

Minnesanteckningar Distriktsinformatörmöte 26 oktober 2020

Presentation – snabbrunda namn & distrikt. Alla distrikt deltog utom Jämtland och Kalmar.

Alla deltagare presenterade sig.

Elin Karlsson presenterar mötet och förklarar vad som kommer att diskuteras under kvällen.

McFolket (Magnus, Johan, Jox)

Magnus berättar om att de några veckor sedan skickade tips till informatörerna om hur man skriver i MC-Folket. De har också skickat ut information om manusstopp och utgivning. Magnus informerar om att postgången kan vara långsam, det kan hända att utdelningen försenas till veckan efter utgivningsveckan (***bilaga tips och bilaga manusstopp***).

I distriktsspalten är det fördelaktigt att skriv kort om vad ni gjort i distriktet och vad som planeras. Det är även trevligt att skicka med bilder till distriktsspalten. Om ni blir sena med distriktsspalten kan Joachim planera in er spalt och skriva in den senare, men detta kräver att ni hör av er i god tid. Frågor angående distriktsspalten: kontakta joachim@mc-folket.se

Det finns möjlighet för distrikten att annonsera i MC-Folket, vissa distrikt gör detta till exempel inför årsmöte. Johan informerar att distrikten har en egen prislista, denna delar han med sig vid förfrågan. Det går även att göra medskick till MC-Folket. Nummer 3 som delas ut i mars är inplastad och då brukar distrikt bifoga information. För att ha med annonser och medskick i MC-Folket kontakta johan@mc-folket.se Kansliet kan även hjälpa till med att skapa material (***bilaga Distrixnytt – exempel på infoblad från SMC Gävleborg***).

Magnus uppmuntrar att distriktens informatörer att höra av sig vid frågor.

Grafisk profil (Elin/Jox)

SMC:s logotyp får inte ändras, en grafisk profil är viktigt och stärker varumärket. Det kan vara svårt att veta vad som är godkänt enligt den grafiska profilen, fråga Joachim innan ni skickar ut något. Han kan även hjälpa till med att ta fram filer i rätt format till tryckerier. Detta gäller även profilkläder distrikten köper in själva.

Mc-mässor (Johan)

Det blir ingen stor MC-mässa på Friends Arena nästa år, istället blir det en turnerande mässa som kommer besöka Skåne 24-25 april, Göteborg 8-9 maj, Stockholm 15-16 maj och Sundsvall/Härnösand 29-31 maj. Detta innebär även att Start 2 Ride blir inställt 2021, istället blir det en del av den turnerande mässan. För att kunna arrangera MC-Mässan behöver McRF hjälp av SMC:s distrikt. Berörda distrikt är redan kontaktade och kommunikation mellan distrikten och MCRF har kommit igång. Om andra närliggande distrikt vill närvara ska de kontakta värddistriktet. Detta gäller även värddistriken om de behöver hjälp. Om det behövs material eller trycksaker till mässorna ska distrikten kontakta Johan. MCRF jobbar utifrån att de kan arrangera en turnerande MC-mässa, men allt kan ställas in utifrån rådande Covid-19 läge.

Tina Malm meddelar även att lokala mässor planeras i Halmstad och Uppsala. Arrangören är densamma som arrangera Uppsala MC-Mässa i mars 2020.

Profilkläder och profilmaterial (Elin)

Elin presenterar våra två webbshopar. Den interna Tabergsportalen används för att beställa trycksaker av olika slag. Det går även att skapa affischer, visitkort och annat distrikten kan behöva. De trycksaker distrikten själva kan skapa utgår från färdiga mallar, vilket gör det enkelt att skapa trycksaker. **(bilaga Kort info tabergsportalen).**

Det finns fortfarande personer som inte fått tillgång till Tabergsportalen, de ska kontakta Elin för att få inloggningsuppgifter. Vill ni ha annat material än det som finns i Tabergsportalen kontakta Joachim.

I den stora webbshopen finns det profilkläder som SMC:s kansli tagit fram med Printeliten. Både medlemmar och distrikt kan beställas. Det går även att få extra tryck på kläderna. I webbshopen finns SMC-tygmärke, jackor, tröjor, byxor, med mera. Om ni saknar någon produkt kan ni tipsa Elin.

