

# HÅLLBARHETSREDOVISNING

## SVERIGES MOTORCYKLISTER



# INNEHÅLL

---

- 3 Det här är SMC
- 5 De viktigaste varumärkena och tjänsterna
- 5 Demokrati och organisation
- 6 Fakta om SMC gällande anställningsvillkor och mångfald
- 6 Omvärldsbevakning, dialog och SMC:s intressenter
- 7 Intressentdialog
- 7 Ekonomi
- 8 Ekonomiska resultat
- 9 Miljöpåverkan
- 9 Åtgärder för att hantera miljöpåverkan och uppnådda resultat
- 10 Social påverkan- SMC:s roll i samhället
- 11 Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying
- 12 Goda exempel
- 13 Om denna rapport och GRI



## DET HÄR ÄR SMC

Motorcyklar har funnits på de svenska vägarna sedan början av 1900-talet. SMC bildades 1963 och har därmed verkat i 50 år. SMC:s främsta uppgift är att tillvarata motorcyklisternas intressen i alla frågor som är av intresse för motorcyklismens utveckling.

SMC har förändrats mycket under 50 år. SMC:s uppgifter har växt, både i omfattning och innehåll. SMC ses av omvärlden som den nationella MC-organisation som organiserar motorcyklister som kör på landsväg. Var fjärde svensk MC-ägare är medlem.

SMC:s viktigaste del är de 65 000 individuella medlemmarna som genom direktdemokratin har en röst vid årsmötet. SMC:s huvudsakliga inkomst är medlemsavgifterna. I 21 län finns en aktiv distriktsorganisation. SMC har drygt 400 anslutna klubbar.

Kunder och förmånstagare är självklart SMC:s medlemmar. Då SMC är den enda parten i Sverige som representerar motorcyklister som kör på landsväg är SMC ofta representant i alla slags sammanhang för att företräda svenska knuttar.

SMC är Europas största organisation för motorcyklister som kör på landsväg. Att en fjärdedel av svenska MC-ägare väljer att frivilligt ingå i en intresseorganisation är vår allra största framgång.

Eftersom många beslut som påverkar svenska motorcyklister fattas utanför Sverige, verkar SMC även internationellt

genom fyra organisationer: Nordiskt Motorsykel Råd, NMR, Federation of European Motorcyclist's Association, FEMA, Federation Internationale de Motocyclisme, FIM, samt Federation Internationale de l'Automobile, FIA.

SMC:s mål är att vara till största möjliga nytta för medlemmen. SMC:s kärnvärden är: kärlek till att köra motorcykel, ansvar och gemenskap. SMC:s långsiktiga vision är att bli den världsledande ideella motorcykelorganisationen. SMC:s långsiktiga mission är att verka för ett bekymmersfritt motorcykelåkande i ett trafiksäkert samhälle.

**För att nå visionen och missionen har tre målsättningar formulerats:**

**Motorcyklisten:** ingen motorcyklist ska dödas eller skadas allvarligt i trafiken.

**Motorcykeln:** att värna om motorcykeln som en naturlig del av trafikbilden samt att följa utvecklingen för säkrare och mer miljövänliga motorcyklar.

**Trafikmiljön:** att arbeta för en trafikmiljö som värnar om säkerheten för motorcyklister.

#### För att nå dit krävs

- Att i en föränderlig tid ständigt utveckla, förändra och förbättra verksamheten,
- Att alla som står bakom SMC:s värderingar kan bli medlem och ta del av SMC:s verksamheter, oavsett kön, ålder, religion, nationalitet
- Att verksamheten bedrivs med respekt för medlemmarna och bygger på inriktning som fastställs av årsmötet
- Att SMC nationellt och internationellt arbetar för att värna om motorcyklismen i samhället
- Att motorcykeln ses som en naturlig del och accepterat fordon i transportsystemet
- Att SMC påverkar motorcyklister, media, myndigheter och beslutsfattare med saklig information och en positiv bild av motorcyklismen
- Att SMC:s verksamheter ger ett mervärde, skapar kontakter och en god gemenskap.
- Att all verksamhet inom SMC görs med största möjliga hänsyn tagen till miljö och säkerhet

#### Tre utmaningar avseende ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat:

##### Återväxten och ideella organisationer

Den största utmaningen för SMC och alla MC-organisationer i Europa är återväxten. Grunden för SMC:s existens är medlemmarna och det krävs ett långsiktigt arbete för förnyring. Motorcyklisterna blir allt äldre samtidigt som nya körkortskrav som innebär att högre krav på ålder, fordon och fler prov införs. Samtidigt befinner vi oss i en djup ekonomisk kris som påverkar främst ungdomar. Motorcyklar presenteras av samhället i stort och media som ett farligt hobbyfordon. Viktiga uppgifter för SMC är därför att påverka restriktiva regler, lyfta fram motorcykeln som ett positivt alternativ till andra fordon och popularisera motorcykeln hos allmänheten.

##### Säkerhet

SMC har drivit säkerhetsarbete för motorcyklister under 50 år. Antalet motorcyklister som dödas och skadas sjunker. Trots detta pekas motorcykeln fortsatt ut som ett farligt fordon. Används motorcykeln på fel sätt av en förare som varken är ägare, har körkort, är berusad eller drogpåverkad ökar olycksrisken dramatiskt. Men om alla gör allting rätt; motorcyklisten, väghållaren och andra trafikanter, är inte olycksrisken högre för motorcykel jämfört med andra fordon. SMC arbetar på en lång rad områden för att öka säkerheten för motorcyklister.

