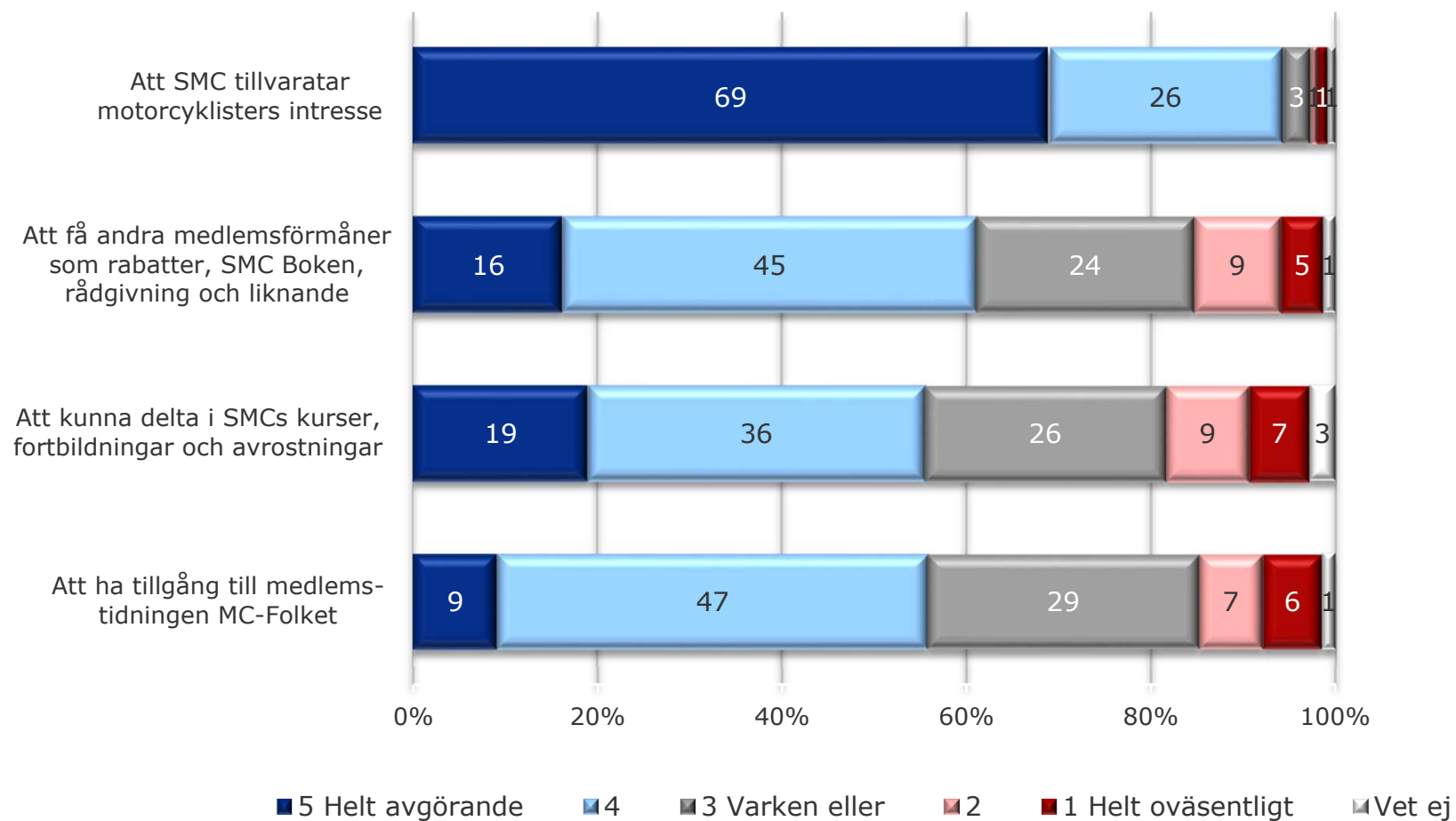
Vad är det främsta skälet till att du är medlem i SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Att SMC tillvaratar motorcyklisters intresse viktigaste skälet att vara medlem

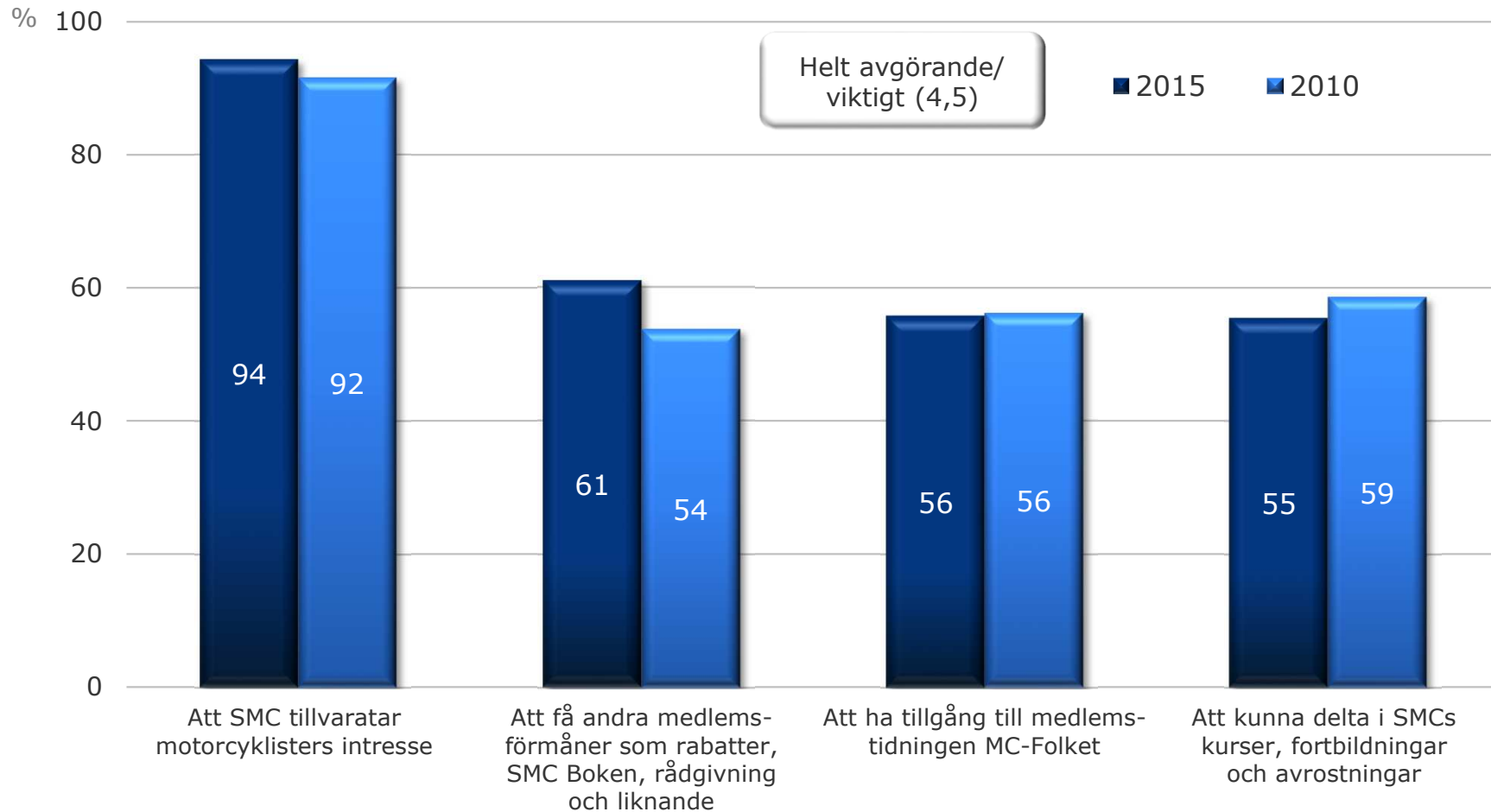
Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Ökat intresse för rabatter sedan 2010

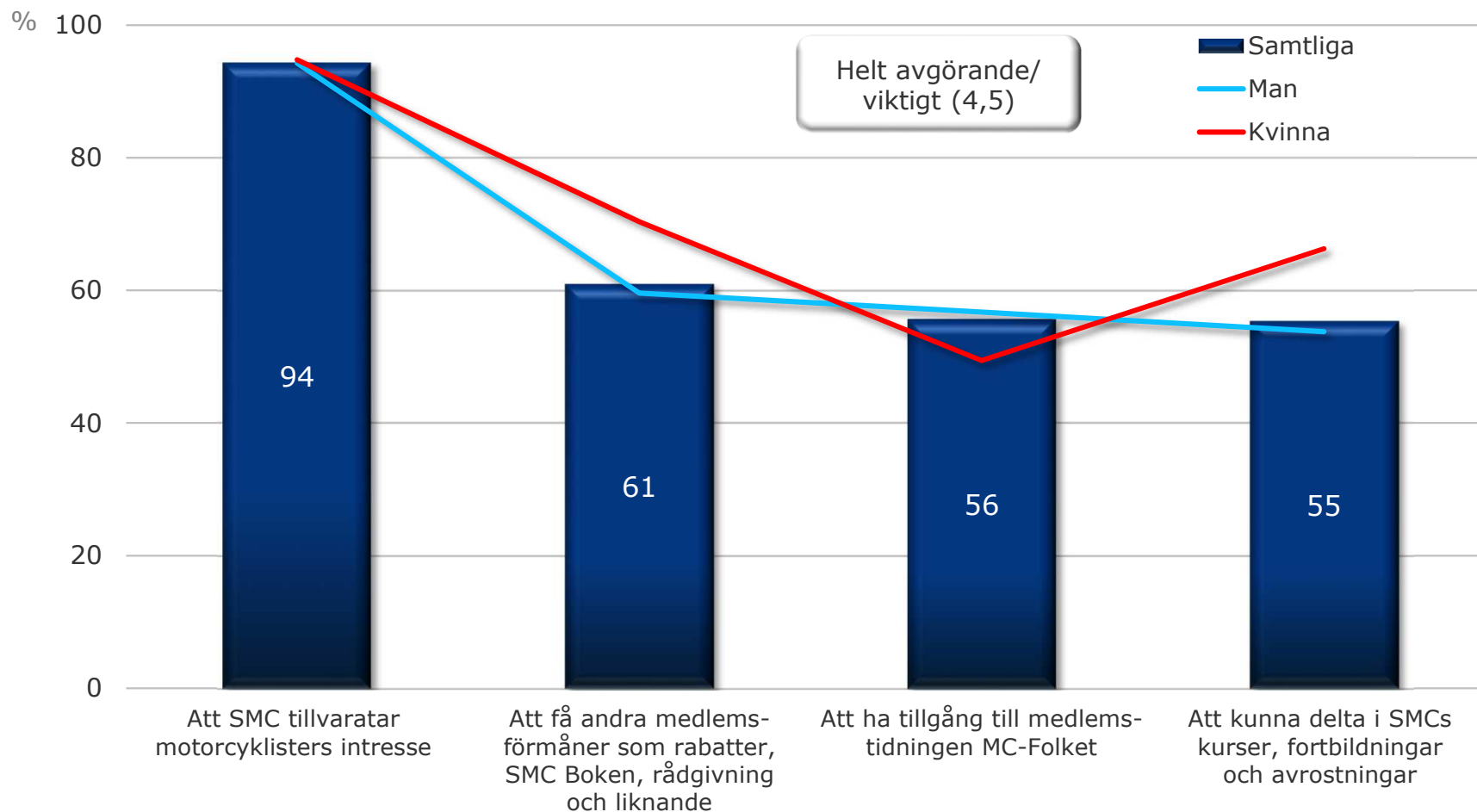
Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

Att SMC tillvaratar motorcyklisters intresse viktigaste skälet för både män och kvinnor

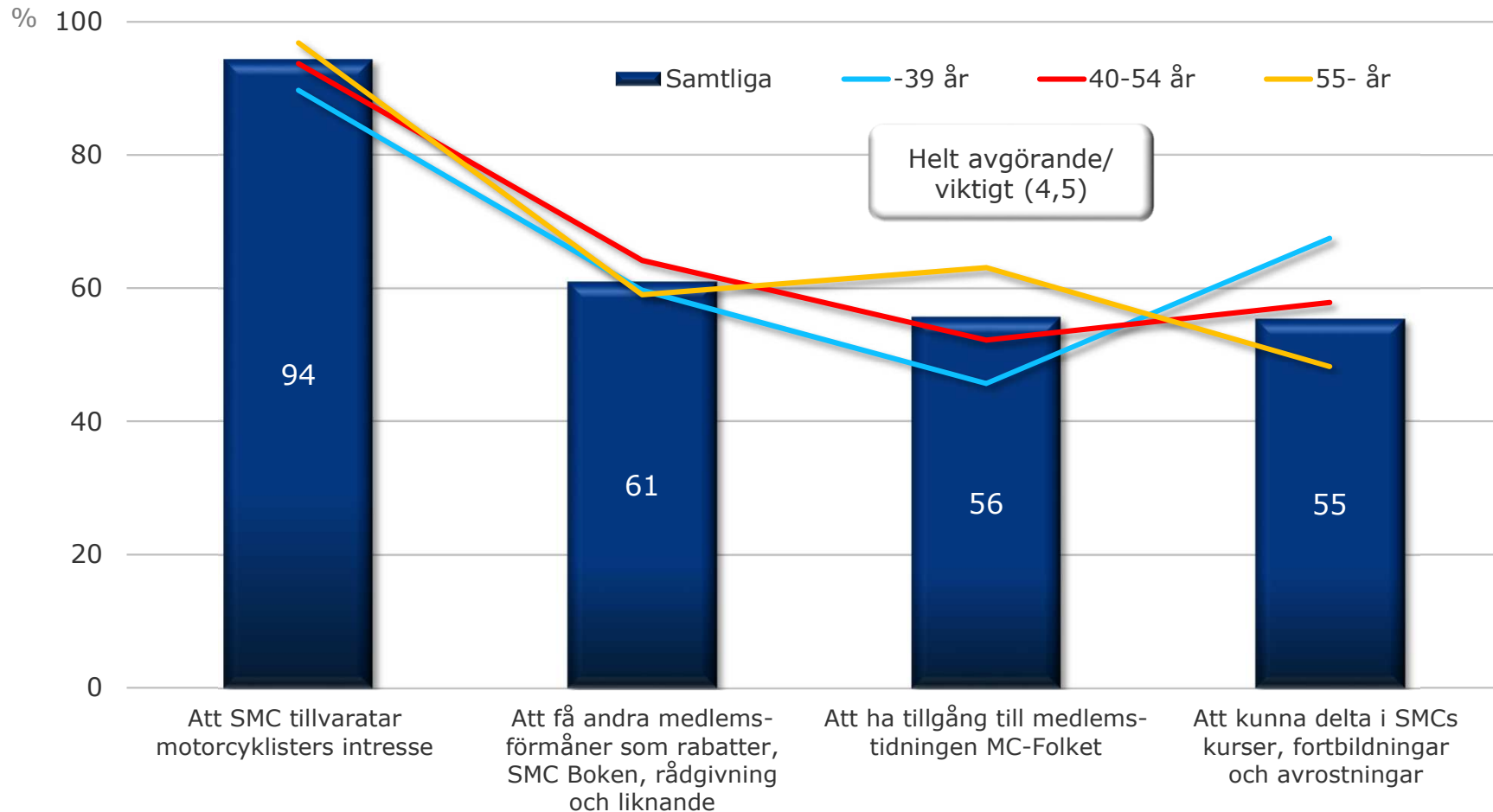
Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Äldre mer intresserade av medlemstidningen, yngre mer intresserade av kurser och aktiviteter

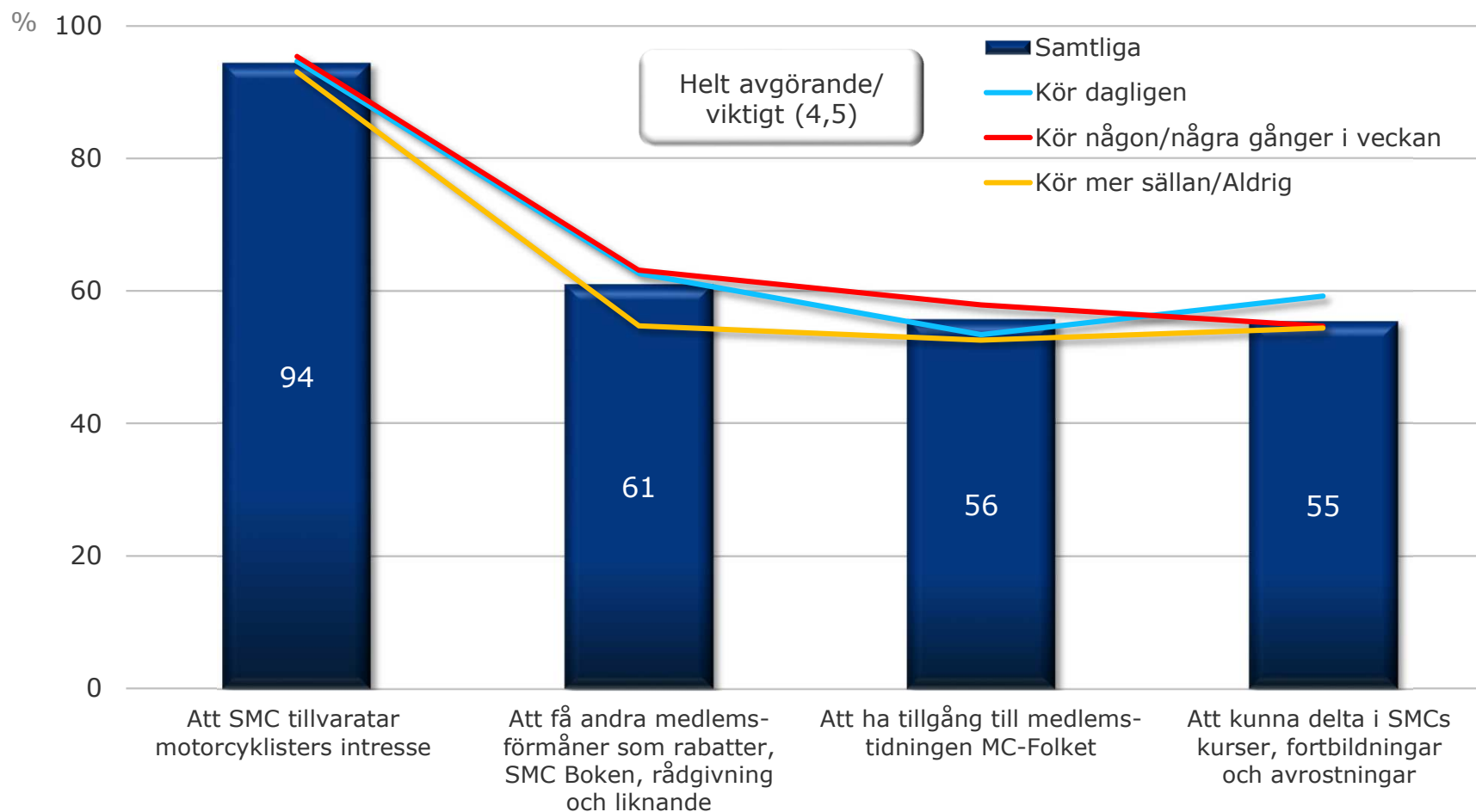
Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Förmåner och rabatter mindre viktigt skäl för dem som kör sällan

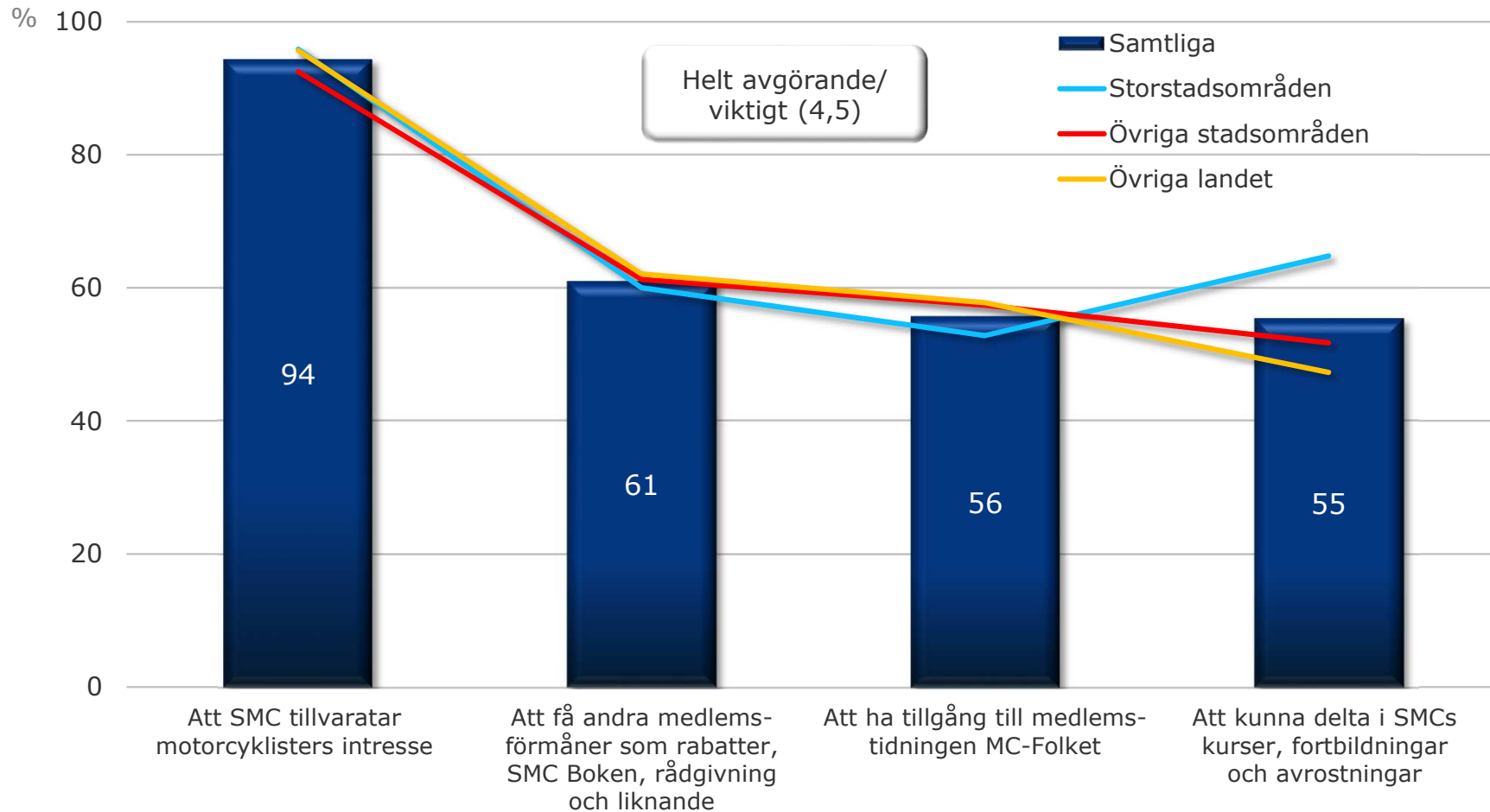
Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Kurser och avrostningar viktigare skäl för dem som bor i storstäderna

Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?