På hemsidan går det att beställa trycksaker men främst att ladda ner PDF-filer. Trycksakerna på hemsidan uppdateras varje år. Några exempel på informationsmaterial är foldrar Barn på motorcykel, Skyddskläder för motorcyklister, Tips inför verkstadsbesök, med mera.

Distrikten önskar en gemensam PPT-presentation för att kunna presentera distriktens och riks verksamhet vid till exempel besök på STR-anslutna körskolor. Stefan Gangefors efterfrågar en PPT-mall, en sådan kommer att skickas med tillsammans med annan dokumentation från informatörmötet. Det kommer även en PPT för de som använder Appledatorer. Tor Berg påpekar att en presentation inför STR-körskolornas risk-ettor inte ska vara längre än 5 minuter, detta eftersom risk-ettan är lång och det är mycket information som de ska gå igenom **(bilaga powerpoint-mall).**

Elin frågar även om det finns intresse från distrikten om de vill ha mer buffar, de är uppskattade som give-aways. Distrikten kommer även förslag på Första Hjälpen-kit, nyckelringar. SMC Uppsala föreslår nyckelringar med ansiktsmask för HLR som varit uppskattade av deras instruktörer. Tina Malm skickar en sådan till kansliet då det var en intressant produkt.

Distrikten kan även göra gemensamma beställningar på vissa produkter för att sänka priserna.

Hemsidan (Johnny)

En ny hemsida kommer att komma inom kort, den kommer att bli bättre på alla sätt och vis. När det blir aktuellt kommer kansliet arrangera någon form av utbildning. Hemsidan kommer att publiceras under våren.

Maria uppmanar distriktens webmasters att rensa bort gammal information på distriktssidorna och uppdatera uppgifter så att de stämmer.

På distriktssidorna finns det även en förteckning över lokala rabatter. Johan uppmanar distrikten att gå igenom vilka rabatter som fortfarande är aktuella. Stefan tipsar om att skicka ut mail till lokala rabattgivare att kolla igenom sina erbjudanden, om de är nöjda med informationen som finns på distriktssidan behöver de inte höra av sig, men om de vill ändra eller ta bort något uppmanas rabattgivarna att höra av sig. Han tar även bort rabatter om det visar sig att kontaktuppgifterna inte stämmer och påminnelsemaillet ”studsar”. Stefan efterfrågar även en funktion som varje år påminner rabattgivare att uppdatera och godkänna

sina rabatterbudanden. Det finns även en klisterdekal som visar att näringsidkare erbjuder SMC-medlemmar rabatt, Elin visar den för mötet. Om det behövs för att dela ut till nya rabattställen så skickar kansliet ut sådana efter distriktens önskemål.

Material till SMC Boken och SMC Appen (Elin)

Elin presenterar SMC Boken och Appen, sista datum för att publicera event för klubbar är 15 december. Det finns synpunkter på att sista datumet, 15 december, är för tidigt att kunna publicera event, de flesta distrikten är inte klara med sin planering vid den tidpunkten. 15 december är ett måste för att se till att SMC Boken kommer med i MC-Folket nummer 3 i mitten av mars. Distrikten kan lägga till aktiviteter till mitten av januari.

Det fördes även en diskussion angående behovet av SMC Boken, flertalet närvarande påpekade att de inte använder sig av boken och inte ser behovet av en sådan. Jesper berättar då att SMC Boken är en uppskattad medlemsförmån bland medlemmarna enligt medlemsundersökningar, därför kommer den att finnas kvar.

När man lägger in event i SMC:s kalender på hemsidan så publiceras eventet direkt när administratören godkännt eventet. Det är distriktens informatörer som är administratör för SMC Boken och SMC Appen. Det är viktigt att korrläsa materialet som lämnas in till SMC Boken & Appen samt att kolla noggrant att adress, vägbeskrivning och gps-koordinater stämmer innan godkännande. Under hösten så har det kommit ett nytt formulär för att lägga in events i SMC:s kalender. En guide för formuläret kommer inom kort, när formuläret öppnar.