##### Miljö

Miljöfrågorna är avgörande för vår framtid, framtidens motorcyklar måste bli både säkrare och grönare. Det är viktigt att samhället ser motorcyklar som en del av lösningen på trängselproblemen och ökade utsläpp av exempelvis partiklar, växthusgaser och kvävedioxid. Våra utmaningar handlar om att minska både ljud- och avgasemissioner. SMC:s målsättning är att vara

ledande då det gäller miljötankande och förbättringar.

#### Viktiga trender och utmaningar

- Stigande medelålder och dålig återväxt
- Vikande försäljningssiffror ger problem för både tillverkare, handlare och utbildare
- Att nå etappmålet 2020 med en halvering av dödade motorcyklister och 40 procent färre allvarligt skadade jämfört med 2010.
- Nya krav som får betydelse för svenska motorcyklister formuleras i Bryssel där vi har mindre möjligheter att påverka beslutsfattarna.
- Viktigt med förankring i hela landet bland medlemmar genom aktiva distrikt. Att entusiasmera och skapa förutsättningar för verksamhet i 21 distriktsorganisationer är avgörande för detta.
- Vägmiljösatser formuleras för dem som färdas i personbil medan inga satser görs specifikt avseende MC-säkerhet.
- Stort fokus på ökad användning av kollektivtrafik, cykel och fotgängare medan tvåhjuliga motorfordon helt glöms bort i planering och strategier.



*Jesper Christensen, generalsekreterare*





CLUB

SCHOOL

SPORT

TRAVEL

## DE VIKTIGASTE VARUMÄRKENA OCH TJÄNSTERNA

**SMC:** Här bedrivs SMC:s kärnverksamhet, det vill säga att tillvarata motorcyklisternas intressen i alla slags frågor som rör motorcyklismen, nationellt och internationellt.

**SMC + distriktsnamn:** I varje svenskt län finns en distriktsorganisation som är SMC:s förlängda arm ut till medlemmarna.

**SMC Club:** Inom SMC Club återfinns medlemsförmåner, events, arrangemang, träffar, rallyn, fester och annat som gör MC-livet billigare och roligare.

**SMC School:** I SMC School finns all utbildningsverksamhet, intern och extern. SMC arrangerar hundratals fortbildningskurser i olika former i egen regi eller tillsammans med våra distrikt.

**SMC Sport:** SMC Sport är en förening för medlemmar som vill testa MC-sport under ordnade former men tycker att steget är för stort att börja med riktig tävlingsverksamhet.

**SMC Travel:** Inom ramen för SMC Travel finns dels information om att resa med motorcykel, rabatter på resande samt egna resor som säljs till medlemmarna via ett eget resebolag.

**SMC AB:** SMC har ett helägt dotterbolag, SMC AB, som arrangerar resor för motorcyklisterna.

**MC-Folket:** SMC:s medlemstidning har varit en viktig del av medlemskapet sedan 1964.

**SMC-Boken:** I mars varje år får SMC:s medlemmar SMC-boken som innehåller information om det mesta som händer i MC-Sverige under den kommande säsongen.

**SMC:s fonder:** SMC har tre fonder, Skadefonden, Rättsfonden och Ezzos Minnesfond, där medlemmar kan ansöka om bidrag.

## DEMOKRATI OCH ORGANISATION

SMC är en riksorganisation med ett kansli i Borlänge. SMC har också 21 distriktsorganisationer med en styrelse i varje distrikt och ett antal ledamöter med ansvar för olika delar av SMC:s lokala verksamhet. Organisationen är ideell utan vinstintresse. I det helägda dotterbolaget SMC AB säljs varje år resor till medlemmar. Bolaget redovisar en liten vinst.

SMC:s högsta beslutande organ är årsmötet. Alla medlemmar har möjlighet att skriva motioner samt att delta och rösta vid årsmötet. Alla medlemmar kan genom e-post, telefon eller brev komma med förslag, tips och synpunkter på verksamheten. Årsmötet utser styrelsen. Styrelsen består av ordförande och åtta ledamöter. Ordförande väljs vid varje årsmöte medan övriga ledamöter väljs vartannat år. Styrelsen utser inom sig ett arbetsutskott om tre personer som leds av ordförande. Projekt initieras av styrelse och/eller personal där ansvarig tjänsteman oftast är projektledare.

Verksamhetsinriktning för det kommande året fastställs av årsmötet. Kansliet verkställer de beslut som fattas utifrån denna. Kansliet leds av en generalsekreterare. Styrelsen fastställer

en instruktion för generalsekreteraren som deltar i och biträder styrelsen. Generalsekreteraren är inte ledamot av styrelsen. Styrelsen är ytterst ansvarig för riksorganisationens anställda men det övergripande ansvaret ligger på generalsekreteraren. Ansvaret för tjänstetillsättningar och förhandlingsfrågor delegeras av styrelsen till ledande tjänsteman utom vid uppsägning och omplacering då det sker i samråd med arbetsutskottet.

Vid SMC:s styrelsemöten deltar SMC:s generalsekreterare och chefredaktören för MC-Folket. Vid behov kan berörd personal adjungeras. Personal som är ansvariga för ett verksamhetsområde inom SMC lämnar egna skriftliga rapporter, beslutsunderlag och förslag till beslut inför varje styrelsemöte.

SMC:s aktiviteter sker främst i hela Sverige och via SMC Travel även i delar av världen. SMC arrangerar kurser i Norge och Finland och resor runt om i hela världen. Omfattningen och val av lokala aktiviteter styrs till stor del av respektive distrikt. Varje distrikt arrangerar evenemang inom Club och School.