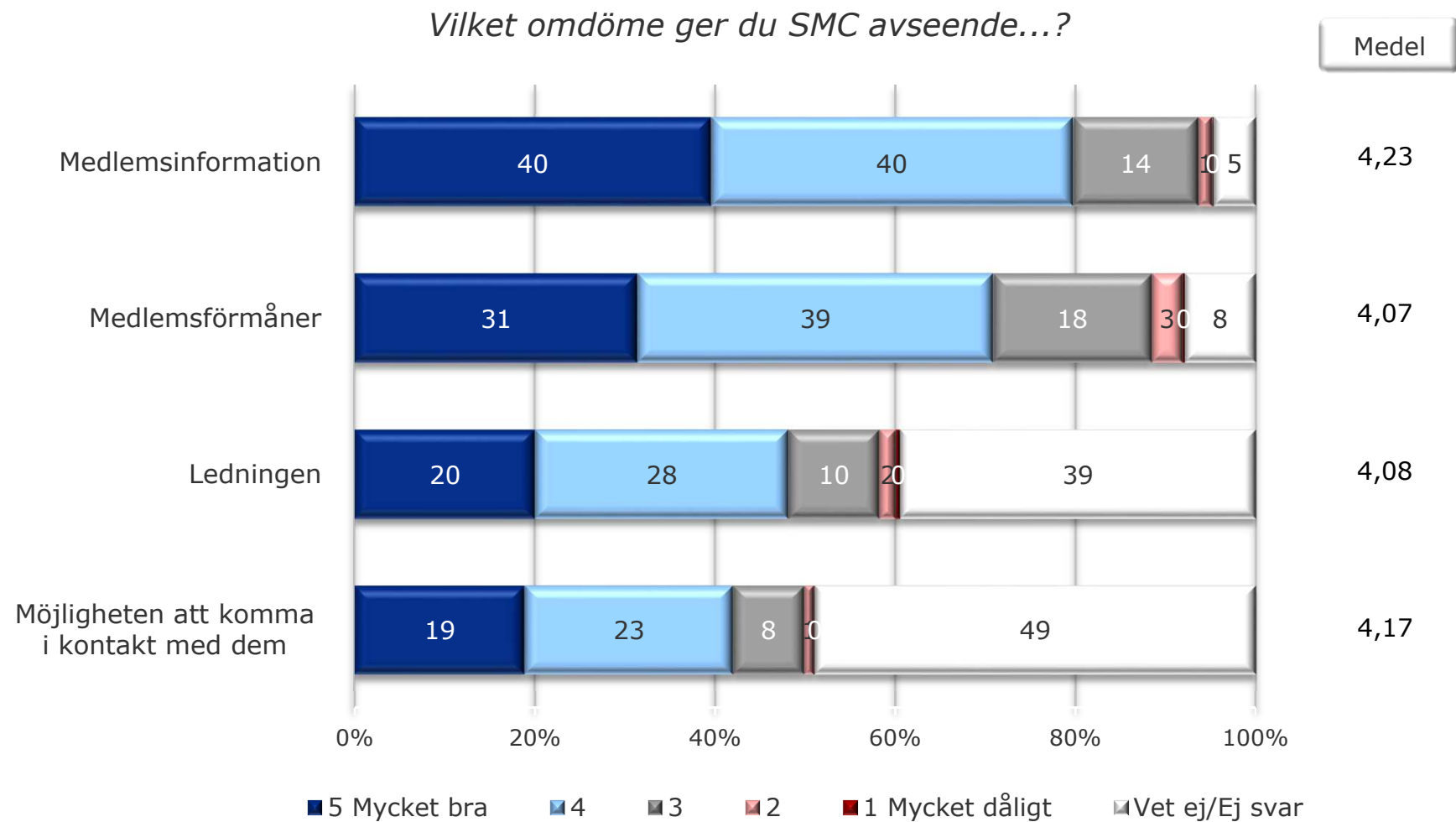
Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Medlemskapet

Stor osäkerhet gällande ledning och kontakt

- ▶ **Goda omdömen om medlemsinformation och förmåner**
 - ▶ Åtta av tio är nöjda med medlemsinformationen, ytterst få är missnöjda.
 - ▶ En majoritet, 71%, är också nöjda med medlemsförmånerna, endast 4% uttrycker i viss mån missnöje.
 - ▶ Både gällande informationen och förmånerna har omdömet förbättrats sedan 2010.
- ▶ **Ökad osäkerhet gällande ledningen och kontaktmöjligheter**
 - ▶ Knappt hälften, 48%, ger SMC:s ledning ett mycket eller ganska bra omdöme och 42% är nöjda med möjligheten att komma i kontakt med organisationen.
 - ▶ Färre än 2010 är nöjda med dessa aspekter av medlemskapet, dock är mycket få missnöjda. Istället är det en betydande andel (39% avseende ledningen och 49% avseende möjligheter till kontakt) som har valt att inte ge något omdöme alls, vilket tyder på en stor osäkerhet.
- ▶ **Äldre överlag mer nöjda**
 - ▶ Medlemmar över 54 år är överlag mer nöjda, medan de yngre (-39 år) i större utsträckning inte har någon uppfattning om information, förmåner, ledning och möjligheter till kontakt.

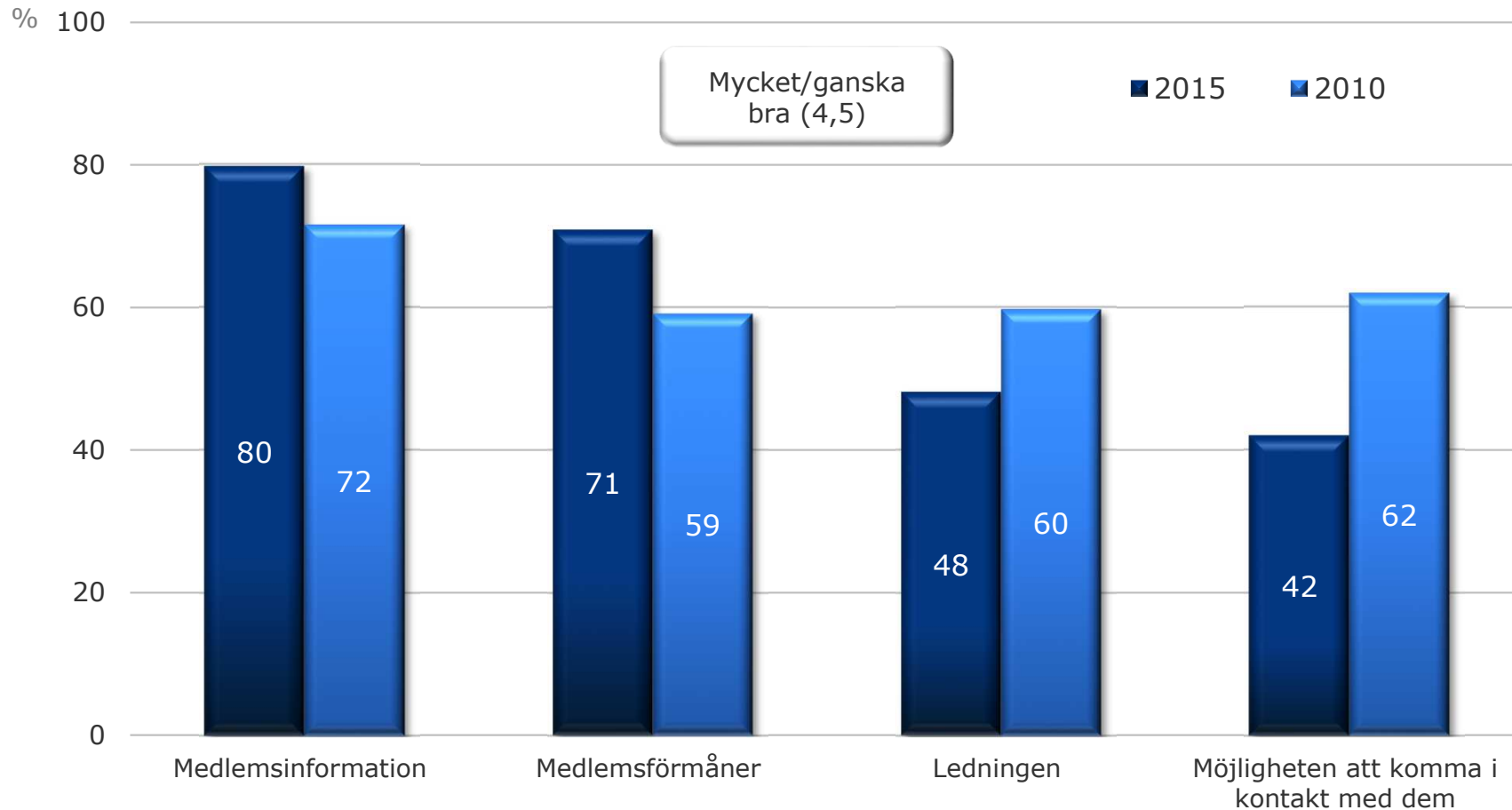
Goda omdömen men också brist på kunskap



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Större osäkerhet avseende ledningen och möjligheterna att komma i kontakt med SMC

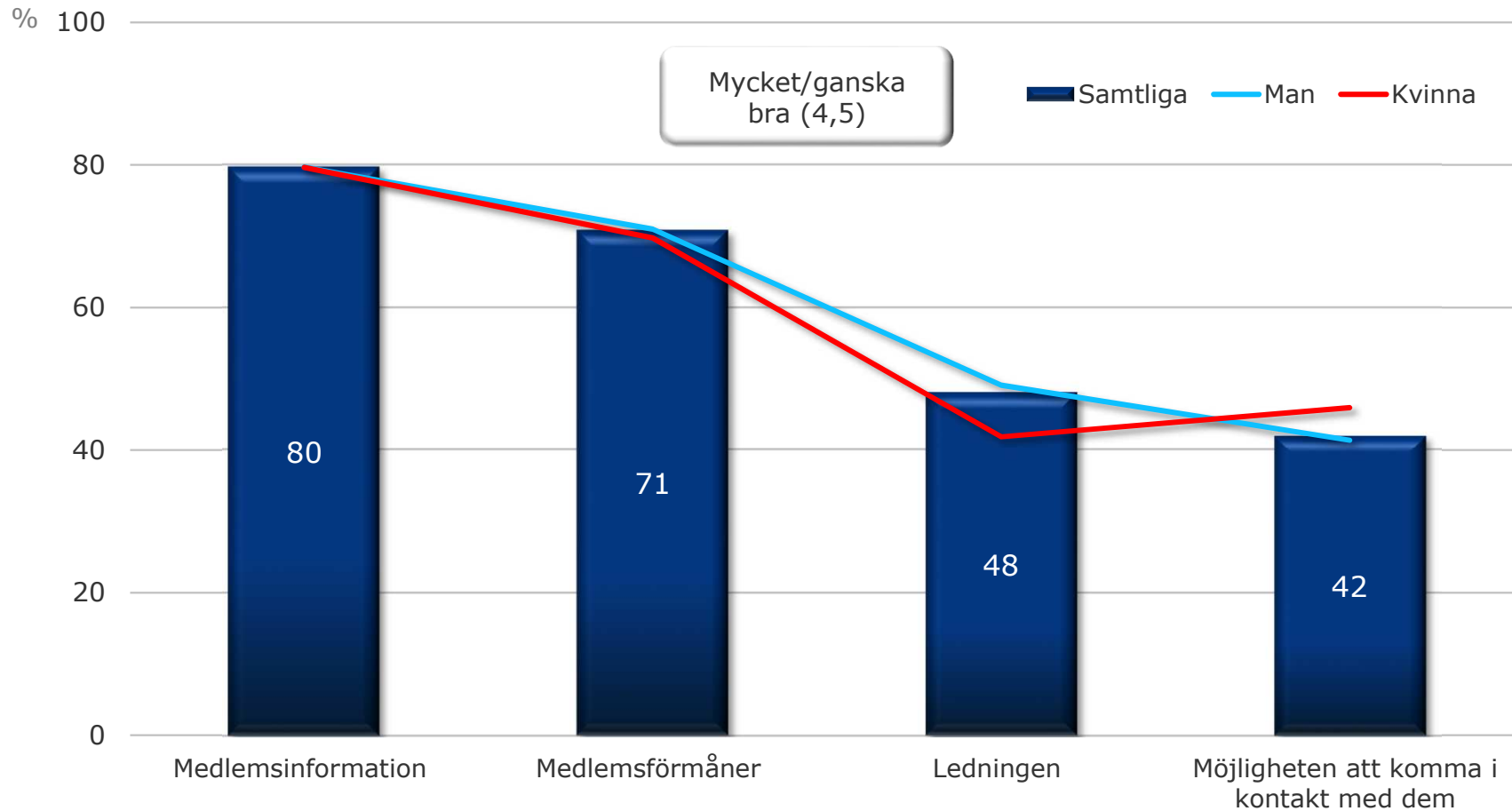
Vilket omdöme ger du SMC avseende...?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

Små skillnader mellan könen

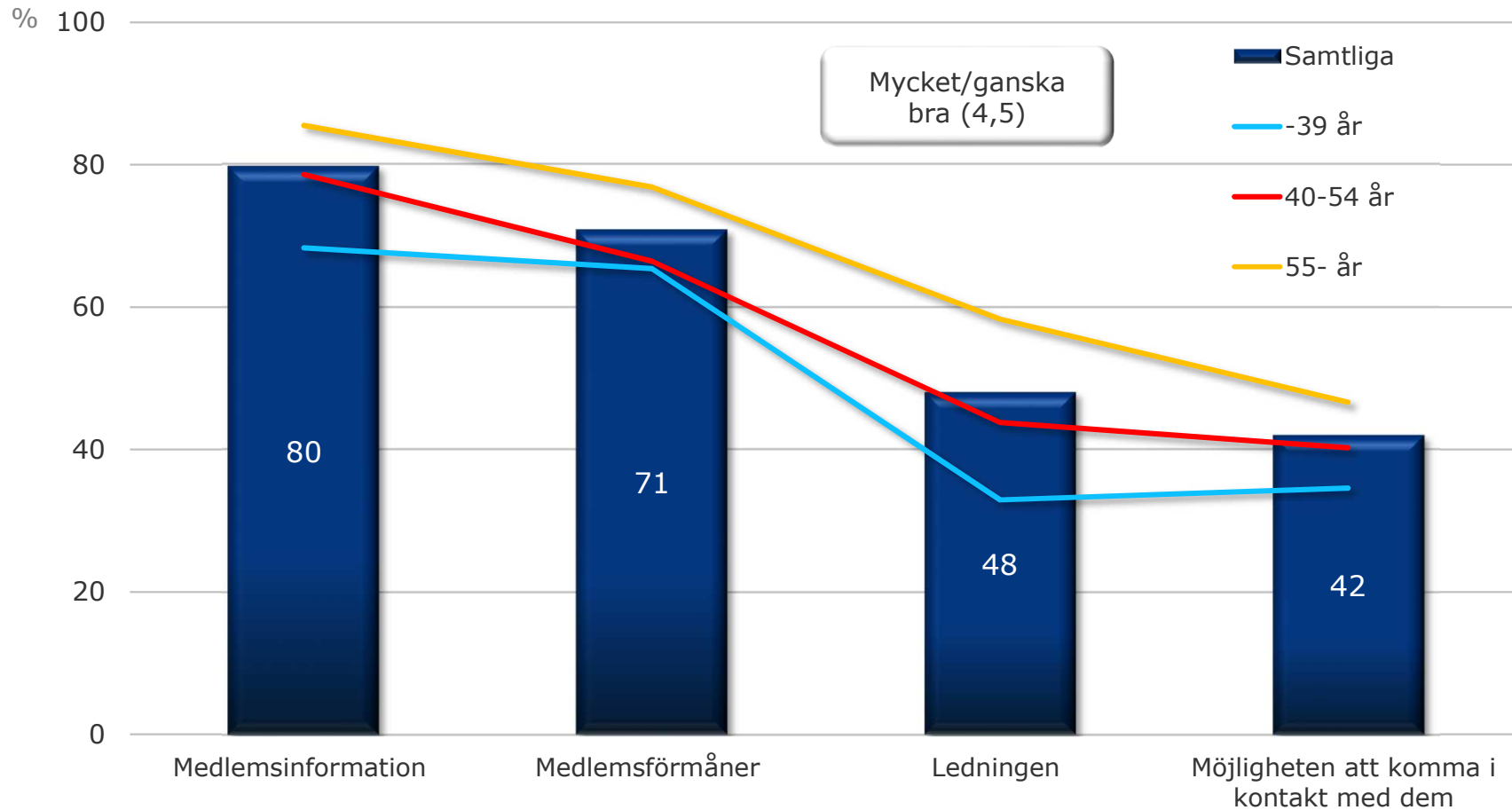
Vilket omdöme ger du SMC avseende...?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Äldre medlemmar överlag mer nöjda

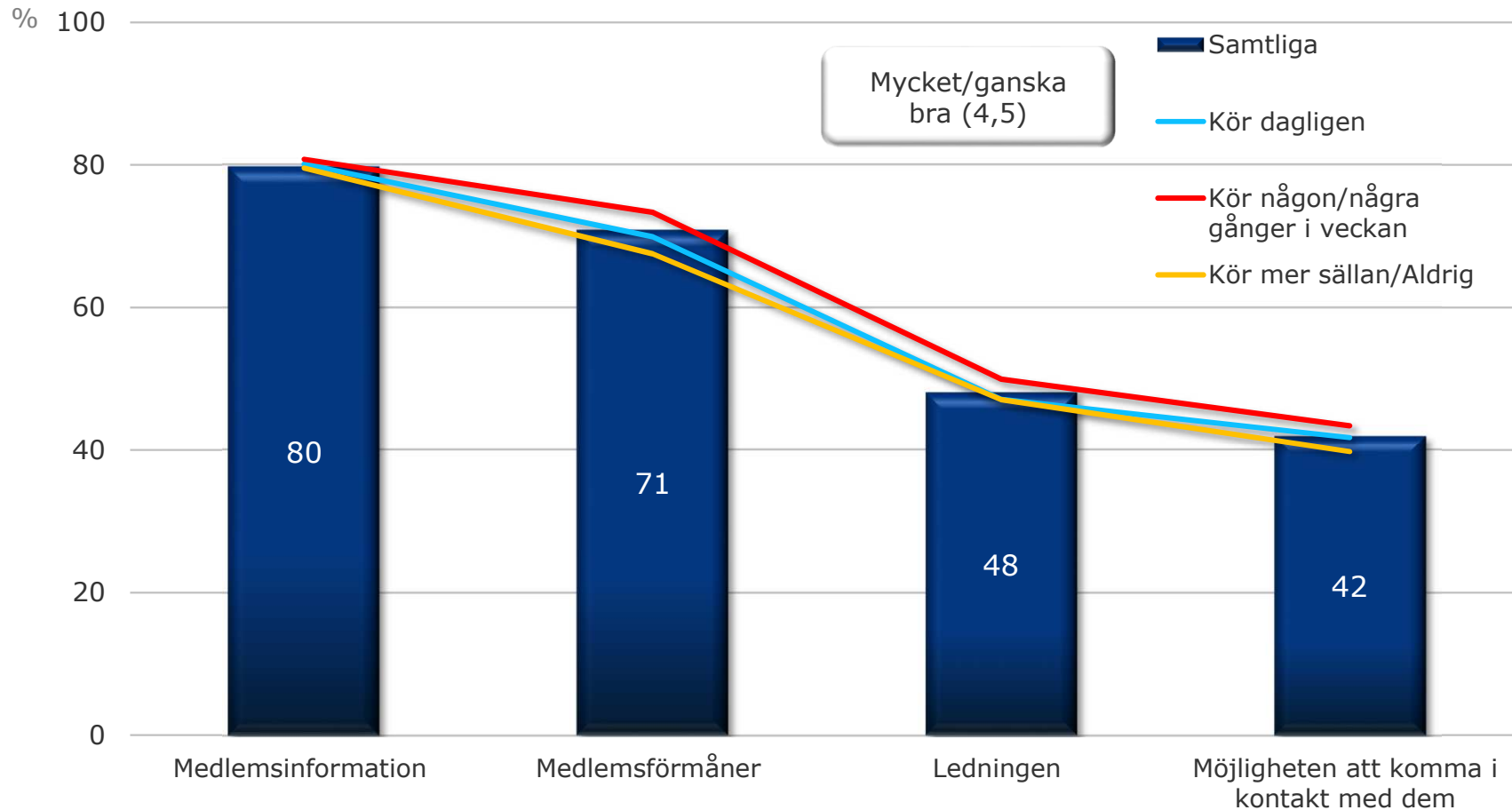
Vilket omdöme ger du SMC avseende...?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Små skillnader med avseende på körfrekvens

Vilket omdöme ger du SMC avseende...?

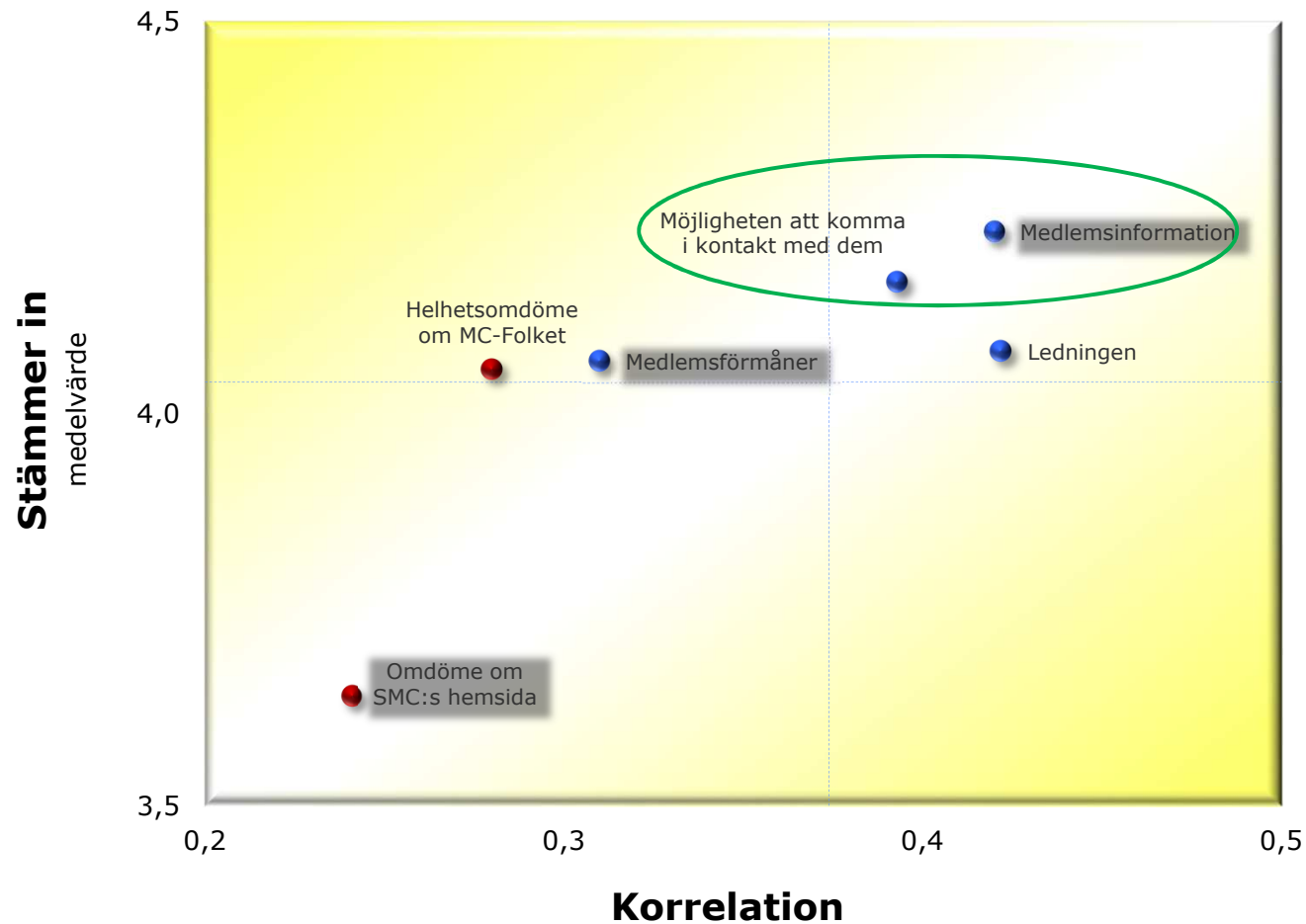


Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Drivkraftsanalys - viktigt för helhetsomdömet

SMC företräder Sveriges motorcyklisters intresse. Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?