Har ni frågor om SMC Boken kontakta Elin: elin.karlsson@svmc.se

Sociala media (Elin, Maria, Mathias)

Sociala medier är viktiga kanaler för att nå ut till en bred målgrupp, men det finns mycket att tänka på, SMC har riktlinjer för sociala medier, läs dem. Det är viktigt att skilja på vad utövande av uppdrag i SMC och privat på sociala medier. Svara sakligt, kort och koncist, var även noga med att ni använder rätt konton, det är lätt hänt att dela något privat av misstag. SMC centralt finns på Facebook, Twitter, Instagram och Youtube.

När vi gör inlägg på sociala medier är det fördel att belysa både positiva och negativa nyheter. Vid delning av nyheter, ge dem gärna en lokal vinkel. Fundera även på vad ni vill med era inlägg, uppmuntra till diskussion, samtal och interaktioner. För att få en större spridning av inlägg kan informatören påminna sin distriktsstyrelse att dela inlägg. Fördelen med sociala medier är att det går att med små medel nå ut till en större målgrupp än med vanliga media. Bland annat så är det ett bra verktyg för att nå ut till personer utanför motorcykelkollektivet och få ingång intressanta diskussioner med dem.

SMC använder ibland av betald marknadsföring, främst på facebook inför större evenemang, resor och viktiga frågor. SMC Skåne och SMC Dalarna har använt sig av betald marknadsföring för att boosta inlägg eller för att nå fler deltagare inför kurser.

Några distrikt har använt sig av videos i sitt arbete på sociala medier, detta uppmuntras!

SMC Skåne kommer ta ett omtag för sociala medier för att kunna effektivisera och strukturera sitt arbete. Stefan berättar att det på facebook finns verktyg för att bland annat schemalägga nyheter.

Medlemsstatistik och medlemsvärvning (Maria/Elin)

Var fjärde svensk MC-ägare är medlem i SMC, drygt 19% av MC i trafik har en SMC-ansluten ägare, men medlemsantalet sjunker. Utan medlemmar kan SMC inte bedriva verksamhet, eftersom medlemsavgiften är vår viktigaste inkomst (**bilaga tio-i-topp**).

För att säkra återväxten så har SMC några pågående kampanjer, bland annat värvning via STR-anslutna körskolor. Många distrikt är engagerade igenom besök på körskolor. Tor Berg i SMC Västmanland är ofta ute på körskolor och presenterar SMC och rekryterar nya medlemmar vid Riskettan, prata gärna med honom om tips. Under samtalet berättar flera deltagare att flertalet körskolor inte delar ut något material från STR och att kunskapen än låg. Via STRs interna webbshop kan körskolor beställa mer material från SMC. SMC gör även utskick med material via STR. Det finns även planer att förenkla och utöka samarbetet med STR, Jesper berättar om planer att rekrytera nya medlemmar via STRs utbildningsplattform.

Johan berättar att SMC kommer ta nya grepp på medlemsvärvning, distrikten kommer bli viktiga då de är ute bland potentiella medlemmar. SMC kommer också komma ut med rikstäckande paket för rekrytering. Distrikten uppmanas att arrangera egna rekryterande event.

Det är också viktigt att vara ute på event, både lokala som nationella. Ute i distrikten finns många bra exempel som gjorts under åren för att locka nya medlemmar.

Kansliet har kontakt med personer som är intresserade att hjälpa till på riksevent. Har distrikten tips på personer som vill hjälpa till kan de höra av sig till Elin.

Medlemsenkät i Örebro (Ted)

Örebros informatör Ted har gjort en enkät under hösten via Easyquest, 10% av medlemmarna i Örebro svarade. Resultatet från enkäten visar att det är få som kollar hemsidan, 1/3 av de tillfrågade. Medlemmarna är nöjda med SMC:s verksamhet. Det finns förbättringspotential i synlighet, ett sätt att nå ut med info är att använda flera olika kommunikationskanaler. SMC Örebro har vid tidpunkten för informatörsrådet inte diskuterat enkäten, de har styrelsemöte samtidigt som informatörsrådet (**bilaga medlemsenkät SMC Örebro**).

Tor påpekar att man inte ska vara förvånad att vi inte syns, men att man ska fortsätta arbeta för att synas. Johan berättar om att en kampanj kommer att ske runt om hos handlarna.