## FAKTA OM SMC GÄLLANDE ANSTÄLLNINGSVILLKOR OCH MÅNGFALD

Antal anställda på kansliet är 14. Tolv av de anställda är mellan 40-60 år, två har fyllt 60 år och endast en person är under 40 år. Sex anställda är kvinnor och åtta män. Det finns två chefer på SMC, bägge är män. Tolv av fjorton anställda är födda i Sverige. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden (pensioner) är cirka 700 000 kronor per år.

Personalomsättningen är låg då ingen har slutat sin anställning de senaste tre åren. Hundra procent av personalstyrkan omfattas av kollektivavtal. Minsta varseltid är 1-6 månader beroende på anställningstid. Inga kända arbetsrelaterade sjukdomar

eller dödsolyckor har noterats. SMC har låg sjukfrånvaro, under 1 %. Ingen har varit sjukskriven 60 dagar eller längre.

Under 2011-2012 genomfördes en omfattande utbildning för all personal avseende utveckling av verksamheten och IT varför utbildningstimmarna var ovanligt höga.

SMC:s styrelse består av nio personer, två kvinnor och sju män. Såväl ordförande som två ledamöter i arbetsutskottet är män. Historiskt är motorcyklismen en mansdominerad sysselsättning. Andelen kvinnor som äger en motorcykel är cirka 11 % medan antalet kvinnliga SMC-medlemmar är cirka 14 %.

## OMVÄRLDSBEVAKNING, DIALOG OCH SMC:S INTRESSENTER

Internationellt är SMC medlemmar i: Nordiskt Motorsykelråd, NMR, Federation of European Motorcyclist's Association, FEMA, Federation Internationale de Motocycliste, FIM samt Federation Internationale de l'Automobile, FIA.

De drygt 400 klubbarna som är anslutna till SMC är allt från små lokala klubbar till stora rikstäckande klubbar.

Andra riksorganisationer som arbetar med MC-frågor är naturliga samarbetspartners: Frivilliga Motorcykelkåren FMCK, Svenska Motorcykel- och Snöskoterförbundet Svemo, Motorhistoriska riksförbundet, MHRF, Motormännens helnykterhetsförbund MHF och Sveriges fordonsbyggares riksorganisation, SFRO.

MC-branschen samarbetar i många frågor som rör motorcyklismen i Sverige. De branschorganisationer SMC främst har kontakt med är Sveriges Motorcykelhandlares Riksförbund SMR och Moped- och motorcykelbranschens riksförbund McRF.

SMC samarbetar med dem som utbildar motorcyklister, främst Sveriges trafikskolors riksförbund STR. Alla som startar MC-utbildning i STR-skola får ett års medlemskap i SMC.

Utöver detta samarbetar SMC med Motormännen på olika sätt. SMC är medlem i NTF, Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens Främjande.

- **Kunder/medlemmar:** SMC har cirka 65 000 individuella medlemmar, 21 distriktsorganisationer och 400 klubbar.
- **Aktieägare och finansiärer:** SMC har ett helägt dotterbolag, SMC AB, som arrangerar resor för motorcyklister. I övrigt är SMC en ideell organisation utan vinstintresse.
- **Leverantörer:** Inom SMC är det främst medlemstidningen MC-Folket som har samarbete med MC-tillverkarna och leverantörer av MC-relaterade produkter. SMC har samarbete med BMW – köper man en ny motorcykel får man kurs och medlemskap i SMC med i köpet.
- **Anställda samt deras fackliga organisationer:** SMC är medlem i IDEA, Arbetsgivarförbundet för ideella organisationer. Unionen har kollektivavtal på arbetsplatsen. De anställda är med i flera förbund utöver Unionen, t ex Journalistförbundet och Jusek.



SMC samarbetar främst med två myndigheter som har stor betydelse för svensk motorcyklism, Trafikverket och Transportstyrelsen. Vi har också kontakt med Konsumentverket, Sveriges Kommuner och Landsting, SKL och olika företrädare för Polisen.

SMC har kontakt med berörda departement i regeringen, främst Näringsdepartementet men även Justitie-, Social och Finansdepartementet. SMC har regelbunden kontakt med företrädare i riksdagens Trafikutskott och svenska EU-parlamentariker.

SMC samarbetar med försäkringsbranschen på olika sätt. SMC har ett samarbetsavtal med Bilspport & MC specialförsäkring.

SMC har samarbetsavtal med en rad företag som erbjuder förmåner till SMC-medlemmar, centralt, regionalt och lokalt. Sedan tre år arrangerar SMC "Mälaren Runt" tillsammans med tidningen MCM, Skandinavien största MC-event. I samarbete med TallinkSilja chartrar SMC varje år en Finlandsfärja och reser över Östersjön med tusentals medlemmar.

## INTRESSENTDIALOG

SMC:s främsta informationskanaler är medlemstidningen SMC-Folket, hemsidan [www.svmc.se](http://www.svmc.se) och sociala media som Facebook och Twitter. Under 2013 kommer alla medlemmar att kunna ladda hem SMC-appen kostnadsfritt där hela SMC-Boken kommer att finnas i telefonen. Varje distrikt har egna hemsidor och Facebook-sidor. SMC har också ett forum där medlemmar kan debattera olika frågor.

Inte bara medlemmar får tidningen MC-Folket utan även politiker, myndigheter, bibliotek, företag i MC-branschen och många andra. Genom dessa kanaler sprider SMC en positiv helhetsbild där goda exempel och projekt lyfts fram.

SMC har ett pressrum i Cisionwire och går regelbundet ut med pressmeddelanden i frågor som rör motorcyklism i Sverige. Via remissvar, yttranden och skrivelser förmedlar SMC motorcyklisternas syn på olika frågor.