Vilket omdöme ger du SMC avseende...?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Kontakt och information

Färre har haft kontakt med SMC

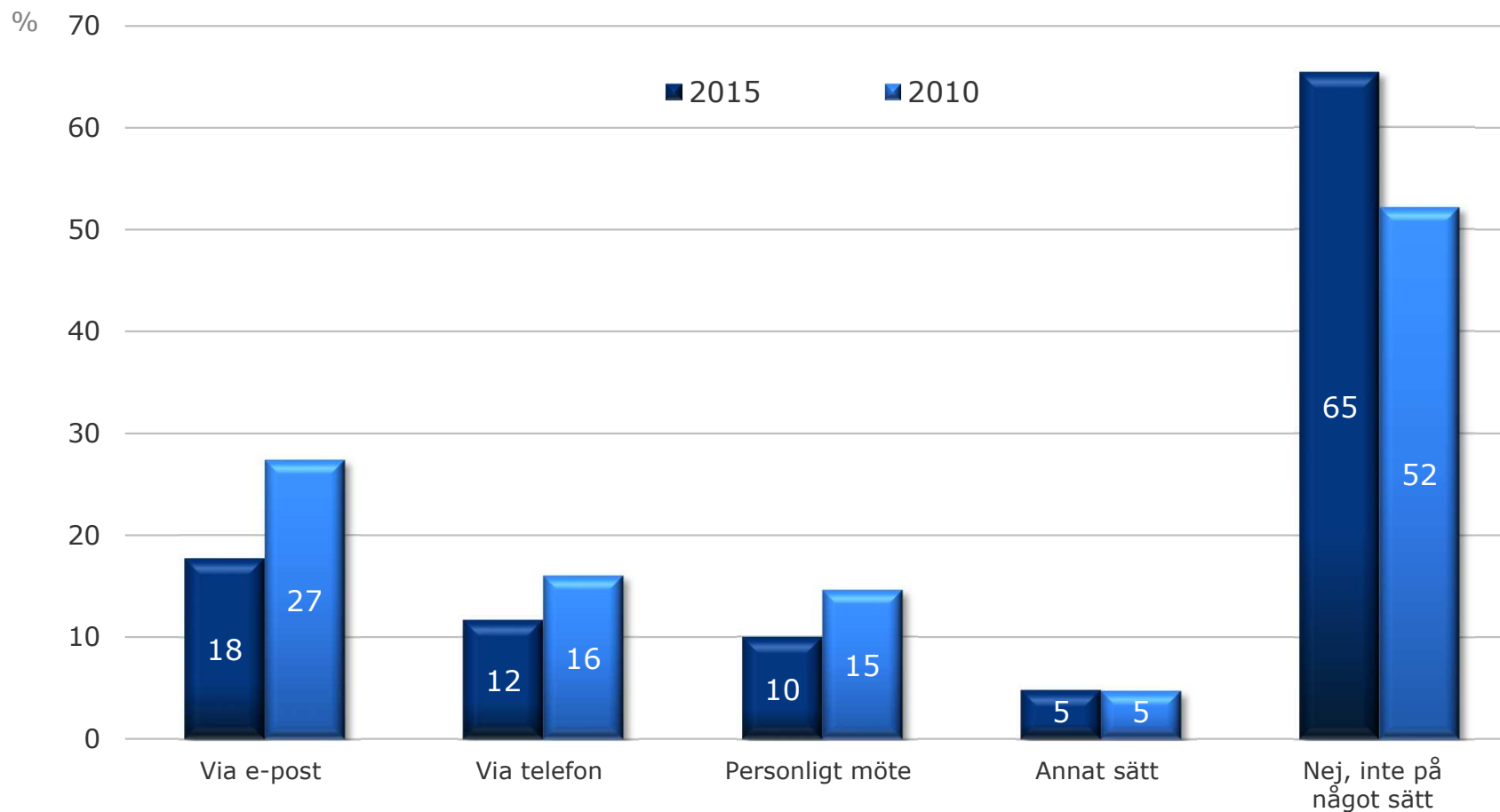
- ▶ **Färre har haft kontakt med SMC det senaste året än 2010**
 - ▶ Knappt en av fem (18%) har varit i kontakt med SMC via e-post det senaste året, drygt en av tio (12%) har haft kontakt via telefon och nästan lika många (10%) genom personligt möte.
 - ▶ Kontakterna genom alla dessa kanaler har minskat sedan 2010. Då hade nästan hälften haft kontakt med SMC under året, nu är andelen en av tre.
 - ▶ Kvinnor haft oftare haft kontakt än män.
- ▶ **Färre har besökt hemsidan**
 - ▶ Färre än en av tio (8%) medlemmar besöker kontinuerligt svmc.se, att jämföra med 18% 2010.
 - ▶ Ytterligare 34% har besökt hemsidan flera gånger och 43% någon enstaka gång. 13% har aldrig besökt sajten, en tydlig ökning sedan 2010 då endast 4% aldrig besökt den.
 - ▶ De demografiska skillnaderna är små, men de som sällan kör MC besöker hemsidan mer sällan än de som kör ofta.

Äldre mer nöjda med hemsidan

- ▶ **Något bättre omdöme om sajten än 2010, men ökad osäkerhet**
 - ▶ Det genomsnittliga omdömet om svmc.se har förbättrats något sedan 2010 (3,64 jämfört med 3,55), men fler är neutrala eller har inte besvarat frågan. Liksom 2010 är kritiken mycket begränsad.
 - ▶ Äldre är mer nöjda än yngre och de som kör motorcykel mer sällan är i mindre utsträckning positiva, kritiken är dock mycket begränsad även i denna grupp.
- ▶ **Hälften intresserade av en app**
 - ▶ En knapp majoritet, 55%, skulle vara intresserad av att få innehållet på sajten samlat i en app. En av tio är helt ointresserad av detta.
 - ▶ Intresset är större bland de yngre medlemmarna, bland kvinnor samt bland dem som dagligen kör motorcykel.

Färre än 2010 har haft kontakt med SMC det senaste året

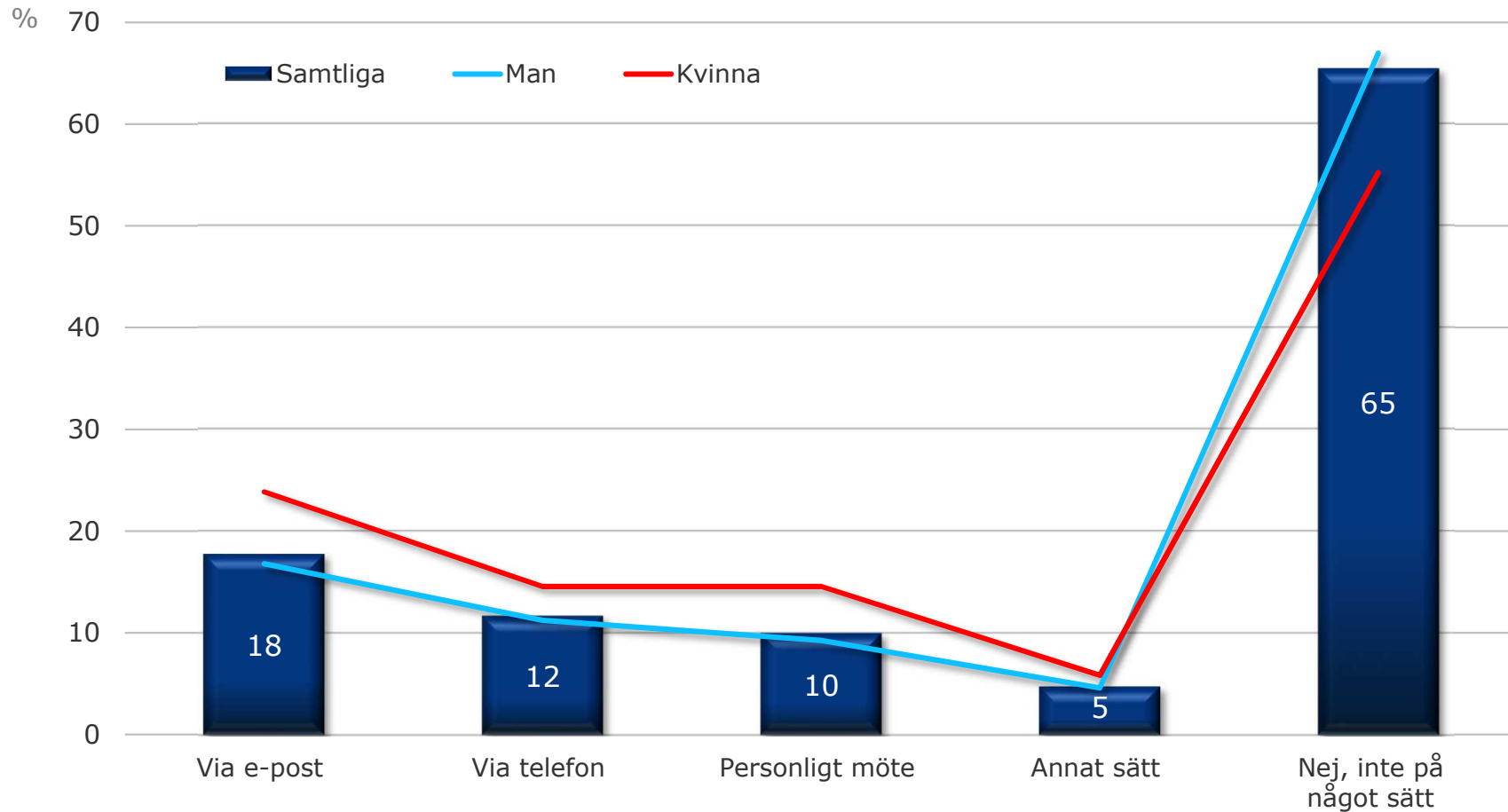
Har du under det senaste året varit i kontakt med SMC på något av följande sätt?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

Kvinnor har oftare haft kontakt med SMC, vanligast via e-post

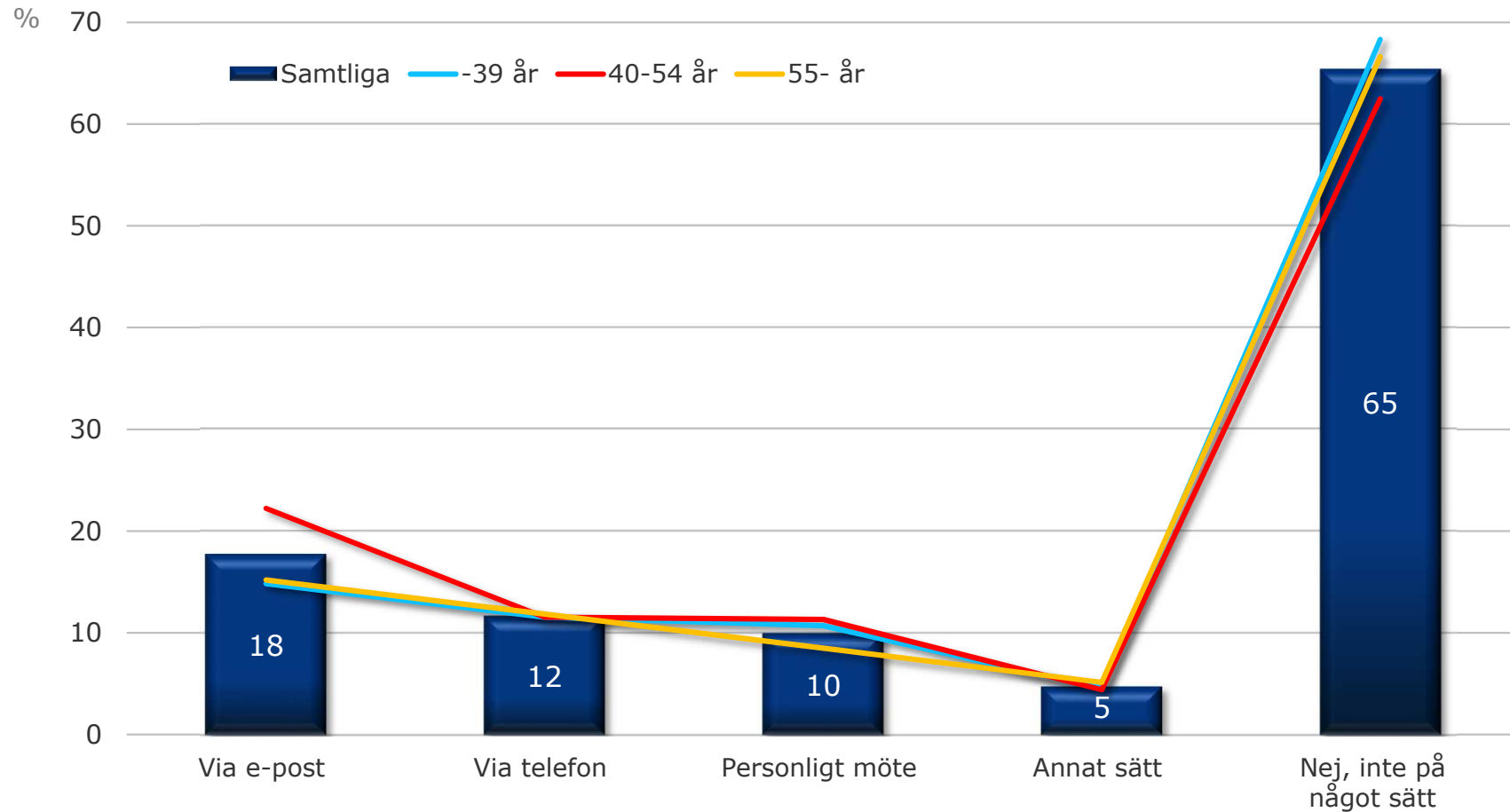
Har du under det senaste året varit i kontakt med SMC på något av följande sätt?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Små skillnader med avseende på ålder

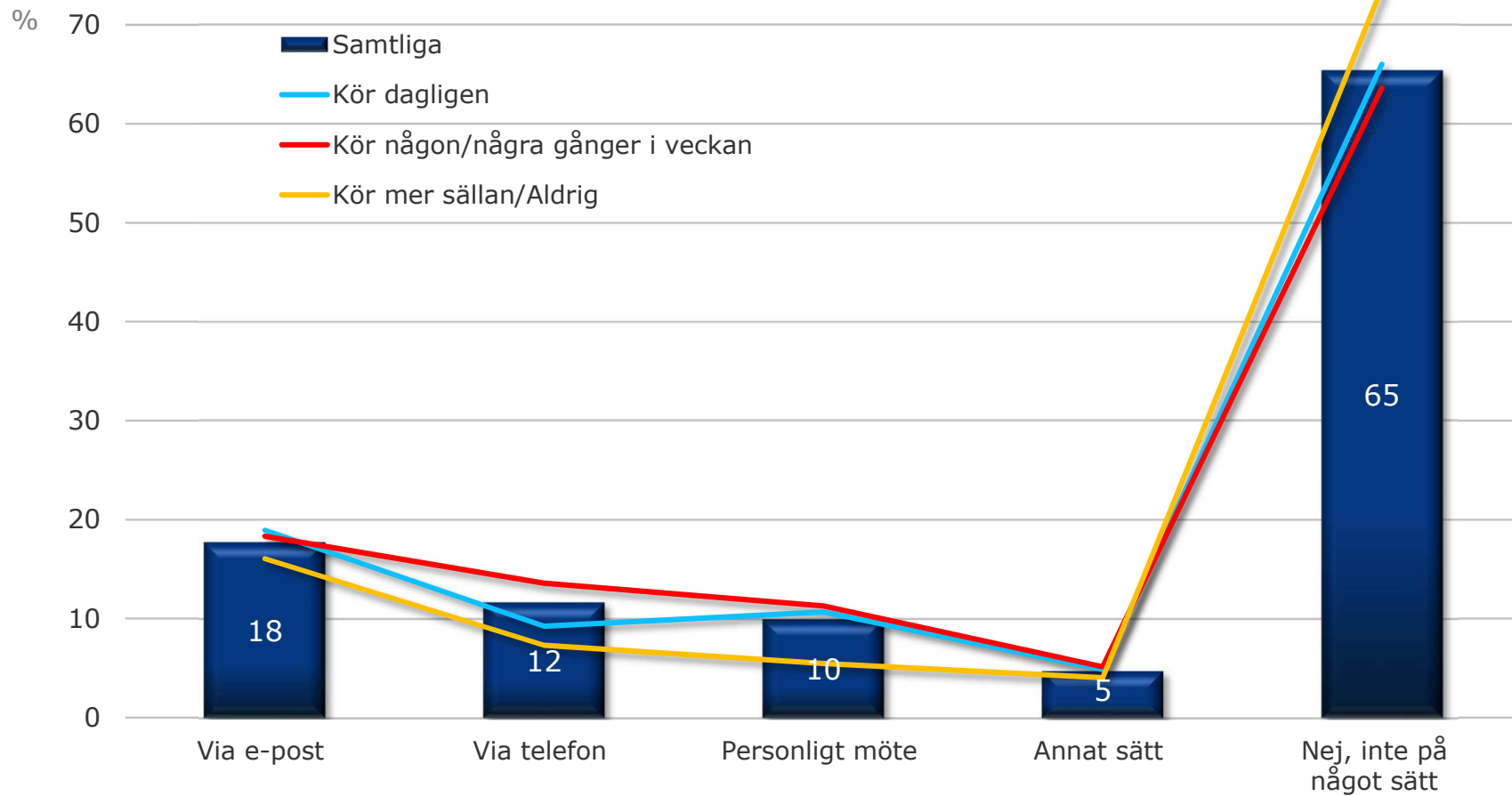
Har du under det senaste året varit i kontakt med SMC på något av följande sätt?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Begränsade skillnader med avseende på körfrekvens

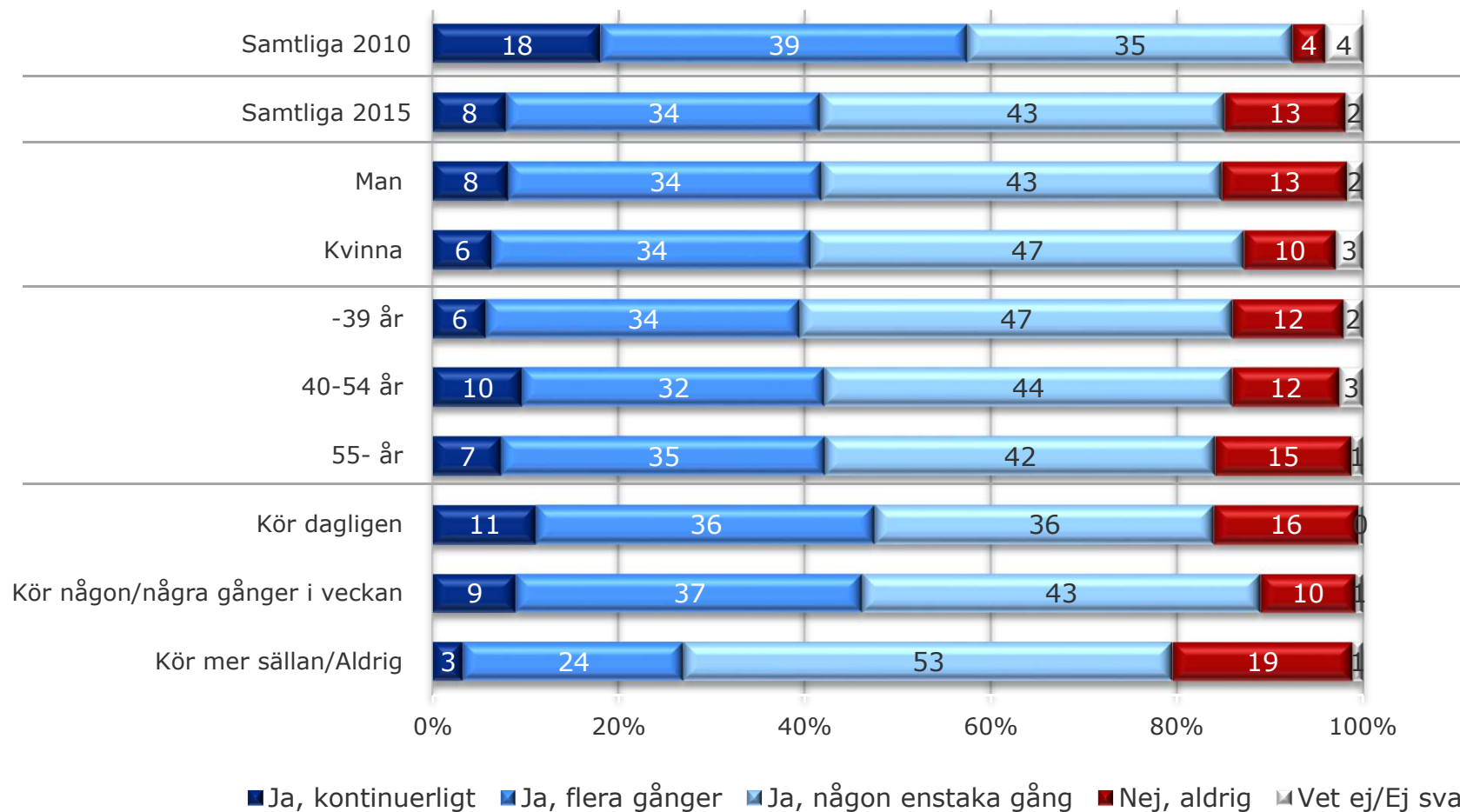
Har du under det senaste året varit i kontakt med SMC på något av följande sätt?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

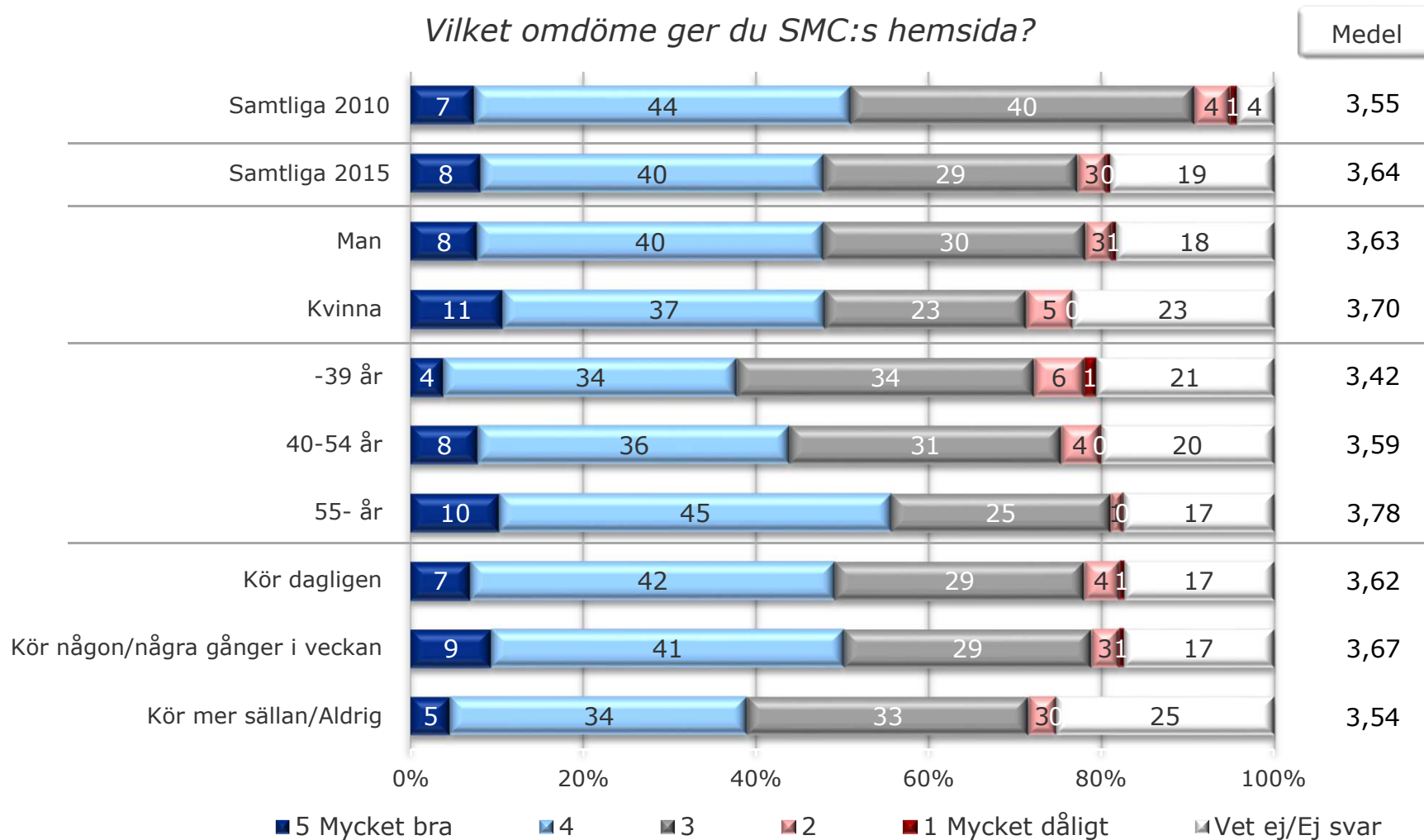
En majoritet har besökt hemsidan men färre än 2010

Har du besökt SMC:s hemsida svmc.se?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

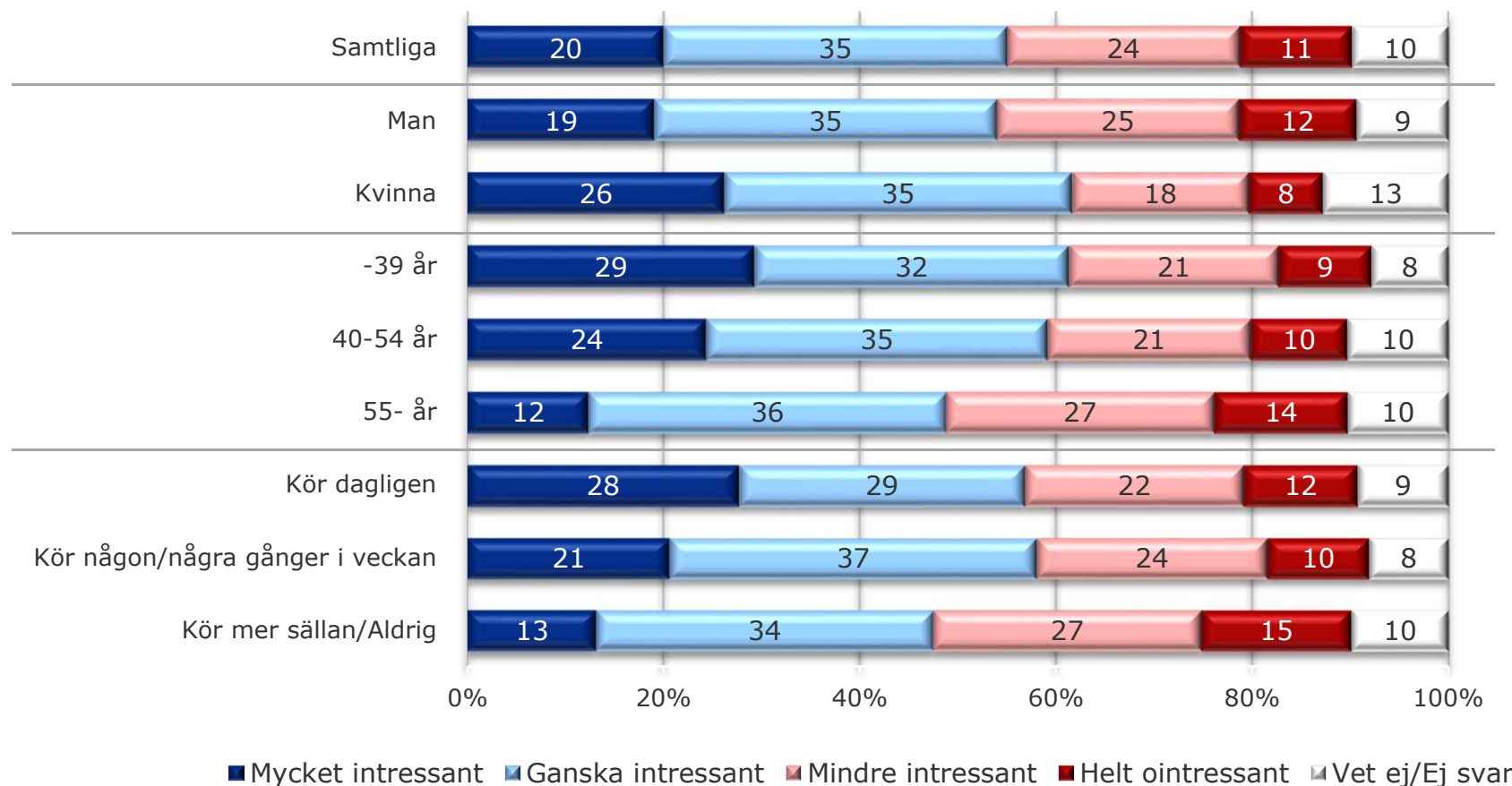
Äldre mest positiva till hemsidan



Bas: Har besökt hemsidan, 1095 intervjuer (757 intervjuer 2010)

En knapp majoritet är intresserade av en app fler bland de yngre medlemmarna

Hur intressant skulle det vara för dig att få hela innehållet på sajten svmc.se samlat i en app?



