

Minnesanteckningar från SMC ordförandemöte 2022-05-13 Riviera Strand Båstad

Formalia

1. Mötets öppnades av Rolf Skoog. Hälsade alla välkomna till dagens fysiska möte och framhåller att det är extra kul att kunna träffas fysiskt efter flera år av digitala årsmöten. Magnus Klys, presenterade sitt gäng som hjälper till på SMC Weekend.
2. Val av ordförande och sekreterare för mötet samt justeringsperson.

Till mötesordförande valdes Rolf Skoog, ordförande riksstyrelsen

Sven Liljekvist, ledamot riksstyrelsen/AU och Katarina Funseth, ledamot riksstyrelsen/AU är sekreterare för mötet.

Val av justeringsmän Nina Wallenberg (Stockholm)

3. Fastställande av dagordningen som godkändes.
4. Kort presentation av närvarande.

Värmland Jan Westergren och Tommy Jensen

Västmanland Solveig "Sollan" Nilsson

Östergötland Bengt Dahl

Örebro Erik Mårtensson, även ledamot i valberedningen Riks

Västra Götaland Ivan Wåhlström

Skåne Ingrid "Inki" Norén, även ledamot i riksstyrelsen

Stockholm Nina Wallenberg

Halland Bengt Larsson

Jämtland Tomas Engberg

Blekinge Roger Breiner

Kronoberg Björn Jacobsson

Saknas:

Norrbottnen

Västerbotten

Västernorrland

Gävleborg

Dalarna

Uppsala

Jönköping

Södermanland

Kalmar

Gotland

Ytterligare ledamöter från riksstyrelsen:

Pär Nilsson

Tomas Bergström

Anurak Sawatdee

Olle Henriksson

Ledamöter i valberedning
Peter Kronlund
Susanne Heikkinen

Kanslipersonal
Jesper Christensen, Generalsekreterare
Maria Nordqvist, Politisk sekreterare
Gunilla Jernberg, Ekonomichef
Elin Karlsson, Administration
Maria Wärnevall, Kursadmin och medlemservice
Mathias Bauer, Medlemservice
Johnny Cedergren, IT-ansvarig
Magnus Klys, Mc Folket chefredaktör
Johan Ström, affärsutvecklare/annonssäljare
Joachim Sjöström, Grafisk formgivare

Distriktens del

5. Kort muntlig presentation av distriktets senaste verksamhet, Covid.
Post Covid- hur ser det ut idag? Vad ser ni framöver?
Kronoberg, är i gång som vanligt, ser ingen större skillnad.
Blekinge- på gång igen. Ser inte att covid har påverkat, ser att det är lite svårt att komma i gång med samverkan med körskolorna.
Halland-kör sin första knix på söndag. Har tjejgrupp som har lite svårt att dra i gång. Har annars inte märkt någon större skillnad på Covid Post Covid
Jämtland- verkar som att många är sugna på att börja igen. Planerar för kurser som vanligt.
Stockholm- många som efterfrågar, kör som vanligt.
Skåne-stor efterfrågan. Utifrån målet ”jämställdhet i trafik” hittat ett koncept för tjejer
Västra Götaland- backat i anmälningar efter den 24 feb
Örebro- ett visst minskat intresse, även bland instruktörer.
Östergötland- uppskattat, vevat i gång. Efterfrågan på avrostning, finns ett intresse. Haft strul i org. brist på instruktörer och resurser. Upplever att det är samma sug som innan.
Västmanland-stängde ner helt under 20, helt ny styrelse. Locka tillbaka instruktörer och resurser. Finns efterfrågan, är på rull. Söker samverkan, samarbete med andra distrikt i Mälardalen.
Värmland kört som vanligt under Covid med restriktioner. Tär lite på instruktörskåren, behöver jobba med den delen. Upplever att Covid inte skrämt bort deltagaren. Har bra samverkan med Värmlands Trafikcenter.

Sammanfattning, fortfarande efterfrågan men behöver jobba med resurser och instruktörer.