## EKONOMI

SMC är helt beroende av medlemsintäkter. Ett kontinuerligt SMC-intresse för MC och en möjlighet att med rimliga kostnader kunna köra motorcykel är avgörande för SMC:s överlevnad.

SMC söker och får ibland riktade bidrag från Trafikverket som delas ut för trafiksäkerhetshöjande verksamhet till ideella organisationer. Bidragen är öronmärkta för vissa aktiviteter och varierar från 0 – 1,5 miljoner kronor per år. Genom bidrag från Trafikverket kan SMC genomföra olika aktiviteter, ett exempel är utbildning av instruktörer för fortbildning. Externa bidrag är viktiga för att upprätthålla en hög kvalitet.

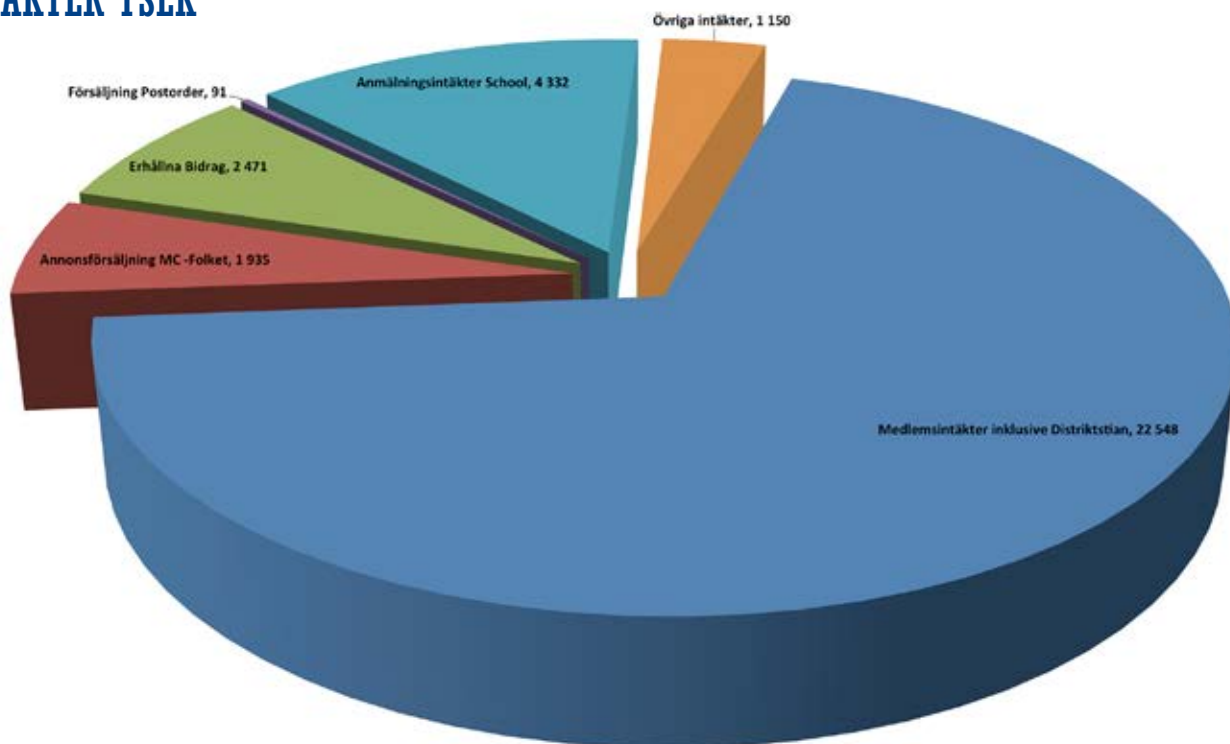
SMC försöker att på olika sätt påverka samhället att beakta motorcyklister, till exempel då det gäller vägmiljön. Allt arbete sker genom kansliet och genom ideella krafter i distrikten. SMC har under de senaste fem åren gjort stora investeringar i intern och extern IT. Externt handlar det om en ny grafisk profil, en ny hemsida, sociala media, forum och en mobil app. Internt har SMC skapat ett nytt medlemsregister och en bokningsmodul

som är kopplade till ett ekonomisystem. Dessa satsningar har varit nödvändiga för att stärka varumärket och modernisera kommunikationskanalerna men också för att göra det enklare att bli medlem, boka kurser och resor. Det ger samtidigt möjligheter till registeruttag för forskning.