Bas: Har besökt hemsidan, 1095 intervjuer

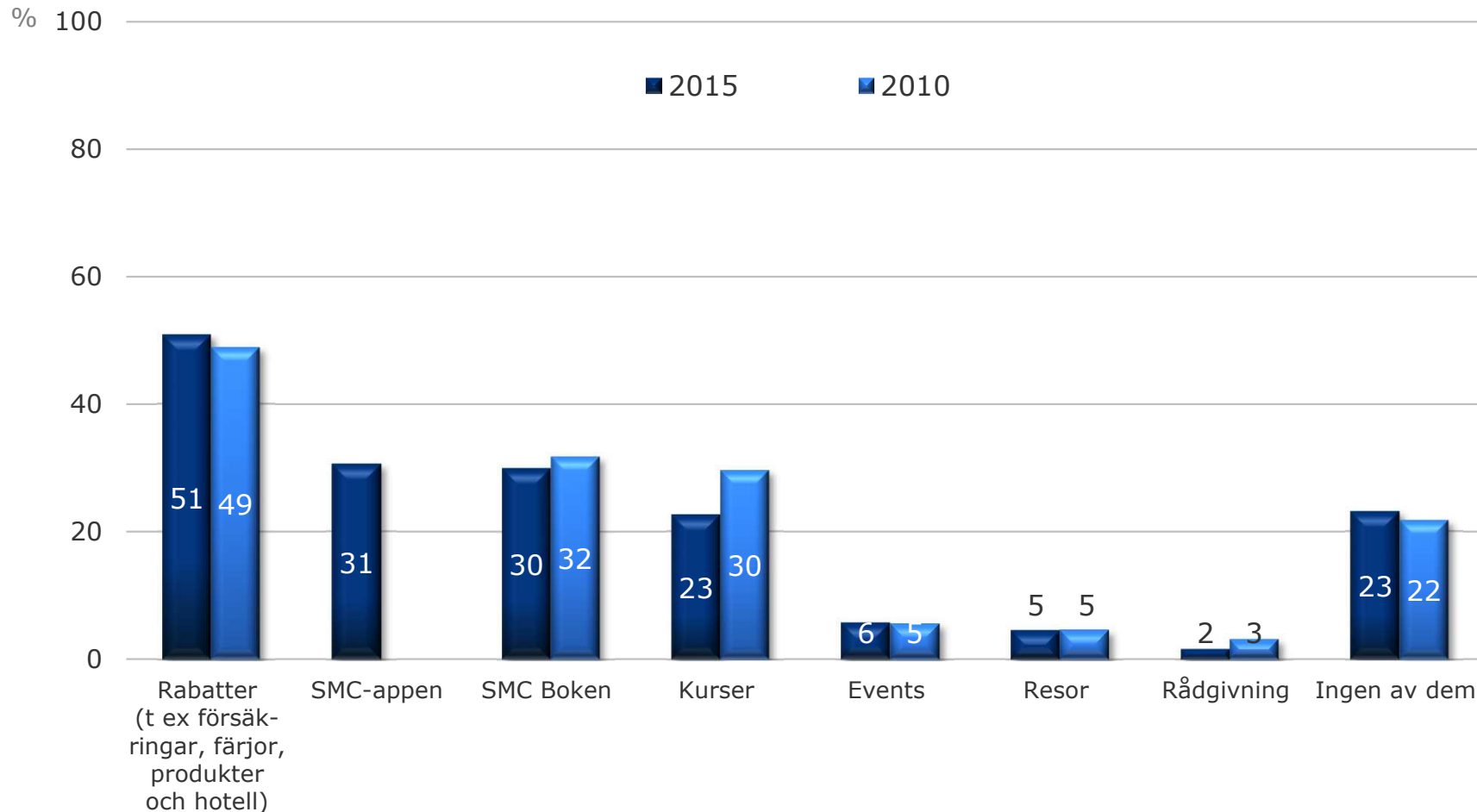
Medlemsförmåner

Försäkringsrabatt mest utnyttjade förmånen

- ▶ **Hälften har utnyttjat rabatter via SMC, främst för försäkring**
 - ▶ Hälften, 51%, av SMS:s medlemmar har utnyttjat rabatter via organisationen de senaste två åren, fler bland de yngre (-39 år).
 - ▶ Flest (85%) har använt rabatt vid köp av försäkring, följt av färjor (28%), reservdelar och tillbehör (18%), hotell (13%) och utrustning (10%).
 - ▶ Äldre och de som kör många mil per säsong har oftare utnyttjat rabatter i samband med resor (färjor, hotell) medan de yngre främst använt rabatter för försäkring.
 - ▶ Kvinnor har i mindre utsträckning än män använt rabatter för att köpa reservdelar och MC-tillbehör.
- ▶ **SMC-appen och SMC Boken används av tre av tio**
 - ▶ Tre av tio (31%) har använt SMC-appen och ungefär lika många (30%) har använt SMC Boken.
 - ▶ En av fyra har gått en kurs via SMC, fler bland kvinnor, yngre och medlemmar med högre inkomst.
- ▶ **Få anser att SMC missgynnar några aktörer**
 - ▶ Mindre än 1% anser att SMC missgynnar någon aktör som säljer MC och MC-relaterade produkter.

Rabatter fortsatt mest frekvent utnyttjade erbjudandet

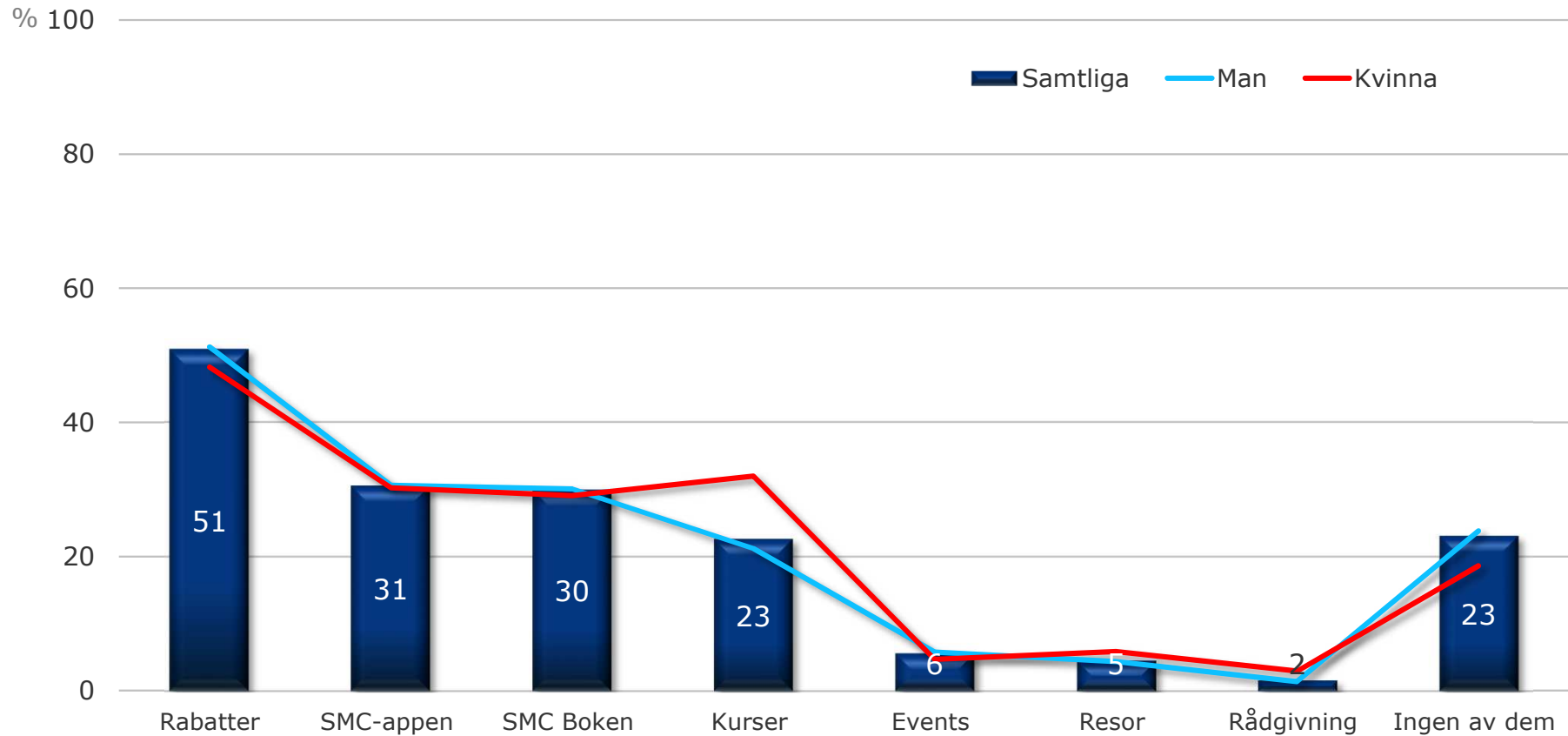
Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

Kurser vanligt bland kvinnor

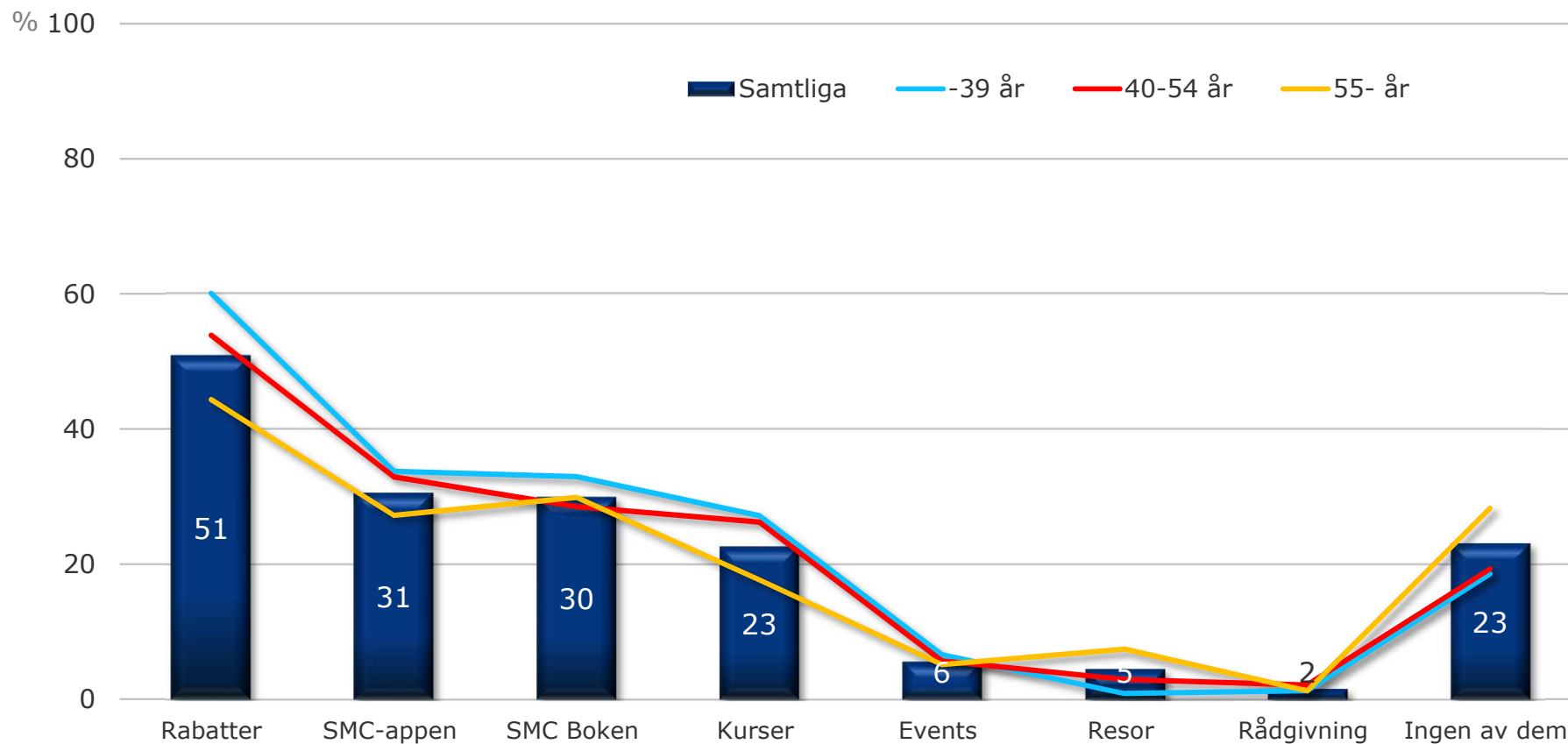
Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Rabatter utnyttjas mest av yngre

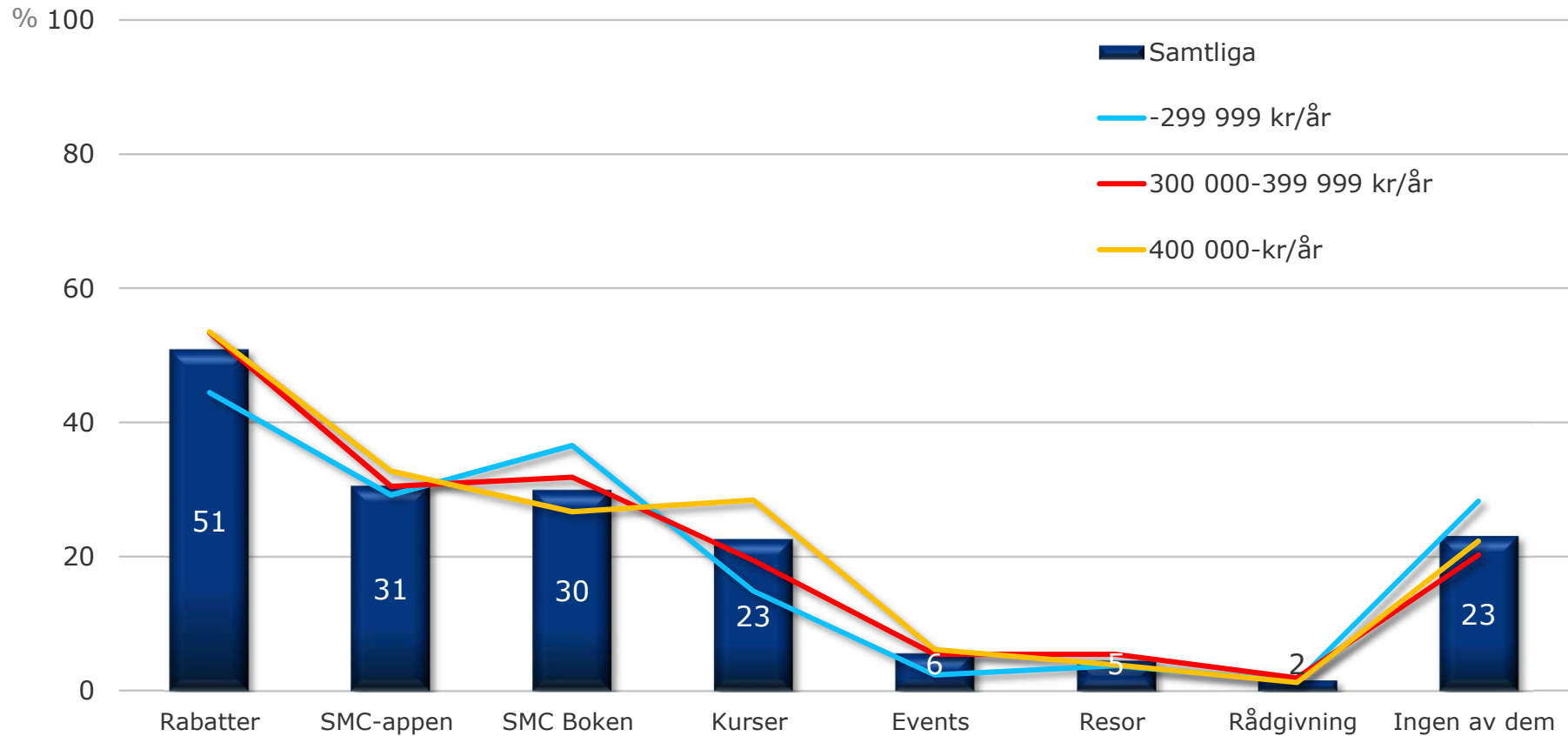
Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Begränsade skillnader med avseende på inkomst

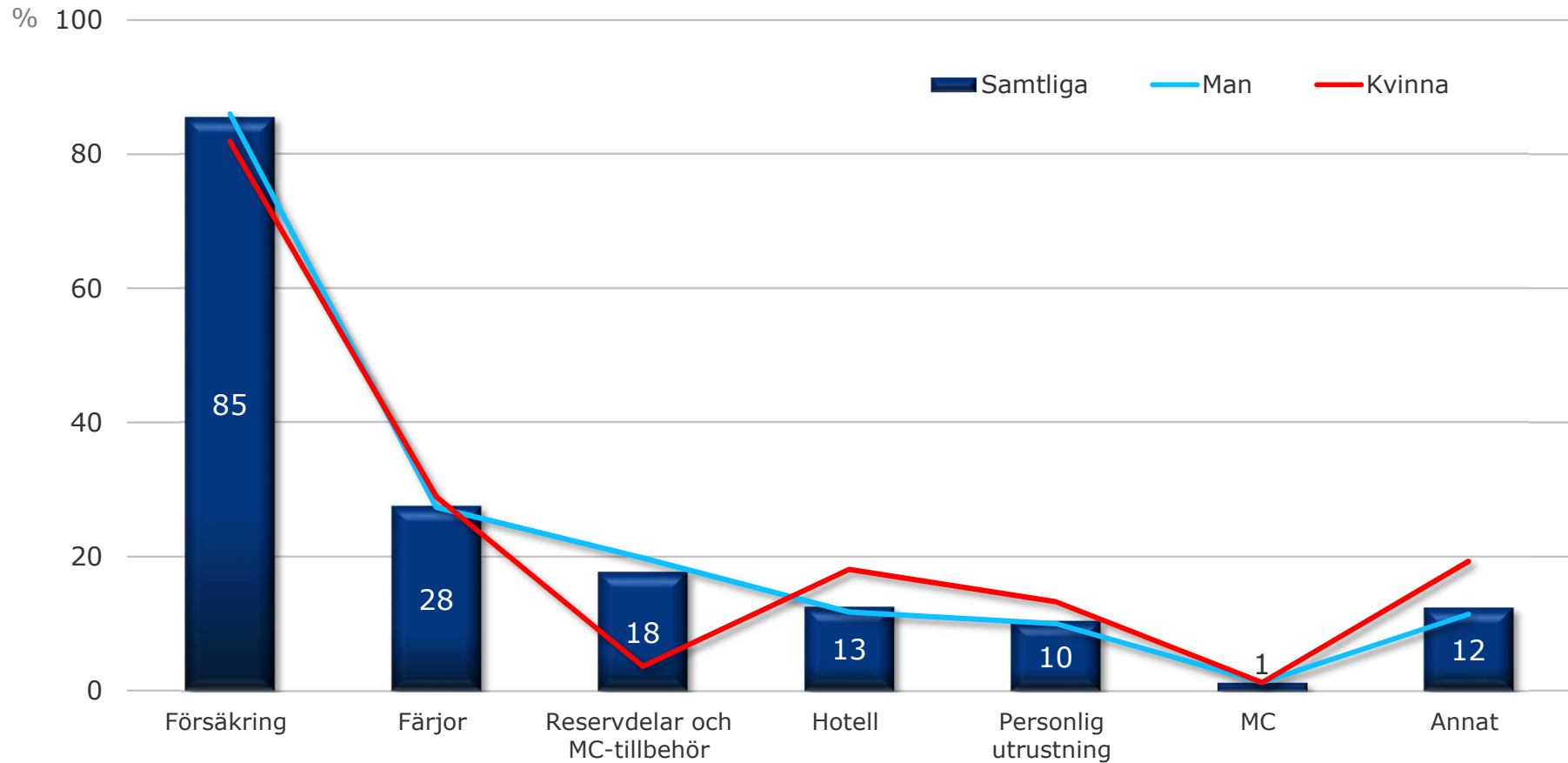
Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Rabatt på försäkring mest använt bland både kvinnor och män

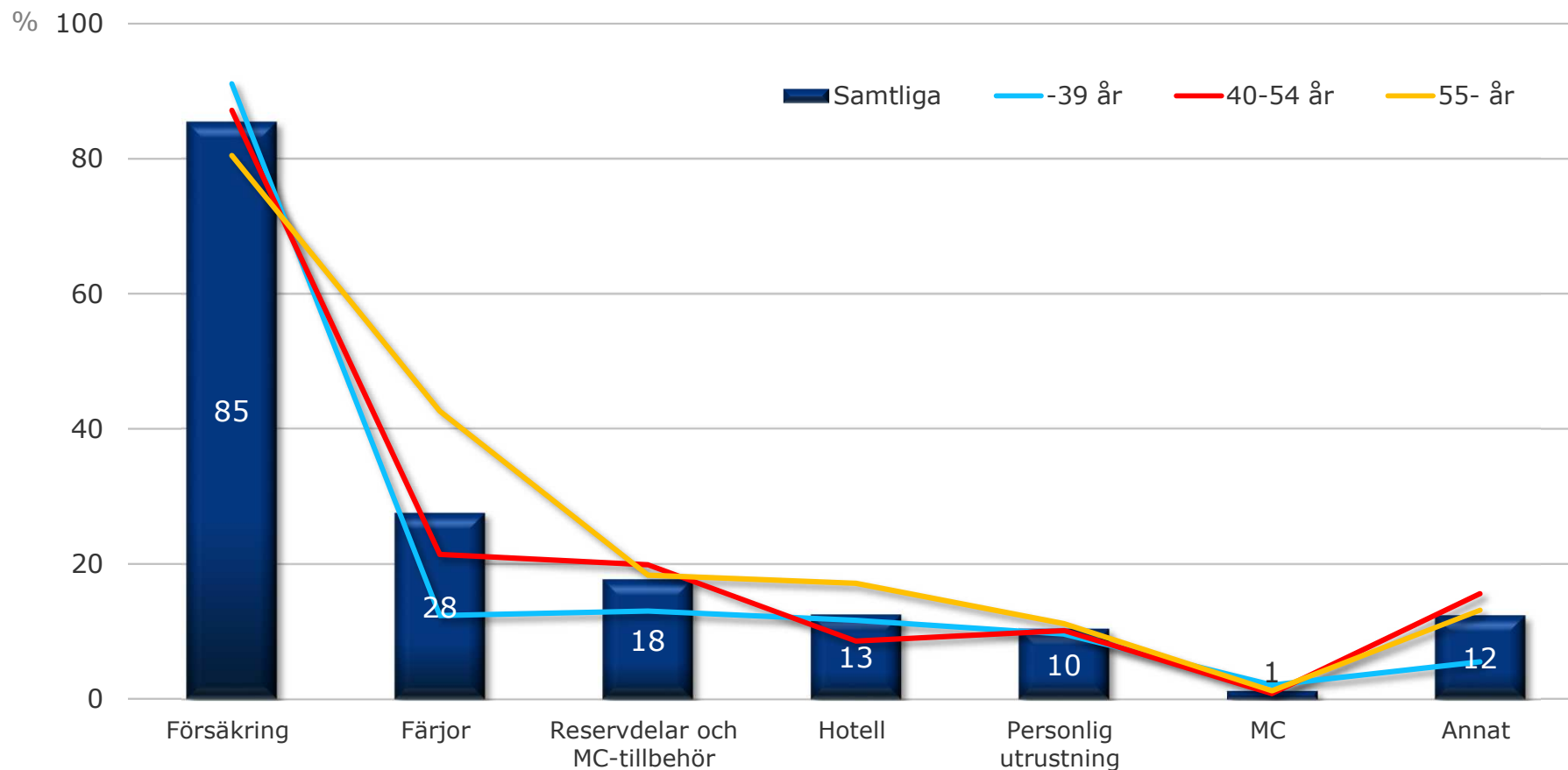
För vilka inköp har du utnyttjat rabatter som du har via SMC?