Resonemang kring hur få deltagare till årsmöten. Vad gör att medlemmar kommer? Eller inte kommer? Kan det bli en kombination av digitalt och fysiskt. Kan det skapas någon form av lathund, checklista för digital form av årsmöte? Hur kan vi satsa på att få fler medlemmar att delta i våra årsmöten?

a Punkter

Buff- ser att den är en jättebra att "ge bort" present. Kommer att skickas ut en offert från kansliet. Blå och gula. En kombination av dels en samlad beställning och även för enstaka.

Kan det finnas behov av ytterligare "ge bort" presenter? Stödplatta, vik-muggar, kepsar, vattenflaska (0,5 l)? Kansliet tittar på det och återkommer till distriktet.

Examination- Har en situation där de tappar instruktörer. Fyra dagar gånger två (ett utbildningstillfälle och ett tillfälle för examination). Upplever att examinationen är för komplicerad och tar för mycket tid, behöver se över den. Distriktet upplever att den har en högre nivå på sina instruktörer (storbana) och utbildningen riktar sig mer till grundkurser (Avrostning, KNIX)

SMC har idag en certifierad utbildning, vill inte äventyra det. Hur vi utformar utbildningen styr vi och där kan vi behöva se över vår utbildningsupplägg. Frågan tas till utbildningsgruppen.

Även inkommit ett brev som en distriktsstyrelse står bakom, från som handlar om utbildningen och examinationen. Upplevelsen är den är för centraliserad, brist på möjlighet att påverka.

Sakfrågan kan lyftas till School. Handlar om de stora distriktet.

I School verksamhet finns ungefär 1000 registrerade personer. Engagerade personer. Behöver ha en samordnad utbildning som håller ihop vårt innehåll i utbildningen.

Arbetsgivarregistren- Frågan har dykt upp i distrikts behöver/vill betal ut ersättning till grundkursinstruktörer/resurser. Inget som andra distrikt hanterar. När det gäller Central storbanekurser hanteras av kansliet. För enskilda distrikt är det en hel del administration att gå in som arbetsgivare.

Medlemsvärvning- Upplevelsen finns av minskat intresse, vad får jag för medlemsavgiften? Ser ett minskat intresse, men även att behålla de vi har. Skåne samverka med lokala klubbar, baka ihop medlemskap i SMC som en i del i ett klubbmedlemskap. En del distrikt haft och fortsätter att ha som krav för deltagande i kurser att vara medlem. Diskussion om hur nyhetsbrev kan fungera, viktigt att hålla ett bra innehåll, fylla med aktiviteter. Kansliet jobbar vidare med frågan att distriktet kan skicka ut nyhetsbrev.

Johan och Elin berättar hur de jobbar med medlemsvärvning.

Adresserad direkt reklam hem när de köper en ny eller begagnad hoj, vykort med bild, namnger märket på hojen. Svarefrekvens 4% behöver ha en svarefrekvens på 2% ger ett plus minus resultat.

Den digitala delen, dialog med medlemmar vad är intressant. Pandemin har satt stopp för den fysiska dialogen och där börjar digitala kommunikationen via olika sociala medier. Där marknadsförs vad ett medlemskap ger, MC folket. Event och medlemsförmåner. Börjat köra en informationskampanj, visat film och sedan till de som tittat längre får de även en länk till

medlemsvärningsfilmer. Behöver bli bättre på att översätta vårt material på andra språk.

Vid de olika kampanjer når upp till 100 000 individer.

Engagemang-Diskuterades under medlemsvärning.

6. Förslag på Valberedningen till årsmötet (styrelsen lämnar mötet): Valberedningens valberedning tar fram förslag samt även förslag till justeringspersoner

Riksstyrelsen

7. Årsmötet, motioner och förslag

Inga frågor

8. Info från riksstyrelsen

Ser att styrelsen har tagit ett inriktningsbeslut att utöka kansliet med funktioner som kan stärka det politiska arbetet. Vad kan respektive distrikt hitta när det gäller trafikpolitiska arbete? Kan vara en fråga, en trafikpolitisk fråga, något som är aktuellt, som medlemmarna känna igen. Kansliet kan vara ett stöd att vara behjälpliga i att ge underlag i det lokala arbetet.