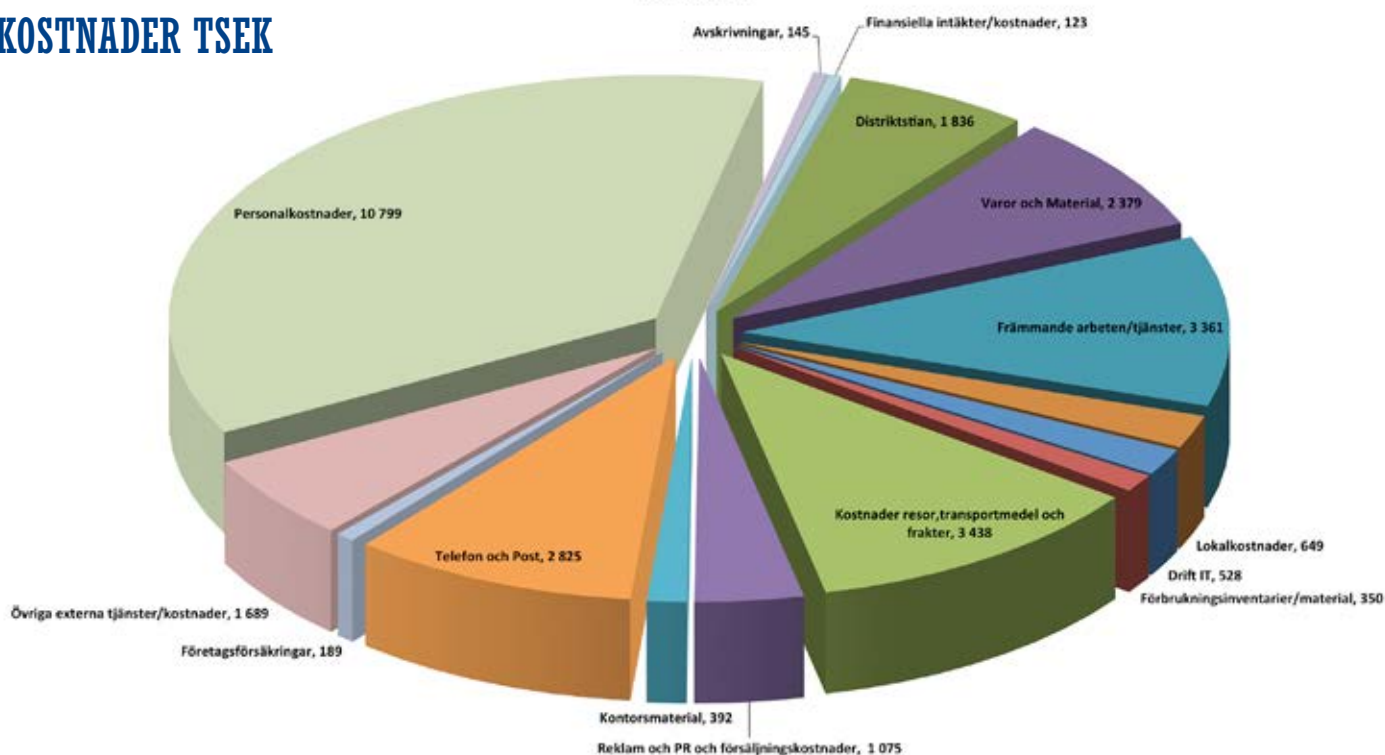
Klimatförändringarna kan medföra naturkatastrofer som gör det omöjligt att besöka vissa områden och/eller köra vissa vägar i Europa. Detta kan självklart leda till försämrade möjligheter till att framföra fordon vilket i sin tur självklart försämrar möjligheter till nyrekrytering och därmed påverkas branschens ekonomi. Motorcyklar som kan drivas på exempelvis el och alternativa drivmedel i framtiden är därför viktiga att utveckla liksom mer bränsleeffektiva motorcyklar. Gällande risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar finns möjligheter att motorcykelparken utvecklas och lyfts fram som ett mer klimatvänligt alternativ och som en del i lösningen i en grön och minimalt klimatpåverkande ekonomi.

Dessa satsningar har varit nödvändiga för att stärka varumärket och modernisera kommunikationskanalerna men också för att göra det enklare att bli medlem, boka kurser och resor. Det ger samtidigt möjligheter till registeruttag för forskning

## INTÄKTER TSEK



## KOSTNADER TSEK



## EKONOMISKA RESULTAT

Nettoförsäljning plus intäkter från finansiella investeringar och försäljning av tillgångar (direkt tillskapat ekonomiskt värde) var 29 021 406 kr 2011/12.

Fördelat ekonomiskt värde verksamhetsåret 2011/12. Rörelsekostnader var 18 099 648 kr (inkl. arvode och andra ersättningar till våra funktionärer). Löner och ersättningar till anställda var 9 653 008 kr. Betalning till finansörer förekom ej. Betalning till den offentliga sektorn var 247 265 kr.

Investeringar i samhället var 25 000 kr (bidrag till 2 hjul och 1 attityd). Ur vår skadefond och rättsfond betalar vi ut bidrag till våra medlemmar men detta är inte medräknat eftersom förmånstagarna är enskilda personer och medlemmar i vår organisation.

Behållet ekonomiskt värde, beräknat som tillskapat ekonomiskt värde minus fördelat ekonomiskt värde enligt ovan, blev 1 021 485 kr 2011/12. Detta visar hur SMC har skapat och fördelat ekonomiskt värde för sina intressenter.



## MILJÖPÅVERKAN



MC-branschen har ännu inte lyckats med att få motorcykeln accepterad som en del i ett hållbart resande. Inom många myndigheter och offentlig förvaltning är det förbjudet att resa med motorcykel med hänvisning till säkerhetsriskerna. MC-branschen har också misslyckats med att få ungdomar att börja köra motorcykel. Allt färre ungdomar tar MC-körkort, medelåldern ökar i kollektivet och nyförsäljningen av motorcyklar sjunker, inte bara i Sverige utan hela Europa. Restriktiva körkortsregler är den viktigaste faktorn men också den ekonomiska krisen i hela EU.

SMC:s generalsekreterare har den högsta befattningen med ansvar för verksamhetens miljöaspekter utifrån miljöpolicyen som antas av SMC:s styrelse. Information finns på hemsidan och miljöfrågor kan uppmärksammas i MC-Folket. Frågan om buller är alltid aktuell vid till exempel körning på SMC:s kurser och här har instruktörerna goda kunskaper i gällande regler och efterlevnad. SMC:s instruktörer fortbildas årligen.

Motorcyklar är ett fordon som undantagits från de skrotningsdirektiv som omfattar andra fordon och skrotningsintyg behövs inte för en avregistrerad MC. Man skickar endast in en anmälan om avregistrering till Transportstyrelsen. En anledning är helt enkelt att motorcykeldelar i mycket hög grad återanvänds, 85 % av delarna är en siffra som nämns. Avfall från motorcyklar är därmed ringa.