Bas: Utnyttjat rabatter, 654 intervjuer

Äldre medlemmar har oftare utnyttjat rabatter på färjor och hotell

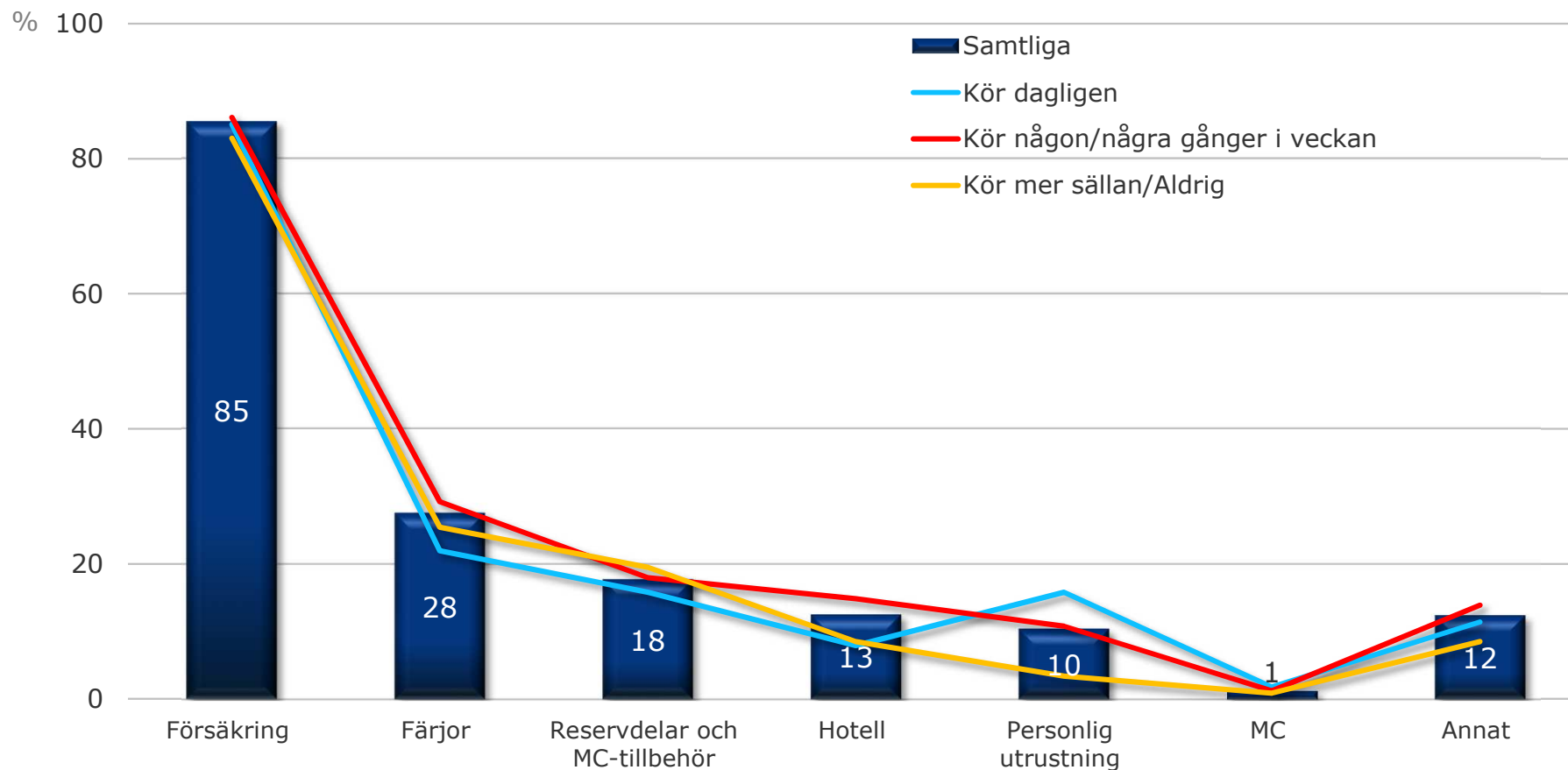
För vilka inköp har du utnyttjat rabatter som du har via SMC?



Bas: Utnyttjat rabatter, 654 intervjuer

De som kör ofta använder oftare rabatter för personlig utrustning

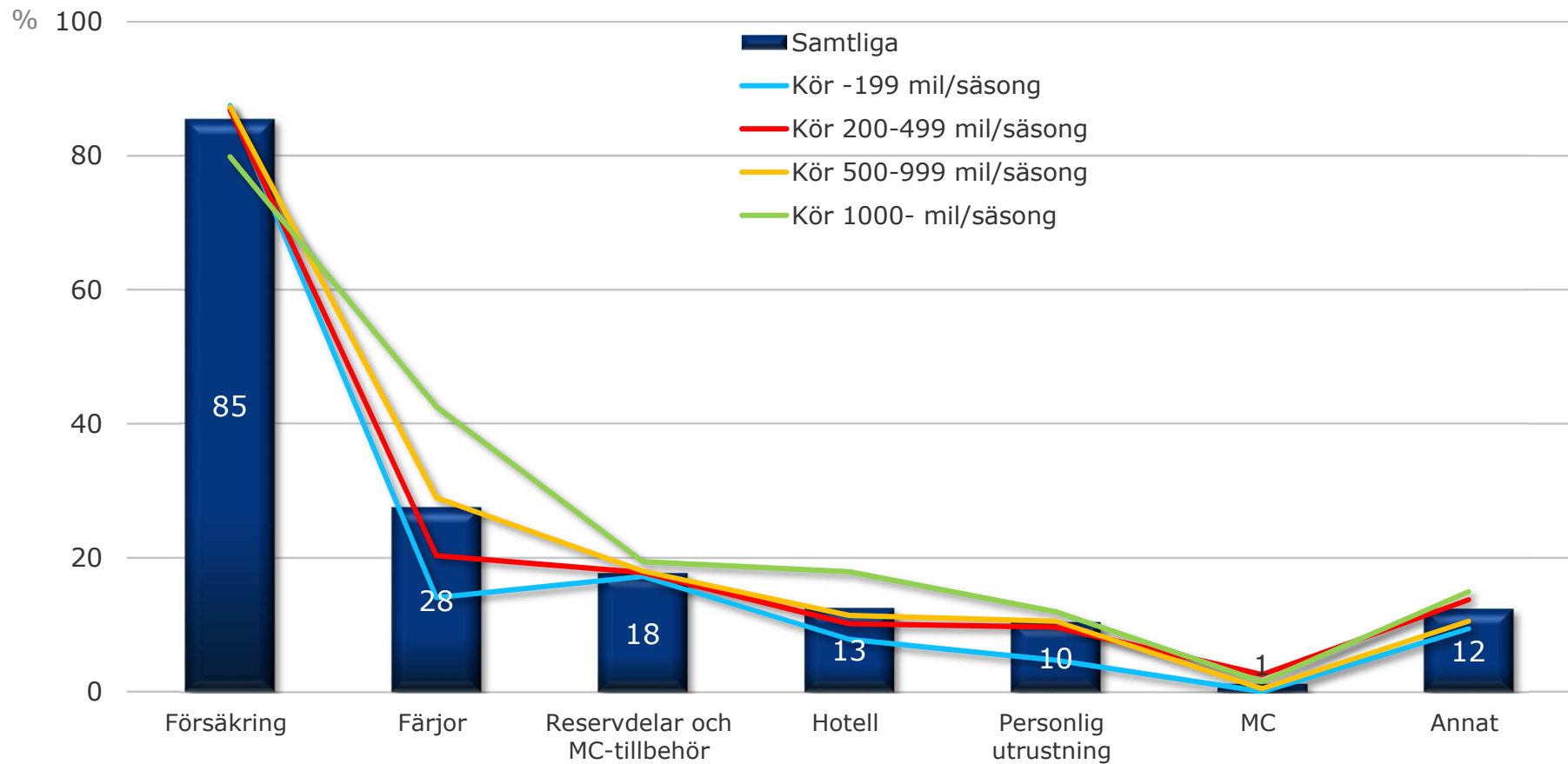
För vilka inköp har du utnyttjat rabatter som du har via SMC?



Bas: Utnyttjat rabatter, 654 intervjuer

De som kör långt använder oftare rabatter för färjor och hotell

För vilka inköp har du utnyttjat rabatter som du har via SMC?



Bas: Utnyttjat rabatter, 654 intervjuer

Ett fåtal medlemmar upplever att SMC gynnar enskilda varumärken och intresseområden

Upplever du att SMC missgynnar några av de som aktörer som säljer MC och MC-relaterade produkter?
OM JA (**totalt 1%**): På vilket sätt anser du att SMC missgynnar aktörer inom MC-branschen?



För mycket fokus på specifika områden, på bekostnad av andra

–Det är alltför mycket fokus på Custom och Touring (framförallt i tidningarna) även om det blivit en liten förbättring i och med SMC Sport.

–Det är mest artiklar & reportage om sporthojar, jag kör glidare & skulle vilja se mer om det, tror jag har sett ett enda reportage.

Gynnande av enskilda varumärken

–Att ex stötta och samarbeta med Däckonline ist för aktörer på den svenska marknaden.

–Det är bara HANDELSBODEN, FINNS BARA DOM???????

–Det faktum att man jobbar ihop med vissa och har tex reklam avtal torde ju då missgynna de andra. Men det är svårt att agera neutralt

–"Ja" på frågan innan är att ta i, men det är väl bygget hyllande av BMW i MC-Folket vilket jag tror beror på antalet gubbar

–Väldigt lite om Enduro och inget stöd för svenska Husaberg eller Husqvarna

–Vid tester så testas man för det mesta dyra och kända märken , lågpris är inte med så ofta

Tveksamhet kring säkerhetstänkandet

–Jag uppfattar det som att SMC jobbar aktivt mot aktörer som genom sitt produktsortiment (både MC och tillbehör) inte bidrar till en ökat trafiksäkerhet utan snarare uppmanar till att bryta mot regler och ta risker. Jag hoppas verkligen att SMC fortsätter att ta ställning mot sådana aktörer och för ökad medvetenhet om risker och trafiksäkert agerande.

–Nedvärdering av vissa produkter som inte ligger i linje med trafiksäkerhet.



Bas: Anser att SMC missgynnar aktörer, 14 intervjuer

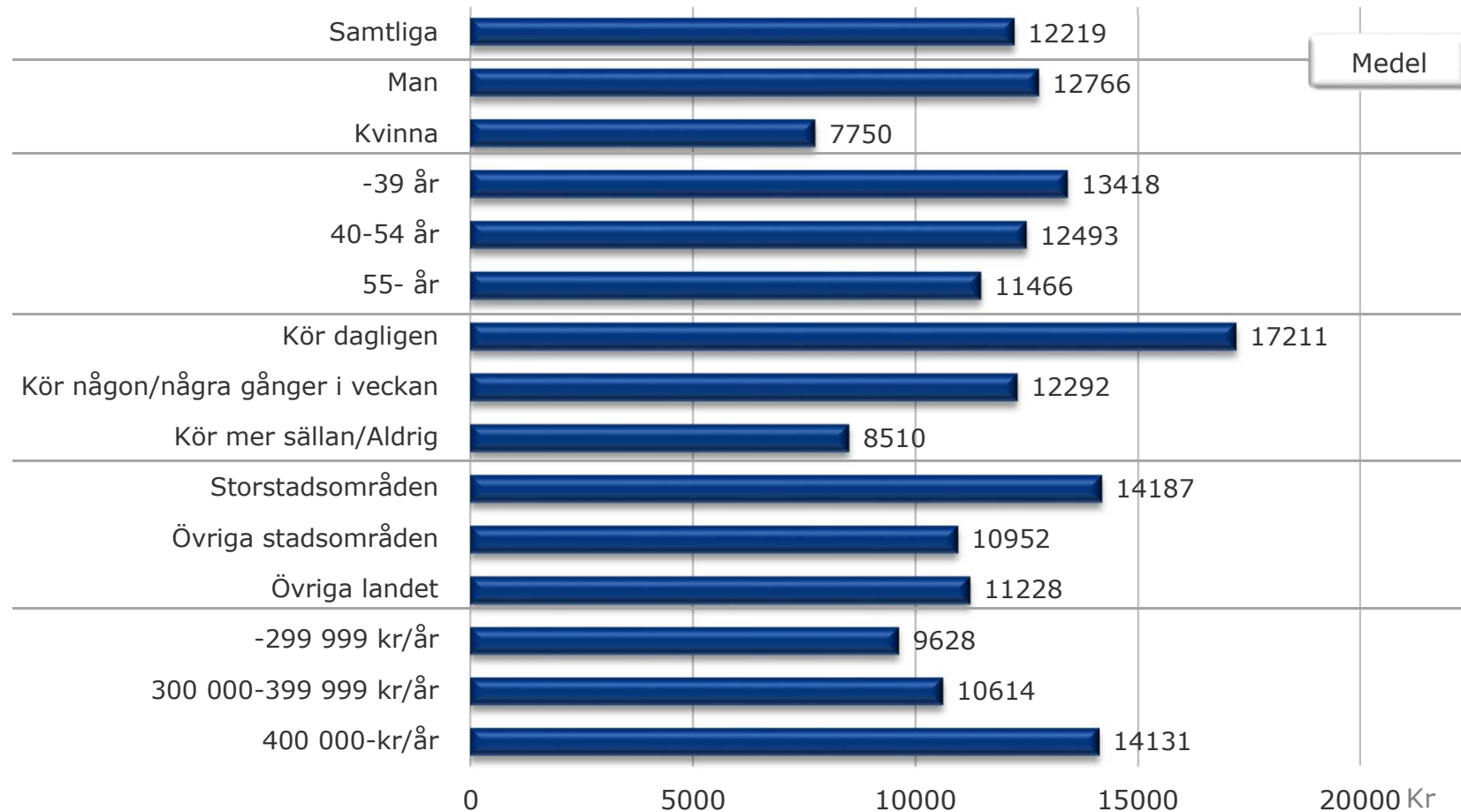
Konsumtion

MC-åkande för drygt 12 000 kr per säsong

- ▶ **MC-åkandet kostar i genomsnitt drygt 12 000 kr/säsong**
 - ▶ I genomsnitt lägger SMC:s medlemmar drygt 12 000 kr per säsong på sitt motorcykelåkande, män betydligt mer (12 766 kr) än kvinnor (7 750 kr).
 - ▶ Yngre medlemmar, höginkomsttagare och de som bor i storstad lägger i genomsnitt mer pengar, liksom de som kör MC dagligen.
- ▶ **Information och prisjämförelser på nätet, inköp i fysisk butik**
 - ▶ De vanligaste sätten att hämta produkt- och prisinformation om MC-relaterade produkter är via olika internetsajter, medan beställningar oftare görs via fysiska butiker.
 - ▶ Produktinformation skaffas främst via svenska återförsäljares internetsajter (58%), följt av fysiska återförsäljarbutiker (45%).
 - ▶ Även prisjämförelser sker vanligtvis via svenska återförsäljares sajter (56%), följt av andra internetsajter (40%) och utländska sajter (33%).
 - ▶ Beställningar av MC-relaterade produkter görs i störst utsträckning via fysiska butiker (60%).
 - ▶ Äldre medlemmar letar oftare än yngre information och gör prisjämförelser i fysiska butiker, men även i denna grupp är den dominerande informationskällan svenska återförsäljares sajter.

Boende i storstadsområden och de som kör ofta lägger i genomsnitt mer pengar på sitt åkande

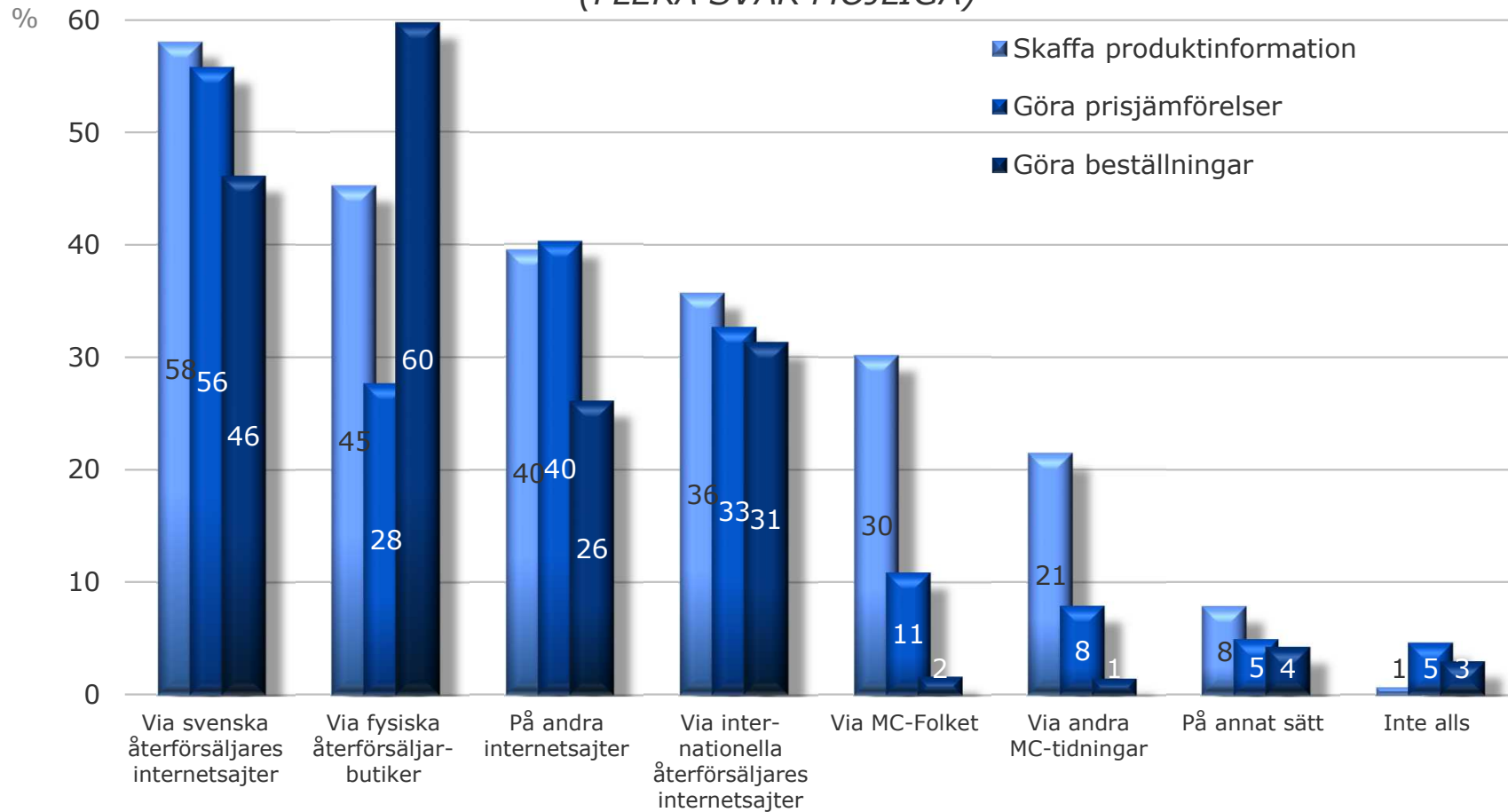
Ungefär hur mycket pengar lägger du ner på ditt motorcykelåkande under en säsong?