Lokal MC-politik (Maria)

Maria presenterar SMC:s presstjänst Cision där SMC släpper pressmeddelanden, debattartiklar samt ett stort bildarkiv där media kan hämta bilder. När lokalmedia vill prata med SMC vill de gärna prata med någon med lokal anknytning. Vill distrikten ha hjälp och stöttning i kontakten med media kan ni gärna höra av er till kansliet. Fråga gärna om vilka frågor som kommer att ställas under intervjun så kan ni få hjälp av kansliet att svara på frågorna.

Pressmeddelanden kan skickas ut både nationellt och lokalt genom Cision. Distrikten är experter på lokala frågor, tipsa gärna kansliet så kan vi hjälpa till med media och opinionsbildning. Den lokala förankringen är viktig. Pressmeddelanden om vår verksamhet kan användas mer, tex vid tjejdagar, avrostningar osv.

Medlemmarna tycker vår opinionsbildning är bland de viktigaste delarna av verksamheten och vi får många nya medlemmar när vi syns i media.

Pandemin – vad betyder covid-19 för SMCs och distriktens verksamheter?

Jesper presenterar SMC:s strategi för att hantera Covid-19 pandemin. SMC utgår från att eventen blir av, men försöker att minimera kostnader samt ser till att följa samhällets regler. I nästa nummer av MC-Folket kommer en resefolder och kansliet räknar med att få kritik för att SMC Travel arrangerar resor. Resor som inte går att genomföras kommer att ställas in och återbetalas och deltagarna på inställda resor erbjuds förtur på resan nästkommande år.

Aktiviteter och event är anpassade efter rådande läge och vi lär oss med och mer. SMC Uppsala har haft funktionärsdagar med och utan motor när de inte haft möjlighet att hålla kurser. Familjemedlemmar har kunnat röra sig på banan även utan motorcykel vilket varit uppskattat. Tina berättar att SMC Uppsala kommer att fokusera på funktionärerna och deras familjer. Under säsongen har SMC Uppsala haft många kurser och gjort ett stort jobb för att få sin verksamhet att fungera.

Gemensam kommunikationsplattform, framförallt epost

Stefan efterfrågar ett enkelt sätt kunna maila alla eller delar av distriktets aktiva funktionärer för att nå ut med information. Att varje distrikt ska behöva hantera detta individuellt är ineffektivt och skapar problem med att mail inte når alla eftersom utskick till hundratals adresser lätt blockeras som spam.

Det är svårt att nå ut till aktiva i distrikten, det finns ingen bra plattform att kontakta andra distrikt eller dela information. En gemensam plattform önskas även av andra distrikt. Problemen med informationsdelning innebär stort medarbete för våra ideellt aktiva.

Johnny jobbar med lösningar för att underlätta distriktens digitala arbete. Jesper uppmanar distrikten att komma med information om vilka kommunikationsbehov de har. Det interna kommunikationsproblemet har hög prioritet.

Anders säger att det finns gott om ideellt aktiva med hög IT-kunskap som gärna hjälper till. Han belyser också att det finns distrikt som har fungerande lösningar, de vill inte bli påtvingade en kommunikationslösning som de inte vill ha. Anders och Stefan menar att ett kommunikationssystem ska förankras och vara väl genomtänkta utifrån distriktens behov.

Övriga frågor (Elin)

Inga övriga frågor

Kontaktuppgifter och länkar

SMC:s presstjänst Cision

<https://news.cision.com/se/sveriges-motorcyklister>

EasyQuest

<https://www.easyquest.com/en/>

SMC:s grafiska profil

<https://www.svmc.se/smc/SMC-grafisk-profil/>

Tabergsportalen

<https://smc.tmgdialog.se/Account/Login?ReturnUrl=%2Fstart>

Webbshopen

<https://smc.apogeestorefront.com/storefront/index.ep>

Kontaktuppgifter till kansliet

<https://www.svmc.se/smc/Organisationen/Kansliet/>

SMC:s sida med informationsmaterial:

<https://www.svmc.se/smc/Information-och-fakta-/SMCs-trycksaker/>

SMC-boken:

<https://www.svmc.se/club/smcboken/>