Motorcykeln sliter mindre på vägar, drar mindre bensin, bidrar till minskad trängsel då den relativt enkelt kan passera köer och har en miljövänligare tillverkningsprocess jämfört med bilen. Detta eftersom en motorcykel kräver mindre naturresurser jämfört med en bil. En bil väger omkring ett ton samtidigt som en vanlig standardmotorcykel väger cirka 200 kilo. Bilen kräver således mer resurser vid tillverkning. Även om man räknar med att 1,9 personer i genomsnitt reser per bil enligt SCB per bil tar motorcykeln mindre resurser i anspråk för tillverkning. Nästan alla motorcykelmodeller på marknaden har plats för passagerare. Det är inte ovanligt att förare skjutsar passagerare, särskilt på längre utflykter och semesterresor.

Honda MC Sweden testade 2009 bränsleförbrukning för sexton olika modeller av nya och gamla motorcyklar från 125-1000 kubik. Motorcyklar under 400 kubik fick tre liter i tanken medan de större motorcyklarna fick fem liter. Den snålaste motorcykeln körde 20 mil på tre liter vilket motsvarar 0,15 liter förbrukning per mil. Tio av sexton motorcyklar förbrukade mindre än 0,4 liter per mil vilket är ett gott betyg.

SMC kommer att sprida miljöpolicyen och hållbarhetsredovisningen till medlemmarna genom olika informationskanaler. Miljöfrågan kommer att lyftas i möten och utbildning med förtroendevalda i de 21 distriktsorganisationerna.

### Miljöpolicy

SMC ska ta ansvar för vår gemensamma miljö och kommande generationer genom ett aktivt och ständigt förbättrat miljöarbete som ska leda motorcyklismen mot en långsiktig hållbar utveckling. SMC välkomnar därför en utveckling mot effektivare och mer bränslesnåla motorer.

De viktigaste miljöaspekterna för SMC:s verksamhet är att begränsa ljud- och luftemissioner genom kunskapsspridning och dialog med medlemmar, tillverkare och andra intressenter.

### Det innebär att:

- SMC ska bidra till miljömässiga, samhällsekonomiska och sociala förbättringar och anpassa framtidens motorcyklism som en del i en hållbar utveckling.
- SMC ska främja teknisk utveckling som bidrar till en positiv miljöpåverkan inom motorcyklismen som kan leda till förbättringar och en hållbar utveckling i samhället.
- SMC ska genom de beslut vi tar och den verksamhet vi bedriver sträva efter att minska vår miljöpåverkan och förebygger föroreningar som verksamheten kan medföra.
- SMC ska utveckla och förbättra verksamheten kontinuerligt och eftersträva att lagar och regler efterlevs.
- SMC ska öka vår kunskap och engagemang i miljöfrågor. Anställda, förtroendevalda men på sikt även medlemmar, klubbar och andra som bidrar till SMC:s verksamhet, ska ha kunskap i miljöfrågor och medvetenhet om hur miljö och hälsa kan påverkas och skyddas.
- SMC ska arbeta för att transporter och resande med motorcykel ska ses som ett hållbart resande och därmed är en del i det framtida transportsystemet.
- SMC ska genom förebyggande arbete verka för att minska risken för skador som tar resurser i anspråk och ger upphov till avfall och utsläpp.
- Råvaror och energi ska användas så effektivt som möjligt i verksamheten som också ska präglas av återanvändning och återvinning.

### Åtgärder för att hantera miljöpåverkan och uppnådda resultat

Den vanligaste kritiken från allmänheten avseende motorcyklar är buller. Reglerna har därför skärpts och en motorcyklist kan av polis få ett föreläggande om registreringsbesiktning om man kör med olagliga ljuddämpare. Här måste hela MC-branschen inse problemet och tillsammans arbeta för att minska onödigt buller som på sikt innebär ett hot mot alla motorcyklister. SMC informerar motorcyklister. Ansvariga instruktörer ställer höga bullerkrav för deltagande på kursdagar. SMC har en dialog med handlare och tillverkare samt berörda myndigheter. MC-konsumenterna bör också bli tuffare vid köp av motorcykel och efterfråga fordon som är mer tystgående och bränsleeffektiva och har godkända utbytessystem gällande ljuddämpare.

Allt papper vid SMC:s kansli ska återvinnas, liksom annat förbrukningsmaterial vid kansliet. System för källsortering finns vid kansliet. Styrelsemöten förläggs till Stockholmsområdet för att minimera resor. Där det är möjligt ersätts fysiska möten med telefon och/eller SKYPE för att minska onödigt resande.

Resor sker med tåg eller samåkning i så stor utsträckning som möjligt i hela organisationen. När det är möjligt kör SMC:s anställda motorcykel på tjänsteresor.

SMC:s medlemstidning MC-Folket trycks i Sverige på miljövänligare klorfritt papper. SMC-Boken trycks i Sverige. Allt tryckt material trycks på Svanenmärkt papper. Utskick med vanlig post minimeras och ersätts med e-post.

## SOCIAL PÅVERKAN- SMC:S ROLL I SAMHÄLLET

SMC:s verksamhet har stor betydelse för motorcyklismen i samhället och besöksnäringen, såväl nationellt som lokalt. Ett evenemang som Mälaren Runt lockar cirka 20 000 motorcyklister att under samma dag köra runt Mälaren och göra några stopp. Mängder av människor sitter längs färdvägen och kommer till stoppen enbart för att titta på motorcyklarna. Det finns

flera liknande stora arrangemang som Hojdagarna i Västervik, Paltrundan i Norrbotten, Valborgskortegen i Skänninge och MC-dagen i Sundsvall. En helt vanlig sommarhelg finns alltid SMC-aktiviteter i form av rundturer, kurser, resor och rallyn. Gemensamt för samtliga är att det lockar både motorcyklister och allmänheten till platser där näringsidkare och ideella föreningar kan få intäkter.