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Information hämtas främst från internetsajter men beställning sker oftast i fysiska butiker

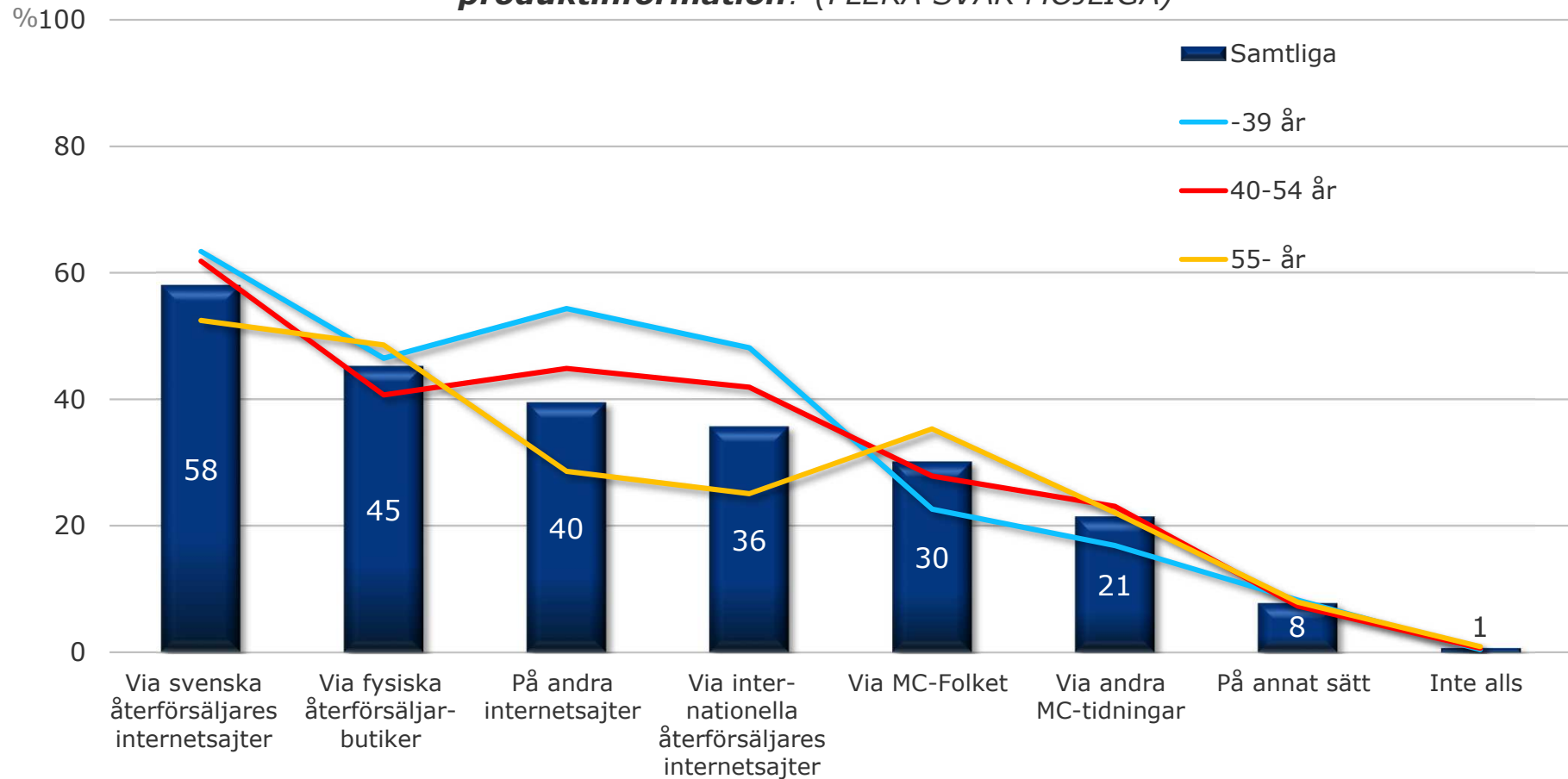
När du köper MC-relaterade produkter, på vilket eller vilka sätt brukar du då...?
(FLERA SVAR MÖJLIGA)



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Information hämtas främst via svenska återförsäljares internetsajter

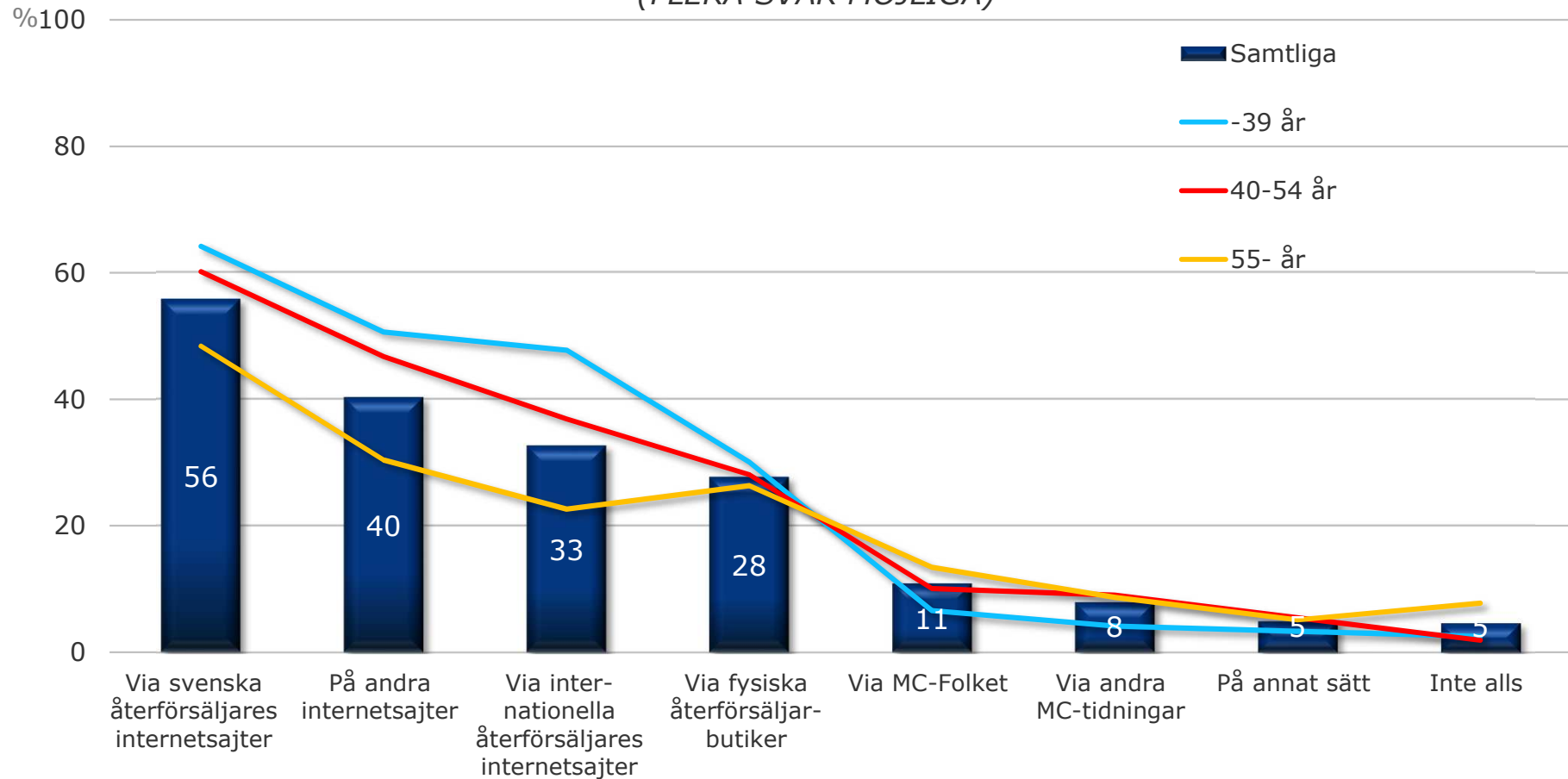
När du köper MC-relaterade produkter, på vilket eller vilka sätt brukar du då **skaffa produktinformation**? (FLERA SVAR MÖJLIGA)



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Prisjämförelser främst på internetsajter framförallt bland yngre medlemmar

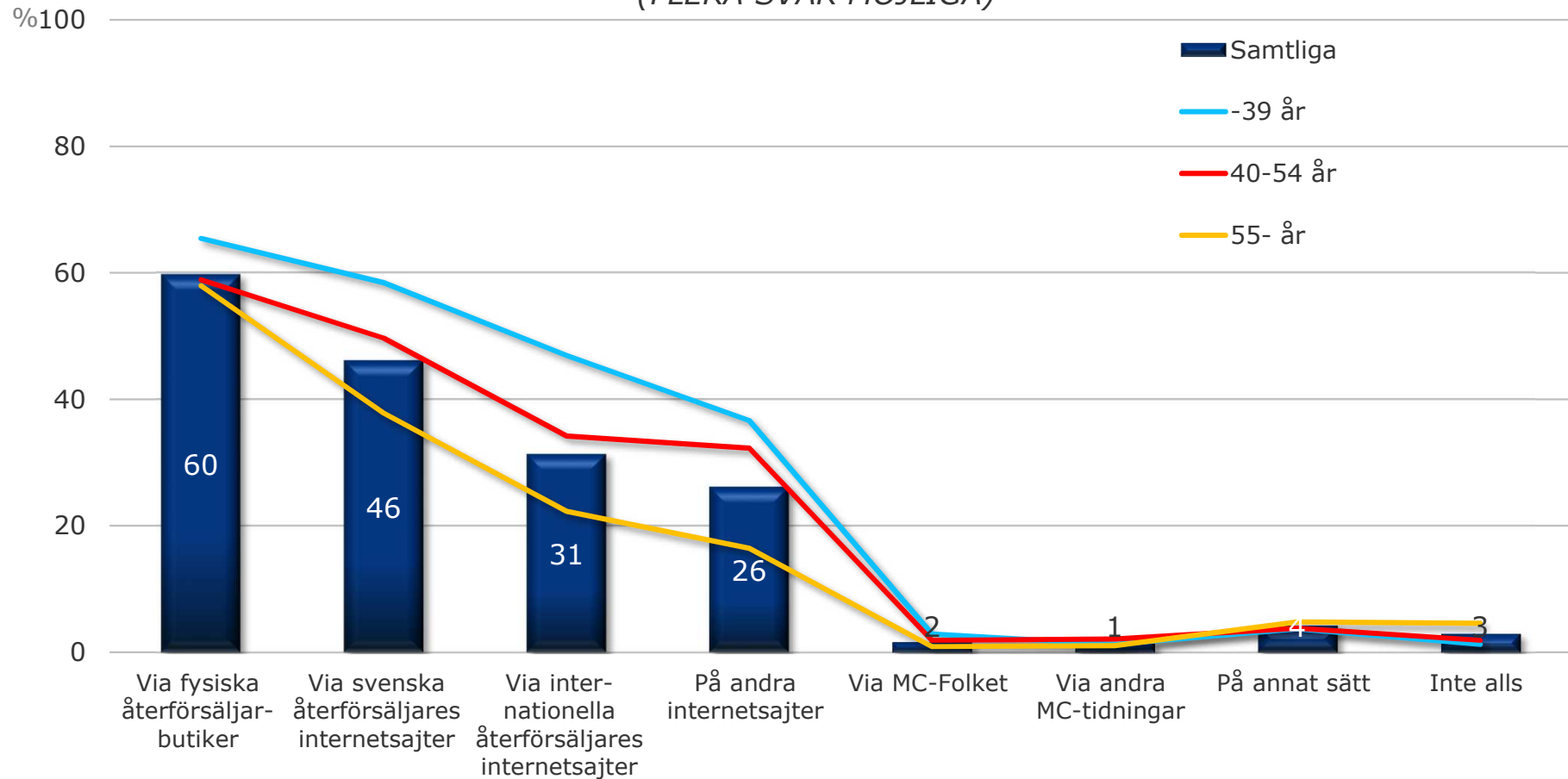
När du köper MC-relaterade produkter, på vilket eller vilka sätt brukar du då **göra prisjämförelser?**
(FLERA SVAR MÖJLIGA)



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Yngre medlemmar beställer oftare MC-relaterade produkter via internetsajter

När du köper MC-relaterade produkter, på vilket eller vilka sätt brukar du då **göra beställningar**?
(FLERA SVAR MÖJLIGA)



Bas: Samtliga, 1287 intervjuer

Varumärken och aktiviteter

MC-Folket mest välkända varumärket inom SMC

- ▶ **MC-Folket mest välkända varumärket inom SMC**
 - ▶ Drygt sju av tio (73%) medlemmar känner väl till medlemstidningen MC-Folket, 6% känner inte alls till den.
 - ▶ Runt hälften känner väl till SMC School (52%) och Mälaren Runt (48%), något färre känner till SMC Travel (40%).
 - ▶ Kännedomen om Mälaren Runt och SMC Travel är större bland äldre medlemmar, medan SMC School är något mer välkänt bland yngre.
- ▶ **Tre av tio känner till Hoj X och FIM Rally**
 - ▶ En av tre (32%) känner väl till Hoj X och något färre (30%) FIM Rally. Män och äldre medlemmar känner oftare till FIM Rally medan kvinnor oftare känner till Hoj X.
- ▶ **SvMC minst känt**
 - ▶ Drygt en av fem (23%) känner till SMC Club och SMC Sport (21%), betydligt färre (15%) känner till varumärket SvMC.

Kritiken handlar till stor del om ointresse

- ▶ **Överlag mycket liten kritik mot de olika varumärkena**
 - ▶ De flesta som känner till de olika varumärkena och aktiviteterna inom SMC är positivt inställda, mycket få uttrycker kritik. Många väljer dock att avstå från att ge ett omdöme, vilket tyder på att kännedomen är låg.
- ▶ **Mycket goda omdömen om SMC Shool och MC-Folket**
 - ▶ SMC School (4,42) och MC-Folket (4,24) får överlag mycket goda omdömen, båda i genomsnitt över 4 på en femgradig skala. Även SMC Travel (4,02) och Mälaren Runt (4,00) får mycket goda omdömen.
 - ▶ Det fåtal som uttrycker kritik anser att SMC Travel håller en för hög prisnivå och att SMC School känns onödigt och till del ger motstridiga budskap när det gäller säkerhetsfrågor. De som är kritiska till Mälaren Runt tycker att arrangemanget är för trångt och går för långsamt, ingen riktig MC-körning.
- ▶ **Främst ointresse för SMC Club och SMC Sport**
 - ▶ Även SMC Club (3,84), SMC Sport (3,82) och SvMC (3,82) får i genomsnitt höga betyg. De få kritiska omdömena motiveras främst med ett ointresse, framförallt SMC Sport ses som ett särintresse som skulle kunna ligga utanför SMC.
 - ▶ Kritiken mot SvMC handlar uteslutande om att man inte känner till varumärket.

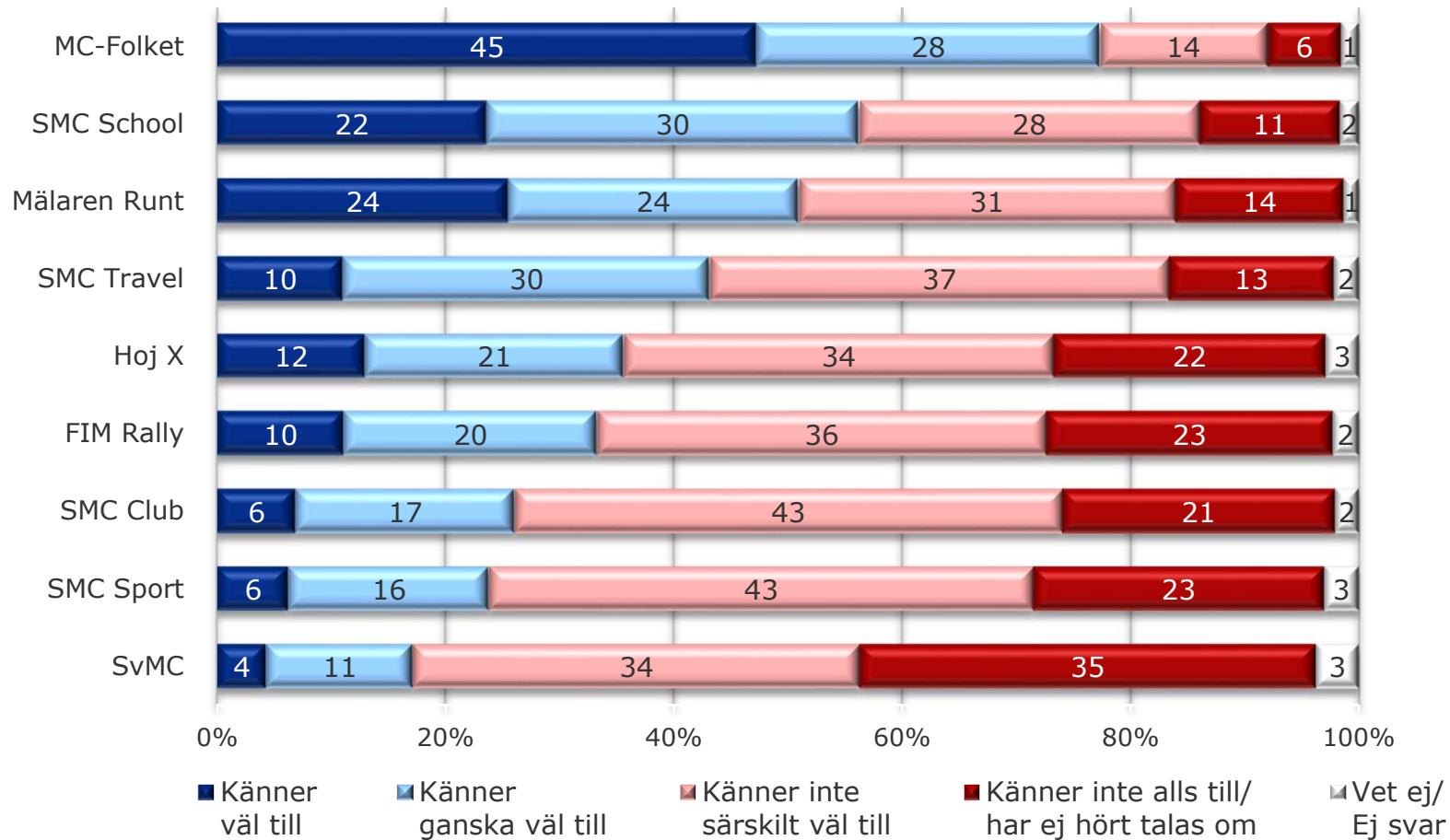
För mycket alkohol och fest

▶ **Fel fokus under FIM Rally och Hoj X**

- ▶ De aktiviteter som får störst kritik, dock även i dessa fall från ytterst få medlemmar, är FIM Rally och Hoj X.
- ▶ De som är kritiska mot dessa aktiviteter anser att fokus ligger för mycket på fylla och fest, inte på MC-åkning.
- ▶ Avseende Hoj X anser man att en partykryssning inte alls har med motorcykelåkning att göra och FIM Rally ses av de kritiska som ett arrangemang för inbördes beundran, med för mycket fokus på alkohol och för lite av en riktig tävling.

MC-Folket det mest välkända varumärket inom SMC

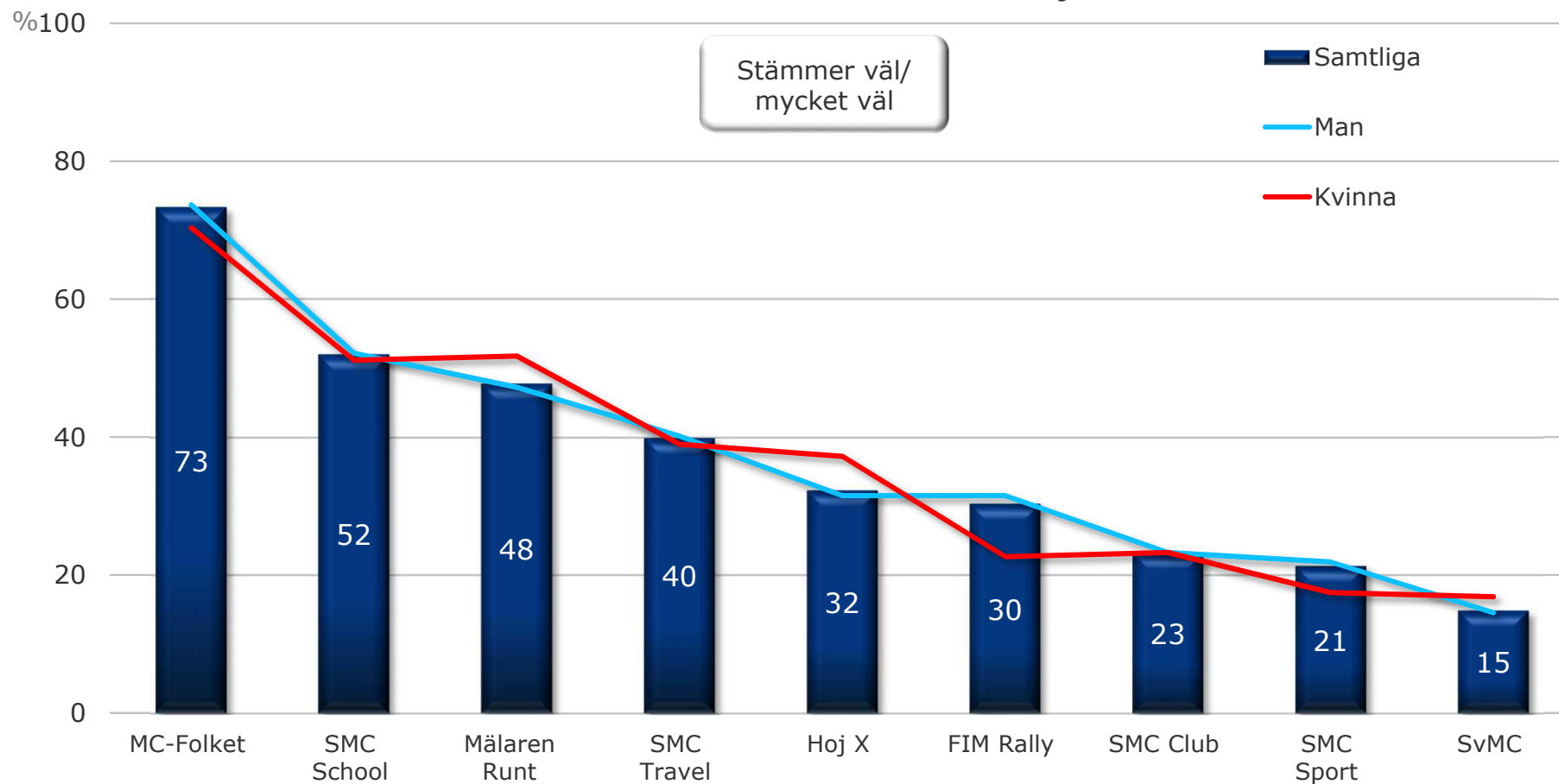
*Inom SMC finns en rad egna varumärken och aktiviteter.
Hur väl känner du till vart och ett av följande?*



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Begränsade skillnader i kännedom mellan män och kvinnor

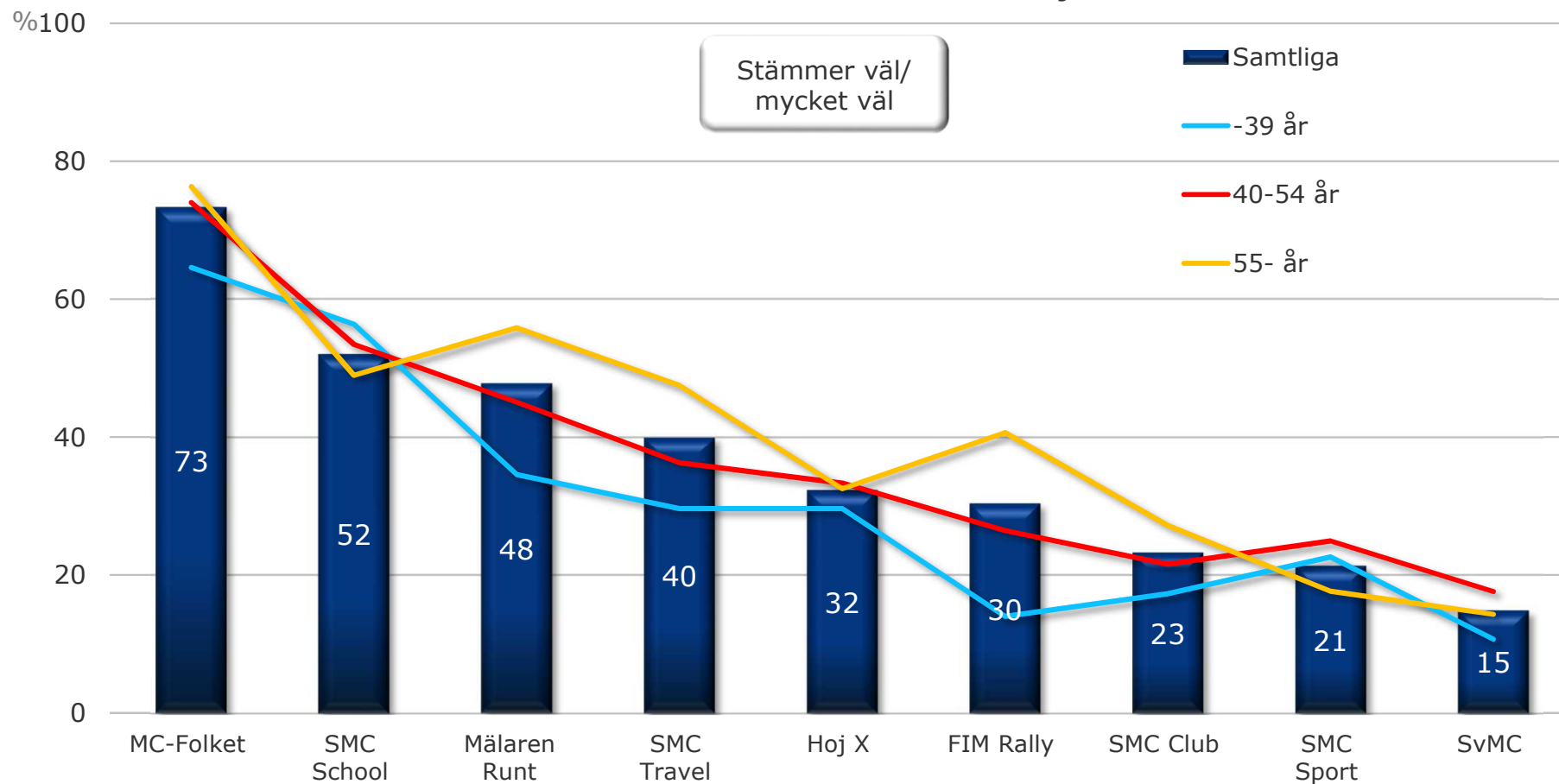
*Inom SMC finns en rad egna varumärken och aktiviteter.
Hur väl känner du till vart och ett av följande?*