Mats kommer att intervjua samtliga ordförande för att fylla You Tube SMC kanalen. Sker under dagen.

Kansliet

9. Information till och från kansliet om aktuella frågor
 - a) **Vision Electric**- vill göra en stor provkörning, påverka tillverkare och ge politiken underlag för hur de behöver se framöver. Vi ser att vi kan arbeta för de fordon som kan köra 25 k/h eller mer. Då fångar vi inte bara MC ägare utan även andra som kör andra fordon som faller in under den aktuella gruppen. Se bilaga
Kansliet har satt upp en lista på ställen har planerat för att få vara aktuella för presentation av Vision Electric med elektriska MC.
 - b) Förslaget till organisationsplan för kansliet. se bilaga.
Nationellsamordnare Ny funktion - ligger att samordna politiska arbetet, tajt med dem. Värna och sköter den demokratiska processen. Har nu fått klart med en person till den funktionen. Kommer att börja med sitt uppdrag 1 augusti. Vill bli inbjuden till distriktens styrelsemöte.
Public Affairs- Maria går i pension, halvtid från sommaren för att avsluta i december. Ersättare är klar som kommer att skolas in av Maria.
Kommunikation Event Marknadsföring –till den gruppen behöver vi hitta en SOME kommunikatör.
 - c) MC-politiskt arbete- Maria informerar
Körkort-handledarskapet ligger kvar under flera år och ”blockerar” att man kan ta ny trots att ”adepterna” tagit körkort

Tider för körkort- saknar tider. Saknar körkortsprov MC på andra språk.
Finns ingen litteratur eller app på andra språk. Ser att MC hanteras på annat sätt än andra fordonsslag.
Bidrag till inköp av elmotorcykel
Bussfiler i Göteborg
Parkering

10. Kommande aktivitet-

Konferenshelgen- 19-20 november. Tidigare var det en uppstart för den nya styrelsens arbete i och med att årsmötet var på hösten. Nu har vi årsmöten på våren och då kan man fundera var och en på innehåll för ev. konferens. Har genomförts digitalt under pandemin. Kan göras även i fortsättningen, kvällskurs, digitalt. Förslag på innehåll: Workshop med tema-trafikpolitik lokalt, medlemsvärning, olika kategorier. Behöver även ha ett utbildningstillfälle för de olika funktionerna. Kan behålla de digitala mötena. Behöver se över hur vi möts, innehåll och hur vi ställer upp med deltagare till de aktuella aktiviteterna.
Hur ska vi jobba framåt, de nya funktionerna inom kansliet.

11. Övriga frågor

Medlemskortet-skulle önska att medlemskortet vara ett hårdare kort, typ kreditkort. Har tidigare tittat på kostnaden för att trycka och skicka medlemskort. Då var kostnaden för hög. Till saken hör också att vi har 36 000 medlemmar som appen och då ett digitalt kort. Frågan består.

Hjälp med lagring av dokument. Kansliet ser över vad kansliet kan bidra med digitalt stöd till distrikten. Finns olika appar som kan användas för att spara och dela dokument. Forum finns kvar i Garaget på SVMC hemsida.

Var finns det analoga material från SMC start? Verksamhetsberättelser finns upplagda på hemsidan. Det finns flyttlådor med material på kansliet som innehåller gammalt material. Finns en möjlighet att få vårt material digitalt via en övergripande funktion som är på gång.

Inloggning till hemsida, en inloggning per distrikt. Finns behov av utbildning så ta kontakt med kansliet.

12. Mötets avslutande: Rolf tackar alla för ett aktivt möte.

Sveriges MotorCyklister
Gamla Tunavägen 30, 784 60 Borlänge
0243-669 70 <http://svmc.se>



Sveriges MotorCyklister