Den svenska traditionen att bygga om och amatörbygga motorcyklar är unik liksom de regler som gör traditionen möjlig. Varje år arrangeras utställningar och tävlingar där Custom Bike Show i Norrtälje är mest känd. Minst 10 000 besökare från Sverige och Norden, hundratals utställare och mängder av handlare fyller Societetsparken under en dag där en lycklig vinnare utses och får resa till VM i att bygga sin egen motorcykel.

Vid varje arrangemang är kommunerna en självskriven samarbetspartner. Varje besökare genererar ett antal hundralappar till besöksnäringen. För SMC är det mycket viktigt att MC-turismen beaktas och ses som en lika självklar grupp som till exempel husvagnsfolket.

Även mindre MC-träffar som genomförs på mängder av platser varje helg ger intäkter från besökande motorcyklister. Man besöker kända utflyktsmål, reser på fina MC-vägar på egen hand eller i grupp.

Ett av SMC:s kärnvärden är gemenskap. MC-kulturen kännetecknas av en grupp där man ställer upp för varandra och där mängder av aktiviteter arrangeras med motorcykeln i centrum. Kontakt kan fås via upprop på Forum, i lokala klubbar eller när man träffar en likasinnad i något sammahang. Varje resa som arrangeras av SMC ger deltagarna utöver nya upplevelser också vänner för livet. Betydelsen av gemenskapen är oerhört viktig, både när det gäller att skapa kontakter men också när det gäller forordet av säkerhetsmedvetandet. MC-kompisar ses nämligen som den absolut viktigaste informationskällan för ökad säkerhet bland SMC:s medlemmar.

Det är självklart att SMC i alla sammanhang följer samhällets spelregler i verksamheten. Det kan handla om allt från att minimera buller vid kurser till källsortering av avfall i samband med en MC-träff.



## POLITISKA STÄLLNINGSTAGANDEN OCH DELAKTIGHET I POLITISKA BESLUTSPROCESSER OCH LOBBYING

**S**MC bedriver ett aktivt och intensivt politiskt arbete för motorcyklismen i Sverige och Europa. Genom våra samarbetspartners NMR, FIM, FEMA och FIA sker även aktiviteter i andra länder, främst möten och politiskt lobbyarbete.

SMC:s mission är att verka för ett bekymmersfritt motorcykelåkande i ett trafiksäkert samhälle. SMC eftersträvar att ha klara och tydliga åsikter i alla frågor som rör MC-politik och framföra dessa till alla berörda; myndigheter, politiker, distrikt, medlemmar och andra berörda. Det finns ingen annan part som arbetar med dessa frågor.

Styrelsen har fastställt målsättningen att ingen motorcyklist ska dödas eller skadas allvarligt i trafiken. För att nå dit ska ett fortsatt intensivt politiskt arbete bedrivas för att skapa en trafikmiljö som värnar om säkerheten för motorcyklister, för att värna om motorcykeln som en naturlig del av trafikbilden, påverka attityder hos motorcyklister samt följa utvecklingen för säkrare och mer miljövänliga motorcyklar.

SMC är en partipolitiskt och religiöst obundet och det är därför självklart att SMC inte på något sätt finansierar partipolitiskt eller religiös verksamhet. SMC:s lobbyarbete sker genom saklig information på mest effektiva sätt till berörda parter. SMC betalar som medlem i FEMA, Federation of European Motorcyclist's Association, en årlig avgift baserad på antalet medlemmar.

Eftersom SMC företräder en stor konsumentgrupp är det viktigt att varken personal, förtroendevalda eller funktionärer står i beroendeställning till utomstående part, till exempel genom att ta emot otillbörliga gåvor från tillverkare, att få personliga rabatter, förmåner och liknande som enskild företrädare för SMC. Det skulle underminera dels vår ställning som opartisk organisation, dels förtroendet från medlemmarna som vi företräder gentemot företag och andra parter. Vissa funktioner inom SMC, till exempel instruktörerna får riktade rabatter av däck och liknande. Detta ser SMC som helt naturligt då det gör det möjligt för enskilda personer att kunna fullfölja sitt uppdrag som ideell instruktör genom minskade kostnader.



**SMC bedriver ett aktivt och intensivt politiskt arbete för motorcyklismen i Sverige och Europa. Genom våra samarbetspartners NMR, FIM, FEMA och FIA sker även aktiviteter i andra länder, främst möten och politiskt lobbyarbete**

## GODA EXEMPEL



### Intervju med Jesper Christensen, SMC:s generalsekreterare

#### Är motorcykel ett miljövänligare fordon?

-Självklart är motorcykeln ett miljövänligt fordon. I en bil färdas ofta bara en person. Det krävs mer utrymme både att köra med personbil och att parkera den. Studie efter studie visar att om fler väljer att köra motorcykel eller moped skulle trängseln i storstäderna minska, utan att infrastrukturen behöver förändras. I Sverige glöms tyvärr tvåhjuliga motorfordon bort i framkomlighetsdiskussionerna. Det är inte ens tillåtet i många statliga verk och myndigheter att använda motorcykel och moped i tjänsten, även om det skulle spara både tid och pengar och arbetsgivaren. SMC ser gärna en mer positiv grundsyn på motorcykeln och dess fördelar som transportmedel.