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Äldre medlemmar känner oftare till aktiviteter som Mälaren Runt, SMC Travel och FIM Rally

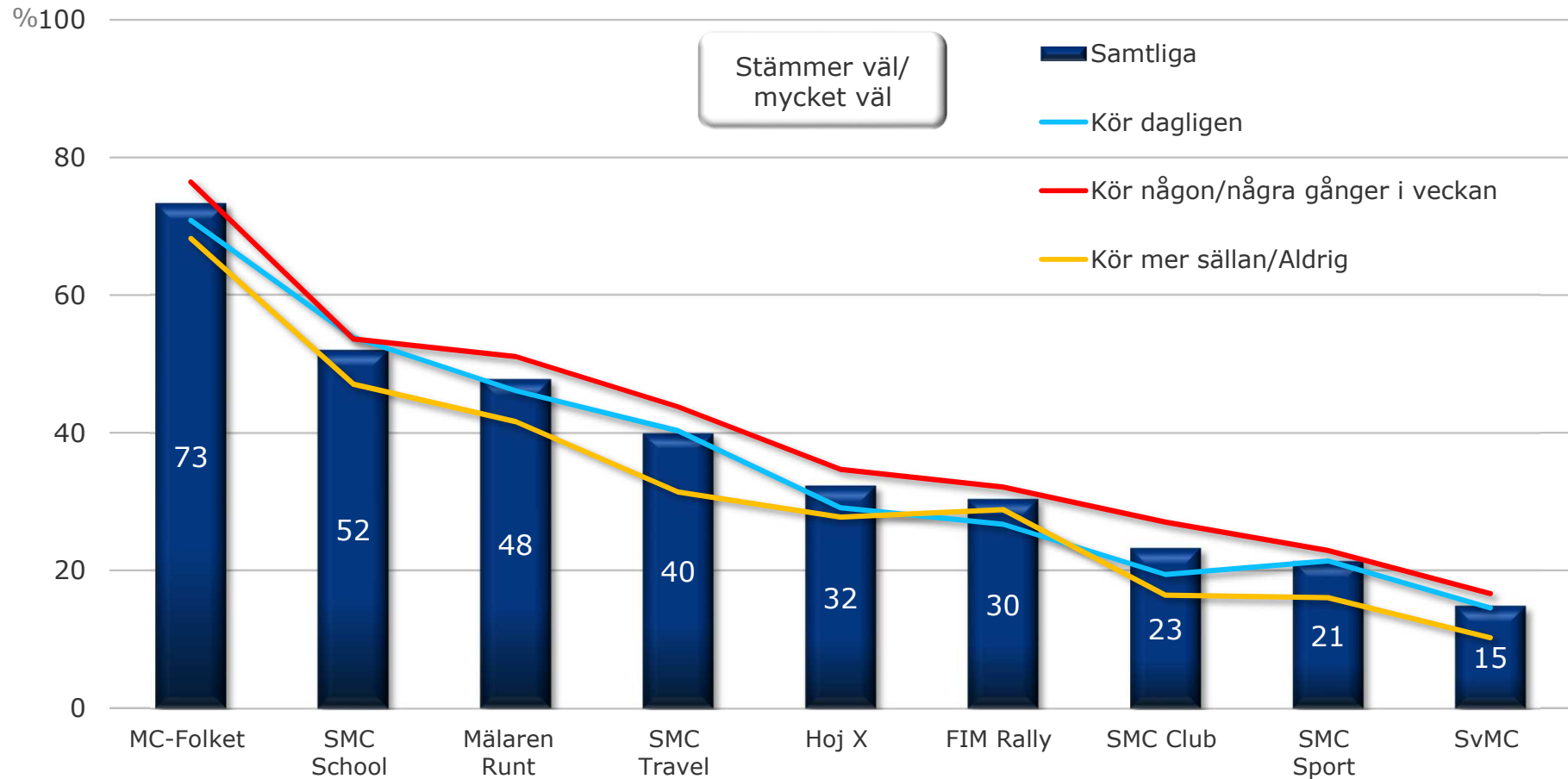
*Inom SMC finns en rad egna varumärken och aktiviteter.
Hur väl känner du till vart och ett av följande?*



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Överlag större kännedom om de olika varumärkena bland dem som kör någon/några gånger i veckan

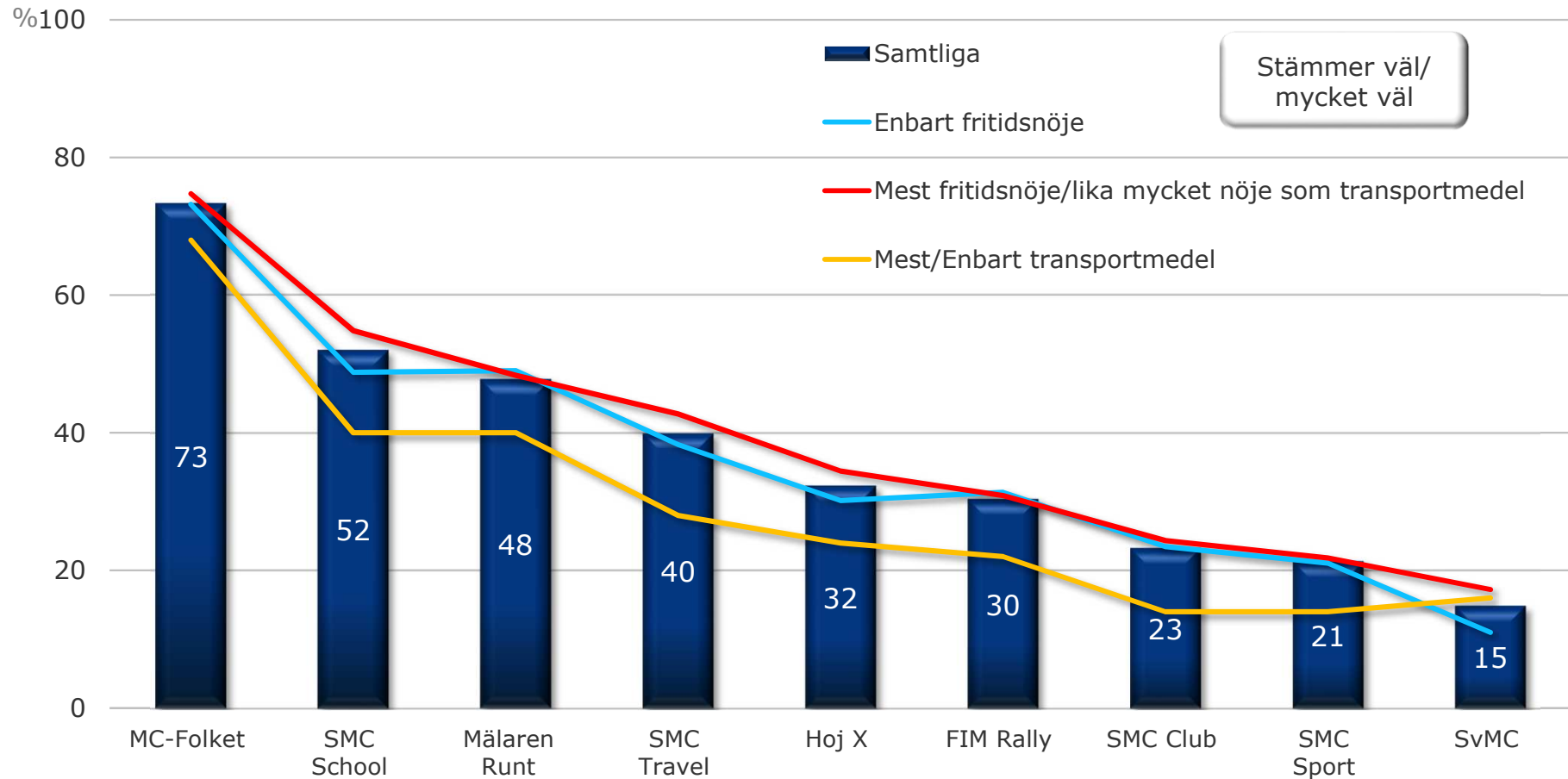
*Inom SMC finns en rad egna varumärken och aktiviteter.
Hur väl känner du till vart och ett av följande?*



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

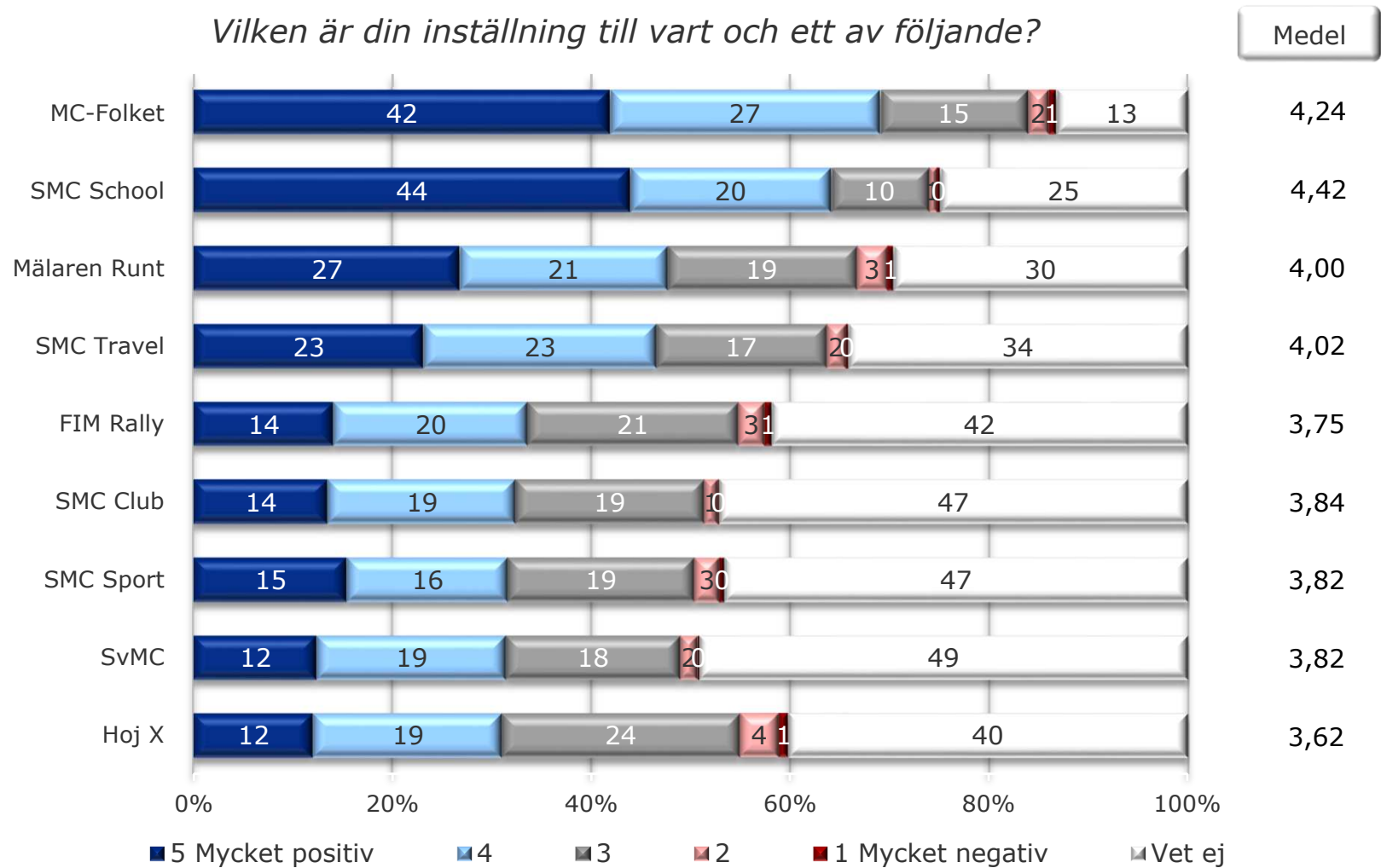
Överlag mindre kännedom om de olika varumärkena bland dem som ser sin MC främst som ett transportmedel

*Inom SMC finns en rad egna varumärken och aktiviteter.
Hur väl känner du till vart och ett av följande?*



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

De som känner till är övervägande positiva



Bas: Känner till respektive varumärke/aktivitet

Ointresse och låg kännedom överlag vanliga skäl till negativ inställning

Varför är du negativ till...?

Varumärke	Problem	Exempel
SMC Club	Framförallt ett ointresse	<i>"Ej negativ men inget för mig"</i>
SMC Travel	Prisnivån	<i>"Mkt dyra resor"</i>
SMC School	Onödigt, motstridiga budskap	<i>"Jag kör 2000 mil per år, så påstår era instruktörer att man måste gå kursen för att annars kan man inte hantera situationer." "Till viss del uppmuntrar till fortkörning samtidigt som man försöker öka trafiksäkerheten. Motstridiga budskap"</i>
SMC Sport	Ointresse, hör inte hemma i SMC	<i>"Bör sortera under andra organisationer" "Eftersom det vänder sig till ett litet fåtal medlemmar förstår jag inte riktigt varför föreningen ska bedriva verksamheten"</i>
SvMC	Låg kännedom	<i>"Känner inte till SvMC"</i>
Hoj X	Har inte med MC att göra Ointresse	<i>"Har inte med MC-åkning att göra" "Ointressant fylleträff" "Vad har det med mc att göra? Ålandsfärja o öl?" "Åker hoj för att åka hoj inte parta, det gör jag hellre med mina bästa vänner"</i>
Mälaren runt	För trångt och går för långsamt För långt bort	<i>"250 m på 30 min i stekande sol är inte MC-åkning" "Jag är inte intresserad av kökörning..." "Bor på västkusten"</i>
FIM Rally	Fånig tävling Klubb för inbördes beundran	<i>"Fjompig tävling, vilket land kan samla mest!!" "Klubb för inbördes beundran med mycket fylla och lite hojåka" "Sektteristiskt" "Träff för inbördes beundran"</i>

Bas: Negativ till respektive varumärke/aktivitet (12-42 intervjuer)

Internationellt arbete

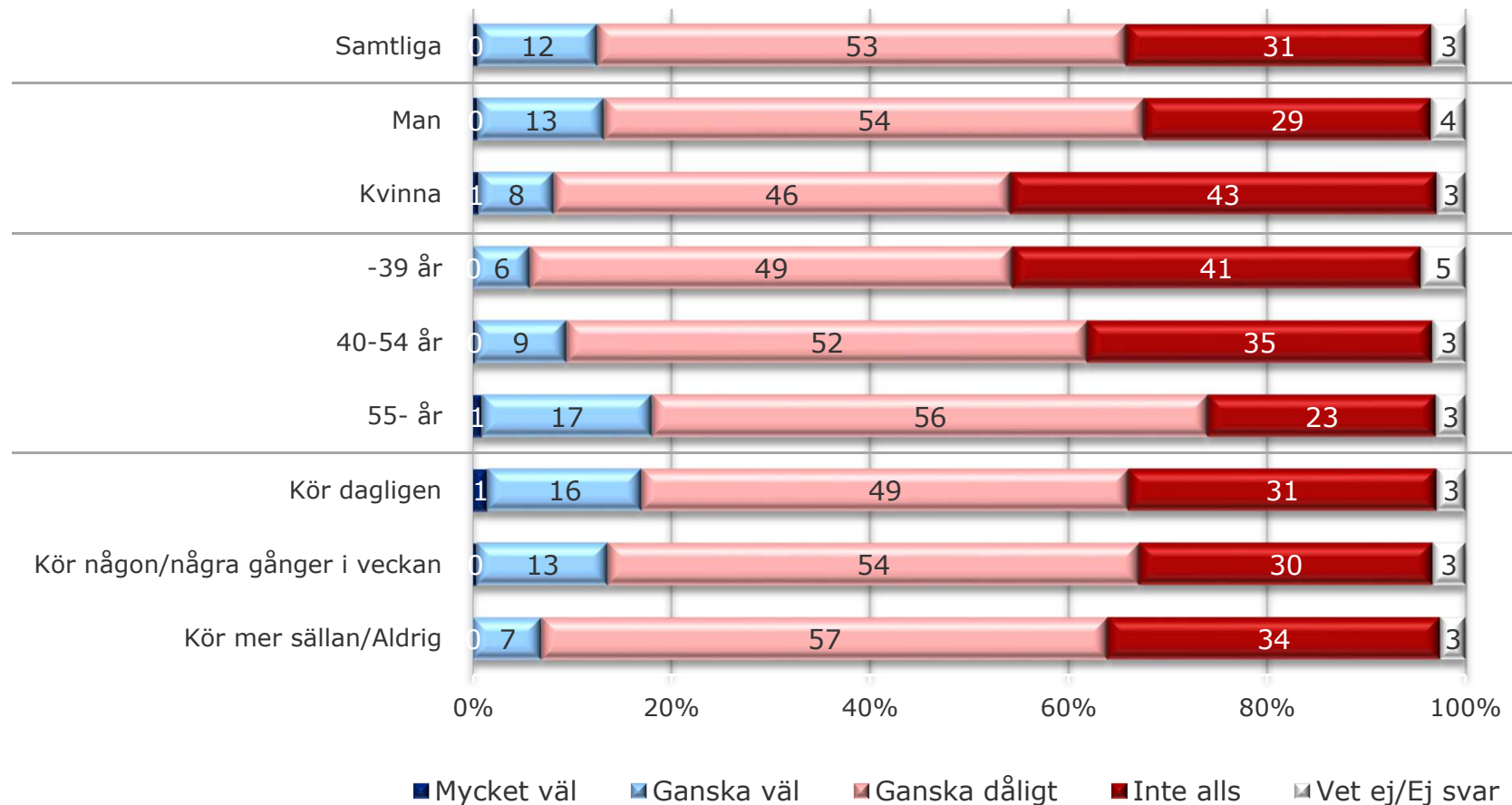
Viktigt men okänt internationellt arbete

▶ **Det internationella arbetet viktigt men okänt**

- ▶ Drygt en av tio medlemmar, 12%, uppger att de känner ganska väl till SMC:s internationella arbete inom FEMA och FIM, ytterligare 53% känner ganska dåligt till det. Tre av tio känner inte alls till det internationella arbetet.
- ▶ Fyra av tio, 42%, anser dock att det internationella arbetet är mycket viktigt och ytterligare 44% anser att det är ganska viktigt.
- ▶ Kännedomen är något större bland män, äldre medlemmar och bland dem som kör motorcykel dagligen. Äldre medlemmar och kvinnor anser oftare att det är ett mycket viktigt arbete.

Låg kännedom om det internationella arbetet

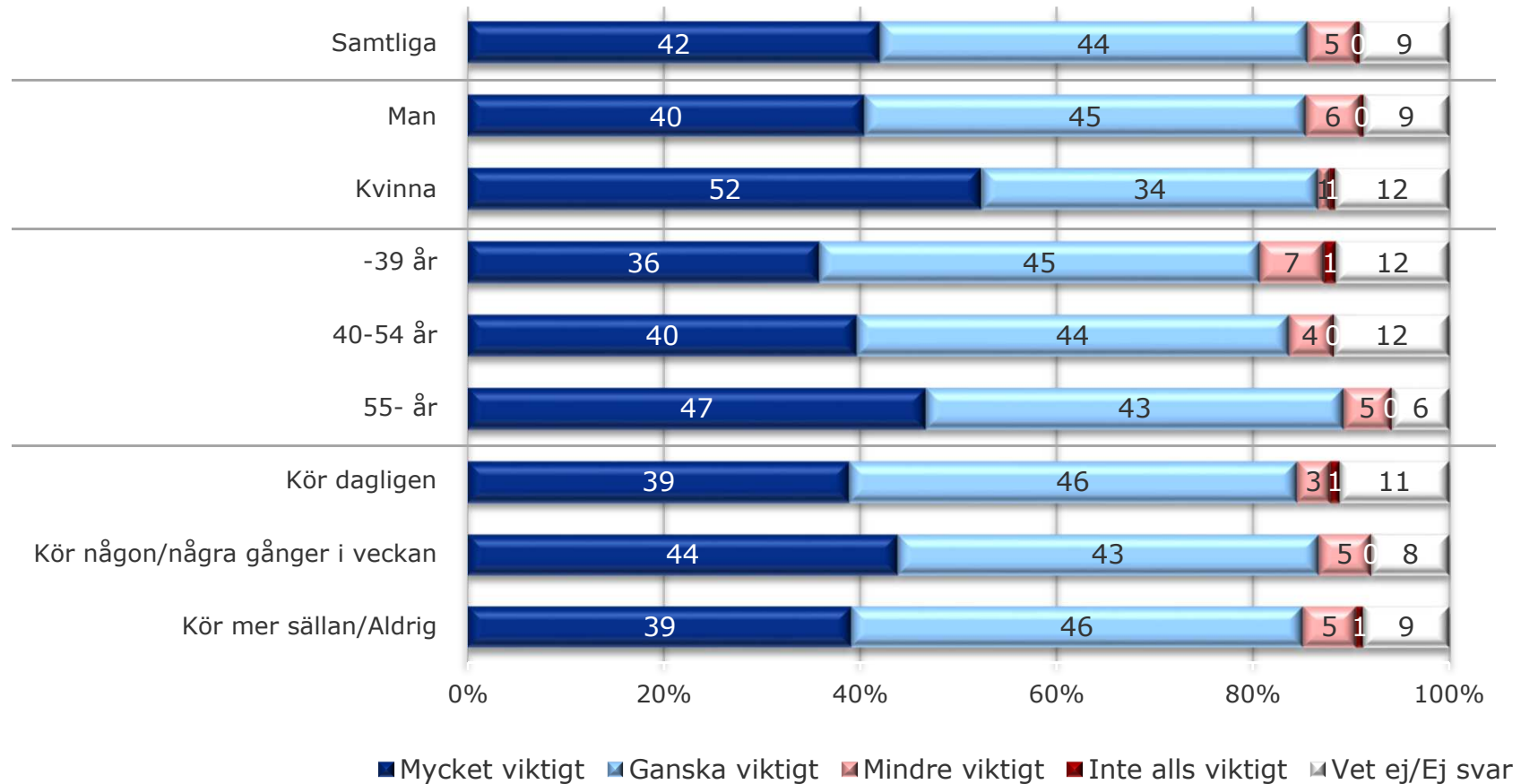
*SMC ingår i de internationella MC-organisationerna FEMA och FIM?
Hur väl känner du till SMC s internationella arbete?*



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Nästan nio av tio anser att det internationella arbetet är viktigt

Hur viktigt tror du det är att SMC är delaktiga i det internationella arbetet för motorcyklister?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

MC-Folket

Kortare räckvidd men bättre helhetsomdöme

- ▶ **Varje nummer når 88% av medlemmarna**
 - ▶ Varje nummer av medlemstidningen MC-Folket når 88% av medlemmarna, vilket är en liten minskning sedan 2010 då varje nummer nådde 94%.
 - ▶ Män (90%) och äldre (93%) nås i större utsträckning av tidningen.
- ▶ **Förbättrat helhetsomdöme**
 - ▶ Tre av fyra av dem som läser tidningen ger den ett positivt omdöme och mycket få är missnöjda. I genomsnitt får MC-Folket betyget 4,06 på en femgradig skala, en tydlig förbättring sedan 2010 (3,88).
 - ▶ Män (4,07) och medlemmar över 54 år (4,17) ger oftare positiva omdömen medan skillnaderna är små med avseende på körvanor.
- ▶ **Lagom mycket om SMC:s arbete i MC-Folket**
 - ▶ Åtta av tio är intresserade av att läsa om SMC:s verksamhet i medlemstidningen, något fler bland de äldre och färre bland de yngre. En majoritet anser också att tidningen är bra på att beskriva SMC:s arbete.
 - ▶ En knapp majoritet, 60%, anser att SMC:s arbete upptar en lagom andel av tidningen. 7% vill ha mer om andra frågor och 6% vill ha mer om SMC. Kvinnor och yngre medlemmar vill oftare ha mer om SMC:s arbete.

Önskemål om mer tester

▶ **Ett fåtal negativa röster**

- ▶ En del av det fåtal som är negativa till MC-Folket upplever tidningen som ointressant och med tveksam kvalitet, bland annat klagas på att vissa tester känns amatörmässigt beskrivna.
- ▶ Andra önskar mer eller mindre av specifika ämnen, exempelvis fler reportage om annat än teknik och prestanda.
- ▶ Ytterligare några anser att tidningen har ett alltför manligt tilltal, ett mer kvinnligt perspektiv efterfrågas.