#### Hur märks miljöaspekten inom SMC?

-Det vanligaste klagomålet vi får till SMC från allmänheten då det gäller miljö och motorcyklar är buller. Det är en fråga som rör hela MC-branschen. SMC informerar medlemmarna om vilka regler som gäller. Byter man till olagliga ljuddämpare riskerar man att få föreläggande om registreringsbesiktning av polisen. Det är både dyrt, onödigt och man riskerar ofrivilligt körförbud i avvaktan på tid för besiktning. SMC:s instruktörer är stenhårda på buller vid körning på storbanor, vi riskerar annars att inte få köra på banorna. Det är också viktigt att handlare som säljer utbytessystem informerar kunden vid köpet.

#### Hur ser framtidens motorcyklar ut?

-EU har nyligen fattat beslut om framtidens motorcyklar som bland annat innebär skärpta avgaskrav. Jag tror att vi får se allt mer motorcyklar som drivs med alternativa drivmedel, till exempel el. SMC är en konsumentorganisation och kan påverka köparna att välja ett grönare fordon. Ett sätt att öka intresset är genom tävlingar. Roadracing med elhojar är en häftig upplevelse!

### Intervju med Peter Gustafsson, HojRock Västervik

#### Har motorcyklisterna någon betydelse för Västervik?

-HojRock har funnits i Västervik i sju år och alla inser betydelsen för besöksnäringen. HojRock har nu passerat Visfestivalen som är ett annat stort arrangemang. Kommunen är självklart mycket positiva till HojRock som dels lockar 7000 motorcyklistar till staden, dels 25 000 besökare ytterligare för att titta på kortegen och alla hojar som glider runt i staden under veckan. Hur ser motorcyklisterna ut jämfört med andra besökare?

-Motorcyklisterna är en mycket köpstark grupp. HojRock och kommunens turistbyrå räknar med att varje besökare lägger 3 000 kronor under sin vistelse på HojRock, utöver entrén till vårt arrangemang. Varje hotell är fullbokat, restaurangerna har rekordförsäljning, affärer, bensinstationer och glasskiosker har bråda dagar. En mackägare säger att det är den enda veckan på året då ingen tankar utan att betala. Motorcyklisterna är ärliga också!

#### Är motorcyklisterna nöjda med HojRock?

-Regionförbundet i Kalmar län har beställt en positioneringsanalys för hur omvärlden uppfattar Kalmar län som besöksmål. Analysen visar kundnöjdhet vid olika besöksmål i länet. Astrid Lindgrens värld var vinnaren med betyget 4,8 på en sexgradig skala. Mycket glädjande var att HojRock fick 4,6 i betyg och blev en solklar tvåa före många kända besöksmål och events i Kalmar län.

#### Hur ser framtiden ut för HojRock?

-Vårt event har funnits i 17 år och har alltid lockat många besökare. Efter några år med sjunkande siffror steg besöksantalet igen 2012 och vi ser positivt på framtiden. HojRock är ett unikt koncept som innehåller MC-träff, konserter, kortege, utställning och mycket annat som gör att besökare stannar en hel vecka i Västervik.





### Intervju med Calle Wahlberg, Fleninge MC-skrot

#### Vilka motorcyklar hamnar på MC-skroten?

-Nästan alla motorcyklar, 95 % köps in från försäkringsbolagen. Det handlar om kraschade eller stulna motorcyklar som dömts ut av bolagen. Fleninge MC-skrot startade 1982.

#### Vilka handlar på MC-skroten?

-Våra kunder är MC-ägare som skruvar själva och som har lite äldre motorcyklar. 80 % av MC-beståndet i Sverige är sex år eller äldre, många väljer att serva själva när garantin gått ut. De som bygger egna motorcyklar är också kunder hos oss. Vi har ungefär 50 000 delar på lager och säljer via Internet, besök och telefon.

#### Vilka motorcyklar kommer in till skroten?

-Vanligast är japanska motorcyklar men på senare år har vi fått in en hel del BMW och Triumph. Motorcyklarna speglar den svenska marknaden. Vi får inte in så många Harley Davidson. De säljs oftast via anbud och hamnar därför inte på skroten.

#### Vad är skillnaden på en MC- och bilskrot?

-Det finns en skillnad och det är att försäkringsbolagen inte använder begagnade delar vid MC-reparationer vilket sker på bilsidan. Begagnade delar skulle göra försäkringsreparationer billigare för kunden och samtidigt bidra till lägre försäkringspremier. Det borde finnas en gräns när man inte längre reparerar en motorcykel med nya delar.

#### Hur mycket återvinns av en motorcykel?

-I stort sett allting på motorcykeln återvinns. Det som inte går att sälja till kunderna lämnas till deponi eller återvinning; plastdelar, aluminium, däck och oljor. Metallskrot säljer vi vidare.

## OM DENNA RAPPORT OCH GRI

Detta är SMC:s första hållbarhetsredovisning och den bygger så långt det är möjligt på Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer G3 för relevant och trovärdig redovisning. Denna hållbarhetsredovisning gäller för SMC och har tagits fram i samarbete med HUAROS AB ([www.huaros.se](http://www.huaros.se)).

SMC har strävat efter att redovisningen ska uppfylla GRI:s applikationsnivå C så långt det är möjligt för en ideell organisation. Utgivningsår för rapporten är 2013. SMC kommer att redovisa regelbundet med några års mellanrum. Se mer på [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) och [www.svmc.se](http://www.svmc.se)





# Sveriges MotorCyklister

Gamla Tunavägen 30  
784 60 Borlänge  
0243-669 70  
smc@svmc.se  
www.svmc.se