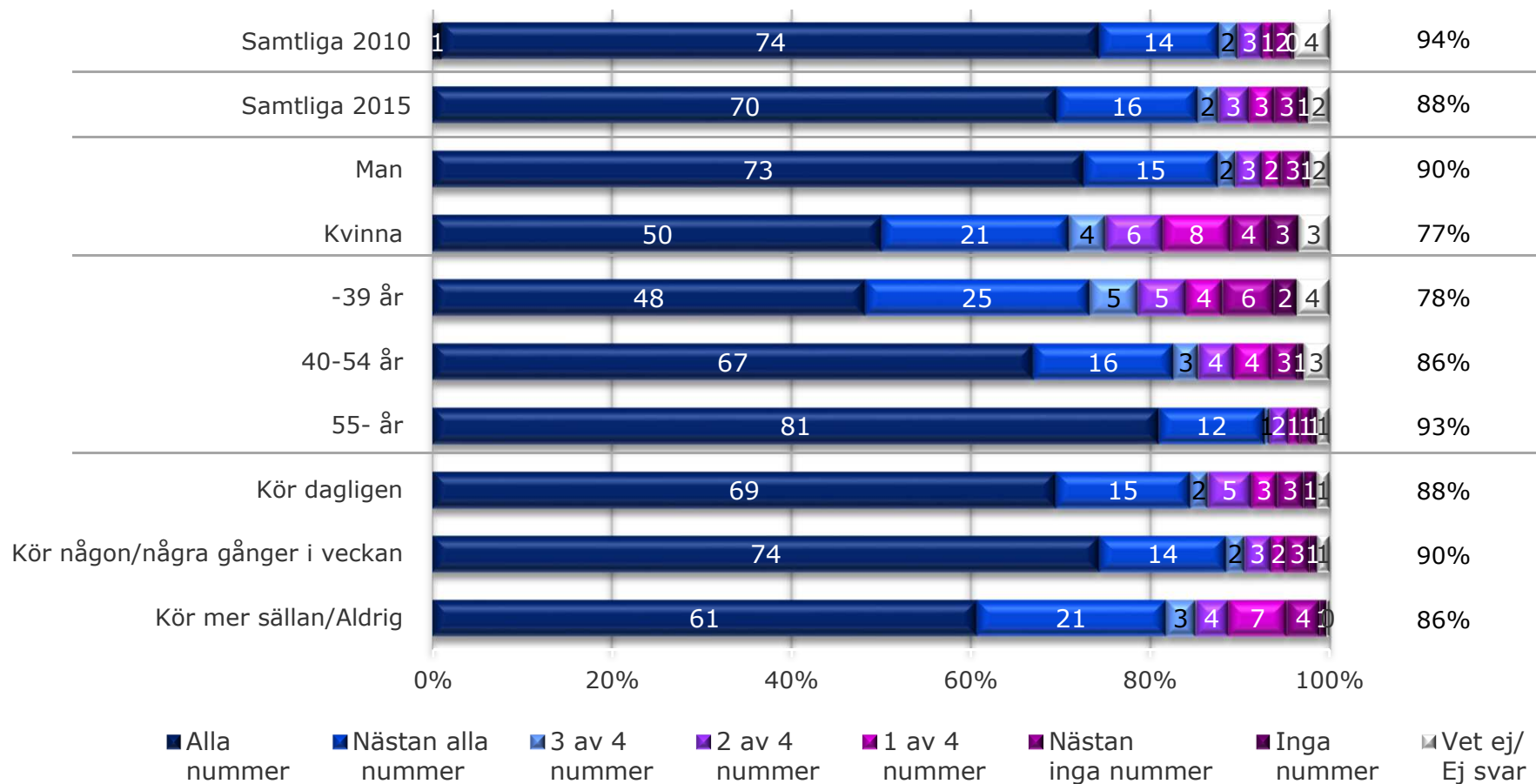
▶ **Spridda önskemål, ofta om fler tester och reportage**

- ▶ På frågan om vad som skulle göra MC-Folket till en bättre tidning uttrycks önskemål om mer av flera olika typer av reportage och artiklar.
- ▶ Många vill ha fler tester, även av begagnade och äldre motorcyklar, andra vill ha resereportage eller mektips.
- ▶ Önskemål om en tidning som riktar sig även till kvinnor framförs också.

Ett nummer når i genomsnitt 88% av medlemmarna

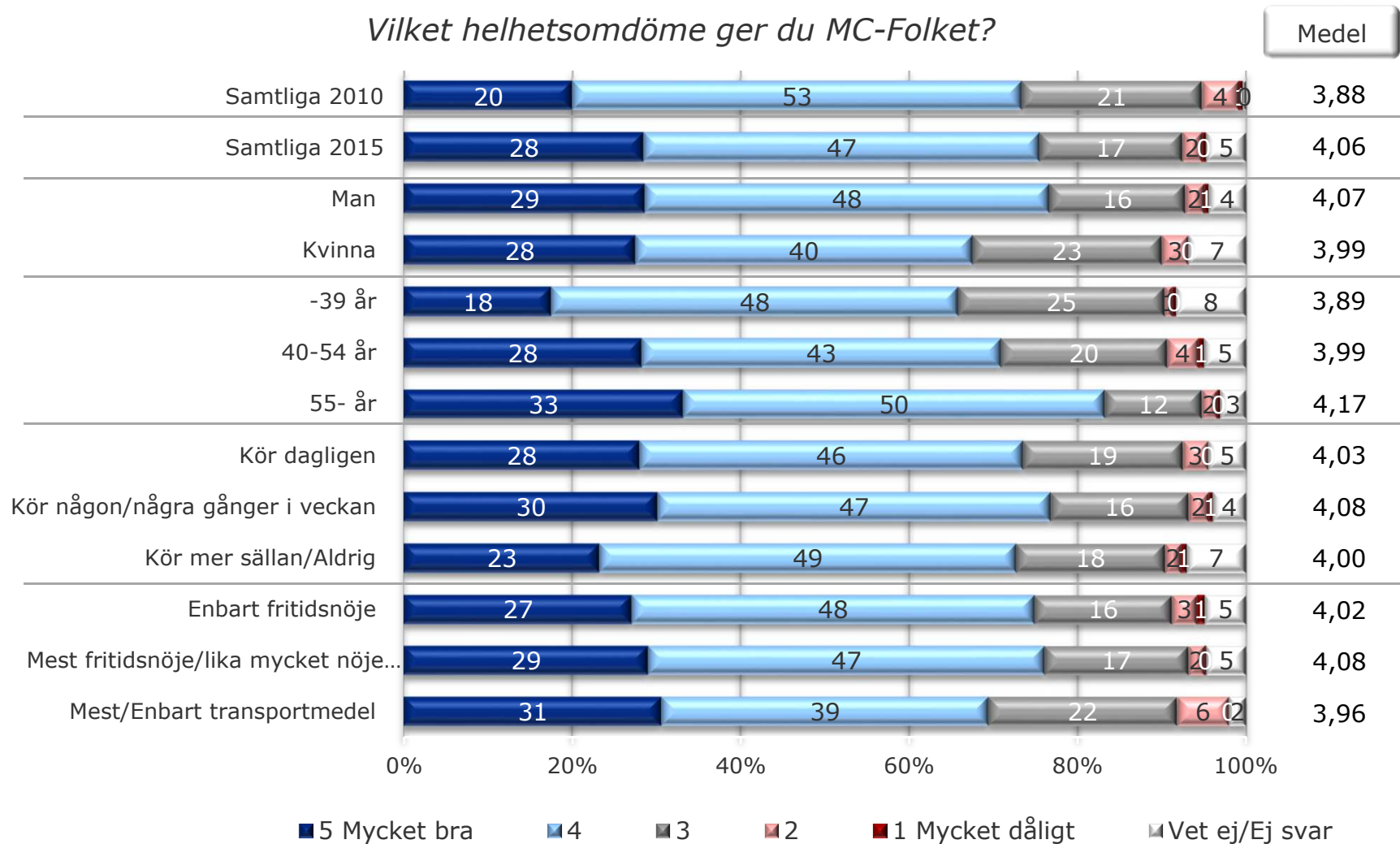
Ungefär hur många nummer av SMC s medlemstidning MC-Folket brukar du läsa?

Räckvidd



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer (819 intervjuer 2010)

Förbättrat helhetsomdöme, bäst bland äldre



Bas: Läser MC-Folket, 1243 intervjuer (784 intervjuer 2010)

Det fåtal som är negativa upplever tidningen som ointressant och med tveksam kvalitet

Varför är du negativ till MC-Folket

Det enda läsvärda är Sture Stelben

Testerna är ibland pinsamma, kanske p.g.a. små redaktionella resurser

För få resereportage som inte fokuserar på teknik och prestanda

För lite om tjejer/tanter som kör själva (och faktiskt om dem som passagerare också). För lite om hojar bättre anpassade för kvinnor.



Vissa skribenter är synnerligen amatörmässiga! En del provkörningsartiklar är pinsamt dåliga, både språkligt och innehållsmässigt.

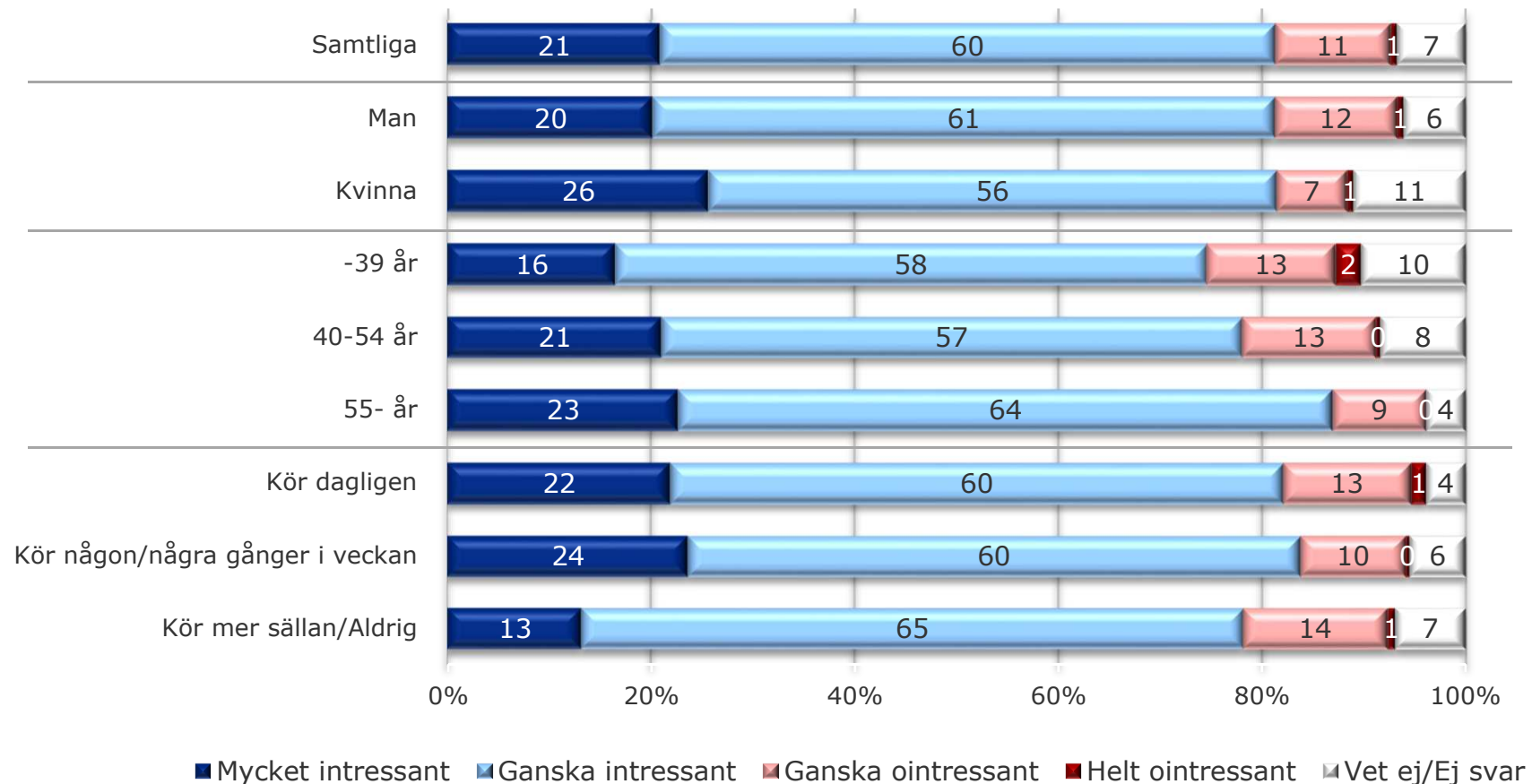
Att det är en föreningstidning med de inslag en sådan måste ha är helt OK. Tyvärr tycker jag inte tidningen är särskilt professionell i övrigt.

På tok för mycket reklam och oväsentlig info

Bas: Negativ till MC-Folket, 31 intervjuer

Åtta av tio intresserade av att läsa i medlemstidningen om SMC:s verksamhet

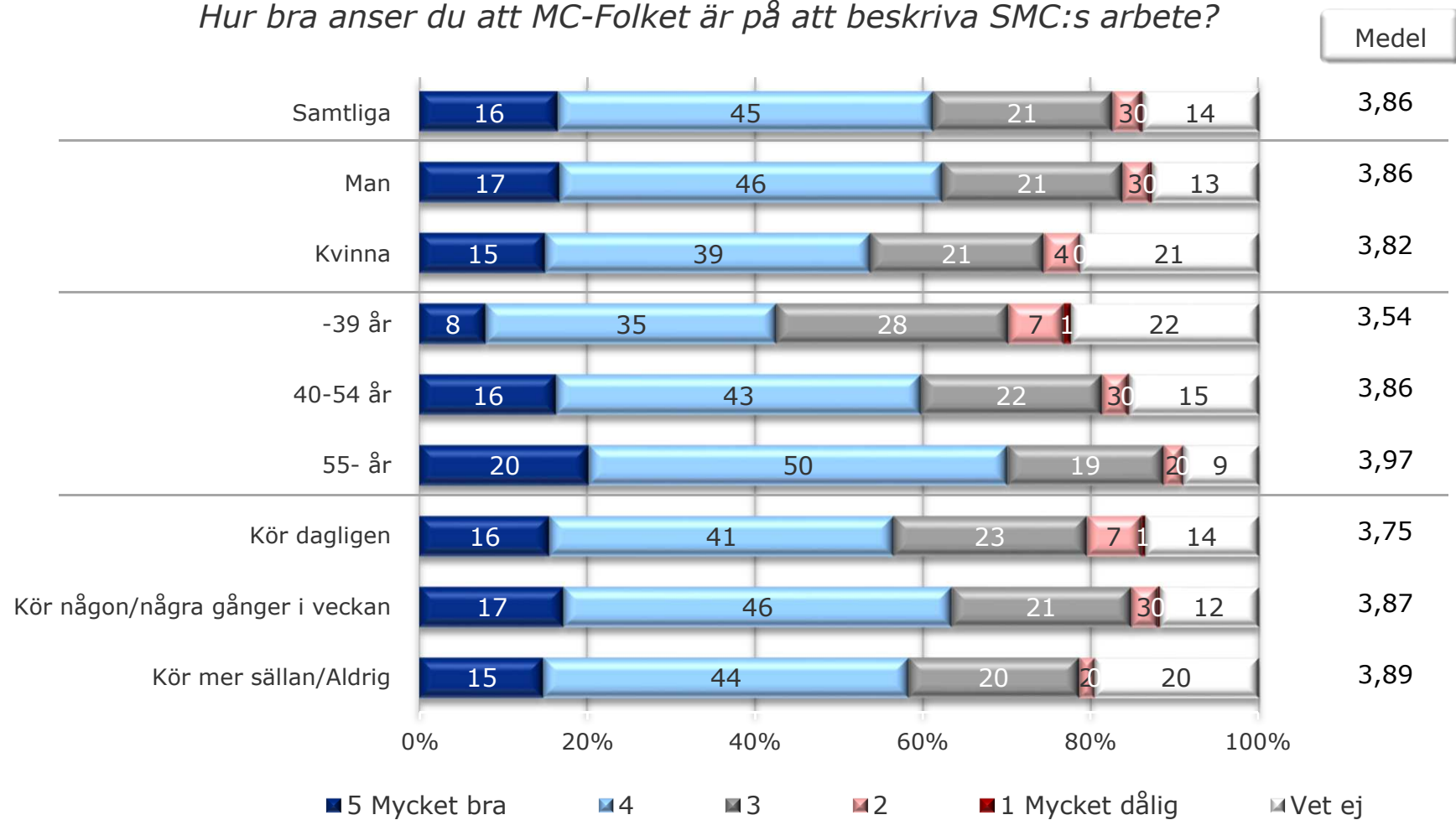
Hur intressant är det för dig att läsa om SMC:s verksamhet i MC-Folket?



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Få kritiska till beskrivningen av SMC:s arbete

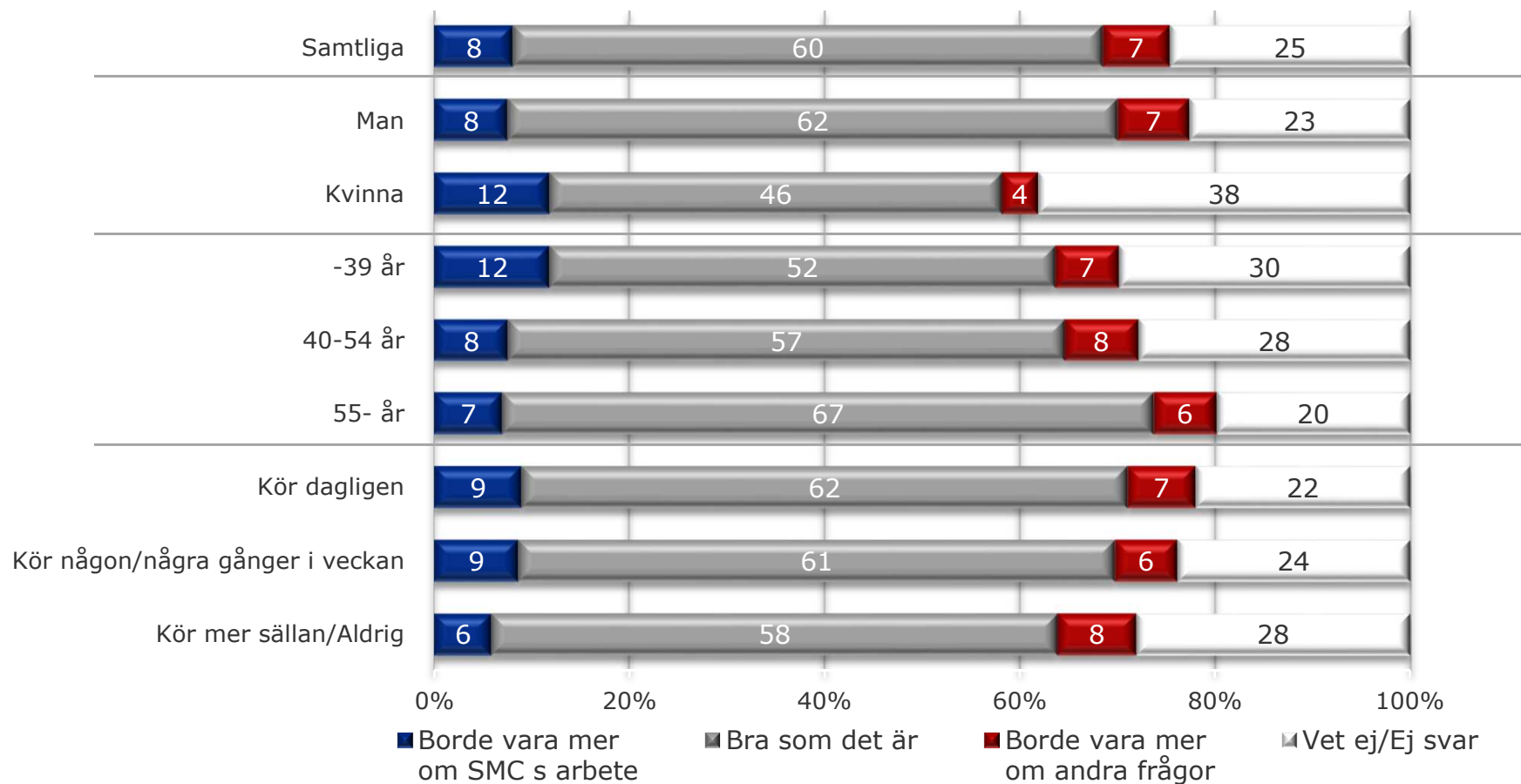
Hur bra anser du att MC-Folket är på att beskriva SMC:s arbete?



Bas: Läser MC-Folket, 1243 intervjuer

Bra balans i tidningen mellan verksamhetsbeskrivning och annat

Hur uppfattar du balansen i MC-Folket mellan SMC:s arbete och andra frågor?



Bas: Läser MC-Folket, 1243 intervjuer

Tips och önskemål

Fortsätt arbetet mot vajerräcken

- ▶ **Fortsätt arbetet mot vajerräckena och om att få köra i bussfiler**
 - ▶ På frågan om det finns lagar eller regler som SMC särskilt bör verka för att förändra nämns ofta att arbetet mot vajerräcken måste fortsätta.
 - ▶ Önskemål om att få köra i bussfiler, särskilt i storstäderna, framförs också.
 - ▶ Att öka trafiksäkerheten genom att få bilisterna att uppmärksamma motorcyklister är ett tredje vanligt önskemål.
- ▶ **Keep up the good work!**
 - ▶ De råd som framförs till SMC är till övervägande del positiva tillrop – organisationen uppfattas göra ett viktigt och bra jobb, inte minst för att förbättra trafiksäkerheten och att göra andra trafikanter medvetna om motorcyklisters utsatthet på vägarna.
 - ▶ Några tips om förbättrad kommunikation framförs, exempelvis genom en uppfräschad hemsida, en app och genom att se till att länsdistrikten aktiveras.

Att få bort vajerräckena och att få köra i bussfilerna främsta frågorna

Finns det några lagar eller regler där du anser att SMC ska verka för en förändring, vilka?

Borttagning av köttknivar från vägarna, dvs vajerräckan

Verka för att wiremitt-räckena tas bort

Att motorcyklister får använda busskörfälten!

Att få lov att använda bussfiler

Använda bussfiler i Stockholm

Enklare o billigare att ta körkort

De där j**** vajerräckena, bättre asfalt, bättre väglagningar, säkrare underlag, att vägverket ser till deras entreprenörer tar sitt ansvar gällande lösgrus

Vajerräckan, ryser i hela kroppen när jag ser dem

Viktigast uppfattar jag är att det arbetar för säkerheten på vägarna så som räcken och lagningar att det blir bättre/säkrare för oss MC-åkare.

Det ni åstadkommit i debatten kring dåligt vägunderhåll och vajerräcke är bra men behöver drivas längre

Använda bussfiler i Stockholm

Få bort farliga vägräcken



Bas: Samtliga, 1286 intervjuer

Mest positiva tillrop - Keep up the good work

Har du något råd till SMC:s ledning?

Fortsätta jobba på det sätt ni gör! Ni är guldvärda för oss knuttar ute i landet :)
Har egentligen bara en ända sak att anmärka på och det är att hemsidan skulle behöva en uppfräschning.

Fortsätt att göra ett lika bra arbete som ni redan gör.
Tummen upp!

Känns väl inte som ni är jättesynliga?
Kanske synas i Almedalen, alla andra är där och skriker, så kanske SMC kan få lite publicitet för sina frågor?

App vore toppen där ALLT finns att finna, såsom styrelsemöte, politik, beslut, policies, SMC-shop, ja, allt!

Kämpa på, ni gör ett jobb som måste göras och ni gör det bra!

Jobba vidare på säkerheten för MC-åkare, t ex att få bort trafikverkets farliga gruslagningar

Fortsätt jobba som nu, ni gör ett bra jobb!

Jobba på som tidigare! Vi i landet är nöjda med ert arbete

Titta över t.ex länsdistrikten av SMC och deras verksamhet.
Finns distrikt som är i princip osynliga med sin verksamhet.
Blekinge är ett exempel.



Satsa på ungdomen och bevaka deras intressen i att kunna köra MC i framtiden.
Idag är det mycket krångligare att få körkort jämfört med mig (50 år), men min uppfattning är att ungdomar idag är mognare än på min tid

Bas: Samtliga, 1286 intervjuer